

Nota de prensa

Comisión de Cultura atendió a la población sobre posible implementación de venta virtual de boletos a Machupicchu



La Comisión de Cultura y Patrimonio Cultural, que preside el congresista Héctor Acuña Peralta (Unidad y Diálogo Parlamentario), atendió las diversas preocupaciones de la población sobre la posible implementación de la venta virtual de boletos al santuario Machupicchu.

Estas acciones se realizaron durante la segunda audiencia pública, que se realizó en el auditorio del Gobierno Regional del Cusco.

«Hemos avanzando, tenemos los insumos y herramientas para ir cumpliendo el objetivo», afirmó tras destacar la disponibilidad al diálogo de la población en la segunda audiencia en Cusco.

El legislador también anunció la convocatoria a la ministra del sector para que se pueda ir aterrizando este tema.

«Tengo el compromiso de seguir trabajando, de seguir exigiendo al Ejecutivo para que se actúe. No basta con tomar nota, se necesitan ver resultados», dijo el parlamentario.

Previamente, el congresista Luis Aragón Carreño (Acción Popular) pidió que, a través de la Comisión de Cultura, se solicite a la ministra del sector, Leslie Urteaga, la derogatoria del Decreto Supremo 041.

Además, el legislador pidió también que la ministra de Cultura asistiera a la Comisión de Cultura para que explique sobre la venta electrónica virtual; así como también solicitó la presencia del contralor general de la República, Nelson Shack.

En esta reunión también participaron virtualmente los parlamentarios Wilson Quispe Mamani (Perú Libre), David Jiménez Heredia (Fuerza Popular) y Germán Tacuri Valdivia (Bloque Magisterial de Concertación Nacional).

También se presentaron representantes del Poder Ejecutivo como la jefa del gabinete de asesores del Ministerio de Cultura, Ana Peña Cardoza, quien indicó que la página web actual que se usa para vender virtualmente los tickets no está ayudando a hacer una rendición de cuentas adecuada para la ciudadanía, la Contraloría y parlamentarios.

Por su parte, la directora de la Dirección Desconcentrada de Cultura de Cusco, Maritza Rosa Candia, afirmó que se debe trabajar de la mano, con todas las organizaciones sociales, para que los visitantes se lleven una buena imagen. Además, el alcalde de Ollantaytambo, Paul Palma Herrera, mostró su desacuerdo con que una empresa privada se encargue de la venta virtual de boletos para Machupicchu.

Antonio Maquera, coordinador de las organizaciones sociales del Cusco, anunció que van a convocarse y a evaluar las propuestas de solución brindadas por el Ministerio de Cultura, respecto a la venta virtual de boletos a Machupicchu.

COMISIÓN DE CULTURA Y PATRIMONIO CULTURAL
OFICINA DE COMUNICACIONES E IMAGEN INSTITUCIONAL
Edificio Víctor Raúl Haya de la Torre Pasaje Simón Rodríguez 615 – Centro de Lima