



# CANATUR

CAMARA NACIONAL DE TURISMO DEL PERU

## Turismo: Un Derecho de Todos

Dr. Carlos Canales Anchorena  
Presidente



APHI



SOCIEDAD  
HOTELES DEL PERU





**CANATUR**  
CAMARA NACIONAL DE TURISMO DEL PERU

# Diagnóstico y Agenda





**CANATUR**

CAMARA NACIONAL DE TURISMO DEL PERU

## Problemática del Turismo en el Perú

- Carencia de lineamientos políticos, normatividad y liderazgo de la autoridad
- Débil y dispersa estructura pública
- Mínima inversión del Estado en infraestructura
- Inseguridad ciudadana y falta de conciencia turística
- Falta de conectividad con los principales mercados emisores
- Inexistencia de mecanismos promotores para la inversión privada
- Gran Informalidad en los sectores
- Falta de competitividad por sobre costos
- Inestabilidad de precio de los servicios públicos
- Concentración de la oferta
- Falta de presencia gremial en toma de decisiones
- Falta de información estadística confiable





**CANATUR**

CAMARA NACIONAL DE TURISMO DEL PERU

## Porque el Turismo es Importante

- Inclusión Social
- Identidad Nacional
- Generación de empleo
- Multisectorial
- Descentralización
- Transversal a la economía
- Conserva el medioambiente y la biodiversidad
- Fuertemente ligada a Artesanías
- Integra a las regiones
- Redistribuye riqueza
- Promueve creación de Mypes y Pymes
- Promueve cultura de emprendedores





**CANATUR**

CAMARA NACIONAL DE TURISMO DEL PERU

# Principales propuestas de acciones para el Turismo

- MINISTERIO DE TURISMO: Reestructuración y unificación de instituciones y funciones en un solo ente del mas alto nivel.
- PLAN MAESTRO DE DESARROLLO TURÍSTICO a 25 años sobre la base del Plan JICA, PENTUR.
- FONDO DE PROMOCION DEL TURISMO: participación mayoritaria del sector privado en los órganos de gestión.
- Reestructuración de PROMPERU tomando las funciones exclusivas en Turismo y la representatividad
- PLAN COPESCO: Reestructuración de la organización y funciones
- PLAN DE SEGURIDAD TURISTICA: promover la imagen turística de un país confiable y seguro.
- Elaboración de la LEY MARCO A LA INVERSIÓN EN TURISMO
- TURISMO INTERNO con la planificación calendarizada anual de programas y campañas.
- TURISMO RECEPTIVO, diversificando la oferta en nuevos segmentos de mercado.
- ZONAS DE TRATAMIENTO ESPECIAL que incentiven la inversión en infraestructura y planta turística
- Desarrollo coordinado con Gobiernos Regionales y Locales del Turismo de Reuniones Incentivos Convenciones y Eventos (RICE)
- GASTRONOMIA Y LAS TRADICIONES PERUANAS: Consolidar la internacionalización.





**CANATUR**  
CAMARA NACIONAL DE TURISMO DEL PERU

# Desarrollo turístico





**CANATUR**

CAMARA NACIONAL DE TURISMO DEL PERU

## Perú: Un País Privilegiado

- El Perú es un país destacado como una de las siete fuentes culturales de la humanidad, así mismo por su gran diversidad natural, paisaje y biodiversidad.
- El turismo receptivo ocupa el tercer lugar en la generación de ingreso por divisas.
- La artesanía esta llamada a ser un rubro de ingresos, complementario o principal, en la medida que este integrada al mercado y muestre al mundo la calidad y autenticidad que posee.
- La gastronomía peruana es de las más diversas del mundo, como lo demuestra el hecho que es el país con mayor número de platos típicos en el mundo.





**CANATUR**

CAMARA NACIONAL DE TURISMO DEL PERU

## Turismo Receptivo

En el año 2010, 2,299,187 turistas internacionales visitaron el Perú, provenientes, principalmente, de los siguientes países

Año	Turistas Receptivos	Divisas Millones de US \$
2002	1'063,606	837
2003	1'135,769	1.023
2004	1'349,959	1.232
2005	1'570,566	1.438
2006	1'720,746	1.775
2007	1'916,400	2.007
2008	2'057,620	2.396
2009	2'139,961	2.440
2010	2'299,187	2.741

Posición	Visitante	Ingresos (2010)	Posición	Visitante	Ingresos (2010)
1	Chile	595,944	11	Alemania	53,201
2	Estados Unidos	417,232	12	Canadá	52,955
3	Ecuador	152,445	13	Italia	41,831
4	Argentina	127,062	14	Venezuela	38,468
5	Colombia	98,642	15	México	38,097
6	España	96,666	16	Japón	30,604
7	Brasil	87,674	17	Australia	29,659
8	Bolivia	86,181	18	Países Bajos	24,795
9	Francia	66,985	19	Suiza	18,217
10	Reino Unido	54,182	20	Israel	12,978





**CANATUR**

CAMARA NACIONAL DE TURISMO DEL PERU

## Turismo Interno

El turismo interno en el Perú durante el 2010 creció un 20% respecto al 2009, tras facturar US\$3,500 millones. Teniendo como cifra 13.075.807 turistas nacionales.



Fuente: BADATUR - OTP

Elaboración: Observatorio Turístico del Perú

Perú: Turismo Interno 1992-2010

Año	Turismo Interno Histórico
1992	6.265.755
1993	6.868.294
1994	6.787.455
1995	7.506.903
1996	7.676.356
1997	7.922.130
1998	8.218.234
1999	8.704.239
2000	9.156.933
2001	9.543.813
2002	10.529.419
2003	10.401.705
2004	10.784.118
2005	11.166.531
2006	11.538.997
2007	11.931.358
2008	12.310.867
2009	12.693.597
2010	13.075.807

Tasa de crecimiento anual: 4,17%

Fuente: BADATUR - OTP

Elaboración: Observatorio Turístico del Perú





**CANATUR**

CAMARA NACIONAL DE TURISMO DEL PERÚ

# Departamentos visitados en el Perú

## ¿A dónde viajan con más frecuencia?

Además, dentro de cada región, los más visitados son:



## ¿Qué actividad turística realizan?

Los que visitan la región ...

Lima	<ul style="list-style-type: none"> <li>Turismo de naturaleza (50%)</li> <li>Compras (35%)</li> <li>Turismo de sol y playa (30%)</li> </ul>
Ica	<ul style="list-style-type: none"> <li>Turismo de naturaleza (53%)</li> <li>Compras (52%)</li> <li>Diversión/entretenimi. (44%)</li> </ul>
Arequipa	<ul style="list-style-type: none"> <li>Turismo de sol y playa (43%)</li> <li>Compras (43%)</li> <li>Turismo cultural (41%)</li> </ul>
Junín	<ul style="list-style-type: none"> <li>Turismo de naturaleza (72%)</li> <li>Compras (54%)</li> <li>Otros (criaderos, relig) (42%)</li> </ul>
La Libertad	<ul style="list-style-type: none"> <li>Turismo cultural (67%)</li> <li>Turismo de sol y playa (53%)</li> <li>Compras (41%)</li> </ul>
Ancash	<ul style="list-style-type: none"> <li>Turismo de naturaleza (54%)</li> <li>Turismo cultural (53%)</li> <li>Compras (49%)</li> </ul>
Lambayeque	<ul style="list-style-type: none"> <li>Turismo cultural (60%)</li> <li>Diversión/entretenimi. (48%)</li> <li>Turismo de sol y playa (44%)</li> </ul>

Total Múltiple

Fuente: Perfil del Vacacionista Nacional 2009





**CANATUR**  
CAMARA NACIONAL DE TURISMO DEL PERU

# Oferta Turística





**CANATUR**

CAMARA NACIONAL DE TURISMO DEL PERU

# Perú un País mega Diverso Adaptable a Cualquier Tipo de Público



Nuestro país es mágico y milenario, posee una diversidad y riqueza poco comunes en el mundo y ofrece a su visitante infinitas alternativas y la posibilidad de vivir una experiencia única: Historia, cultura, naturaleza, gastronomía, aventura y mucho más en un solo destino...



**CANATUR**  
CAMARA NACIONAL DE TURISMO DEL PERU

# Perú un País Mega Diverso

## Historia

El Perú es reconocido por su pasado incaico y con razón. Sin embargo, por sus caminos es posible conocer el impresionante patrimonio arqueológico heredado de civilizaciones más antiguas que dan testimonio de su arte, costumbres, ritos y desarrollo.





**CANATUR**

CAMARA NACIONAL DE TURISMO DEL PERU

# Perú un País Mega Diverso

## Cultura Viva



Las ciudades históricas del norte peruano preservan en gran parte su arquitectura colonial.

Quienes guardan entre sus riquezas un sorprendente dominio de las bondades de la flora y fauna.





**CANATUR**

CAMARA NACIONAL DE TURISMO DEL PERU

# Perú un País Mega Diverso

## Naturaleza



- A la fecha, el Perú cuenta con un total de 60 áreas naturales protegidas o unidades de conservación, que forman parte del SINANPE, aproximadamente 14.80 % del territorio nacional.

- En diversidad biológica, ocupamos el segundo lugar, en el mundo en aves, tenemos 1,736 especies de un total mundial de 9,800.

- El tercer lugar en mamíferos con 460 especies.





**CANATUR**

CAMARA NACIONAL DE TURISMO DEL PERU

# Perú un país mega diverso

## Sol y Playa

En la costa norte del Perú, donde el sol brilla todo el año y las aguas son tan cálidas como una caricia, hay una extensa cadena de playas seductoras. Unas son de arena fina y oleaje calmado, otras de orillas grises y enormes crestas de aguas; algunas son muy concurridas, con hoteles primoroso e inquietud de balneario cosmopolita.





**CANATUR**

CAMARA NACIONAL DE TURISMO DEL PERU

# Perú un País Mega Diverso

## Turismo de Aventura



El Norte del Perú es tan versátil que no hay actividad que no se pueda realizarse aquí. Se puede practicar caminatas o cabalgatas acompañadas de un cálido sol y un paisaje acogedor, asimismo, podemos realizar bicicleta de montaña en increíbles paisajes que quitan el aliento. No podemos olvidar las acogedoras playas del norte, que con su poderío y belleza son el escenario ideal para la práctica del surf.





**CANATUR**  
CAMARA NACIONAL DE TURISMO DEL PERU

# Perú un País Mega Diverso

## Gastronomía

La gastronomía del Perú es de las más diversas del mundo, como lo demuestra el hecho que es el país con mayor número de platos típicos en el mundo, sumando éstos 491.





**CANATUR**

CAMARA NACIONAL DE TURISMO DEL PERU

# La importancia de la Artesanía para el Turismo





**CANATUR**

CAMARA NACIONAL DE TURISMO DEL PERU

## La Artesanía



Según PromPerú , más del 90% de los turistas culturales que vienen al Perú compran artesanías durante su viaje, entre las que destacan prendas de vestir como:

- Chompas, gorros y chalinas (69%)
- Artículos de piel de alpaca (44%)
- Cerámicas (40%)
- Joyería (36%)
- Tapices (26%).

Asimismo se precisa que el visitante, al momento de elegir una artesanía, busca lo más representativo de la cultura del lugar





**CANATUR**

CAMARA NACIONAL DE TURISMO DEL PERU

## Artesanos Peruanos

La artesanía es una de las vías que tienen los pueblos para contar su historia y mostrar su creatividad. Es una actividad creativa enraizada en la identidad propia de cada pueblo, capaz de movilizar los valores más auténticos de las comunidades para enfrentar los efectos de la pobreza y la exclusión social. Es una auténtica y genuina manifestación cultural.



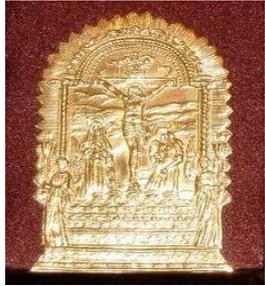


**CANATUR**

CAMARA NACIONAL DE TURISMO DEL PERU

# Aquellos que mantienen los valores intangibles de la artesanía

cultura



identidad



forma de vida



idealiza



inspira



observa



decora



elabora





**CANATUR**

CAMARA NACIONAL DE TURISMO DEL PERU

*“El turismo, necesita la artesanía; un lugar sin artesanos no expresa su historia ni la genialidad de sus habitantes....”*





**CANATUR**

CAMARA NACIONAL DE TURISMO DEL PERU

# Peruanos en el Exterior Influyen en el Desarrollo Turístico





**CANATUR**  
CAMARA NACIONAL DE TURISMO DEL PERU

## Peruanos en el Exterior Impulsan la Economía Peruana



- ❖ Se estima que cada año los peruanos en el extranjero envían un total aproximado de 2 mil quinientos millones de dólares en remesas, cifra que contribuye considerablemente al crecimiento de nuestro Producto Bruto Interno.
- ❖ Incrementando también las actividades en el sector financiero y comercial.





**CANATUR**

CAMARA NACIONAL DE TURISMO DEL PERU

## Convirtiéndose en Embajadores del Turismo

Muchos de los peruanos en el exterior se convierten en embajadores invisibles es decir, que su accionar directo se transforma en un portador del desarrollo y su influencia a la vez que busca despertar el interés por visitar nuestro país con la finalidad de que la industria del turismo peruano se beneficie, lo mismo que las otras industrias.

**“ Migrante un agente del desarrollo en el país de origen y destino”**





**CANATUR**  
CAMARA NACIONAL DE TURISMO DEL PERU

## Ellos también Lograron un Perú Exitoso



Migrantes que tuvieron presente su identidad cultural, y no dejaron de lado sus ancestros.



Ponen hoy parte de su creatividad en desarrollo al Perú.





**CANATUR**

CAMARA NACIONAL DE TURISMO DEL PERU

***El Perú no es privilegio de pocos,  
sino el derecho de muchos***





**CANATUR**  
CAMARA NACIONAL DE TURISMO DEL PERU

## MUCHAS GRACIAS

Cámara Nacional de Turismo  
CANATUR

Av. Paseo de la República N° 6348 - Miraflores

Tlf. 205-7500 Fax: 242-7555

E-mail: [presidencia@canaturperu.org](mailto:presidencia@canaturperu.org)

