



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo



Sustentación del Presupuesto 2017

Sector Comercio Exterior y Turismo

Eduardo Ferreyros Küppers

10 de octubre 2016

Contenido

I. Visión y Misión

II. Evolución y Ejecución del Presupuesto del Sector 2015 – 2016

III. Asignación presupuestaria 2017

IV. Principales Logros 2015 – 2016 y Metas 2017

A. En Turismo

B. En Comercio Exterior

I. Visión y Misión

Visión

“Perú, país exportador de una oferta de bienes y servicios con valor agregado, competitiva, diversificada y consolidada en los mercados internacionales; reconocido internacionalmente como destino turístico sostenible; donde el Comercio Exterior y el Turismo contribuyen a la inclusión social y a mejorar los niveles de vida de la población”.

Misión

“Somos el Órgano Rector del Sector Comercio Exterior y Turismo que define, dirige, ejecuta, coordina y supervisa la política del Sector. Tenemos la responsabilidad en materia de las negociaciones comerciales internacionales, así como de la promoción, orientación y regulación del comercio exterior, el turismo y la artesanía, para lograr el desarrollo sostenible del Sector”.

II. Evolución y Ejecución del Presupuesto del Sector (2015 - 2016)

Ejecución como Sector* respecto al año anterior

Toda Fuente de Financiamiento
(En Millones de S/)

AÑO	PIA	PIM	EJECUCIÓN	ENE - SET	OCT	NOV	DIC
2015	499.4	602.3	MENSUAL	369.0	97.9	43.4	75.7
			ACUMULADO	369.0	466.9	510.3	586.0
			% AVANCE	61%	78%	85%	97%
2016	505.3	577.4	MENSUAL	357.3	68.5	70.8	80.8
			ACUMULADO	357.3	425.8	496.6	577.4
			% AVANCE	62%	74%	86%	100%

■ Proyección

*MINCETUR, PROMPERU, CENFOTUR
Ejecución devengada a Setiembre 2016.

Fuente/Elaboración: MINCETUR

En los pliegos del Sector

Toda Fuente de Financiamiento

(En Millones de S/)

PLIEGOS	AÑO	PIA	PIM	EJECUCIÓN	ENE - SEP	OCT	NOV	DIC
MINCETUR	2015	283.2	335.3	MENSUAL	207.9	62.8	15.0	39.5
				ACUMULADO	207.9	270.6	285.6	325.1
				% AVANCE	62%	81%	85%	97%
	2016	283.9	349.6	MENSUAL	217.0	35.6	42.4	54.6
				ACUMULADO	217.0	252.6	295.0	349.6
				% AVANCE	62%	72%	84%	100%
PROMPERÚ	2015	196.9	244.5	MENSUAL	149.3	32.4	26.9	32.9
				ACUMULADO	149.3	181.7	208.6	241.5
				% AVANCE	61%	74%	85%	99%
	2016	199.7	201.7	MENSUAL	123.8	30.0	25.1	22.7
				ACUMULADO	123.8	153.8	179.0	201.7
				% AVANCE	61%	76%	89%	100%
CENFOTUR	2015	19.3	22.6	MENSUAL	11.9	2.7	1.4	3.3
				ACUMULADO	11.9	14.6	16.0	19.4
				% AVANCE	53%	65%	71%	86%
	2016	21.7	26.1	MENSUAL	16.5	2.9	3.3	3.5
				ACUMULADO	16.5	19.4	22.6	26.1
				% AVANCE	63%	74%	87%	100%

■ Proyección

Ejecución devengada a Setiembre 2016

Fuente/Elaboración: MINCETUR

III. Asignación presupuestaria 2017

Evolución del PIA del Sector entre el 2013 – 2017

(En Millones de S/)

PLIEGO (PIA)	AÑO				
	2013	2014	2015	2016	2017
035: MINCETUR	196.4	166.8	283.2	283.9	367.6
008: PROMPERÚ	160.1	245.0	196.9	199.7	199.7
180: CENFOTUR	21.5	19.4	19.3	21.7	20.9
SECTOR COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO	378.0	431.3	499.4	505.3	588.2
Variación (%)		14.1%	15.8%	1.2%	16.4%
Presupuesto Nacional (PN)	108,418.9	118,934.3	130,621.3	138,490.5	142,471.5
Participación del Sector respecto al PN (%)	0.3%	0.4%	0.4%	0.4%	0.4%

Distribución del presupuesto(PIA) 2017 del Sector por fuente de financiamiento

(En Millones de S/)

PLIEGO	FUENTE DE FINANCIAMIENTO					% PART.
	Recursos Ordinarios ^{1/}	Recursos Directamente Recaudados ^{2/}	Recursos por Operaciones Oficiales de Crédito ^{3/}	Donaciones y Transferencias ^{4/}	TOTAL	
035: MINCETUR	301.6	44.2	18.6	3.3	367.6	62.5%
008: PROMPERÚ	196.2	3.5			199.7	34.0%
180: CENFOTUR	11.9	8.9			20.9	3.5%
TOTAL SECTOR	509.7	56.6	18.6	3.3	588.2	100.0%

^{1/} **Recursos Ordinarios:** Proviene del Tesoro Público.

^{2/} **Recursos Directamente Recaudados:** En MINCETUR, proviene principalmente del impuesto a los juegos de casino y máquinas tragamonedas (Ley N° 27153 y sus modificatorias); en PROMPERÚ, del pago de las empresas (exportadoras y tour operadores) por acceder a los servicios (ferias, talleres, ruedas de negocios, misiones comerciales, etc.) que brinda la entidad y en CENFOTUR por la prestación de servicios educativos.

^{3/} **Recursos Por Operaciones De Crédito:** En MINCETUR, proviene de una operación de endeudamiento externo acordado entre la República del Perú y el BID, aprobado mediante el Decreto Supremo N°101-2016-EF, para financiar el Proyecto VUCE Segunda Etapa.

^{4/} **Donaciones y Transferencias:** En MINCETUR, proviene de las transferencias de los gremios por la emisión de certificados de origen.

Por Programa Presupuestal

(En Millones de S/)

Presupuesto por Resultados: Programa Presupuestal (PP)	AÑO 2016				AÑO 2017			
	PLIEGO 035: MINCETUR	PLIEGO 008: PROMPERÚ	PLIEGO 180: CENFOTUR	TOTAL	PLIEGO 035: MINCETUR	PLIEGO 008: PROMPERÚ	PLIEGO 180: CENFOTUR	TOTAL
PP 0065 Aprovechamiento de las Oportunidades Comerciales Brindadas por los Principales Socios Comerciales del Perú	81.1	48.2		129.3	144.9	48.8		193.7
PP 0087 Incremento de la Competitividad del Sector Artesanía	18.8			18.8	18.2			18.2
PP 0127 Mejora de la Competitividad de los Destinos Turísticos del Perú	105.1	79.7	15.4	200.2	102.0	76.2	14.9	193.1
TOTAL	205.0	127.9	15.4	348.3	265.1	125.0	14.9	405.0

Presupuesto por Pliego	283.9	199.7	21.7	505.3	367.6	199.7	20.9	588.2
Participación de los PP en el Presupuesto por Pliego (%)	72.2%	64.1%	71.1%	68.9%	72.1%	62.6%	71.3%	68.9%

IV. Principales Logros 2015 – 2016 y Metas 2017

A. Turismo

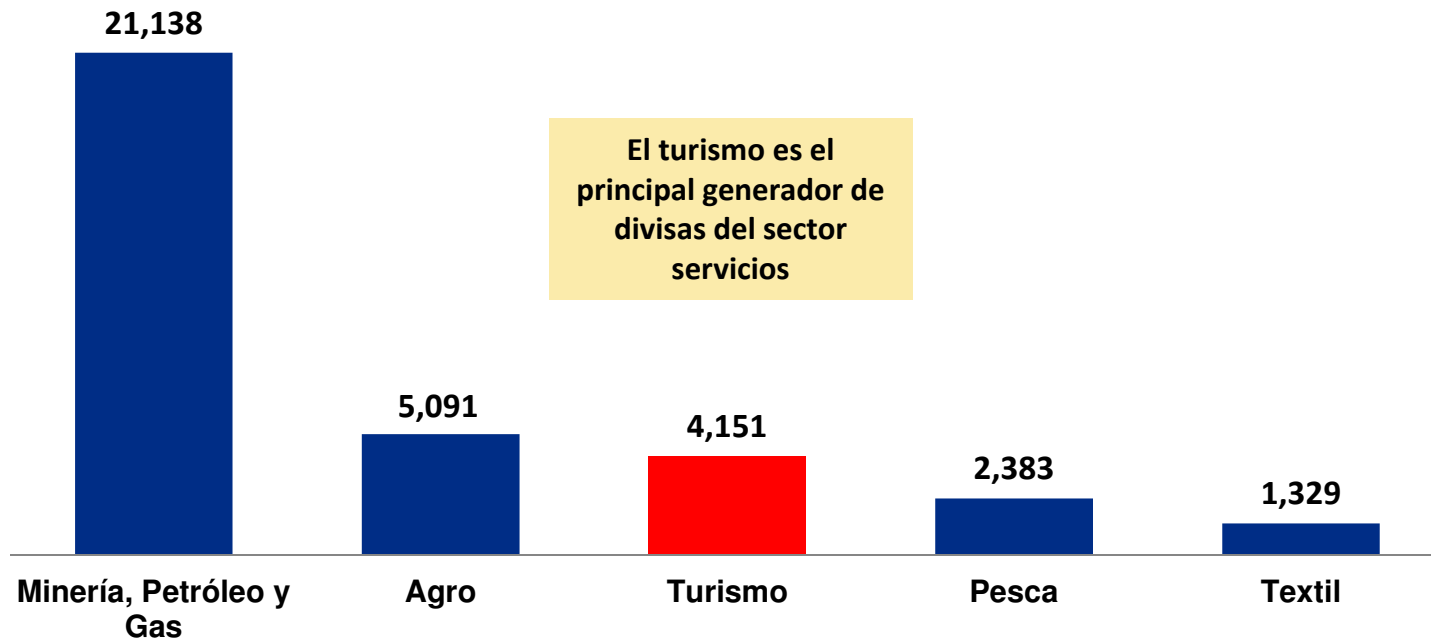
EJES ESTRATÉGICOS

- Articulación territorial
- Focalización de intervenciones y Priorización de Proyectos Estratégicos
- Intervención conjunta y concertada intersectorial y con los diferentes niveles de gobierno
- Empoderamiento de la población en el cuidado y protección de su patrimonio cultural y natural
- Alianzas estratégicas con otros actores internos y externos
- Innovación y creatividad en el desarrollo de productos turísticos
- Fortalecimiento de capacidades en la prestación de servicios turístico por parte de los operadores turísticos
- Eficiencia, eficacia y efectividad en el gasto

Turismo





Al cierre del 2015, el turismo es el tercer generador de divisas en el país

Perú: Ingreso de Divisas 2015 (Millones de US\$)



Fuente: BCRP, SUNAT
Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA

Indicadores de Desempeño en Turismo

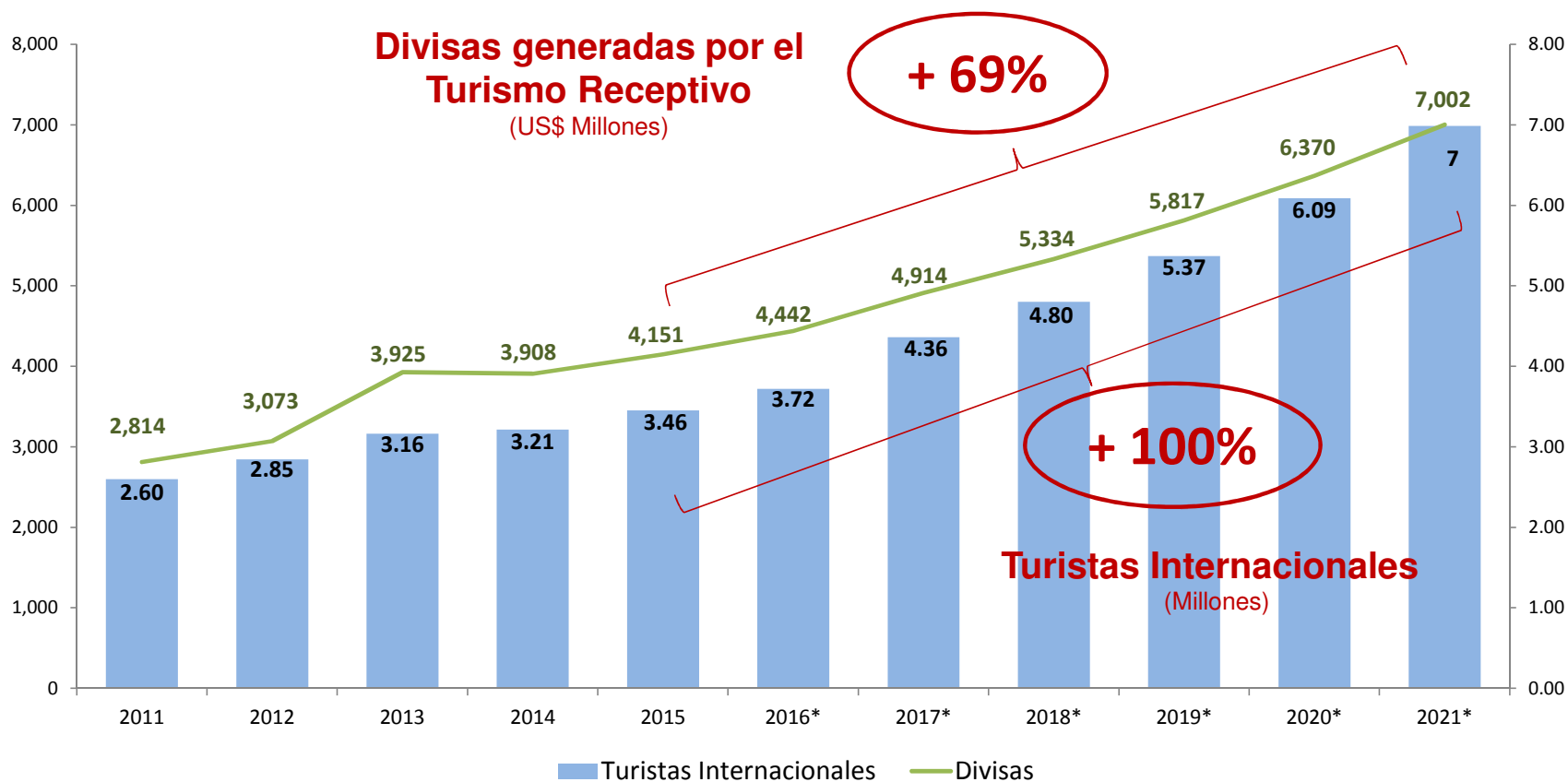
		2015	2016*	2017*
Llegada de turistas internacionales (millones)		3.46	3.72	4.36
			7.5%	17.2%
Ingreso de divisas por turismo receptivo (millones de US\$)		4,151	4,442	4,914
			7.0%	10.6%
Flujo de viajes por turismo interno (millones de viajes)		39.8	41.6	44.1
			4.5%	6.0%
Empleo turístico (miles)		1,257	1,285	1,321
			2.2%	2.8%

* Cifras proyectadas

Fuente: Superintendencia Nacional de Migraciones, BCRP, MINCETUR

Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA

Evolución del Turismo



* Cifras proyectadas

Fuente: Superintendencia Nacional de Migraciones, BCRP
Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA

PLAN ESTRATEGICO NACIONAL DE TURISMO 2025

Consolidar al Perú como destino turístico, competitivo, de calidad y seguro, donde a partir de una oferta turística, lograda con participación de los actores del sector, el turista viva experiencias únicas para que se contribuya al desarrollo económico y social del país.

Pilares PENTUR 2025



Acciones para el desarrollo del Turismo

Desarrollo Turístico

Implementación del PENTUR (S/ 651 mil)

- **Elaboración de 12 PERTUR**, Amazonas, Cajamarca, Lambayeque, San Martín, Tacna, Tumbes, La Libertad, Puno, Madre de Dios, Ica, Arequipa, Ucayali.

Programa de Apoyo a la Formalización del Sector Turismo (S/ 974 mil)

- **Formalización de 1,500 prestadores de servicios turísticos**, en coordinación con los Gobiernos Regionales, Gobiernos Locales y sector privado, en las 25 regiones.

Implementación del Plan Nacional de Calidad Turística – CALTUR (S/ 1.7 millones)

- Reconocimiento a la Aplicación de Buenas Prácticas a más de 700 empresas y capacitación a más de 3,000 trabajadores de servicios turísticos en las 25 regiones, e implementación de estándares de calidad en la gestión de sitios y destinos turísticos, (gestores públicos y privados a nivel nacional).

Fortalecimiento de la Articulación Público Privada (S/ 1.5 Millones)

- **Coinversión con el sector Privado**, gremios privados del sector turismo en Lima, Arequipa, Cusco, Tacna, Tumbes, La Libertad, Puno, Madre de Dios, Ica, Iquitos y la macro región nororiental.

Fondos de Desarrollo Turístico

Fondo Concursable “Turismo Emprende”

El Fondo estará dirigido a las micro y pequeñas empresas, priorizando aquellas que ya se encuentren articuladas al mercado turístico.

Permitirá el desarrollo y diversificación de productos turísticos para segmentos especializados a nivel nacional.

Fondo: **S/ 10 millones (en un horizonte de 4 años).**

Para el 2017, se habrán implementando **25 planes de negocios** (uno en cada departamento).

Monto inversión 2017: S/ 2.5 millones.

Fondo de Estímulo para el Desempeño en Turismo (FED Turismo)

El Fondo busca mejorar la calidad de gestión en turismo en los gobiernos regionales, a través de incentivos por cumplimiento de metas e indicadores; transfiriéndoles buenas prácticas en la planificación y gestión turística.

Fondo: **S/ 20 millones (en un horizonte de 4 años).**

Para el 2017 se habrá implementado en **11 regiones** (Tumbes, Lambayeque, La Libertad, Cajamarca, Amazonas, San Martín, Ica, Arequipa, Madre de Dios, Puno y Tacna).

Monto inversión 2017: S/ 5 millones.

Desarrollo de la Artesanía

Principales logros	Al 2016*	Al 2017*
Número de artesanos formalizados en el Registro Nacional de Artesanos – RNA	60 mil	70 mil
Número de artesanos que fortalecen sus capacidades	61 mil	63 mil
Número de artesanos que participan en ferias y exhibiciones artesanales	770	850

Los CITE de **Arequipa, Huancavelica y Cajamarca** lograron certificar sus **Sistemas de Gestión de Calidad con el ISO 9001:2008 iQnet.**

*Cifras proyectadas al cierre de año

CITE de Artesanía y Turismo 2017

1. AMAZONAS: Utcubamba – Textil (S/ 600 mil)
2. PIURA: Catacaos – Joyería (S/ 600 mil)
3. PIURA: Cerámica Chulucanas (S/ 600 mil)
4. LAMBAYEQUE*: Sipán – Textil (S/ 500 mil)
5. AREQUIPA: Textil y joyería (S/ 600 mil)
6. CUSCO: Ccatcca – Textil (S/ 450 mil)
7. HUANCAVELICA: Textil Camélidos (S/ 518 mil)

* CITE público

8. CAJAMARCA: Koriwasi – Joyería (S/ 518 mil)
9. UCAYALI*: Artesanía (S/ 400 mil)
10. AYACUCHO*: Textil, retablo, orfebrería. (S/ 500 mil)

11. LIMA*: Diseño – Cerámica, textil, joyería mueblería (S/ 418 mil)
12. AYACUCHO*: Cerámica (S/ 150 mil)
13. LORETO*: Bisutería, textil, cerámica, madera (S/ 5.2 millones)

A implementarse en el 2017

Iniciativas de Impulso Productivo

Turismo rural comunitario

Gestión del Turismo por Organizaciones de Base Comunitaria

2016: S/ 3.3 millones invertidos en 76 emprendimientos en 17 regiones.

135 mil visitantes extranjeros.

2017: S/ 4 millones a invertir en 80 emprendimientos en 18 regiones.

175 mil visitantes extranjeros.



Oferta turística complementaria para el turismo interno

2016: S/ 1.9 millones invertidos en 12 localidades intervenidas en 9 regiones.

148 mil beneficiarios directos e indirectos

360 prestadores de servicios turísticos capacitados

2017: S/ 3.5 millones a invertir en 12 localidades intervenidas en 9 regiones.

222 mil beneficiarios directos e indirectos.



Provisión de insumos locales a prestadores turísticos

2016: S/ 304 mil invertidos en 4 regiones intervenidas (Arequipa, Ica, Cusco y Puno)

52 establecimientos de servicios turísticos como compradores.

500 familias beneficiadas.

2017: S/1.1 millones a invertir en 4 regiones adicionales por intervenir: Tumbes, Piura, Lambayeque y La Libertad.

Estudio de demanda en 8 regiones.



Acceso equitativo de escolares y adultos mayores a la práctica del turismo

2016: S/ 460 mil invertidos en 2,640 beneficiarios escolares y adultos mayores, a través de recorridos turísticos.

Adhesión del Perú a la Organización Internacional de Turismo Social (OITS).

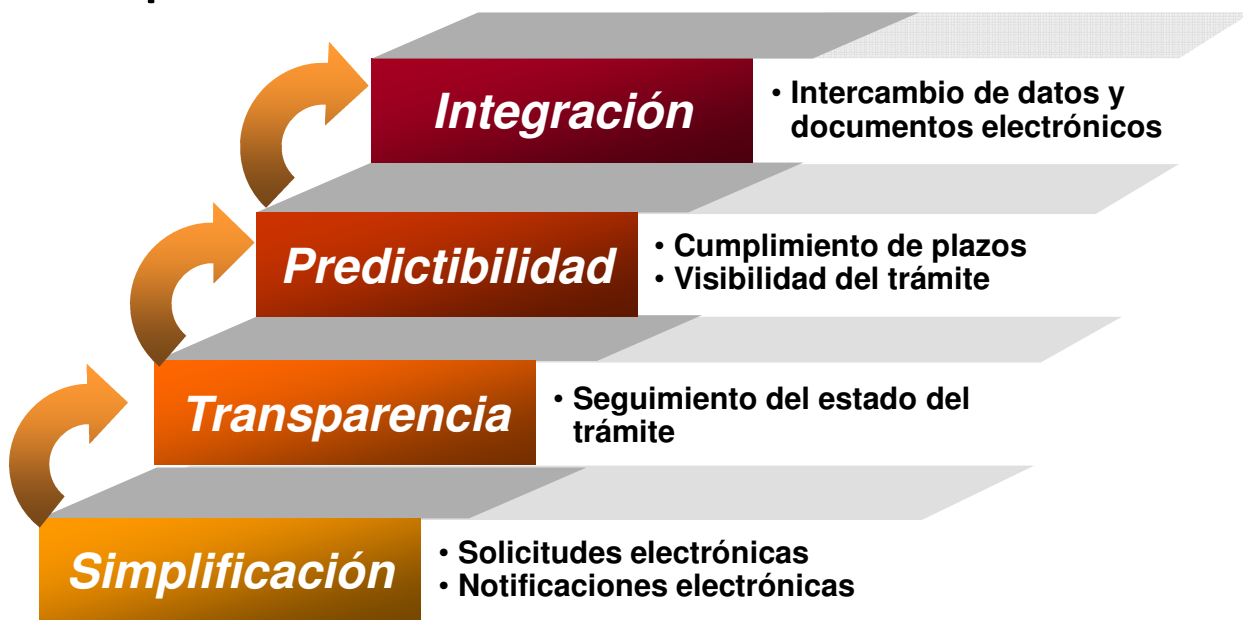
2017: S/ 1.1 millones a invertir en 5,200 beneficiarios: escolares y adultos mayores a través de recorridos turísticos.

Creación de Red de Promotores Escolares de Turismo Social.

Ventanilla Única de Turismo - VUT



Principios



El Plan Piloto VUT 2016*

- 19 procedimientos administrativos incorporados
- 04** entidades competentes vinculadas
- 150 empresas registrados
- 116 trámites realizados

* Inicio el 06.01.16 con RM N° 003-2016-MINCETUR.

** Mincetur, GORE Lima, GORE Arequipa, Municipalidad Distrital de Cayma.

En el 2017

Implementación	301 Procedimientos administrativos incorporados. 30 entidades competentes incluidas.
Transacciones	1,000 expedientes atendidos.
Mejora en los tiempos	Hasta 85% de reducción del tiempo de atención.
Capacitación	1,000 usuarios capacitados.
Fortalecimiento Institucional	Desarrollo de Talleres de capacitación en 30 entidades competentes.
Ahorro	S/ 4.7 millones.

Seguridad Turística



Del 2010 al 2016, el monto ejecutado para la implementación de la seguridad turística a S/ 17.2 millones.

Policía de Turismo y Policía de Salvamento en Alta Montaña

12'713,215.00 invertidos en Camionetas Pick up 4x4 (58), Lanchas (04), Motos (37), Cuatrimotos (10), equipos informáticos, Sistema de comunicación digitales de estándar Tetra Troncalizado e implementación de Centros de Control y Comunicaciones en seis Corredores Turísticos.

Para Policía de Alta Montaña Cusco, se ha hecho entrega de Camionetas Pick up 4x4 (03), equipos e indumentaria para rescate de alta montaña, ríos y lagos. En noviembre 2016 se hará entrega igual lote para la policía de alta montaña de Arequipa y Ancash; así como se activarán los Corredores Turísticos Iquitos-Río Amazonas y Juliaca-Puno-Islas Lago Titicaca.

- Para emergencias se cuenta con **NÚMERO TELEFÓNICO GRATUITO – POLICÍA DE TURISMO 0800-22221**
- Se cuenta con **Aplicativo “Tourism Police Perú”**, para teléfono celular y tablet (lanza alertas o emergencias con posicionamiento geo referencial al Centro de Control y Comunicaciones de la Policía de Turismo).

Capitanía de Puerto - Iquitos

1'776,440.00 invertidos en Puesto de Vigilancia Móvil y ocho (08) Lanchas patrulleras.

SERNANP

2'742,471.31 invertidos en Vehículos, Botes, equipos y sistema de comunicación.

Monto de Inversión 2017: S/ 3.7 millones

- **Formulación a nivel de Preinversión de 8 Corredores Turísticos:**

CTP Cajamarca

CTP San Martín – Amazonas

CTP Ancash

CTP Huánuco – Ucayali

CTP Ayacucho – Apurímac

CTP Pasco

CTP Junín - Huancavelica

CTP Moquegua – Tacna

- **Plan de Seguridad Fluvial – Cuenca Amazónica**

- **Sistema de Comunicación Tetra para la policía de carretera en corredores:**

Paracas-Ica-Nazca y Cusco – Machu Picchu

Infraestructura Turística - Plan COPESCO Nacional

En 2017

20
Proyectos
Infraestructura
Turística

S/ 65.6
millones

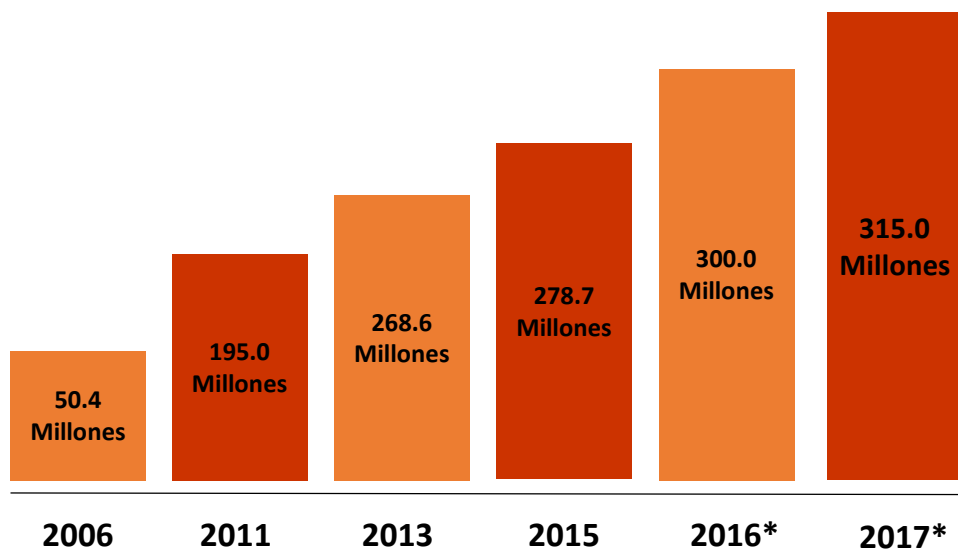
Dpto	Nombre	Inversión	Monto de Obra 2017	Expediente Técnico	TOTAL 2017
Amazonas	Alto Utcubamba	58,707,170	3,520,011	619,743	13,483,543
	Kuélap (componente Malcapampa)	89,182,622	6,403,471		
	Catarata Ashpachaca (Churuja)	5,955,719	2,940,318		
Ancash	Campo Santo de Yungay	8,637,387	1,710,419		1,710,419
Arequipa	Fundo Fierro	9,734,697	1,691,755	140,000	1,831,755
Ayacucho	Vilscashuamán	5,291,017		130,436	12,700,115
	Pueblo de Quinua	18,223,841	12,569,679		
Cajamarca	Baños del Inca	19,128,675	6,158,075		6,158,075
Ica	Circuito Norte Paracas	17,915,776	350,000		350,000
Junín	Santuario Sr. de Muruhuay	12,699,610		337,100	337,100
La Libertad	Museo de Sitio Chan Chan	14,730,286		140,000 *	8,701,100
	Malecón Puerto Malabrigo	12,872,617	8,141,881		
	Huacas del Sol y La Luna	9,598,103		419,219	
Lima	Parque de las Leyendas	17,605,841		361,060	1,878,353
	Quinta Presa	18,157,511	1,445,253	72,040	
Loreto	Laguna Quistococha	81,733,976		1,414,726	1,414,726
Pasco	Ruta del Café: Sector Villa Rica	14,093,814	3,805,990	247,647	4,053,637
Puno	Sillustani	7,504,729		83,719	83,719
Tacna	Estación Ferrocarril Tacna – Arica	9,081,995	8,628,884		8628884
Ucayali	Lago Yarinacocha	92,900,782	3,807,571	496,991	4,304,562
Total Proyectos del Plan			61,173,307	4,462,681	65,635,988

(*) A nivel de Preinversión.

Año	Ppto. Ejecutado (S/ millones)	Obras Culminadas
2015	109.8	2
2016	124.8	5

Juegos de Casino y Máquinas Tragamonedas

Recaudación del Impuesto a los Juegos



* Cifras proyectadas por la Dirección General de Juegos de Casino y Máquinas Tragamonedas

- **Formalizadas:** 100% de las salas de juego autorizadas y fiscalizadas.
- Todas las tragamonedas interconectadas con MINCETUR y la SUNAT en tiempo real para fines de control y fiscalización.

Fiscalización

Años	TGM para adultos	TGM para menores
	Comisadas	Comisadas
2006-2016	6,850	11,848
2017*	622	1,077

SENSIBILIZACIÓN CONTRA LA LUDOPATÍA

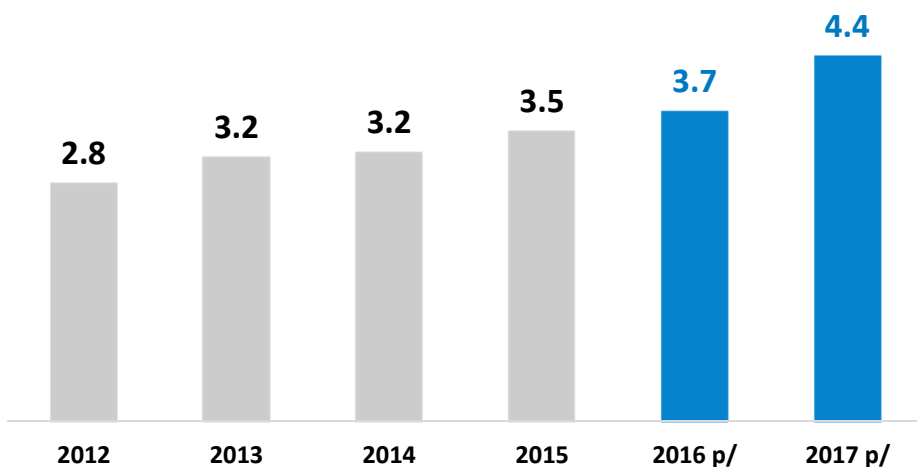
	Charlas	Sensibilizados
2006-2016	642	71,918
2017*	72	7,938

PromPerú Turismo

Promoción Turística: Turismo Receptivo

Llegadas de turistas internacionales

(en millones)



p/ cifra proyectada
Fuente: MINCETUR
Elaboración: PROMPERÚ

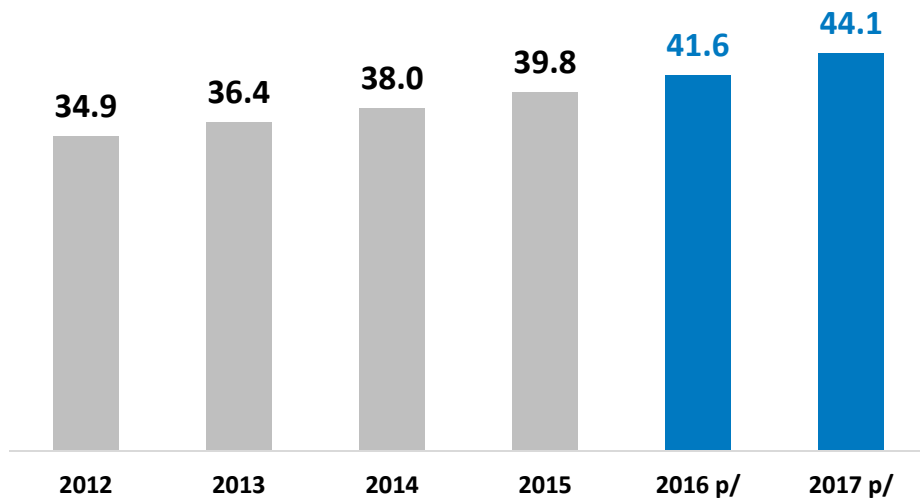
Mantener crecimiento en los 22 mercados meta

- Nueva **campaña internacional** de Publicidad.
- **Alianzas Estratégicas** para comercialización del destino y diversificación.
- **Alianzas tácticas** con líneas aéreas. Énfasis en el mercado Latinoamericano y Estados Unidos.
- Participación en **Ferias Internacionales**.
- **Viajes de prensa** (bloggers y líderes de opinión).
- **Prospectiva de nuevos mercados** (turismo en frontera).

Monto de Inversión: S/ 62.9 millones

Promoción Turística: Turismo Interno

Flujo total de turistas internos
(en millones)



p/ cifra proyectada
Fuente: MINCETUR
Elaboración: PROMPERÚ

Impulsar viajes interregionales e intrarregionales con campañas dirigidas en nuevos mercados con potencial para viajes por turismo.

- Relanzamiento de la **Campaña** de Promoción de Viajes “**Y tú, qué planes?**”, con una nueva plataforma más ágil y dinámica, a nivel nacional.
- **Alianzas Estratégicas** que impulsen la diversificación de destinos en temporadas de baja ocupabilidad.
- **Acciones tácticas** en feriados largos, rutas cortas que promueven el turismo intra e interregional.
- Eventos gastronómicas **Perú Mucho Gusto** (Tacna y Tumbes), que impulsan el turismo interno y fronterizo.
- **Prospectiva de nuevos mercados emisores**, estudios de perfiles del turista nacional, evaluación de campañas.
- **Asesoría a las DIRCETUR** en la elaboración de planes de promoción y capacitaciones en regiones.

Monto de Inversión: S/ 18.2 millones

Cenfotur

Fortalecimiento del Capital Humano

ACTIVIDADES PRINCIPALES	2016	2017*
Estudiantes en formación profesional y técnica.	3,422	3,764
Trabajadores de operadores turísticos y privados evaluados en competencias laborales.	3,460	3,806
Programa para el Fortalecimiento de Competencias (PFC) dirigido a operadores turísticos.	6,090	6,699
Trabajadores capacitados a nivel nacional en buenas prácticas del servicio turístico. – CALTUR.	4,081	4,489
Estudiantes y egresados colocados a través de la Bolsa de Trabajo de Cenfotur.	504	533



*Proyección

CONVALIDACIÓN DE MALLAS CURRICULARES CON UNIVERSIDADES NACIONALES Y EXTRANJERAS

2015	2016
Universidad Autónoma de México - Chiapas	U. Antonio Ruiz de Montoya
	U. Ricardo Palma
	Escuela Universitaria St. Pol de Mar de Barcelona

B. Comercio Exterior





PLAN ESTRATÉGICO NACIONAL EXPORTADOR 2025

Consolidar al Perú como un país exportador de una oferta de bienes y servicios con valor agregado, competitiva, diversificada y consolidada en los mercados internacionales; con una presencia global de sus PYMEs exportadoras.

Pilares PENX 2025



Indicadores de Desempeño en Comercio Exterior

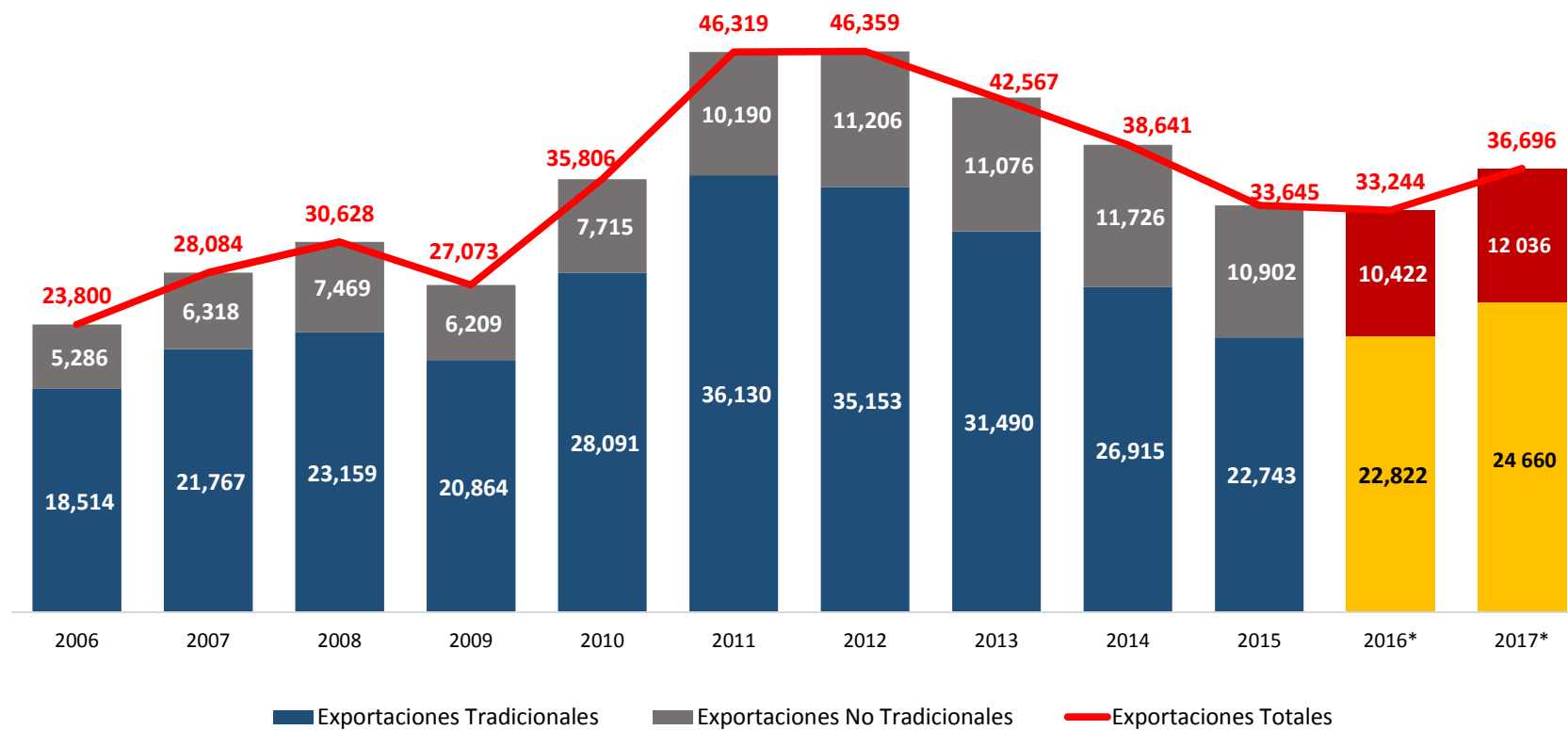
		2015	2016*	2017*
Participación del intercambio comercial en el PBI		44.6%	44.9%	45.3%
Participación de las exportaciones no tradicionales respecto del total exportado		32.5%	31.3%	32.8%
Valor de las exportaciones No Tradicionales (US\$ millones)		10,902	10,442 - 4.2%	12,036 15.3%
Valor de las exportaciones (US\$ millones)		33,645	33,244 - 1.2%	36,696 10.4%

* Cifras proyectadas a cierre de año.

Fuente: SUNAT y BCRP

Elaboración: MINCETUR/VMCE/DGIECE

Evolución de las Exportaciones (US\$ Millones)



*Proyección

Fuente: SUNAT, BCRP

Elaboración: MINCETUR/VMCE/DGIECE

Diversificación y Descentralización de la Oferta Exportable

- **Plan Regional de Exportación – PERX:** en el marco de la implementación del Plan Estratégico Nacional Exportador (PENX 2025) se elaboró el PERX **La Libertad** como proyecto piloto con el apoyo del Banco Mundial.
 - 2016: Arequipa, Ayacucho, Huánuco, Lambayeque, Madre de Dios, Moquegua, Piura y San Martín.
 - 2017: Amazonas, Ancash, Apurímac, Cajamarca, Cusco, Huancavelica, Ica, Junín, Loreto, Pasco, Puno, Ucayali, Tacna, Tumbes, Lima y Callao.
- **Oficinas Comerciales de Exportación Regional – OCER:** se implementará una Red Nacional de Apoyo al Desarrollo del Comercio Exterior a través de la cual se brinden servicios y asistencia técnica a las PYMEs exportadoras a nivel regional.
 - 3 OCER operando: Villa El Salvador, Gamarra y Tacna.
 - 3 OCER en proyectos: Huánuco en Expediente Técnico.
Ucayali y Lima Norte (Carabayllo) en estudio de preinversión.
 - 3 OCER en saneamiento: La Libertad, San Martín y Madre de Dios en saneamiento de terrenos por el GORE.

Diversificación y Descentralización de la Oferta Exportable

- **Programa Alimentos del Perú:** Desarrollo de un programa integral de fortalecimiento y diferenciación de la oferta exportable, intensificación de la promoción comercial por parte de PromPerú y las OCEX, posicionamiento internacional de los súper alimentos del Perú y apoyo a SENASA, SANIPES y DIGESA para el levantamiento de las barreras sanitarias y fitosanitarias en los mercados de exportación y aprovechar los TLCs.
- **Implementar los Planes de Desarrollo de Mercados – PDM:**
 - Se publicaron 4 PDM: Alemania, Japón, México y Panamá.
 - A finales de 2016 se publicarán 6 PDM: Colombia, España, Canadá, Reino Unido, Portugal y Brasil.
 - Durante el 2017 se culminarán 8 PDM: Estados Unidos, China, Corea del Sur, Sudáfrica, Turquía, Chile, Ecuador y Bolivia.
- **Publicación de Cartillas de Productos:** Se publicará las correspondientes a los mercados de Brasil, Panamá, Costa Rica, Nicaragua y México, con la finalidad de incrementar los materiales informativos según los principales productos demandados por el empresariado extranjero.
- **Elaboración y publicación de Guías de compras públicas:** Correspondiente a Panamá, Chile, Estados Unidos y México.
- **Realizar el Censo Nacional de Franquicias.**

Diversificación de la Oferta Exportable



Biocomercio

Al 2016

- Más de 1,800 beneficiarios en 15 regiones
- Ventas acumuladas por S/ 3 millones
- 23 Cadenas de Valor Sostenible de la biodiversidad nativa fortalecidas.

Al 2017

- Desarrollo de elementos diferenciadores (biodiversidad nativa).

Oferta Exportable Regional

Al 2016

- 12 productos en 8 regiones (CODEHUALLAGA Y CODEVRAEM)
- Más de 6 mil beneficiarios
- Ventas acumuladas por S/ 7 millones.
- 2 marcas desarrolladas: piña del VRAEM y quinua de Puno.
- Primera exportación de la piña del VRAEM y primera participación de los Productores en ExpoAlimentaria 2016

Al 2017

- Continuar los programas relevantes: elementos diferenciadores, asistencia técnica para certificaciones (orgánica, UTZ, Rainforest Alliance, Fair Trade, etc).

Adicionalmente se viene trabajando con los productores en el desarrollo de nuevas marcas para nuevos productos como el Cacao Blanco de Piura y el Cacao Chunchu de Cusco.



Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE)

Componentes ⁽¹⁾	2015 ⁽¹⁾	2016 ⁽²⁾	2017 ⁽²⁾
Componente de mercancías restringidas			
Número de procedimientos administrativos incorporados	273	273	285
Número de usuarios registrados	32 mil	39 mil	47 mil
Acumulado de los ahorros generados (millones S/)	140	195	257
Entidades incorporadas *	15	15	15
Trámites realizados	700,678	974,458	1,286,335
Componente Origen			
Número de SUCE's** para Certificados de Origen emitidos	315,662	493,891	661,588
Componente Portuario			
Trámites de DUE*** de arribos y zarpes autorizados (acumulado)	25,745	61,968	101,840

Fuente/Elaboración: MINCETUR

(1) Datos acumulados

(2) Proyectados

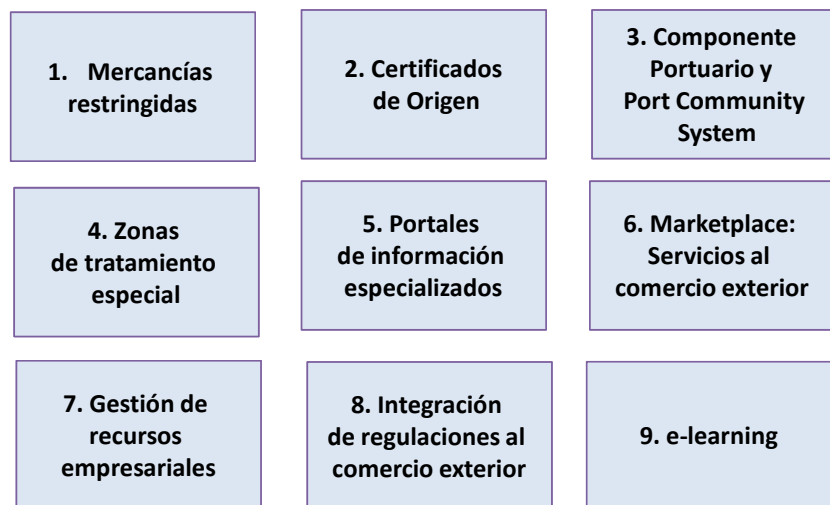
* DIGESA, MTC, PRODUCE, SENASA, SANIPES, DIGEMID, MINAGRI, SERFOR, IPEN, SUCAMEC, Ministerio de Cultura, BNP, Archivo General de la Nación, MINEM y MINCETUR.

** SUCE: Solicitud Única de Comercio Exterior

*** DUE: Declaración Única de Escala (DS N° 013-2011-MTC, 11.04.11)

Información del Proyecto VUCE 2.0

Ampliación de los componentes de la VUCE



Nuevas funcionalidades transversales en VUCE



Objetivos:

- **Mayores y mejores servicios** a lo largo de la cadena de suministro internacional.
- **Facilitar el comercio:** Transparencia, simplificación, armonización y predictibilidad en todas las operaciones de comercio exterior.
- Mayores prestaciones a las **MYPE**.
- **Fortalecimiento de entidades** vinculadas al comercio exterior.

Principales actividades 2017:

- Elaboración de Estudios definitivos
- Elaboración de estudios de línea de base
- Inicio de mapeo de procesos en entidades de control incorporadas a la VUCE (SENASA, DIGESA, DIGEMID, otras)
- Diseño de instrumentos de gestión de riesgos para optimizar la atención de las entidades de control.
- Inicio de desarrollo de nueva plataforma tecnológica para los actuales componentes de la VUCE

Facilitación del Comercio

2016

2017



LOGÍSTICA COMERCIO EXTERIOR

Con el **Programa Consolida Brasil** hasta 2016 se han realizado 6 misiones logísticas con más de 120 empresas participantes. Se inició el Estudio de Costos Portuarios.

Ampliación del desarrollo del Programa Consolida Brasil, hacia **Corredor IIRSA Norte**. Desarrollo del **Plan** piloto para la **reducción de los costos logísticos** de uno de los 5 productos priorizados.



ADUANAS

Se suscribió el Acuerdo de Facilitación de Comercio de la Organización Mundial del Comercio (OMC). En proceso de ratificación. MINCETUR ha propuesto la creación de una comisión multisectorial de Facilitación del Comercio (entre 19 entidades).

Implementación de las disposiciones y **Programa de Difusión** del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio de la Organización Mundial del Comercio (OMC). Se espera implementar 6 mesas de coordinación regional, sobre facilitación de comercio.



FINANCIAMIENTO COMERCIO EXTERIOR

Se creó el **SEPYMEX post-embarque**, con el fin de incrementar el financiamiento a exportadores en US\$ 90 millones. (DS N° 266-2016-EF).

Mediante el **Programa de Apoyo a la Internacionalización (PAI)**, se beneficiará a 45 empresas (financiamiento de sus operaciones de internacionalización).

Oficinas Comerciales del Perú en el Exterior - OCEX

36 OCEX en 32 países que representan más del **90%** de exportaciones no tradicionales
 Promueven la oferta exportable, turística, imagen país e inversiones, así como la apertura y consolidación de los mercados externos.

Al 2016	
<ul style="list-style-type: none"> • Toronto ^{1/} • Los Ángeles ^{1/} • Nueva York ^{1/} • Miami ^{1/} • Sao Paulo ^{1/} • Quito ^{1/} • Santiago de Chile ^{1/} • La Paz ^{1/} • Madrid ^{1/} • Beijing ^{1/} • Taipéi ^{1/} • Tokio ^{1/} • Dubái ^{1/} • Bogotá ^{2/} • Bruselas ^{2/} • Panamá ^{2/} • Washington DC ^{2/} • Shanghái ^{2/} 	<ul style="list-style-type: none"> • México ^{3/} • Caracas ^{3/} • Lisboa ^{3/} • Milán ^{3/} • Rotterdam ^{3/} • Londres ^{3/} • Ginebra ^{3/ (e)} • Hamburgo ^{3/} • Moscú ^{3/ (e)} • París ^{3/} • Estambul ^{3/} • Casablanca ^{3/ (e)} • Pretoria ^{3/ (e)} • Accra ^{3/ (e)} • Yakarta ^{3/} • Nueva Delhi ^{3/} • Seúl ^{3/} • Tel Aviv ^{4/}

^{1/} Transferidas de Cancillería a MINCETUR por Ley 29890 (2012)

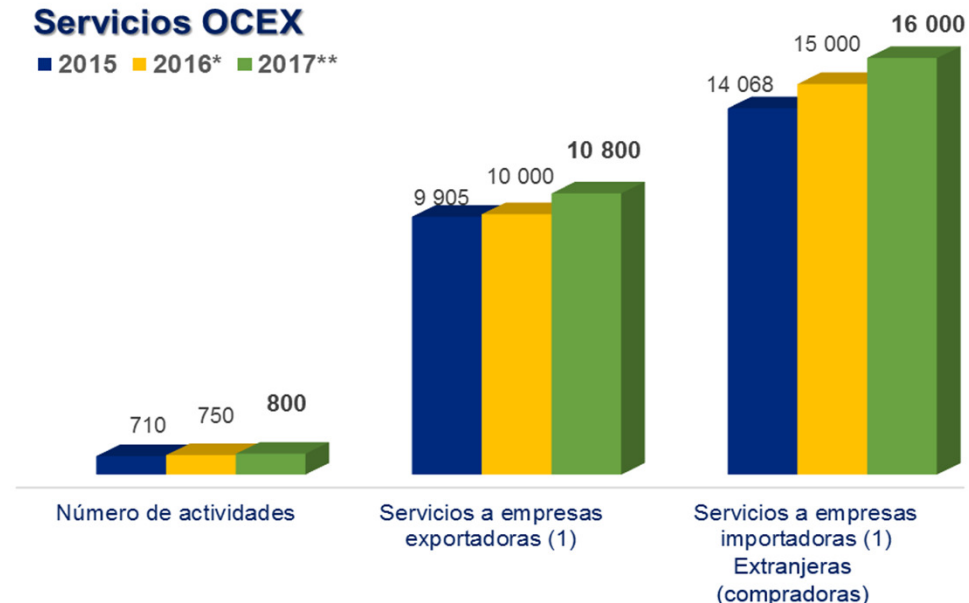
^{2/} Implementadas en el primer trimestre de 2013

^{3/} Implementadas en el primer trimestre de 2014

(e) Encargada

Servicios OCEX

■ 2015 ■ 2016* ■ 2017**



* Proyección a dic 2016, ** Proyección a dic 2017

(1): Servicios a empresas: agendas de negocios, participación en misiones, ferias, roadshows, ruedas de negocios, centros de distribución, promoción en puntos de venta, entre otros.

















Fuente: OCEX. Elaboración: MINCETUR

Aprovechando la Red de Acuerdos Comerciales del Perú




Vigentes

 WTO OMC	 Canadá	 Unión Europea
 Comunidad Andina	 China	 Venezuela
 MERCOSUR	 EFTA	 Singapur
 Cuba	 Corea del Sur	 Costa Rica
 México	 Chile	 Tailandia
 Estados Unidos	 Japón	 Alianza del Pacífico
	 Panamá	



Firmados

 Brasil	 TPP
 Honduras	
 Guatemala	
 Alianza del Pacífico	
 Australia	
 Chile	
 México	
 Nueva Zelanda	
 Canadá	
 Brunei	
 Malasia	
 Estados Unidos	 Singapur
 Japón	 Vietnam

En Negociación

 Turquía
 Tailandia
 El Salvador
 TiSA
 PROGRAMA DE DOHA DESARROLLO

Factibilidad

 India
 Indonesia

Al 2025 se espera contar con acuerdos comerciales en vigencia que involucren a más de **72** socios comerciales

PromPerú Exportaciones

Promoción Comercial para la PYME Exportadora

- **Ruta Exportadora Especializada:** Fortalecimiento de las cadenas exportadoras de 15 sectores priorizados en 12 regiones del país.
- **Posicionamiento de Marcas Sectoriales:** Consolidación Alpaca Perú y Perú Textiles. Creación de nuevas marcas **Cafés Especiales**, **Cacao del Perú**, **Olivos del Perú**, **Perú Servicios**.
- **Consortios de PYMEs de Exportación:** Máquinas y equipos para la industria y autopartes, Máquinas y equipos para la Industria alimentaria, Proveedores a la minería, Superalimentos (Maca, Quinoa, Frutas Exóticas), Productos Maderables, Servicios (Software, Animación, Editoriales, Diseño).
- **Macro Rueda de Negocios y Encuentros Binacionales para Pymes en las 25 Regiones del Perú:** Norte Exporta, Centro Exporta, ExpoAmazonía y Sur Exporta.
- **E-commerce:** Alianza con el sector privado, se potenciará una plataforma innovadora para que las PYME utilicen comercio electrónico como canal de comercialización internacional.
- **Difusión y Aprovechamiento de Oportunidades de los TLC para las PYME:** mejor aprovechamiento de las oportunidades comerciales, incluye: relanzamiento del **SIICEX 2.0**, Aula Virtual del Comercio Exterior, reportes de inteligencia de mercados.

Monto de inversión: S/ 18.2 millones



Promoción Comercial en el Exterior

Sectores, Líneas y Mercados Priorizados:

AGRONEGOCIOS: EEUU, Europa, Asia, Latinoamérica, Australia.

Frutas & Hortalizas Frescas, Funcionales, Café, Cacao, Castaña y Fine Food.

INDUSTRIA DE LA VESTIMENTA Y DECORACION: EEUU, Europa, América Latina y Asia.

Alpaca y Algodón.

PRODUCTOS PESQUEROS: EEUU, Europa, Asia

Congelados, Conservas, Curados, Frescos.

MANUFACTURAS DIVERSAS: Latinoamérica, EEUU y Europa

Proveedores a la Minería y Metal-mecánica, Acabados para la Construcción, Envases y Embalajes, Línea Eléctrica, Cosméticos, Equipamiento para la Industria Alimentaria, Autopartes, Productos Maderables.

SERVICIOS: Latinoamérica, EEUU y Europa

Soluciones tecnológicas, Servicios empresariales.

Monto de inversión: S/ 31.6 millones

Actividades de Promoción:

- ✓ Ferias Internacionales,
- ✓ Encuentros Empresariales,
- ✓ Ruedas de Negocios,
- ✓ Misiones Comerciales.

Imagen País

Marca Perú



- Campaña de relanzamiento **nacional e internacional** de la Marca Perú
Presencia en ferias internacionales de turismo, exportaciones e inversiones
- Construcción del plan de Arquitectura de Marcas sectoriales, subalternas de la Marca Perú, para fomentar el crecimiento en sectores exportables como textiles, pisco, café y cacao, gastronomía, moda, música, deportes, artes y otros.
- Reformulación del programa de Personalidades Embajadoras y relanzamiento del programa de Marcas Orgullosas Embajadoras de la Marca Perú.
- Cobertura en la prensa mundial del Perú como destino turístico y gastronómico, país exportador de productos de calidad y óptimo destino de grandes inversiones.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo



Sustentación del Presupuesto 2017

Sector Comercio Exterior y Turismo

Eduardo Ferreyros Küppers

10 de octubre 2016