

SIERRA Y SELVA EXPORTADORA GENERÓ VENTAS POR S/ 320 MLLS.

Presidente de la Comisión de Comercio Exterior y Turismo, Clemente Flores (PPK) anunció plena disposición de su despacho para actuar como "articulador" con otras entidades del Estado para potencializar la oferta exportadora de los productos de sierra y selva.

El presidente ejecutivo de Sierra y Selva Exportadora, Alfonso Velásquez Tuesta se presentó en la Comisión de Comercio Exterior y Turismo del Congreso para rendir un balance de gestión de Sierra Exportadora durante el período 2011-2016. Indicó que actualmente existen 22 oficinas descentralizadas, las cuales están trabajando en "corredores económicos, productivos, ejecutados con un modelo de negocios inclusivos que promueve proyectos de inversión productiva". Y así empezó a citar los resultados de cada uno de los programas nacionales.

Respecto al café, por ejemplo, señaló que en el primer semestre de este año se han beneficiado a 63 mil 490 familias productoras y que solo en el 2015 generaron 348 millones de soles en ventas. Con relación al cacao, las ventas en el 2015 significaron 184,5 millones de soles que a su vez benefició a 44 mil 712 familias con resultados concretos en competitividad empresarial y certificaciones.

En cuanto al programa nacional de palta Hass, en el 2015 se generó 281 millones de soles en ventas, mientras que la promoción de la quinua facturó 135 millones de soles, también en el 2015.

Velásquez Tuesta habló también del turismo andino y refirió que la entidad que dirige presta asistencia técnica en 9 regiones: Ancash, Amazonas, Apurímac, Ayacucho, Cajamarca, Huánuco, La Libertad, Lambayeque y Piura y en cuanto a la innovación en la gestión pública local hoy en día mil 502 alcaldes están inscritos en ese programa, equivalente al 82% de alcaldes de todo el país. Durante la etapa de preguntas, el máximo directivo indicó que está consciente que urge adaptar los cultivos peruanos al cambio climático y destacó la necesidad de coordinar con otros sectores estatales para la mejor construcción de capacidades en las comunidades altoandinas y de la Amazonía.

Se agradece la difusión

Comisión de Comercio Exterior y Turismo