



## NOTA DE PRENSA

Con éxito se llevó a cabo la vigésimo primera sesión ordinaria de la Comisión Multipartidaria Hambre Cero, con la participación de representantes de la Municipalidad de Lima y de diferentes organizaciones y asociaciones de ciudadanos que se dedican a la venta de productos naturales como los emolientes.

La sesión dio inicio con la participación de la Gerente de Desarrollo Económico de la Municipalidad Metropolitana de Lima, Sra. Elia Urmeneta Venturo, quien informó que, a la fecha 354 comerciantes ambulantes regulados se encuentran registrados con el giro de emoliente, quinua, maca y soya. Además, desde la comuna local vienen impulsando el programa “Aprendiendo Emprendo”, dirigido a comerciantes de la vía pública del Cercado de Lima, que brinda un nivel básico de estudios para mejorar su calidad de vida en beneficio de su desarrollo personal, donde, 11 de los 60 beneficiarios se dedican a la venta de emolientes.

Asimismo, indican que, con la finalidad de revalorar el trabajo y fomentar la venta de estos productos naturales, el día del emoliente organizaron la exhibición de bebidas tradicionales y afrodisiacas, donde participaron distintos representantes de las asociaciones de emolienteros.

Según la Gerente de Desarrollo Económico, se tienen programadas una serie de acciones en beneficio de este sector, como las visitas preventivas a los módulos de emolientes, la ejecución de talleres de manipulación de alimentos y talleres de panificación.

Seguidamente participó el presidente de la Federación Nacional de Trabajadores Emolienteros y Afines del Perú – FENTEPE, Sr. Edgar Liberato Sáenz Cunza, quien dio a conocer que, hasta la fecha tienen un pedido que no es atendido, como el de tener un propio local, para poder trabajar y tener un propio ingreso, para emprender compras cooperativas, entre las empresas y la asociación, donde los asociados se encargarían de su mantenimiento.

Asimismo, el presidente de la Federación Nacional de Trabajadores expendedores de emoliente, productos naturales y tradicionales afines del Perú – FENTEPRONTAP, Sr. Víctor del Solar Bellido, informó que, a la fecha su gremio cuenta con más de 40 mil asociados en todo el país, que se dedican a la preparación y expendio de bebidas elaboradas con plantas medicinales en la vía pública como microempresas generadoras de autoempleo productivo

Y denunció que, dentro de la problemática que viven a diario es el maltrato por parte de las autoridades locales, la falta de convenios con los mercados, la falta de

políticas sectoriales, los precios muy altos de los insumos y la no publicación de la ley que crea el registro de emolienteros.

Al respecto, el presidente de la Federación Nacional de Emolienteros Generadores de Autoempleo Productivo y Afines del Perú – FENEGAP, Sr. Hugo Terán Ramírez, y el Asesor de la Asociación, Sr. Angel Neira, realizaron un análisis de la situación actual en la que se encuentran los emolienteros y solicitaron que se haga una ley en el marco de la alimentación saludable que tenga un enfoque relacionado a productos como los sanguches, para que puedan ser vendidos en los puestos de emoliente.

El presidente de la Asociación de emoliente Tradición de los incas de Pueblo Libre, Sr. Elías Huamán Calua, denunció que, en la gestión anterior, se tuvieron varios inconvenientes para adquirir los permisos, además, a la fecha vienen realizando las coordinaciones correspondientes con la actual gestión, en temas de capacitación hacia los vendedores de emolientes y mencionó la importancia de estandarizar los precios para evitar una competencia desleal entre los vendedores.

Finalmente participó el representante de la Asociación de Emolienteros del distrito de Jesús María, Sr. Jorge Figueroa, quien dio a conocer las experiencias adquiridas como vendedor de emoliente y también denunció los maltratos recibidos por la anterior gestión, quienes no los dejaban vender sus productos y tampoco les facilitaban el permiso correspondiente, e hizo un llamado a las organizaciones y asociaciones de emolienteros a trabajar unidos.