

Lima, 9 de abril de 2025

OFICIO Nº 1060-2024-2025–JCA/CR

Señor
Congresista Eduardo Salhuana Cavides
Presidente del Congreso de la República
Palacio Legislativo. Plaza Bolívar s/n; Lima.
Presente. -

Asunto: Remisión de informe de viaje oficial – DIGIECON LATAM 2025 (México).

De mi especial consideración:

Tengo el honor de dirigirme a usted para saludarlo cordialmente y, a la vez, remitir el informe correspondiente al viaje oficial realizado a los Estados Unidos Mexicanos, en este mes de abril de 2025, y en representación del Congreso de la República del Perú, para participar en el evento internacional DIGIECON LATAM 2025, desarrollado en la ciudad de México.

Dicho evento congregó a autoridades legislativas, expertos internacionales y representantes del sector privado y académico para analizar los avances, desafíos y oportunidades de la economía digital en América Latina, su impacto en el desarrollo social, económico y productivo, así como en el diseño de políticas públicas y marcos regulatorios que promuevan la inclusión digital, la innovación tecnológica y la transformación de los sectores productivos.

Durante las sesiones y diálogos anuales de políticas digitales, se trataron temas clave como la infraestructura digital regional, la regulación de plataformas tecnológicas, la educación digital, la inteligencia artificial, el comercio electrónico, y la gobernanza de datos, todos ellos de importancia estratégica para el Perú.

En tal sentido, me permito adjuntar el informe detallado del viaje, cuya información contenida puede contribuir al fortalecimiento del debate legislativo sobre los temas vinculados a la economía digital y la innovación como motores del desarrollo sostenible.

Sin otro particular, quedo de usted con las consideraciones de mi mayor estima.

Atentamente,



Firmado digitalmente por:
CUETO ASERVI Jose Ernesto
FAU 20181748126 soft
Motivo: Soy el autor del
documento
Fecha: 09/04/2025 16:37:33-0500

José Ernesto Cueto Aservi
Congresista de la República

INFORME DE VIAJE A LOS ESTADOS UNIDOS MEXICANOS EN REPRESENTACION DEL PERÚ PARA LOS EVENTOS DIGIECON LATAM2025. IMPACTO DE LA ECONOMÍA DIGITAL EN DESARROLLO SOCIAL Y ECONÓMICO Y LOS DIÁLOGOS ANUALES DE POLÍTICAS DIGITALES.



1

INFORME DE VIAJE A LOS ESTADOS UNIDOS MEXICANOS EN REPRESENTACION DEL PERÚ PARA LOS EVENTOS DIGIECON LATAM2025. IMPACTO DE LA ECONOMÍA DIGITAL EN DESARROLLO SOCIAL Y ECONÓMICO Y LOS DIÁLOGOS ANUALES DE POLÍTICAS DIGITALES.

EVENTO

El evento "Digiecon Latam2025. Impacto de la economía digital en desarrollo social y económico", organizado por la Asociación Latinoamericana de Internet (ALAI) en colaboración con el Centro México Digital, se llevó a cabo el 1 de abril de 2025 en el Palacio de Minería, ubicado en el centro histórico de la Ciudad de México. Este encuentro marcó la celebración del décimo aniversario de ALAI y reunió a una amplia gama de participantes: autoridades gubernamentales, legisladores, representantes de la industria tecnológica, académicos, miembros de la sociedad civil y organismos multilaterales como el Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe (CAF) y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID). El objetivo principal fue analizar el impacto de la economía digital en el desarrollo social y económico de América Latina, explorando temas clave como la inteligencia artificial (IA), la economía creativa, el futuro del trabajo, el turismo digital y las oportunidades para las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPyMEs).

2

El primer evento fue público. Posteriormente, los días 2 y 3 de abril de desarrollaron "diálogos anuales de políticas digitales", durante las cuales se analizaron temas más específicos de manera privada. A continuación, una breve descripción de cada parte.

MARGEN DE COBERTURA

Internacional, Institucional Público.

INFORME SOBRE LABORES DE REPRESENTACION

I. INFORMACION GENERAL

Sustento Normativo

Art. 23, inc. "f". Reglamento del Congreso de la República.

II. TIPO DE EVENTO

Internacional vinculado a la economía digital y la inteligencia artificial

III. LUGAR

País: México – ciudad de México¹.

¹ <https://parlatino.org/news/foro-parlamentario-de-inteligencia-y-seguridad/>

IV. FECHA

Periodo comprendido entre el 1 y 3 de abril de 2025.

V. ASISTENCIA

En representación del Perú como miembro integrante del Congreso de la República del Perú.

VI. INFORMACION DETALLADA DEL DESARROLLO DEL EVENTO

Parte I. DigiEcon Latam2025. Impacto de la economía digital en desarrollo social y económico. 1 de abril



3

Apertura (9:15-9:55)

Salma Jalife, Presidenta de Centro México Digital, dio la bienvenida oficial, destacando el honor de coorganizar el evento con ALAI en el marco de su décimo aniversario. Enfatizó que América Latina enfrenta un momento definitorio en su desarrollo digital, donde la economía digital no solo transforma la forma de trabajar, sino que exige repensar modelos de desarrollo inclusivos. Hizo hincapié en temas críticos como cerrar brechas de conectividad, proteger a niños y adolescentes en entornos digitales, y fomentar políticas públicas que equilibren innovación y derechos fundamentales.

Pedro Less Andrade, Vicepresidente de Política Pública de Meta para América Latina y miembro fundador de ALAI, tomó la palabra para reflexionar sobre los 10 años de la asociación. Recordó cómo ALAI nació en 2015 para dar voz al sector tecnológico en un

Edificio José Faustino Sánchez Carrión.
Jr. Azángaro N°468, Oficina 908. Lima - Perú.
Teléfono 01-3117172

contexto donde no era suficientemente escuchado. Destacó logros como la promoción de un desarrollo digital inclusivo, el respeto a los derechos humanos y la cooperación internacional. Hizo un llamado a enfrentar retos como la conectividad asequible, la transformación digital equitativa y la construcción de un futuro digital próspero, agradeciendo la presencia de representantes de países como Argentina, Brasil, México, Colombia, Chile, Perú, entre otros, así como de organismos como CAF y BID.

René Orellana, Gerente Regional para México y Centroamérica de CAF, subrayó el rol de los bancos de desarrollo en la digitalización, promoviendo inclusión e integración. Mencionó proyectos específicos como redes de fibra óptica, centros de datos, identidad digital y una iniciativa reciente para crear una red de supercomputación en América Latina. Enfatizó que, pese a las incertidumbres geopolíticas, las "certezas tecnológicas" ofrecen oportunidades para dinamizar la economía digital.

Diego Flores, en representación de la Secretaría de Economía, transmitió un saludo de Marcelo Ebrard y reiteró el compromiso del gobierno mexicano con un diálogo abierto y multiactor para impulsar la economía digital. Habló del "Plan México" para posicionar al país entre las 10 economías más grandes del mundo, destacando la ciberseguridad como un habilitador clave y la necesidad de reducir brechas offline y online.

Un momento destacado fue el mensaje en video de **Vint Cerf**, Vicepresidente de Google y uno de los creadores del protocolo TCP/IP. Cerf felicitó a ALAI por su contribución al crecimiento del internet en América Latina, subrayando la importancia de la conectividad, la apertura, la accesibilidad y la confiabilidad del internet. Habló del impacto transformador de la IA, desde la optimización de centros de datos hasta avances en salud, y abogó por invertir en educación y talento en la región.

Sesión 1: ¿Economía Digital o Digitalización de la Economía? La oportunidad para una nueva revolución productiva en América Latina (9:55-10:45)

Esta sesión exploró si la economía digital es un sector separado o la digitalización de toda la economía, y cómo América Latina puede aprovecharla para una revolución productiva.

- **Martín Wasserman**, Director Senior de Relaciones con el Gobierno de Mercado Libre (Argentina) presentó el impacto de su empresa, que en 25 años ha generado ingresos para 1.8 millones de personas en la región, con 570,000 Pymes ofreciendo bienes y servicios, creando 27 empleos nuevos por hora. A través de Mercado Pago, se han otorgado 13.6 mil millones en créditos, el 50% a personas que acceden por primera vez a financiamiento. Wasserman abogó por marcos regulatorios simples y adaptativos, citando el caso de Isla de Pascua en Chile, donde la logística de Mercado Libre permitió a los habitantes acceder a bienes esenciales como alimentos y pañales, rompiendo su dependencia del Estado.



- **René Orellana**, Gerente Regional México y Centroamérica del CAF, detalló las inversiones que hacen en infraestructura digital, como redes de comunicación y centros de datos, y en sectores como transporte (digitalización de metro y aeropuertos en El Salvador, San Pablo y Quito) e industrias de alta tecnología (automotriz y bienes de alta gama). Propuso corredores de innovación que conecten universidades, centros de investigación y Pymes, especialmente en el norte de México.
- **Reuben Smith-Vaughan**, Jefe de Política Pública para América Latina de Amazon (EE.UU.) identificó tres retos principales:
 1. **Conectividad:** En México, la mitad de la población carece de acceso adecuado. Propuso el lanzamiento de más de 1,000 satélites LEO para conectar comunidades rurales a partir de 2025-2027.
 2. **Inclusión financiera:** La mitad de los mexicanos no está bancarizada. Sugirió replicar modelos como los pagos digitales incentivados en Chile.
 3. **Obstáculos regulatorios:** Comparó la burocracia mexicana (200 días y 10 pasos para una empresa colombiana) con la simplicidad chilena (registro en un día).
- **Salma Jalife** compartió el índice de desarrollo digital de Centro México Digital, que revela "cuatro Méxicos": estados líderes, avanzados, emergentes y básicos

(Guerrero, Oaxaca, Chiapas). Enfatizó la importancia de la infraestructura de datos junto a las telecomunicaciones, y la necesidad de asequibilidad para cerrar brechas de género, edad y urbano-rurales.

Segunda ronda de preguntas:

- **Salma Jalife** propuso regulaciones flexibles que promuevan innovación y competencia, con incentivos fiscales para investigación.
- **Martín Waserman** abogó por una agenda digital regional y metodologías de trabajo público-privadas previas a la regulación, cuestionando trámites innecesarios.
- **Reuben Smith-Vaughan** advirtió contra la sobrerregulación (citando a Mario Draghi sobre Europa), sugiriendo políticas que incentiven la adopción tecnológica.
- **René Orellana** destacó el rol de CAF como articulador de redes y promotor del multilateralismo digital.

Sesión 2: Aplicación y Desarrollo de IA en LATAM. Casos de éxito (11:00-12:00)

Esta sesión presentó ejemplos concretos de cómo la IA transforma sectores en América Latina, abordando desafíos y oportunidades.

- **Alejandra Lagunes Soto Ruiz**, Fundadora de ANIA (México), introdujo el tema, calificando la IA como una tecnología de "amplio propósito" comparable al fuego o la imprenta, con un impacto exponencial que requiere cerrar brechas de conectividad (30% de la población sin acceso), infraestructura y talento.
- **Pedro Less Andrade**, Vicepresidente de Política Pública en América Latina de Meta (Argentina) explicó la estrategia de su empresa: modelos abiertos como Llama, gratuitos y transparentes, respaldados por una infraestructura masiva (20 cables submarinos, incluido uno de 1,000 km con tecnología de alta capacidad). Destacó el uso de IA en WhatsApp para servicios accesibles y su potencial combinado con plataformas de distribución masiva.
- **Eleonora Rabinovich**, Directora de Asuntos Gubernamentales y Políticas Públicas para América Latina de Google presentó casos de éxito de su empresa:
 - **Finanzas:** Cobalto (México) redujo tiempos de respuesta de créditos en 90% con IA.
 - **Salud:** Neomed (Brasil) usa IA para informes médicos en 24 horas.
 - **Capacitación:** Programas como "Crece con Google" y certificados para estudiantes y servidores públicos, con una alianza reciente con la Secretaría de Educación Pública de México para capacitar a 30,000 jóvenes.
-



- **Enrique Zapata**, Coordinador para Inteligencia Artificial y Govtech del CAF (México), abogó por integrar la IA en las matrices económicas sin regularla prematuramente, priorizando la protección de derechos y la representatividad cultural. Propuso una visión práctica: capacitar a usuarios no técnicos (ejemplo: su madre usando IA para una galería de arte).
- **Natalia Iregui**, Directora de Políticas Públicas de AWS para Norte y Sur de América Latina (Colombia), destacó el impacto económico de la nube (53 millones de dólares en PIB en 2023) y la IA (potencial de 19 billones de dólares), sugiriendo adoptar tecnología existente para potenciar sectores como la agricultura, donde América Latina ya es líder.

7

Discusión sobre talento:

- **Enrique Zapata** señaló la lentitud de las reformas educativas y propuso soluciones prácticas de corto plazo.
- **Eleonora Rabinovich** enfatizó la brecha de talento (8 de 10 empresas tienen problemas para encontrar especialistas) y programas de Google para mayores de 50 años.
- **Natalia Iregui** llamó a retener talento regional, destacando a Costa Rica como excepción positiva.

Innovación:

- Los panelistas coincidieron en la necesidad de democratizar la IA, apoyar startups, garantizar acceso a la nube y fomentar confianza en políticas éticas.

Sesión 3: La Economía Creativa en América Latina. Impulsando el futuro con talento e innovación (12:00-12:50)

Esta sesión analizó cómo las industrias creativas, potenciadas por plataformas digitales, generan valor económico y social en la región.

- **Sebastián Cabello**, SMC+ (Argentina), abrió con datos: 93 millones de usuarios de redes sociales en México (70% de la población) y 240 millones de dólares invertidos en influencers en 2017. Subrayó el empoderamiento de creadores y artistas tradicionales.
- **Marisol Pérez Chow**, Directora Regional de México y EUA de Hotmart (México), presentó su empresa, una plataforma "todo en uno" con 58 millones de creadores y ventas por 10 mil millones de dólares en 188 países. Ofrece cursos (Hotmart Academy), eventos (como uno próximo en México) y apoyo a nichos diversos (finanzas, gastronomía, costura).
- **Daniela Guerra**, Head of Responsibility de YouTube (México), explicó el modelo de su empresa: más de 10 formas de monetización desde 2017, con traducción automática de contenido a cinco idiomas vía IA. Destacó equipos locales que apoyan verticales como educación y salud.
- **Edgar Rodríguez Rudich**, Director de Asuntos Públicos para LATAM de TikTok (México), resaltó el impacto global de TikTok: una mexicana fue la artista top en 2023, y fenómenos como #BookTok revitalizaron librerías. Abogó por confiar en la comunidad y su autenticidad.
- **Marcela Flores Méndez**, Directora de Área, Secretaría de Cultura (México), detalló iniciativas de la Secretaría de Cultura: inclusión digital, uso crítico de plataformas y profesionalización, con un seminario en línea y una plataforma para identificar agentes digitales.



Sesión 4: Innovación, lo Digital y el Futuro del Trabajo: ¿Independencia con derechos? (14:10-15:10)

Esta sesión abordó la "gig economy" y cómo combinar flexibilidad con derechos laborales.



9

- **Laura Ripani**, Representante del BID/IADB en México (TBC), introdujo tendencias como robotización, IA y plataformas digitales, destacando la necesidad de proteger contra riesgos (salud, accidentes, vejez) en una región con 50 millones de trabajadores independientes.
- **Martín Martorell**, Vicepresidente Global de Asuntos Públicos de Rappi (Brasil), describió su empresa como un complemento de ingresos (80% de repartidores) con barreras de entrada bajas. Citó programas como "Potencia tu Futuro" (capacitación en programación para mujeres en Colombia) y colaboraciones con gobiernos (Argentina, México).
- **Vicente Roqueñi López**, Director Senior de Relaciones Gubernamentales y Política Pública para América Latina de Didi, destacó la inclusión financiera de Didi (30 millones de microcréditos) y la formalidad fiscal, pero señaló retos regulatorios en movilidad y entrega de alimentos.
- **Omar Nacib Esteban Fuentes**, Director General de Previsión Social de la Secretaría del Trabajo (México), explicó la reforma laboral mexicana de diciembre de 2024, que introduce un capítulo para plataformas digitales con un criterio de ingreso neto (salario mínimo) para seguridad social, con un piloto en junio de 2025.

- **Marco Di Natale**, Civic House / WorkerTech, abogó por regulaciones informadas mediante diálogo multisectorial, destacando plataformas de oficios (25% de formalidad en Argentina) y el riesgo de sobrerregulación.

Sesión 5: Tecnología y Turismo: Oportunidades de las tecnologías digitales para el crecimiento del turismo

Esta sesión abordó cómo la innovación digital impulsa la industria turística, optimizando experiencias, gestión y competitividad. Los expertos compartieron tendencias, casos de éxito y estrategias clave para aprovechar la digitalización y potenciar el crecimiento sostenible del turismo en América Latina, con un enfoque en México.

1. Transformación digital y personalización de experiencias:

- Jorge Balderrama, Campaign Lead en México & CCA de Airbnb (México), destacó cómo las plataformas digitales democratizan el turismo, conectando a prestadores de servicios no tradicionales con turistas y permitiendo experiencias más auténticas. Ejemplificó con un viaje personal a una ciudad estadounidense, donde la tecnología le permitió vivir en un barrio local, más allá de los destinos turísticos tradicionales.
- Carrie Wilder, Directora Senior de México, América Central y El Caribe, de Expedia Group (México), enfatizó tendencias como el monitoreo de precios con IA, que agiliza la planificación de viajes (reduciendo las 140 páginas promedio visitadas por usuario), y la inspiración a través de redes sociales e influencers, integrando reservas directas desde plataformas como "Chavos y Viaja".

10

2. Impacto en las comunidades locales y desarrollo económico:

- Balderrama subrayó el papel de Airbnb en descentralizar el turismo, beneficiando a comunidades fuera de las zonas tradicionales. Citó el caso de Cancún, donde las plataformas han "devuelto" a los turistas a la ciudad, impulsando el comercio local.
- Carlos Martínez Velázquez, Director General del Fondo Mixto de Promoción Turística de la CDMX (México), explicó la meta de la Ciudad de México de atraer 5 millones de turistas adicionales para 2030, utilizando tecnología para personalizar experiencias y evitar la "turismofobia" mediante una convivencia armónica entre plataformas y hoteles.

3. Resiliencia y planificación estratégica:

- Jesús, representante del Instituto Politécnico Nacional de la Escuela Superior de Turismo resaltó la importancia del turismo como palanca de desarrollo en México, destacando su resiliencia post-pandemia y fenómenos como huracanes en Guerrero. Señaló el impulso al turismo comunitario y cultural (e.g., Pueblos Mágicos) como prioridad de la administración actual.



4. Retos y oportunidades futuras:

- Martínez Velázquez mencionó la Copa del Mundo 2026 como un escaparate para descentralizar experiencias en la CDMX, promoviendo su diversidad (bosques, cultura, gastronomía).
- Wilder apuntó al auge de reservas móviles (58% en México) y la búsqueda de experiencias en destinos emergentes, como alternativa a los tradicionales.

11

Sesión 6: De lo local a lo global: las oportunidades de las plataformas digitales para las MiPyMEs

El panel discutió cómo las plataformas digitales mejoran la productividad y competitividad de las MiPyMEs, motor económico de América Latina. Se identificaron factores críticos como marcos regulatorios, regímenes impositivos, simplificación administrativa, integración de cadenas de valor y recursos humanos/financieros para llevar a las MiPyMEs a la próxima ola de digitalización productiva.

1. Desafíos para la digitalización de MiPyMEs:

- Pierre Claude Blaise, Presidente Corporativo de AMVO (México), señaló que, pese al crecimiento del comercio electrónico en México (8% del PIB en 2024), solo el 10% de las MiPyMEs lo adoptan debido a la falta de conocimiento, no de tecnología o financiamiento.

- María Fernanda Quiñones, Presidenta Ejecutiva de la Cámara Colombiana de Comercio Electrónico (CCCE) identificó en su país retos regulatorios por la dificultad de los gobiernos para entender modelos digitales, lo que genera inhibición y costos altos para las MiPyMEs.
- Any Ortiz, Diputada Federal de Brasil destacó la falta de formalización, ya que muchos emprendedores digitales ven su actividad como hobby o ingreso secundario, sumado a regulaciones burocráticas que desalientan el crecimiento.
- Elena Bartolo Santiago, Fundadora y Directora General de Piñata Lab (México) relató cómo superó barreras iniciales (e.g., desconocimiento) mediante capacitaciones de Meta y Mercado Libre, acelerando su digitalización durante la pandemia.

2. Rol de las plataformas digitales:

- Blaise resaltó que los marketplaces (e.g., Mercado Libre, Amazon) han sido clave para el rápido crecimiento del ecommerce en México, generando miles de empleos y atrayendo inversiones (e.g., AWS, Google).
- Quiñones subrayó que las plataformas ofrecen confianza y claridad en costos, ayudando a MiPyMEs colombianas a expandirse local e internacionalmente, aunque persisten trabas logísticas y regulatorias.
- Bartolo explicó cómo Facebook, Instagram y Mercado Libre le dieron visibilidad y confianza a sus clientes, permitiéndole llegar a todo México con piñatas personalizadas.

12



3. Estrategias y acciones concretas:

- Quiñones describió programas como "Agro Digital" en Colombia, que lleva conectividad y formación a productores rurales, reduciendo intermediación y fomentando ventas directas.

Edificio José Faustino Sánchez Carrión.
Jr. Azángaro N°468, Oficina 908. Lima - Perú.
Teléfono 01-3117172

- Blaise mencionó iniciativas de AMVO para capacitar a MiPyMEs mexicanas en exportación (e.g., vía Amazon Global), adaptando estrategias a diferentes niveles de madurez digital.
- Ortiz abogó por políticas públicas que incentiven la formalización sin aumentar burocracia, trabajando con plataformas y el gobierno brasileño para promover exportaciones.
- Bartolo aconsejó a emprendedores capacitarse, perder el miedo y conocer su producto y plataformas, aprovechando recursos disponibles.

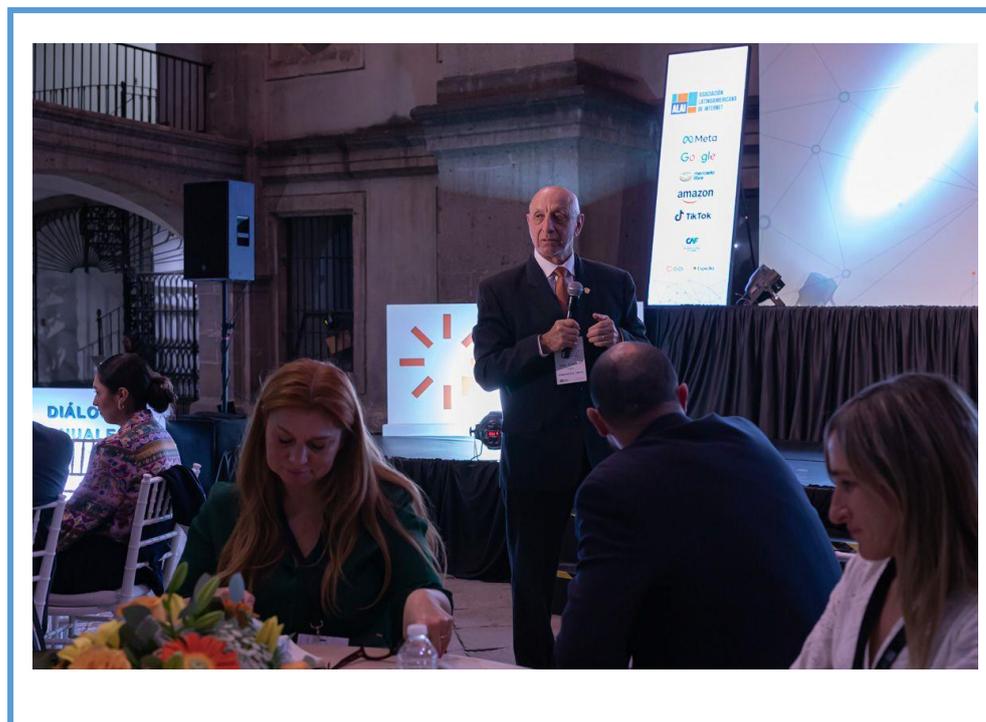
Parte II. Diálogos anuales de políticas digitales. 2 y 3 de abril

1. Tema 1: IA - Oportunidades y Desafíos para LATAM

- Se dialogó sobre el impacto de la Inteligencia Artificial en América Latina, identificando oportunidades y desafíos clave para su desarrollo y adopción responsable.
- Tuve la oportunidad de participar como expositor, analizando la Inteligencia Artificial, desde el enfoque de la Seguridad Nacional.
- Se mencionaron oportunidades la IA en la región como en los sectores de salud, agricultura y finanzas, y algunos ejemplos de casos exitosos.
- Se discutieron algunos desafíos que perduran en Latam como la falta de infraestructura y personal especializado, así como los riesgos éticos como sesgos en datos.
- Hubo un debate sobre como mantener estándares éticos en las nuevas tecnologías sin llegar a la sobrerregulación, que puede detener la innovación en esa área. Asimismo, se evaluaron formas de que América Latina compita globalmente en IA, sin solo depender de tecnologías extranjeras.

2. Tema 2: Marcos de política pública habilitadores de la Innovación

- Se conversó sobre la construcción de un espacio de conversación sobre cómo los marcos regulatorios pueden fomentar la innovación y el desarrollo digital en América Latina.
- Se hizo comparación entre burocracias rígidas (e.g., trámites largos en México) y modelos ágiles (e.g., registro en un día en Chile), proponiendo simplificación para startups y MiPyMEs.
- Se evaluó la posibilidad de dar exenciones fiscales para investigación en tecnología, subsidios para digitalización de Pymes, o fondos para innovación en IA.



3. Tema 3: Comercio Electrónico e Inclusión Financiera para el Desarrollo

- Se conversó sobre el papel del comercio electrónico y la inclusión financiera como motores del desarrollo económico y la digitalización en América Latina.
- Se habló sobre el impacto de plataformas como Mercado Libre o Amazon en MiPyMEs en el comercio electrónico, permitiendo acceso a mercados globales.
- También sobre la importancia de la inclusión financiera, con el fin de permitir que la tecnología llegue a los sectores más excluidos de la sociedad.

4. Diálogos abiertos: Acciones del Sector Privado

- Este fue un espacio de intercambio donde empresas presentaron sus iniciativas relacionadas con los temas de los Diálogos, fomentando interacción con asistentes del sector público, académico y social.
- Hubo un diálogo sobre cómo el sector privado compensa la lentitud de políticas públicas, con propuestas de alianzas público privadas.

6. Tema 4: Adolescencias en Entornos Digitales

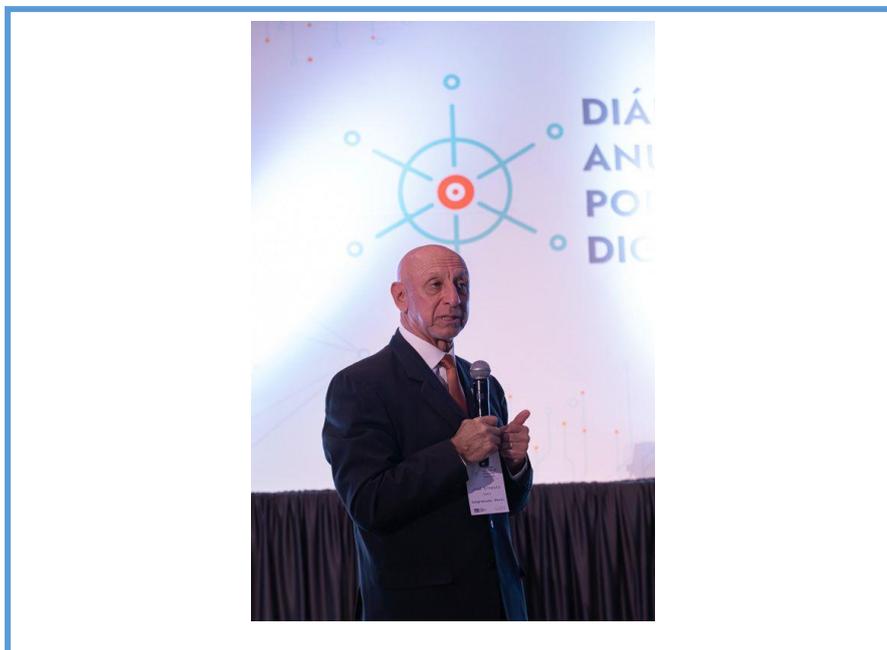
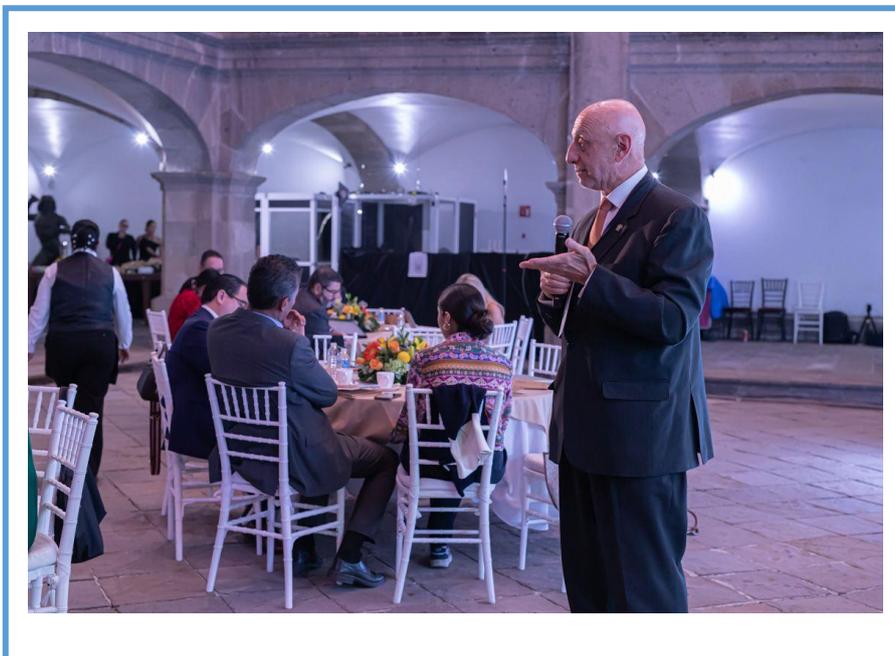
- Hubo una reflexión sobre los riesgos y oportunidades que enfrentan los adolescentes en el entorno digital, con énfasis en la seguridad, privacidad y bienestar emocional.
- Se mencionaron las oportunidades y riesgos que tienen los adolescentes en los entornos digitales. En el caso de los primeros están el acceso a educación en línea, creatividad en plataformas como TikTok, y conexión social en redes.
- Respecto a los riesgos, los principales son el ciberacoso, exposición a contenido inapropiado, adicción a pantallas, y pérdida de privacidad por falta de regulación en plataformas.
- Hubo un consenso en la necesidad de políticas que protejan datos personales de menores y eduquen en uso responsable de internet.

15

7. Tema 5: Futuro del trabajo: Regulaciones y Desarrollo de Talentos

- Fue un intercambio de opiniones sobre la transformación del mercado laboral en América Latina debido a la automatización, la inteligencia artificial y la digitalización.
- Se conversaron temas como la automatización del empleo, que viene reemplazando a trabajadores con la tecnología.

- También se abordó el aspecto regulatorio en relación a los derechos laborales en plataformas digitales, analizando reformas como la mexicana.



8. Tema 6: Infraestructura, Conectividad y Financiamiento

- Hubo un diálogo sobre soluciones innovadoras para distribución en América Latina, asegurando el acceso equitativo a conectividad e infraestructura digital de calidad.
- Respecto a la infraestructura, se comentó sobre la expansión de fibra óptica y redes 5G en áreas urbanas y rurales.
- Soluciones para mejorar la conectividad son los satélites y las alianzas público privadas.
- Un rol importante en este tema lo tienen los bancos multilaterales y los fondos públicos en proyectos digitales.

9. Reflexiones y cierre

- Finalmente, los asistentes compartimos reflexiones sobre los seis temas abordados en los diálogos.

VII. CONCLUSIONES DEL EVENTO

1. La economía digital como motor de desarrollo inclusivo:

- La digitalización no es un sector aislado, sino una transformación transversal de LA economía, que requiere cerrar brechas de conectividad (30% de la población sin acceso), fomentar inclusión financiera (50% no bancarizados en México) y simplificar regulaciones para aprovechar su potencial.
- Ejemplos como Mercado Libre (1.8 millones de beneficiados) y programas de CAF (infraestructura digital) muestran que la tecnología puede dinamizar sectores tradicionales y emergentes, desde el agro hasta el turismo.

2. Rol clave de la colaboración multiactor:

- El éxito de la digitalización depende de la articulación entre sector privado (plataformas como Amazon, Meta, Google), sector público (políticas adaptativas) y academia (capacitación y datos). La falta de coordinación, como en exportaciones colombianas, inhibe el crecimiento.

3. Desafíos regulatorios y necesidad de flexibilidad:

- Las regulaciones actuales suelen ser reactivas, burocráticas y descontextualizadas, retrasando la adopción tecnológica. Panelistas como Reuben Smith-Vaughan (Amazon) y Any Ortiz (Brasil) advirtieron contra la sobregulación, que puede asfixiar la innovación y aumentar costos para MiPyMEs y emprendedores.

4. IA y tecnología como habilitadores:

- La IA está transformando sectores (e.g., finanzas con Cobalto en México, salud con Neomed en Brasil), pero su adopción masiva requiere educación, infraestructura y confianza en políticas éticas, evitando regulaciones prematuras que limiten su desarrollo.

5. Oportunidades específicas por sector:

- Turismo: La tecnología personaliza experiencias y descentraliza beneficios (e.g., Airbnb en Cancún), pero exige regulaciones equilibradas para evitar "turismofobia" y maximizar eventos como la Copa del Mundo 2026.
- MiPyMEs: Plataformas como Mercado Libre y Meta amplían el alcance de las MiPyMEs, aunque solo el 10% en México las adoptan, debido a falta de conocimiento y formalización.

6. Cierre y visión a futuro:

- Raúl Echeberría (ALAI) cerró el evento destacando una década de avances y la necesidad de un marco regional que fomente innovación, inclusión y sostenibilidad. El cóctel reforzó la importancia del networking para consolidar estas ideas.

VIII. RECOMENDACIONES PARA PERÚ CONFORME AL DERECHO COMPARADO

1. Adoptar regulaciones flexibles y adaptativas:

- Lección: En México, Colombia y Brasil, las regulaciones rígidas o desactualizadas (e.g., 200 días para registrar una empresa extranjera en México) inhiben la digitalización. Panelistas como Martín Waserman (Mercado Libre) y María Fernanda Quiñones (CCCE) abogaron por marcos simples que comprendan los modelos digitales.
- Podría revisarse la normativa respecto a comunicaciones y comercio electrónico para simplificar trámites y adaptarlos a plataformas digitales. Por ejemplo, reducir pasos para formalizar MiPyMEs digitales, inspirándose en Chile (registro en un día). Es importante evitar copiar textualmente regulaciones extranjeras sin considerar el contexto peruano, como advirtió Any Ortiz sobre Brasil.

2. Fomentar la formalización sin burocracia:

- Lección: En Brasil, muchos emprendedores digitales no se formalizan por ver su actividad como ingreso secundario, mientras en México la reforma laboral de 2024 introduce seguridad social para trabajadores de plataformas con criterios claros (salario mínimo neto).

- En Perú podría implementar un régimen especial para emprendedores digitales, similar al Régimen Único Simplificado (RUS), pero enfocado en plataformas, con incentivos fiscales y registro en línea. Inspirarse en el piloto mexicano de 2025 para incluir a trabajadores de la "gig economy" (e.g., Rappi, PedidosYa) en la seguridad social sin sobrecostos.
3. Priorizar conectividad y educación como base legislativa:
- Lección: La brecha de conectividad (30% sin acceso en la región) y la falta de conocimiento (solo 10% de MiPyMEs mexicanas digitalizadas) son barreras críticas. Programas como "Agro Digital" en Colombia llevan formación y conectividad a zonas rurales.
 - En Perú debería acelerarse la expansión de la fibra óptica en zonas rurales (e.g., Andes, Amazonía), usando fondos del FIDEL de manera más eficiente. Puede evaluarse legislación que incentive alianzas público-privadas (como Google-México) para capacitar a MiPyMEs y jóvenes en herramientas digitales, enfocándose en regiones como Huancavelica o Puno.
4. Equilibrar innovación y protección en turismo digital:
- Lección: En México, el turismo digital (e.g., Airbnb, Expedia) impulsa comunidades, pero requiere regulaciones que eviten conflictos como la "turismofobia" (Carlos Martínez Velázquez). La meta de 5 millones de turistas adicionales en CDMX muestra planificación estratégica.
 - En Perú puede evaluarse la regulación de plataformas como Airbnb en ciudades turísticas como Cusco o Arequipa con un marco que fomente el turismo comunitario, exigiendo registro simplificado y tasas justas, pero sin asfixiar la innovación.
5. Promover exportaciones digitales de MiPyMEs:
- Lección: En Colombia, las trabas regulatorias y logísticas limitan la exportación de MiPyMEs, mientras México usa Amazon Global para capacitarlas. Elena Bartolo (Piñata Lab) demostró que las plataformas eliminan barreras geográficas.
 - En Perú puede evaluarse la simplificación de los 17 pasos actuales de exportación (según ProInversión) con una ventanilla única digital. Puede crearse un programa "Exporta Digital Perú" con PromPerú y plataformas como Mercado Libre para capacitar a artesanos (e.g., textiles de alpaca) en ventas globales, reduciendo intermediarios.
6. Evitar sobrerregulación y escuchar al ecosistema:
- Lección: La advertencia de Reuben Smith-Vaughan sobre Europa (sobrerregulación frena innovación) y el llamado de Any Ortiz a preservar la libre iniciativa resaltan la necesidad de diálogo multiactor antes de legislar.

- El Congreso puede establecer una Comisión digital permanente (similar a la frente parlamentaria de Ortiz en Brasil), con representantes de MiPyMEs, plataformas (e.g., Meta, Amazon Perú) y academia (e.g., PUCP), para promover leyes como una "Ley de Economía Digital" que priorice innovación y transparencia sin burocracia excesiva.

7. Incentivar la IA con enfoque ético y práctico:

- Lección: La sesión sobre IA mostró su potencial (e.g., 19 billones de dólares según AWS), pero Enrique Zapata (CAF) y Eleonora Rabinovich (Google) pidieron evitar regulaciones prematuras y capacitar a usuarios no técnicos.
- Perú debería desarrollar una Estrategia Nacional de IA (como México) con incentivos fiscales para startups tecnológicas en Lima y Trujillo, y un marco ético que proteja datos sin frenar su adopción en sectores como agricultura (e.g., predicción de cosechas en el Valle del Mantaro).

VII. REFLEXIONES PERSONALES

Como parte de las actividades que pueden resaltarse de las realizadas en el marco de las funciones de representación, tuve la oportunidad de viajar a la ciudad de México con ocasión de la invitación que recibiera, por la que no fue necesario el uso de recursos públicos, como tampoco dejar de participar en las diferentes más importantes instancias del Parlamento, dada la realización de sesiones de la Comisión Permanente y Plenos; con el fin de asistir al "Digiecon 2025", organizado por la Asociación Latinoamericana de Internet (ALAI) en colaboración con el Centro México Digital, que se llevó a cabo el 1 de abril de 2025 en el Palacio de Minería, ubicado en el centro histórico de la Ciudad de México.

20

Este encuentro marcó la celebración del décimo aniversario de ALAI y reunió a una amplia gama de participantes: autoridades gubernamentales, legisladores, representantes de la industria tecnológica, académicos, miembros de la sociedad civil y organismos multilaterales como el Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe (CAF) y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID). El objetivo principal fue analizar el impacto de la economía digital en el desarrollo social y económico de América Latina, explorando temas clave como la inteligencia artificial (IA), la economía creativa, el futuro del trabajo, el turismo digital y las oportunidades para las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPyMEs).

Este evento se desarrolló en el contexto de la economía digital como motor de desarrollo inclusivo y sostenible, en el que líderes de América Latina, del sector público y privado, discutieron con claridad los desafíos y oportunidades que trae la transformación digital para nuestras economías.

Compartiendo algunas reflexiones que, considero, podemos traducir en acción legislativa concreta, estaría en primer lugar, el hecho de que la digitalización no es un sector aislado. Es una transformación transversal que redefine el comercio, la salud, el agro, el turismo, la educación y el trabajo.

Si queremos que el Perú sea competitivo, debemos cerrar las brechas de conectividad que aún afectan a regiones como Huancavelica, Amazonas o Puno. Es imperativo actualizar el PENTIC y ejecutar de manera eficiente el fondo FITEL, priorizando redes de fibra óptica, centros de datos y alianzas público-privadas.

En segundo lugar, debemos fomentar la formalización sin burocracia. Muchas MiPyMEs y emprendedores digitales operan al margen del sistema porque la tramitología los desalienta. Inspirándonos en el país vecino de Chile, este permite registrar una empresa en un día, situación que debemos revisar con el objeto de simplificar nuestro marco normativo, incorporando también un régimen tributario especial para emprendedores digitales y plataformas colaborativas.

En tercer lugar, la inteligencia artificial ya está transformando la región. Casos como “Neomed” en Brasil o “Cobalto” en México nos muestran que la IA mejora servicios de salud, finanzas y productividad. Pero necesitamos una Estrategia Nacional de Inteligencia Artificial, que fomente el talento nacional, proteja los derechos fundamentales y permita el desarrollo de startups tecnológicas desde Lima hasta Trujillo; en este sentido desde la oportunidad de servir a mi país desde el escaño congresal que me ha sido asignado he aportado a la Ley 31814, cuyo origen tuviera el Proyecto de Ley de mi autoría².

Pero hay todavía mucho más por hacer en este campo, como una posible Comisión Digital Permanente en este Congreso, integrada por representantes del sector público, privado, académico y de la sociedad civil, para debatir y proponer una Ley de Economía Digital que promueva la innovación, respete las libertades y priorice la inclusión.

Finalmente, el turismo —fuente vital de ingresos para nuestro país, línea en la que tengo igualmente planteado un Proyecto de Ley que soporta el planteamiento de la creación de “Circuitos Turísticos Urbano Monumentales”³ por el que planteo que, saquemos provecho de los monumentos históricos que, conocidos como “Huacas” les saquemos provecho económico, promoviendo a su alrededor, las licencias comerciales sostenibles turísticas y ambientalmente amigables que promuevan nuestro patrimonio histórico. Proyecto de Ley denominado “Ley que promueve la reactivación económica del país por medio de la creación de Circuitos Turísticos Urbano Monumentales y modifica los artículos VI, 36, 73, 91 y 93 de la Ley Orgánica de Municipalidades N° 27972”; todas estas actividades necesitan hoy en

² Proyecto de Ley 02775/2022-CR.

³ Proyecto de Ley 04544/2022-CR.



día también, regulaciones adaptadas a la era digital. Airbnb, TikTok, Expedia y otras plataformas están descentralizando el turismo.

No debemos temerle al cambio, sino regular y gestionar con inteligencia, sin frenar la innovación. Para esto es posible y creo necesario actualizar la Ley de Turismo Sostenible y establecer un marco específico para plataformas digitales de visitas y sitios turísticos, alojamiento, que fomente el turismo comunitario y proteja al visitante, entre otros.



Firmado digitalmente por:
CUETO ASERVI Jose Ernesto
FAU 20161749126 soft
Motivo: Soy el autor del
documento
Fecha: 09/04/2025 16:38:26-0500

Redes Sociales



JOSÉ ERNESTO CUETO ASERVI
Congresista de la República

Edificio José Faustino Sánchez Carrión.
Jr. Azángaro N°468, Oficina 908. Lima - Perú.
Teléfono 01-3117172