



EL MERCADO DE ESTADOS UNIDOS EN EL 2003

Estados Unidos	2003	% mundial
Población - millones de habitantes	288	4.6
PBI per cápita - US\$	35,400	Puesto 2
PBI nominal - miles de millones US\$	10,450	21.3
Exportaciones - miles de millones US\$	724	9.7
Importaciones - miles de millones US\$	1,305	16.8
Stock IED en el exterior - miles de millones US\$	1,501	21.9

Fuente: Organización Mundial de Comercio, Fondo Monetario Internacional.

Población y Mercado

Estados Unidos constituye la principal economía en el mundo con un PBI de US\$ 10.45 millones de millones (175 veces la economía peruana). Su población asciende a 288 millones de habitantes (11 veces la población peruana) y cuenta con un ingreso anual por habitante de US\$ 35,400 (17 veces el peruano) y un mercado equivalente a 170 veces el Perú.

Actividad Económica

La actividad económica esta concentrada en el sector servicios (80% del PBI total), el sector industria (18%) y agrícola (2%). En el 2003, Estados Unidos fue el principal país importador en el mundo al registrar US\$ 1.3 millones de millones (17% del total mundial). Canadá, China y México fueron sus principales proveedores de mercancías al concentrar el 18%, 12% y 11% respectivamente. El Perú ocupó el puesto 52 con el 0.19%. En el 2002, Estados Unidos mantuvo un stock de inversión extranjera en el exterior ascendente a US\$ 1.5 millones de millones, que representan el 22% de todas las inversiones en el mundo.

Relación Económico – Comercial con el Perú

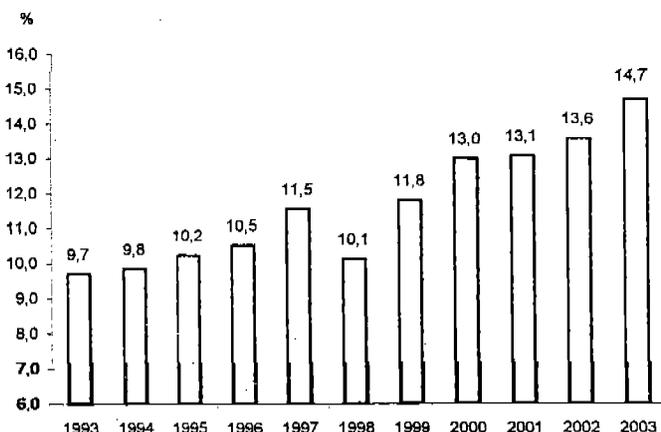
Estados Unidos es el primer socio comercial del Perú (26% en exportaciones y 19% en importaciones). La balanza comercial presenta en los últimos años un superávit favorable al Perú como consecuencia del sostenido incremento de las exportaciones, que en el 2003 totalizaron US\$ 2,450 millones, y por la disminución de las importaciones, que alcanzaron US\$ 1,950 millones en el mismo año. En el caso del agro, Estados Unidos constituye el primer mercado de destino al concentrar el 32% de nuestras exportaciones, mientras que en el caso de las confecciones representa el 77% del valor total exportado. Además, Estados Unidos es una fuente importante de inversión extranjera para el país. Entre 1994 y el 2001, el stock de IED registrada estadounidense en el Perú creció de US\$ 754 millones a más de US\$ 1,960 millones, lo que representa una expansión de 160% en tan sólo siete años.



Importancia de las Exportaciones para la Economía Peruana

En los últimos 10 años, las exportaciones peruanas han crecido a un ritmo promedio anual de 10,2%, muy por encima del 3% al que ha crecido la economía nacional. Consecuentemente, entre 1993 y el 2003, la participación de las exportaciones en el PBI se elevó de 9,7% a 14,7% y las exportaciones de bienes pasaron de 147 dólares a 330 dólares *per capita*.

Participación de las Exportaciones en el PBI, 1999 - 2003

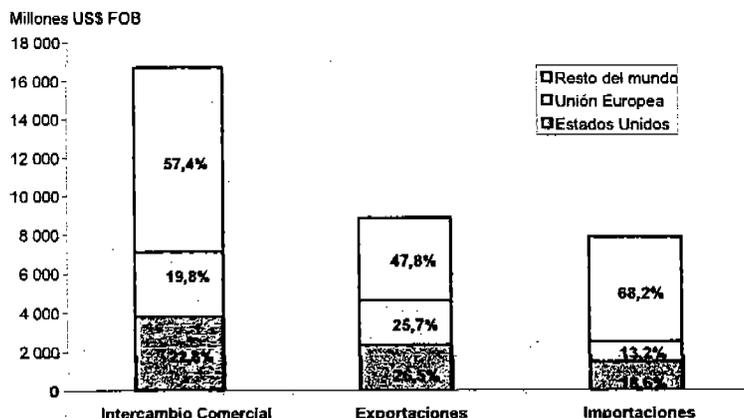


Fuente: Banco Central de Reserva de Perú
Elaboración: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Estados Unidos como Socio Comercial del Perú - 2003

Estados Unidos es nuestro principal socio comercial, al concentrar el 22,8% del intercambio comercial peruano en el 2003 (3.809 millones de dólares). Ese año, el mercado norteamericano absorbió el 26,5% de las exportaciones peruanas y abasteció el 18,5% de las importaciones peruanas, lo que significa que el Perú vendió a Estados Unidos más de lo que le compró.

Intercambio Comercial del Perú, 2003



Fuente: Superintendencia Nacional de Administración Tributaria
Elaboración: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

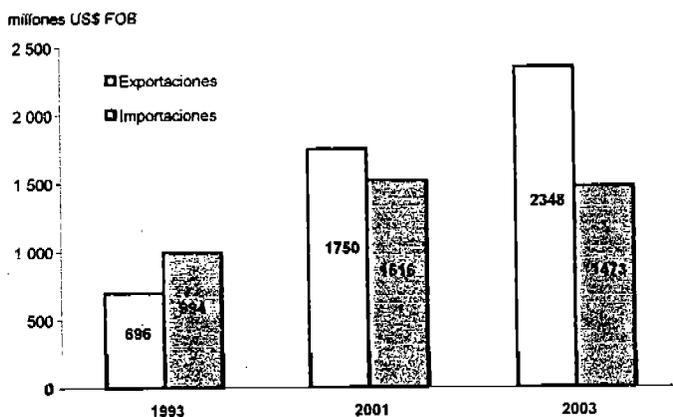


tlc tratado de libre comercio
PERÚ-EE.UU.

Intercambio y Balanza Comercial con Estados Unidos

En el período 1993-2003, el intercambio comercial del Perú con Estados Unidos creció 126%, mientras el saldo de la balanza comercial pasó de ser deficitario en 299 millones de dólares a superavitario en 875 millones de dólares. En los últimos 10 años, el crecimiento promedio anual de las exportaciones (12,9%) fue considerablemente mayor al de las importaciones (4,0%), en gran parte como reflejo del impacto positivo del ATPA/ATPDEA sobre el sector exportador.

Intercambio y Balanza Comercial con Estados Unidos

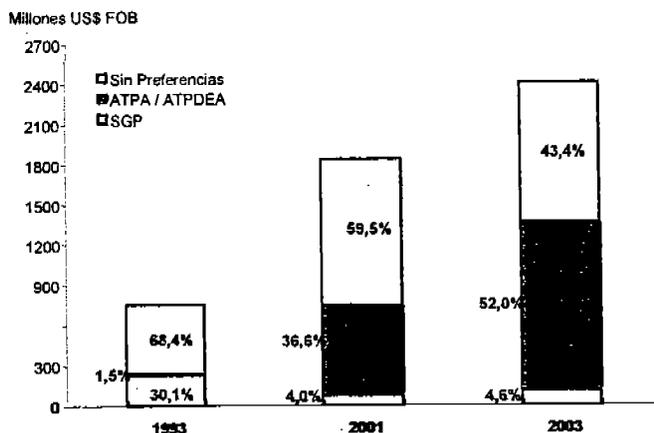


Fuente: Superintendencia Nacional de Administración Tributaria
Elaboración: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Exportaciones a Estados Unidos según Tratamiento al Ingreso

El acceso preferencial a través del ATPA (1993) / ATPDEA (2001) fue fundamental para la penetración de las exportaciones peruanas al mercado norteamericano. Mientras que en 1993 sólo 31,6% del valor exportado explotaba sistemas de preferencias, en el 2003 esa cifra llegó a 56,6%. Entre esos mismos años, las exportaciones totales a dicho país se multiplicaron por 3,4.

Exportaciones Peruanas a Estados Unidos según Tratamiento al Ingreso



Fuente: United States International Trade Commission
Elaboración: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

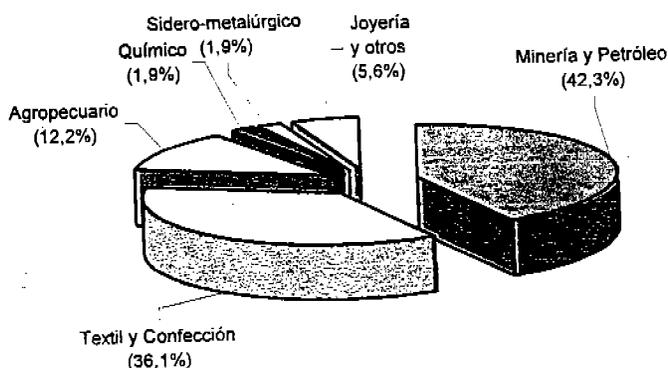


tlc tratado de libre comercio
PERÚ-EE.UU.

Sectores Beneficiados por el ATPDEA

En el primer año del ATPDEA, los sectores más beneficiados con su aplicación fueron minería y petróleo (42,3%), textil – confecciones (36,1%) y agropecuario (12,2%). Las confecciones de punto de algodón lideran la lista de los principales 15 productos no tradicionales más beneficiados por el ATPDEA en el 2003, en la cual también se encuentran productos agropecuarios, como espárragos, mangos y cebollas, y de joyería de oro. Con el TLC el Perú tiene la oportunidad de consolidar y ampliar el acceso preferencial de los productos peruanos.

Composición de las Exportaciones a Estados Unidos bajo el ATPDEA, 2003



Fuente United States International Trade Commission
Elaboración Ministerio de Comercio Exterior y Turismo