

•
•

CONGRESO DE LA REPÚBLICA

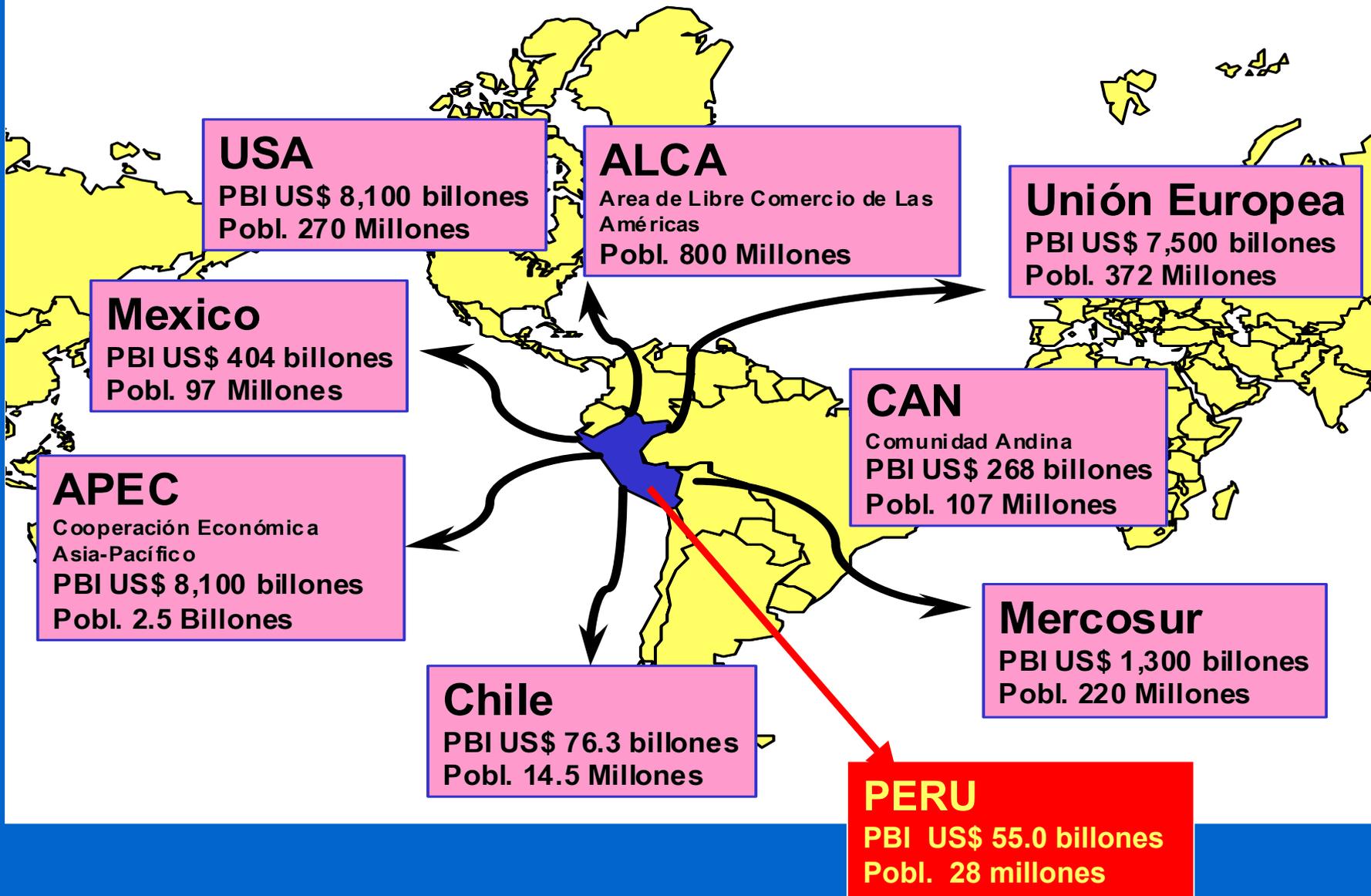
Comisión de Comercio Exterior y Turismo

Cong. Ronnie Jurado Adriazola : Presidente

**“AUDIENCIA PÚBLICA SOBRE UN TLC CON EU
RETOS Y PERSPECTIVAS”**

Lima, 30 de abril de 2004

PERÚ EN LA ECONOMÍA MUNDIAL



PERU: INDICADORES DE COMERCIO EXTERIOR

AÑO 2003

US\$11,000 MILL
META 2004
EXPRTCNS

US\$ 2,050
PER CAPITA

70%
TRADICNLS
30%
NO TRAD.

US\$ 3 MILL.
PROMOCION
EXPORT.

0.11%
DE
EXPRTCNS
MUNDIALES

US\$ 315
EXPORTCNS
PER CAPITA

2% DE
EXPRTCNS
LATINAMERICA

US\$ 15
PER CAPITA
EXPORT. TEXT.
A
EE.UU.

26 %
GRADO DE
APERTURA

US\$ 622
COM. EXT.
PER CAPITA

15.8%
CRECIMIENTO
EXPRTCNS
2002-2003

DEUDA EXT.
TRIPLICA
EXPORTCNS



Por qué un TLC con EUA?

- ★ **Tendencia mundial hacia liberar comercio (Doha 2001)**
- ★ **Inserción en economía mundial, ahora**
- ★ **Lograr nueva inversión por atractivo de mercado ampliado (290 millones hbts)**
- ★ **Consolidar beneficios ATPDEA y ampliarlas al universo arancelario, duraderamente**
- ★ **Ganar acceso preferente al mercado más grande del mundo.**

•
•

TLC: más allá de lo comercial

Impactará por entero en la vida nacional

- ★ Vigorización de la democracia
- ★ Diseño de políticas macroeconómicas
- ★ Desarrollo de infra e infoestructura
- ★ Programas de reconversión productiva
- ★ Innovación institucional y jurídica

Desafío Nacional

★El TLC debe ser *prioridad nacional* para el estado, empresas, trabajadores, consumidores, gobiernos regional/local, ambientalistas, juventud

★Negociar inteligentemente con *visión a largo plazo.*

DISTRIBUIR BENEFICIOS EQUITATIVAMENTE

Pre - requisitos de un TLC

- ★ Economías externas y competitividad
- ★ Modernización del Estado
- ★ Impacto socio - económico
- ★ Mecanismos de compensación
- ★ Consenso social en Posición Nacional

Economías externas y competitividad

- ★ Desarrollo infra e infoestructura
- ★ Elevar educación laboral (productividad - competitividad)
- ★ Promover nuevos productos, empresas y servicios de exportación
- ★ Mejorar habilidades empresariales (Pymes)

Modernización del Estado

- ★ Normas e instituciones más *eficientes*
- ★ Crear **clima favorable** a negocios
- ★ Promoción de **inversión para exportación**
- ★ Fomentar producción y **empleo regional**
- ★ Apoyar **innovación tecnológica**

NACIÓN SOLIDARIA Y COMPETITIVA

Impacto Socio - económico

Medir costo - beneficio en:

- ★ Agricultura tradicional y de exportación
- ★ Pequeñas y medianas empresas
- ★ Creación de empleo (salarios más altos)
- ★ Afrontar reto de ser más competitivo
- ★ Otros sectores sensibles

Mecanismos de Compensación

- ★ Ayuda al agricultor (PROCAMPO en México)
- ★ Reforzamiento de habilidades empresariales
- ★ Re-entrenamiento laboral
- ★ Reconversión productiva (industria, agro)
- ★ Salvaguardias vs subsidios
- ★ Programas de Cooperación (tratamiento diferencial)

El Equipo Negociador

Defiende interés nacional, trabajando con:

- ★ Inclusión
- ★ Estabilidad
- ★ Agilidad
- ★ Efectividad
- ★ Reglas y responsabilidades claras



Rol del Equipo Negociador



Ventajas de la Integración

Acceso a Nuevos Mercados

	<u>Región</u>	<u>Habitantes (mill)</u>	
Actualmente	PERÚ	28	
	CAN	<u>296</u>	324
Potencial	MERCOSUR	220	
	EUA →	290	
	ALCA (resto)	310	
	UE	466	
	TAILANDIA	<u>100</u>	<u>1386</u>
	TOTAL		

Conclusiones

- ★ Impacto socio - económico (costo/beneficio)
- ★ Posición nacional de consenso
- ★ Compensación a sectores vulnerables
- ★ Equipo comprometido con interés nacional
- ★ Evaluación continua de resultados

**CONGRESO FISCALIZA NEGOCIACIÓN Y
EJECUCIÓN DEL TLC**