

Lima, 8 de enero de 2023

OFICIO N° 2333-2023-2024-AGC/CR

Señor Congresista:
ALEJANDRO SOTO REYES
Presidente del Congreso de la República
Presente.

ASUNTO: Informe de viaje a los Estados Unidos Mexicanos

De mi especial consideración;

Tengo el agrado de dirigirme a usted para hacerle llegar mi cordial saludo y, a la vez, con motivo de la invitación para participar en la "**XIX Cumbre Mundial de Comunicación Política**", que se realizó en la ciudad de Cancún, México, los días 4, 5 y 6 de diciembre de 2023 y de las actividades realizadas en la ciudad de México el 7 y 8 de diciembre del año en curso, referidas a conocer su Sistema Penitenciario y de Seguridad Ciudadana. Remito adjunto al presente para conocimiento y fines pertinentes, el informe correspondiente al viaje realizado, el mismo que no irrogó gasto alguno al Estado Peruano.

Sin otro en particular, hago propicia la ocasión para expresarle las muestras de mi especial consideración y estima personal.

Atentamente,



Firmado digitalmente por:
GONZA CASTILLO Américo
FAU 20161749126 soft
Motivo: Soy el autor del
documento
Fecha: 08/01/2024 16:35:26-0500

AMÉRICO GONZA CASTILLO
Congresista de la República

AGC/jr



INFORME DE ACTIVIDADES REALIZADAS

MÉXICO

Del 4 al 8
de Diciembre

2023



De la mano
con el Pueblo

AMÉRICO GONZA
CONGRESISTA DE LA REPÚBLICA
VICE PRESIDENTE DE LA COMISIÓN DE INTELIGENCIA



I. ANTECEDENTES

Tras la invitación recibida para XIX Cumbre Mundial de Comunicación Política", a realizarse en Cancún, México los días 4, 5 y 6 de diciembre de 2023, por tal motivo, solicite la respectiva licencia ante la Presidencia del Congreso mediante el Oficio N° 2193-2023-2024-AGC/CR.

XVIII Cumbre Mundial de Comunicación Política

En Mayo de 2023, se realizó en la Ciudad de Medellín, Colombia; con la presencia de 280 Conferencistas que hablaron sobre estrategias y comunicación política ante más de 3.000 asistentes.

XVII Cumbre Mundial de Comunicación Política

En Octubre de 2022, se realizó en Buenos Aires, Argentina; asistieron más de 3.100 participantes y 1.600 en live streaming.

El evento contó con la presencia del estratega político Dick Morris de Estados Unidos, el expresidente de Ecuador Rafael Correa, el Alcalde de Medellín, Daniel Quintero y el Embajador de Colombia en Argentina, Camilo Romero.

XVI Cumbre Mundial de Comunicación Política

En Septiembre de 2021, se realizó en formato híbrido en Monterrey, México; asistieron más de 3.500 participantes presenciales y 1.500 en Live Streaming, con 300 conferencistas presenciales en 6 salas simultáneas. El evento contó con la presencia del Gobernador, de Nuevo León Samuel García, del Alcalde de Apodaca César Garza Villarreal, quien es además Presidente de la Federación Nacional de Municipios y Marilú Brajer Presidenta de la Asociación Latinoamericana de Consultores Políticos, entre otras personalidades.

XV Cumbre Mundial de Comunicación Política

En febrero de 2020, se realizó Cancún, México; asistieron más de 3.500 participantes, 300 conferencistas en 6 salas simultaneas. El evento contó con el ex presidente de Ecuador, Rafael Correa, en su mesa de apertura, quien también fue conferencista y acompañó durante todo el evento. También se destaca la presencia de Tatiana Clouthier estratega del presidente Manuel López Obrador, el socio local Filiberto Martínez y Marilú Brajer presidenta de Alacop entre otras personalidades.

XIV Cumbre Mundial de Comunicación Política

En febrero del 2019, se realizó en España con referentes y profesionales del ámbito de la comunicación política a nivel mundial, con el objetivo de debatir diversos temas sobre la actualidad del sector.

XIII Cumbre Mundial de Comunicación Política

En Agosto de 2018, se realizó a Lima, Perú, el evento tuvo como invitado al Ministro de Educación del Perú Daniel Alfaro Paredes, El Jefe del Registro Nacional de Identificación y Estado Civil Reniec, entre otros destacados miembros. Reunió a más de 250 Conferencistas. 2.000 asistentes.

XII Cumbre Mundial de Comunicación Política

En Febrero de 2018, se realizó en la Ciudad de México. Reunió a más de 290 Conferencistas y 2.000 asistentes. Una vez más la Cumbre se consolida como el principal evento de Comunicación Política en Latinoamérica. El evento tuvo la destacada presencia de Miguel Ángel Mancera. Alcalde de Ciudad de México; Lorenzo Córdova Vianello. Presidente del Instituto Nacional Electoral; Alfonso Esparza Ortíz. Rector de la Benemérita Universidad autónoma de Puebla y Manuel Mosca, Presidente de la Cámara de Diputados de Argentina.

XI Cumbre Mundial de Comunicación Política

En Junio de 2017 se realizó en Cartagena de Indias Colombia, con más de 2.500 asistentes, con la participación en los actos protocolares del Gobernador de Bolívar Dumek Turbay y el Alcalde encargado de Cartagena Sergio Londoño Zurek.

X Cumbre Mundial de Comunicación Política

En Noviembre de 2016 se realizó en Quito Ecuador, en 7 auditorios simultáneas expusieron 290 conferencistas de más de 25 países.

IX Cumbre Mundial de Comunicación Política

En Junio de 2016 se realizó en Buenos Aires Argentina, con la participación en los actos protocolares del gobernador de Salta, Juan Manuel Urtubey, y el Secretario de Asuntos Políticos e Institucionales del Ministerio del Interior, Obras Públicas y Vivienda, Adrián Perez.



VIII Cumbre Mundial de Comunicación Política

En Diciembre de 2015 se realizó en Lima, con el respaldo académico de la Escuela de Gobierno y Políticas Públicas de la Pontificia Universidad Católica del Perú, con la participación en los actos protocolares del presidente del Jurado Nacional Electoral, Francisco Távora y la vicepresidenta de la República, Marisol Espinosa.

VII Cumbre Mundial de Comunicación Política

En Junio de 2015 se realizó en Santo Domingo, República Dominicana, donde el énfasis estuvo puesto en el tema "Jóvenes y Política". Este evento tuvo acento en las campañas electorales de dicho país, con la participación en los actos protocolares de la Presidenta del Senado, Cristina Lizardo, y el Ministro de Puertos Mayobanex Escoto.

VI Cumbre Mundial de Comunicación Política

En Diciembre de 2014 se realizó en la Ciudad de México, donde el énfasis estuvo puesto en el tema "Mujeres y Política". Evento que tuvo gran impacto y acogida no sólo en México sino a nivel internacional, con la participación en los actos protocolares del Primer Gobernador Independiente de México, Jaime Rodríguez Calderón, Gobernador de Nueva León; y Lilian Tintori, esposa del líder opositor venezolano Leopoldo López.

V Cumbre Mundial de Comunicación Política

En marzo de 2014 se realizó en Cartagena de Indias, Colombia, con la participación en los actos protocolares del Gobernador del Departamento de Bolívar, Juan Carlos Gossain, y la Secretaria General del PRI de México, Ivonne Ortega.

IV Cumbre Mundial de Comunicación Política

En el año 2013 se realizó Buenos Aires, Argentina, con la concurrencia de más de 20 países de Iberoamerica con la participación en los actos protocolares del jefe de Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, Horacio Rodriguez Larreta.

III Cumbre Mundial de Comunicación Política

En el 2012 se realizó en la ciudad de Guadalajara, México, en un proyecto mancomunado con el ITESO – Universidad Jesuita, donde el acento estuvo puesto en la consultoría y la innovación en las prácticas de comunicación. A los actos protocolares asistieron el



Gobernador de Jalisco, Aristóteles Sandoval, y el alcalde de la ciudad de Guadalajara, Ramiro Hernández García.

II Cumbre Mundial de Comunicación Política

En el año 2011, se realizó en el Centro de Convenciones Eugenio Espejo, en un proyecto conjunto con el Gobierno del Distrito Metropolitano de Quito, Ecuador. Evento que tuvo la concurrencia de más de 6.000 participantes; y la presencia destacada del alcalde de la Ciudad, Augusto Barrera, y el vicepresidente de la República, Lenin Moreno.

I Cumbre Mundial de Comunicación Política

Año 2010 en la Universidad Nacional de San Martín, Buenos Aires, con la participación de diversos países y Universidades de Latinoamérica y Europa. Coincidió con la fecha de los festejos del Bicentenario Argentino y fue declarada de interés Cultural. Contó con la presencia de invitados como el gobernador Daniel Scioli y el Intendente de San Martín, Ricardo Ivoskus.

II. DESARROLLO DEL PROGRAMA

Los temas de la agenda se desarrollaron en 8 salas paralelas:

Lunes 4 de diciembre del 2023

| Hora | Salón Gran Cancún |
|------------|---|
| 08:30 a.m. | Antonio Sola – España Campañas de odio. Jaque al estratega |
| 09:00 a.m. | Sergio José Gutiérrez - México Inteligencia Digital |
| 09:30 a.m. | Daniel Ivoskus - Argentina Matrix política: de la estrategia a la implementación |
| 10:00 a.m. | APERTURA OFICIAL CUMBRE CANCÚN |
| 10:30 a.m. | Maricela Gastelú – México Oratoria política moderna |
| 11:30 a.m. | Luis Duque – Colombia Se lo dije |
| 12:00 m. | Vania de Dios – México La pareja en la campaña |
| 12:30 p.m. | Julian Kanarek – Uruguay Trascender: efectividad en tiempos de provocación |
| 13:00 p.m. | Patricio Morelos - México Ganar 2024 |
| 15:00 p.m. | Clara Villarreal – México Haz que valga la pena |
| 15:30 p.m. | David García – México Tierra 2.0: La Metaconexión |
| 16:00 p.m. | Xavi Zaguirre – España Dime con quien andas y te diré si ganas |
| 16:30 p.m. | Veronica Rios – México Más allá de las apariencias, la verdadera influencia de la imagen política |
| 17:00 p.m. | Memo Quintana – México Creatividad sin estrategia es humo |
| 17:30 p.m. | Oscar Martínez – México De estrategia digital a general |
| 18:00 p.m. | Yago de Marta. España El mejor discurso del mundo |
| 18:30 p.m. | Mauricio De Vengoechea – Colombia Ganadores y perdedores |

Martes 5 de diciembre del 2023

| Hora | Salón Cozumel I | Salón Cozumel II | Salón Cozumel III | Salón Gran Cancún I |
|------------|--|--|--|---|
| 09:00 a.m. | Angelina Aguirre - México Participación política de las mujeres en ámbito municipal. | Nathali Becerra - Ecuador Campaña en tiempos de Violencia. | Jorge Luis Castillo Durán - México ¿Existe la opinión pública? | Ruth Eunice Cabral - Paraguay De puerta en puerta: Claves para ganar elecciones en tierra. Víctor Mancera México. La nueva comunicación algorítmica. |
| 09:30 a.m. | Fausto Muciño - México Ciberpolítica, el poder y las redes sociales. | Carlos Escalante - Venezuela WhatsApp en la comunicación política. | | Elvis Cezar - Brasil Gestión pública 360 grados. |
| 10:00 a.m. | Panel: Anécdotas y experiencias de campaña Antonio Sola, Daniel Ivoskus, Filiberto Martínez, Modera: Viviana Sánchez. | Angél Beccassino - Argentina Los votantes son unos cabrones, pero si tú haces lo correcto ganas. | Angelica Méndieta - México Mujeres al poder. | Gustavo Zuñiga.- México 5 Claves de la campaña digital ganadora al impacto del año en redes sociales |
| 10:30 a.m. | | Giovanni Berroa -.Perú Un camino para tu imagen política digital. | Alfredo Salazar - México Cómo hacer videos emocionales. | Fernado Ávila - México Estrategias de persuasión y comunicación política en un mundo pospandémico |
| 11:30 a.m. | Guido Gómez República Dominicana Partidos análogos y Electores digitales: el drama de la partidocracia. | Guillermo Velazco México La rebelión de la clase media definirá la elección del 2024 en México. | Luciana Beccassino Argentina Del psicoanálisis a Milei: El arquetipo del outsider. | Paulo Rezende - Brasil Ciencia electoral: de la teoría al voto. |
| 12:00 m. | Jaime Gutiérrez - Colombia Pragmatismo electoral para proyectos políticos a largo plazo. | Braulio González - México La estrategia de tensión: Quien domina el conflicto, domina la campaña | Renata Reyes - México No insultes mi inteligencia artificial. | Alejandro Zavala - Ecuador Elecciones anticipadas en Ecuador: la campaña más rápida del mundo. |
| 12:30 p.m. | Leandro Fagúndez - Uruguay La evolución digital de la comunicación política. | Andrés Elias - México Campañas de color Vs campañas corporativas. | Mauro Becerra - Argentina Las 5 lecciones de "Borgen" sobre Política y Prensa. | Gabriel Slavinsky - Argentina 10 errores el discurso político |
| 13:00 p.m. | | Maria Sol Corral - Ecuador El candidato perfecto, el método para evaluar la imagen personal. | Gabriela Avendaño - Venezuela La generación incomoda. La nueva compol: Estrategia, constancia y paciencia. | Sofía Merino - Ecuador La campaña de causas y no de casualidades |
| 15:00 p.m. | Carlos Pacheco - México El día D. | Augusto Hernández - México Gobernando y comunicando: el gerundio perfecto. | Roy Campos - México México 2024: ¿Ya todo está escrito?Lo que podemos esperar y reclamar. | Paola Onzaga - Colombia Mujeres liderando espacios de hombres. |
| 15:30 p.m. | Aureola del Sol Castillo - México 24 hacks para el 24. | Mariano Ferreira - Argentina ¡ROMPAMOS TODO! Campañas disrruptivas, Conservadurismo y otras yerbas. | Roberto Morris - México La arquitectura de la decisión: ¿por qué la gente vota cómo vota? | Galo Limón - México Política emocional. |

| | | | | |
|------------------------|--|--|---|--|
| 16:00 p.m | Maria Grazzia Acosta - Ecuador 12 retos del gobernante, hoy. | Alfredo Dávalos - Ecuador Ciudadanos protagonistas de la marca ciudad. | Alonso Cedeño - México | Miguel Ángel Domínguez - México Psicografía y conducta del voto. |
| 16:30 p.m | Daniel Agosti - Argentina Sin política no habrá ambiente. Sin ambiente no habrá nada. | Mario Rodríguez - Argentina Likes NO son VOTOS. Personas en territorio | Mayra Zetino - El Salvador Barbie en el mundo real. | Shila Vilker y Julian Libonatti - Argentina ¿Puede surgir un Milei mexicano? 10 elementos para anticipar el surgimiento de un outsider. |
| 17:30 p.m | Hugo Haime - Argentina Argentina, el triunfo de Libertario y el fracaso de la campaña del miedo. | Julio Pizetti - Argentina Blindaje electoral para cuidar una elección. | Majo Torres - Ecuador A solas: la crisis y el outsider. | Ana Hernández - México ¿Dónde quedó la BBC mexicana?: Del discurso político de la 4T a la realidad al interior de la televisión pública. |
| 18:00 p.m 18:30 p.m | Dick Morris - Estados Unidos Luis Rosales Argentina | David Ross - México Al día con la tecnología. El retrato político con un celular. | Felipe Ornelas - México Retos de la comunicación social y la comunicación política en la era digital. | |

| Hora | Salón Gran Cancún II | Salón Gran Cancún III | Salón Gran Cancún IV | Salón Gran Cancún V |
|------------|--|---|---|---|
| 09:00 a.m. | Luis Rojas Calderón España/Venezuela De vuelta a la gente: la política de proximidad. Lucía Bonetto - Argentina Cuando la comunicación no puede con la política: lecciones del campo de batalla | Ana Córdoba - Paraguay Marketing político en acción y manejo de crisis. | Mónica Velásquez, Andersson Boscán y Luis Eduardo Vivaco - Ecuador Así cae un gobierno. | Siltar Traslaviña - Ecuador El impacto de la creatividad en la comunicación de candidatos y políticos. Más allá del tiktok y las redes sociales |
| 09:30 a.m. | Jerry Jáuregui - México Tu clon: Inteligencia Artificial. Nicole Valarezo - Ecuador Camino a la Presidencia: Estrategias de Campaña de Luisa González. | Amaury Mogollón - Venezuela Lo que viene para México en el 2024. | | Siltar Traslaviña - Ecuador El impacto de la creatividad en la comunicación de candidatos y políticos. Más allá del tiktok y las redes sociales |
| 10:00 a.m. | Luis Aguilar Campo - Venezuela El arte de la guerra electoral. Nicolas Aguerre - Argentina Cómo conseguir lo que te propongas. El modelo GROW y cómo crear culturas de alto rendimiento. | Alma Bravo - México Empatizando con el elector. | Carlos Gutiérrez Mancilla - México El despertar de una generación: Cómo los jóvenes están cambiando el panorama político. | Eduardo Auccalla - Perú Pelacara. Trucos y pendejadas para seguir en el poder. |

| | | | | |
|------------|--|--|---|--|
| 10:30 a.m. | Carlos Augusto Hernández - México Ganar depende de ti. Gabriela Guerrero - Ecuador. #SeAlquilaCandidato: Construyendo la imagen. | Kif Nava - México Fuera del m2 del votante. No existes. | Cesar Bollero - Venezuela El Liderazgo en tiempo de Inteligencia Artificial. | Leonardo Gil - República Dominicana Cómo hacer un plan de campaña de bajo presupuesto. |
| 11:30 a.m. | Armando Estrada - México Cómo movilizar en whatsapp. Fernado García Cuevas - México. Matices | Oliver Olea - México Buscando al héroe. | Jorge Aguilera - Colombia Campañas emocionales. | Pablo Morales - Ecuador Llegar no es ganar: Como mantenerse en política tras un chiripazo electoral. |
| 12:00 m. | Sofía Isabel Mazariegos - Guatemala El arte de la prensa. ¿Cómo sobrevivir a la guerra de la información? | Veronica Valdivia - México 2024, primera Presidenta de México. | Anna Laura Montiel - México Dime cómo te ves y te diré que comunicas a tus electores. | Mayté García - México ¡Mujeres al Podio!: El poder del discurso femenino. |
| 12:30 p.m. | Daniel Montero - Venezuela ¿Cómo la tecnología rompió la política? Innovaciones digitales en campañas electorales. Cesar Barthelotti - Chile. Story Telling. | Juan José Echeverría - México Storytelling para gaming político. | Ana Laura Arroyo - México | Irene Pamela Herrera - Ecuador La innovación, desarrollo y tecnología en el ámbito educativo. Análisis de la situación de la educación superior en el Ecuador. |
| 13:00 p.m. | Julian Reina - Colombia Mi primera vez: los intrínquilos de la política joven desde cero. Silvana Bravo - Venezuela. ¡Las Pretty's, también tienen razón!. | Santiago Vidal - Ecuador Mapa mental de constructos de Daniel Noboa, motivaciones y miedos del nuevo gobierno. | Rubén Erazo - Colombia Dí la verdad. | Hervey Arteaga - México La opinión es más barata que la investigación. |
| 15:00 p.m | Julio Cesar Valdéz - México Neuro-Oratoria: estrategias aplicables a la comunicación efectiva. Varinnia Salazar - Chile. Campañas transmedia en elecciones políticas. | Helios Ruíz - México Cómo Disney me enseñó a ganar elecciones. | Linda Suárez - Colombia El elector como medio en la comunicación, no sólo como -n en la elección. Aldo Fabiany Camacho - Bolivia. Las 7 reglas del buen Vocero y 10 formas de comunicar en campaña. | Ruben Erazo y Jaime Movil - Colombia Lanzamiento de Escuela de Consultores Políticos |
| 15:30 p.m | Ariel Correa - Argentina Estrategias de Éxito para Líderes Políticos. | Elic Fernández - República Dominicana | Alesandra Martín-García - Méxic. Las emociones en la comunicación | Fabian Cardozo - Uruguay |

| | | | | |
|------------------------|--|---|---|--|
| | <p>Ceferino Jandres - El Salvador. Érase una vez...</p> | <p>Bukele: ¿demócrata, populista o dictador?</p> | <p>política. La psicología de las emociones colectivas para las mejores estrategias. Giovanni Varetti - Bolivia. Micro targeting y la liquidez incierta del electorado: Cómo brindar estabilidad en medio del cambio.</p> | <p>Guatemala: una campaña sin candidato, pero con qué candidata.</p> |
| 16:00 p.m | <p>Marco Reynoso - México Del Desinterés a la Determinación - Jóvenes Marcando el Rumbo en las Elecciones de México 2024. Luis Bello - México. MARCA CIUDAD: La propuesta de campaña local en 2024.</p> | <p>José Luis Estrada Rodríguez - México La polarización como estrategia de campaña</p> | <p>Edgar Robles - Colombia Jóvenes al consejo de Bogotá: Casos exitosos de empoderados 2019 & futuro 2023. Claudia Aponte - Colombia-Ucrania. WINNER: Estrategia en Política, Elecciones y Gobierno apoyada en IA.</p> | <p>Néstor Camarillo Medina - México Los retos de un nuevo partido revolucionario institucional.</p> |
| 17:00 p.m | <p>Amairany Olvera - México Comunicación Política en las Municipalidades. Oyuni Mendiola - México. Video marketing político.</p> | <p>Edurne Ochoa - México Barbie Presidenta.</p> | <p>Elliot Coen - Costa Rica Pensá en grande.</p> | <p>Filiberto Alfaro - México México 2024 Campañas locales. Estrategias triunfadoras.</p> |
| 17:30 p.m | <p>Ketzalcóatl Pérez - México Gestión digital en campañas electorales. Omar Saldaña - México Violencia política en redes sociales en México de cara al año electoral 2024.</p> | <p>Luis Toty Medina - Venezuela Fundraising & Crowdfunding Cómo -nanciar tu campaña electoral.</p> | <p>Erika Valencia – Perú 4 tipos de campaña política digital. Victoria Amezcuo - México. Gobierno abierto, la mejor plataforma político-electoral.</p> | <p>Panel Inteligencia Artificial. Sara Tamez, Kif Nava, Alfredo Dávalos, Mayte García – México Sandra Dellara - Argentina.</p> |
| 18:00 p.m 18:30 p.m | <p>Jorge Camacho - México Percepción de los jóvenes universitarios de Tlaxcala. Marco Reynoso - México Del Desinterés a la Determinación - Jóvenes Marcando el Rumbo en las Elecciones de México 2024.</p> | <p>Lorenzo Rivera Nava - México Chignahuapan, pueblo mágico que le apuesta al futuro sustentable.</p> | <p>Patricia Baeza - México La imagen personal posicionada desde las tendencias: la magia del hashtag. Lorena Britez Paraguay Política accesible e inclusiva.</p> | |

| Ítem | Salón Tulum Presentación de Libros |
|------|---|
| 01 | Fernando Schievenini - México Taller en Oratoria Moderna Descubre tu estilo de comunicar y maximiza tu impacto |
| 02 | Malena Dip. Pablo Pérez Paladino - Argentina Entre votos y caníbales |
| 03 | Nidia Paulino Valdéz - República Dominicana, Mario Rodríguez y Lucia Bonetto - Argentina Para ganar se necesitan votos, ¿Sabés dónde buscarlos? |
| 04 | Veronica Rios - México. Gisela Rubach - México, María Sol Corral - Ecuador, Daniel Ivoskus, Argentina y Christian Mata - Argentina. Más allá de las apariencias. La verdadera influencia de la imagen política |
| 05 | Cipriano Florez Cruz y Gisela Rubach - México Operación Política el nuevo príncipe |
| 06 | Marco Sifuentes, Gisela Rubach, Helios Ruíz - México Ganar y punto |
| 07 | Daniel Ivoskus, Gisela Rubach, Héctor Venegas, Giovanni Berroa y Fernando Trejo Politólogos Digitales |
| 08 | Javier Sánchez Galicia - México Sólo para iniciados. Lo que todo Consultor Político Profesional debe saber |
| 09 | Daniel Ivoskus - Argentina. Jaime Gutiérrez - Colombia Campañas electorales en la era de la inmediatez |
| 10 | Andrés Lizarralde Henao. - Colombia. Gisela Rubach - México Cuarto de guerra electoral |
| 11 | Gabriel Slavinsky - Argentina 100 Recomendaciones para dirigentes políticos |
| 12 | Ángel Beccassino y Luciana Beccassino - Argentina. Ganar es una decisión |
| 13 | Alejandro Lara - México Diario de un político |

Miércoles 6 de diciembre de 2023

| Hora | Salón Cozumel I | Salón Cozumel II | Salón Cozumel III | Salón Gran Cancún I |
|------------|---|---|---|---|
| 09:00 a.m. | Carlos Lorenzana - México Inteligencia electoral: descifrando al elector. | Joel Paulino - República Dominicana Día D o E, qué es, estrategia ganadora. | Jose Armando Arellano - México La supervivencia de los partidos políticos: la comunicación como pieza clave. José Romero - México. Voz, tono y Mensaje como herramienta de campaña. | Emil Beraum - Perú La importancia política de la congruencia entre el ser y parecer: un análisis desde la comunicación no verbal. |

| | | | | |
|------------|--|--|--|--|
| 09:30 a.m. | Gisela Rubach - México Metaestrategia para ganar. | Jamer Chica - Colombia El secreto de la victoria electoral. | Juan Carlos Bolívar - Colombia Los nerds en política: los nuevos liderazgos. Georgina Cárdenas Acosta - México. Narrativas con perspectiva de género en las campañas electorales. | Gabriella Guerrero - Ecuador #SeAlquilaCandidato. Construyendo la imagen de un mesías. |
| 10:00 a.m. | Héctor Venegas - Perú Del dato frío al contenido caliente 2.0. | Horacio Bernal - México ¿La comunicación política un riesgo para la democracia? | Guadalupe Galván García y Fabiola Sánchez Martínez - México El marketing estratégico, el marketing político y la profesionalización universitaria (UNAM). | María Alejandra Trujillo - Colombia Galan recupera el rumbo de Bogotá. |
| 10:30 a.m. | Juan González Flórez - Colombia DATA-DRIVEN Elections. | Gabriel Zerpa y Martín Paz - Venezuela MX 2024. La Elección presidencial en la mente de los mexicanos. | Marcos Doudtchitzky y Pedro Vuisso - Argentina ¿Qué diablos tienen los jóvenes en la cabeza? | José Norte - Argentina. Miguel Ángel Domínguez - Méxco Taller: Big Data Aplicaciones en la toma de decisiones estratégicas. |
| 11:30 a.m. | Juan Manuel Corredor - Colombia Wappid: la herramienta que lleva a tu electorado del empute al voto. | Eduardo Achach - México El poder de UNO y chat GPT. | Daniela Vasco - Ecuador Análisis de la participación política de mujeres jóvenes en las elecciones del Ecuador. Nani Blanco - Brasil. El estilo brasileño de hacer marketing político. Cómo construyen su comunicación los políticos más influyentes de Brasil. | Ramiro Cisneros - México El muro de la infodemia. |
| 12:00 m. | José Norte - Argentina. Taller Big Data Aplicaciones en la toma de decisiones estratégicas. | Lázaro Jiménez - México El ABC de la operación política. | Noe Chimaico - Perú De paneles a algoritmos, la IA piloto de las campañas electorales. Humberto Gutiérrez - Colombia. Movilidad Electoral. Un nuevo concepto en el diseño de estrategias de campañas políticas y electorales. | Erick Obermainer - México Neurotraing: estrategia y discurso desde la motivación. |
| 12:30 p.m. | Ileen Colín - México De genios todos tenemos un poco. | Humberto Sánchez Melena - México ¿Cómo hacer política entre las balas? | Diana Jurado - Ecuador Mujeres, poder participación y juventud: una mirada desde su representación en los medios de comunicación. Andrea Preciado - México. Candidat@s y la economía de la reputación: claves para el éxito político. | Martha Hernández - Colombia Le ganamos a la Francia Insumisa. Campaña ganadora en medio de la peor crisis de Emmanuel Macron. |
| 13:00 p.m. | Nacho de Moya - España Estrategia y mensaje: 10 consejos para no quedar como mal. | Roberto Trad - México El país de la y, una nueva narrativa post revolucionaria. | Álvaro Trejos - Colombia Investigación de campañas en varias regiones del eje cafetero 2023. Issac Alonso - México. Hacer política también es emprender. | Andrés Lizarralde Henao - Colombia Que hable gente. El elector es el medio y el mensaje. |

| | | | | |
|------------|---|---|---|--|
| 15:00 p.m. | | Fernando Trejo - México Storytelling: El viaje del héroe. | Juan Pablo Mendoza - Colombia Tu equipo y la estrategia digital. Francisco Luna - México. Conecta con tu votante objetivo. | Diego Paúl Zaldumbide - Ecuador El punto G de la política: gustar, ganar y gobernar. |
| 15:30 p.m. | Jorge Imhof - Argentina Traductores estrategias. Conectando estrategias con emociones. | Jorge Sandoval - México Fotografía del candidato: el error más recurrente en la estrategia. | Citla Luque - Perú Hacer o no hacer Contracampaña, he ahí el dilema. Maricielo Arauco - Perú. Las Redes sociales y Ciberactivismo de los jóvenes. | Valeria Restrepo - Colombia No eres tú, somos nosotros. |
| 16:00 p.m. | Javier Sánchez Galicia - México No política. Comunicando desafección | | Lizeth Romero - Perú ABC para crear Contenidos Políticos 2.0. Francisco Gómez - Perú. Como manejar una Crisis y no morir en el intento. | Fernando Schievenini - México Cómo te ven, te votan. |
| 17:00 p.m. | Lili Campos - México Violencia política de género | | | |
| 17:30 p.m. | Martín Buzzi - Argentina. México 2024 Predicción del comportamiento político por segmentos con 250 capas de información. | | | |
| 18:00 p.m. | Sara Tamez, Erika Cabrera, Gabriela Moran Denisse Rodríguez - México. y Sayuri Fiallo - Ecuador. Derrumbando el mito del marketing digital. | | | |
| 18:30 p.m. | Marco Sifuentes - México. | | | |

| Hora | Salón Gran Cancún II | Salón Gran Cancún III | Salón Gran Cancún IV | Salón Gran Cancún V |
|------------|--|---|--|---|
| 09:00 a.m. | José Armando Arellano - México La supervivencia de los partidos políticos: la comunicación como pieza clave. José Romero - México. Voz, tono y Mensaje como herramienta de campaña. | Emil Beraum - Perú La importancia política de la congruencia entre el ser y parecer: un análisis desde la comunicación no verbal. | Jose Luis Estada y Ketzalcoatl Pérez - México Gestión digital en Campañas Electorales. | Rene Iñiguez - Ecuador No te limites ... El advenedizo si logra. Y triunfa. |
| 09:30 a.m. | Juan Carlos Bolívar - Colombia Los nerds en política: los nuevos liderazgos. Georgina Cárdenas Acosta - México Narrativas con perspectiva de género en las campañas electorales. | Gabriella Guerrero - Ecuador #SeAlquilaCandidato. Construyendo la imagen de un mesías. | Camilo Severino - Ecuador Entre el miedo y el hartazgo. | Carlos Pacheco Mijares - México Transformando la comunicación política con WhatsApp |

| | | | | |
|------------|--|---|---|---|
| 10:00 a.m. | Guadalupe Galván García y Fabiola Sánchez Martínez - México El marketing estratégico, el marketing político y la profesionalización universitaria (UNAM). | María Alejandra Trujillo - Colombia Galan recupera el rumbo de Bogotá. | Alfredo Bello - México Comunicación política. VS economía de la atención. | Sandy Calle - Ecuador La innovación en la comunicación estratégica de un gobierno. |
| 10:30 a.m. | Marcos Doudtchitzky y Pedro Vuisso - Argentina. ¿Qué diablos tienen los jóvenes en la cabeza? | José Norte - Argentina. Miguel Ángel Domínguez - México. Taller: Big Data Aplicaciones en la toma de decisiones estratégicas. | José Antonio Hernández Griego - México. Una mujer Presidenta ¿Realmente estamos listos? | Carlos Luna - Colombia. En campaña aprendí... |
| 11:30 a.m. | Daniela Vasco - Ecuador Análisis de la participación política de mujeres jóvenes en las elecciones del Ecuador. Nani Blanco - Brasil. El estilo brasileño de hacer marketing político. Cómo construyen su comunicación los políticos más influyentes de Brasil. | Ramiro Cisneros - México El muro de la infodemia. | Andrés Rezelj, Luciano Pollatta y Tatiana Garri. - Argentina Derechos de autor en campañas políticas. | Néstor Camarillo Medina - México Los retos de un nuevo Partido Revolucionario Institucional. |
| 12:00 m. | Noe Chimaico - Perú De paneles a algoritmos, la IA piloto de las campañas electorales. Humberto Gutiérrez - Colombia. Movilidad Electoral. Un nuevo concepto en el diseño de estrategias de campañas políticas y electorales. | Erick Obermainer - México Neurotrainig: estrategia y discurso desde la motivación. | Marco Torres Paz - Perú Nuevas campañas para nuevos electores: el voto millennial. | Raniero Cassoni - Venezuela El Poder se Comunica. |
| 12:30 p.m. | Diana Jurado - Ecuador Mujeres, poder Participación y juventud: una mirada desde su representación en los medios de comunicación. Andrea Preciado - México. Candidat@s y la economía de la reputación: claves para el éxito político. | Martha Hernández - Colombia Le ganamos a la Francia Insumisa. Campaña ganadora en medio de la peor crisis de Emmanuel Macron. | Yhansui Ospina - Colombia ¿Subir contenidos en redes o instalar narrativas? | Marianela Valdez - Ecuador Al elector se lo respeta. |
| 13:00 p.m. | Álvaro Trejos - Colombia Investigación de campañas en varias regiones del eje cafetero 2023. Issac Alonso - México. Hacer política también es emprender. | Andrés Lizarralde Henao - Colombia Que hable gente. El elector es el medio y el mensaje. | Florencia Maliachi - México Los principios secretos de las campañas políticas exitosas. | Facundo Cantelmi - Argentina Estrategia de guión para la construcción de narrativas y storytelling. |

| | | | | |
|-----------|---|--|---|---|
| 15:00 p.m | Juan Pablo Mendoza - Colombia Tu equipo y la estrategia digital. Francisco Luna - México. Conecta con tu votante objetivo. | Diego Paúl Zaldumbide - Ecuador El punto G de la política: gustar, ganar y gobernar. | Rocio Martínez - México. Héctor Ibañez - México Las políticas de comunicación y difusión de los órganos de administración electoral. | Miguel Ángel Rodríguez. - Colombia La juventud como público electoral incomprensido. Retos y soluciones. |
| 15:30 p.m | Citla Luque - Perú Hacer o no hacer Contracampaña, he ahí el dilema. Maricielo Arauco - Perú. Las Redes sociales y Ciberactivismo de los jóvenes. | Valeria Restrepo - Colombia No eres tú, somos nosotros. | Gabriel González - México A buen entendedor pocas palabras. Discursos para ganar campañas. | Andrés Carmona - Colombia Campaña en la era de OnlyFans... |
| 16:00 p.m | Lizeth Romero - Perú ABC para crear Contenidos Políticos 2.0. Francisco Gómez - Perú. Como manejar una Crisis y no morir en el intento. | Fernando Schievenini - México Cómo te ven, te votan. | Julio Vega - México. Inteligencia Artificial Matroidal. La resonancia de la elección. Rafael Pasquel - México. Un buen político... | Itzul Girón y Abelson Cruz - México |

| Item | Salón Tulum Presentación de libros |
|------|--|
| 01 | Fernando Schievenini - México. Taller en Oratoria Moderna Descubre tu estilo de comunicar y maximiza tu impacto. |
| 02 | Freddy Serrano - Colombia. El vendedor de humo. Un charlatan con ideas. |
| 03 | Jaime Móvil - Colombia. Del like al voto. |
| 04 | Israel Navarro - México. La revolución no será tuiteada. Campañas virales, movimientos políticos y activismo ciudadano más allá de las redes sociales. |
| 05 | Jerry Jáuregui - México. Crea Marketing Político. |
| 06 | Anecdotario - Aicodi - Augusto Hernández. Aureola del Sol Castillo - México. Hugo Ontiveros México; Yhansui Ospina - Colombia; Elliot Coen - Costa Rica; Kif Nava - México y Jerry Jáuregui - México. |
| 07 | Rebeca González - Panamá. MARCOMPOL. |
| 08 | David Ross - México. El retrato oficial. Al día con la tecnología |

III. **ACERCA DE OTRAS REUNIONES**

Jueves 7 de diciembre del 2023

Reunión con un funcionario de la Secretaría de Seguridad y representante de la Asociación de Consejeros Agregados y Enlaces de la Policía y Seguridad acreditados en los Estados Unidos Mexicanos

Se abordó acerca de la Seguridad Ciudadana y del Sistema Penitenciario Mexicano y similitudes con el caso peruano.

La asociación está conformada por agregados de seguridad interior y adjuntos de embajadas en México, agregados de policía (civiles o militares y adjuntos), Oficiales de enlace y representantes del ministerio del interior.

Que el Consejo Ciudadano de la Ciudad de México y la Asociación de Consejeros Agregados y viene trabajando articulados por el convenio de colaboración para intercambiar las mejores prácticas de seguridad de la Ciudad de México y 25 países.

Viernes 8 de diciembre del 2023

Participé en la **Cumbre Mundial Municipalistas 2023**, desarrollada en el Senado Mexicano, evento en el que recibí un distinguido reconocimiento y condecoración por parte de sus miembros.

La cumbre es el espacio que reúne a los mejores servidores públicos de Iberoamérica y que genera jornadas donde se difunden experiencias exitosas de gobierno. El Instituto Mejores Gobernantes A.C. ha diseñado esta plataforma donde los mejores Ponentes Magistrales comparten cómo han logrado el éxito político en diferentes áreas en sus gestiones a lo largo de toda Iberoamérica, las cuales tienen un alto impacto positivo en sus municipalidades.

La cumbre aborda los temas siguientes:

Anticorrupción, Comunicación, Cultura y Deporte, Derechos Humanos, Desarrollo Económico, Desarrollo Social, Descentralización, Smart Cities, Gobernabilidad, Turismo, Transparencia, Hacienda Pública, Innovación, Manejo del Agua, Medio Ambiente, Nuevas Leyes, Planeación, Políticas Públicas, Recursos Humanos, Seguridad, Servicios Municipales y Obra Pública.

IV. CONCLUSIONES

La XIX Cumbre Mundial de Comunicación Política", que se desarrolló en Cancún, México los días 4, 5 y 6 de diciembre de 2023

Permite analizar la importancia, de la comunicarse con la población, desde una mirada asertiva, respetuosa, humana y siempre auténtica, ligada a escuchar las necesidades de la población, con el fin encaminar el trabajo en ese camino, priorizando el desarrollo de los ciudadanos, generando así confianza y solidez en el trabajo realizado, haciendo parte a los ciudadanos de los desafíos y avances que se requieren para el bienestar general.

Cumbre Mundial Municipalistas 2023

Que tenía el propósito de que autoridades municipales de diversos países intercambien experiencias exitosas y retos de este nivel de gobierno, a fin de traducirlas en soluciones que mejoren las condiciones de vida de sus ciudadanos.

Reunión con un funcionario de la Secretaría de Seguridad y representante de la Asociación de Consejeros Agregados y Enlaces de la Policía y Seguridad acreditados en los Estados Unidos Mexicanos

Se abordó sobre la realidad de la seguridad ciudadana de ambos países y de la importancia de colaboración mutua para replicar alternativas de solución que contribuyan a la reducción de la inseguridad ciudadana y mejora del Sistema Penitenciario.

V. ANEXOS

GALERÍA FOTOGRÁFICA

- XIX Cumbre Mundial de Comunicación Política
- Reunión con un funcionario de la Secretaría de Seguridad y representante de la Asociación de Consejeros Agregados y Enlaces de la Policía y Seguridad acreditados en los Estados Unidos Mexicanos
- Cumbre Mundial Municipalistas 2023

ANEXOS

XIX Cumbre Mundial de Comunicación Política





AMÉRICO GONZA CASTILLO

"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para mujeres y hombres"
"Año de la unidad, la paz y el desarrollo"



Reunión con un funcionario de la Secretaría de Seguridad y representante de la Asociación de Consejeros Agregados y Enlaces de la Policía y Seguridad acreditados en los Estados Unidos Mexicanos



Cumbre Mundial Municipalistas 2023







AMÉRICO GONZA CASTILLO

"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para mujeres y hombres"
"Año de la unidad, la paz y el desarrollo"





CONGRESO
de la
REPÚBLICA

GAmérico
Gonza
¡Tu congresista!