

Turismo con Inclusión Social

Manuel Fernandini
José Luis Segovia

Lima, 30 de setiembre del 2011



❖ Bolivia ❖ Colombia ❖ Ecuador ❖ El Salvador ❖ Honduras ❖ Nicaragua ❖ Perú

Albania ❖ Bangladesh ❖ Benin ❖ Bosnia Herzegovina ❖ Burkina Faso ❖ Bhután ❖ Camboya ❖ Camerún ❖ Etiopía ❖ Ghana ❖ Guinea Bissau ❖ Indonesia ❖ Kenia ❖ Laos ❖ Macedonia
❖ Mali ❖ Montenegro ❖ Mozambique ❖ Níger ❖ Pakistán ❖ República Democrática del Congo ❖ Ruanda ❖ Sudán ❖ Tanzania ❖ Uganda ❖ Vietnam ❖ Zambia ❖ Zimbabue

- **SNV:** ¿quiénes somos y qué hacemos?
- **Retos y oportunidades** para generar un crecimiento económico con inclusión
- Los **Negocios Inclusivos** – una parte de la solución
- Negocios Inclusivos en **Turismo**
- Casos concretos de **negocios inclusivos en turismo** en Perú

¿Quiénes somos y qué hacemos?

SNV es una empresa social de origen holandés que brinda soluciones innovadoras a empresas privadas, gobiernos y organizaciones de la sociedad civil, dirigidas a generar riqueza e inclusión en países en vía de desarrollo

- Larga trayectoria en la región (40 años+), vinculados a la cooperación técnica holandesa.
- En Latinoamérica SNV tiene 100+ profesionales en 20+ oficinas.
- SNV AL trabaja en Bolivia, Colombia, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, Panamá, Perú y Nicaragua.

Conocimiento



- Diagnósticos socioeconómicos
- Líneas de Base
- Estudios económicos
- Etnografía
- Evaluación de proyectos

Consultoría



- Mercados BdP
- Negocios Inclusivos
- Responsabilidad Empresarial para la Inclusión
- Desarrollo de Capital Humano

Conexión



- Articulación Público-Privada
- Comunicación Bottom-up

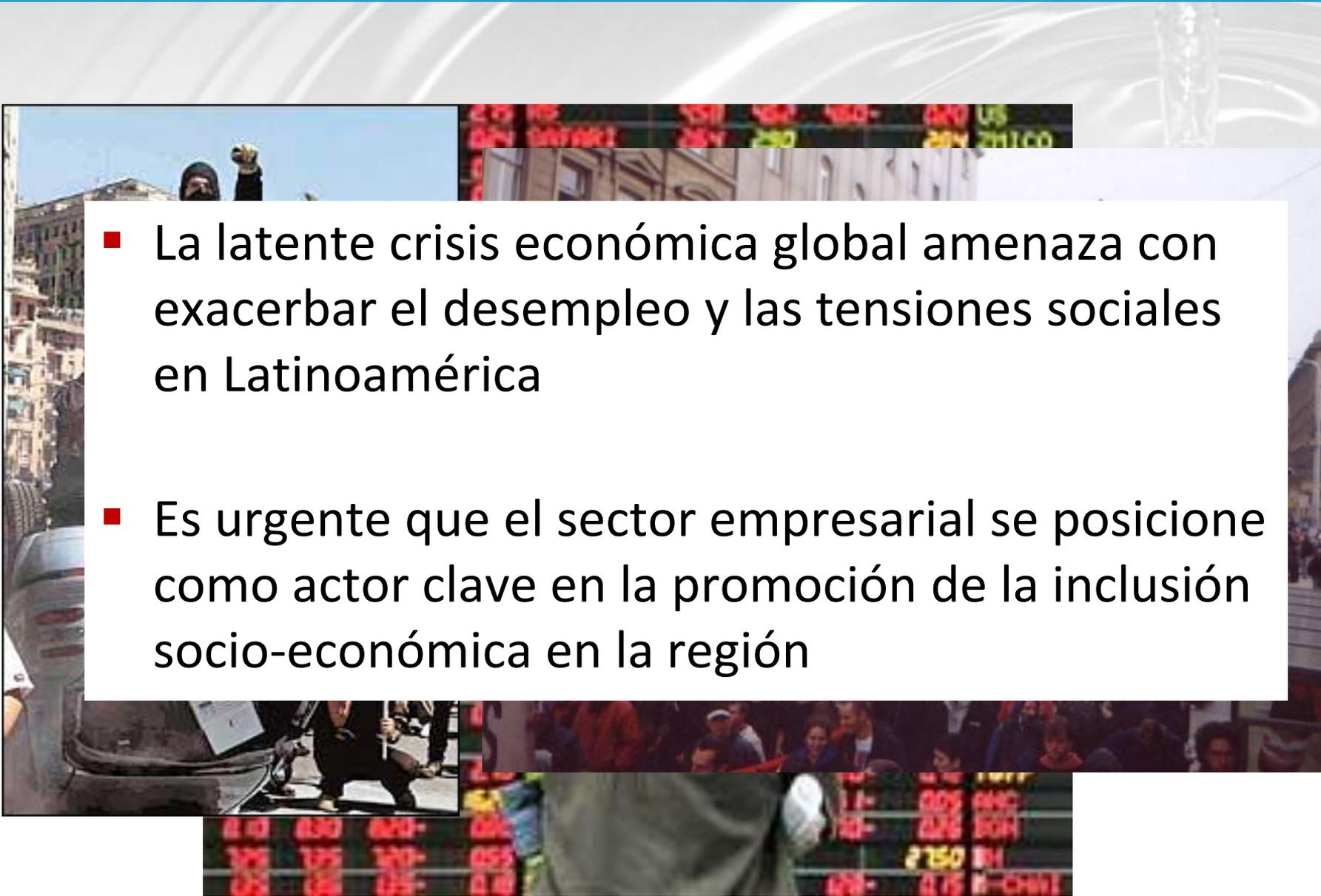
La región está cambiando...



Crisis global y cuestionamientos sobre el modelo económico
Necesidad de generar un modelo de desarrollo más inclusivo



Desarrollo de nuevos e innovadores modelos de negocio creadores de ingresos, empleos, riqueza y oportunidades

- 
- La latente crisis económica global amenaza con exacerbar el desempleo y las tensiones sociales en Latinoamérica
 - Es urgente que el sector empresarial se posicione como actor clave en la promoción de la inclusión socio-económica en la región

1

Viven con menos de **us\$3** por día (criterio utilizado por el IFC en el texto “The next 4 billions”)

2

En el mundo son más de **4 mil millones** de personas

3

La base de la pirámide (BdP) son las personas de nivel socio-económico **C, D y E**

4

Representan el **77%** de la población limeña y **87%** de las ciudades más significativas

5

En Lima son casi **6 millones** de personas, en Perú superan los **24 millones***



La región está cambiando...

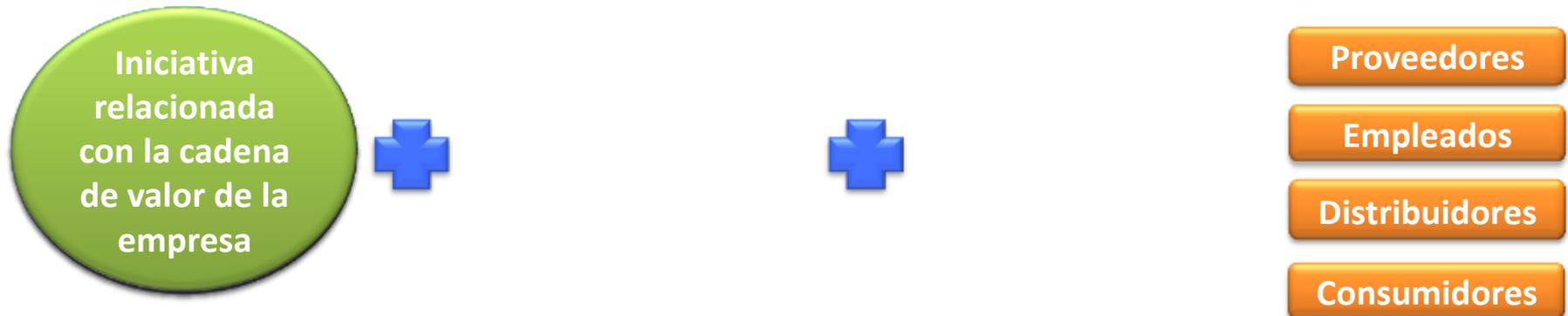


Crisis global y cuestionamientos sobre el modelo económico
Necesidad de generar un modelo de desarrollo más inclusivo

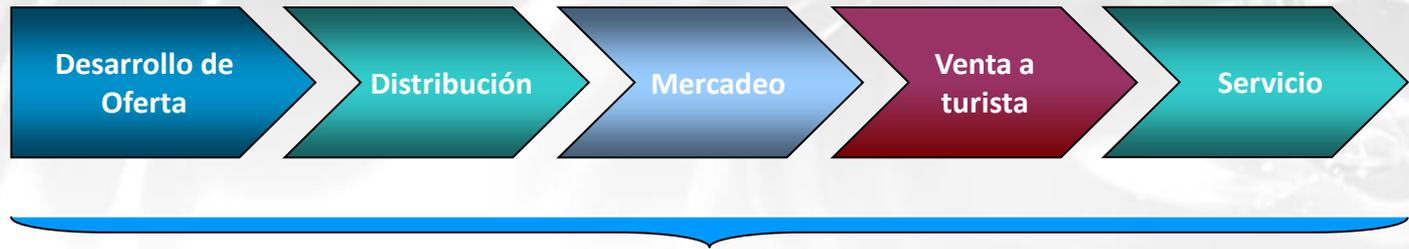


Desarrollo de **nuevos e innovadores modelos de negocio** creadores de ingresos, empleos, riqueza y oportunidades

- El sector empresarial es **un importante actor** en la mejora de las perspectivas económicas, sociales y ambientales de países en vía de desarrollo
- **Los Negocios Inclusivos** son parte de la solución que el sector empresarial puede aportar



Cadena de valor en Turismo

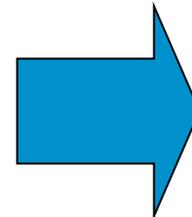


SECTOR PÚBLICO

Mercado internacional
Operadores internacionales
Agencias de viajes

Mercado nacional
Operadores internos
Hoteles

Mercado local
Hoteles y hospedajes
Restaurantes
Otros



**POTENCIALES
EMPRESAS ANCLA
PARA EL DESARROLLO
DE UN NEGOCIO
INCLUSIVO**

Para las empresas

- Tendencia de mercado
- Creación de valor económico
- Aumento de ingresos
- Mayores ventas
- Riesgos compartidos
- Productos adaptados a sus necesidades
- Seguridad de abastecimiento
- Mejora en la calidad
- Acceso a un nuevo mercado

Para las comunidades

- Acceso al mercado
- Aumento de ingresos
- Generación o expansión de puestos de trabajo
- Acceso a financiamiento
- Capacitación y asistencia técnica
- Transferencia de conocimientos y tecnología
- Mayor acceso a productos y servicios

Necesidades de la empresa

- Ofertar servicios de calidad
- Relacionarse con comunidades
- Ganar un posicionamiento como empresa sostenible

Negocio Inclusivo

Beneficios del Negocio Inclusivo

- Generación de empleo e ingresos en las comunidades – Aseguramiento de una oferta de calidad e incremento de ventas de la empresa

Oportunidad para la Empresa

- Demanda actual por turismo vivencial
- Reconocimiento y preferencia en el mercado por empresas con turismo sostenible



CondorTravel

Porteadores, Turismo vivencial, tejedoras

Necesidad de un posicionamiento y ofrecimiento de servicios de calidad y sostenibles

Pobladores de la comunidad de Misminay

Necesidad de empleo y generación de ingresos. Economía de sobrevivencia agricultura de autoconsumo



CondorTravel

Beneficios de la empresa

- Crecimiento de ventas y utilidades
- Ofrecimiento de productos de calidad
- Disminución de riesgo
- Posicionamiento y reconocimiento

Impacto en la BdP

- 300 familias con ingresos sostenibles
- Comunidad organizada y fortalecida
- Microempresas
- Capacidades desarrolladas
- Apertura a otros mercados - clientes

Necesidades de la empresa

- Incrementar la oferta y la calidad
- Acelerar y mejorar los productos y servicios de la comunidad
- Futuro cuando se termine el convenio con al comunidad

Negocio Inclusivo

Beneficios del Negocio Inclusivo

- Incremento de ingresos en las comunidades – Aseguramiento de una oferta de calidad e incremento de ventas de la empresa

Oportunidad para la Empresa

- Incremento de la demanda por turismo de naturaleza
- Oportunidad de vender más servicios
- Reconocimiento y preferencia en el mercado por empresas con turismo sostenible



Servicios y productos turísticos

Pobladores de la comunidad nativa de Infierno

- Mantener el posicionamiento y e incrementar los productos y servicios

- Incremento de ingresos para la comunidad

Beneficios de la empresa

- Crecimiento de ventas y utilidades
- Ampliar el ofrecimiento de productos de calidad
- Mantener posicionamiento y reconocimiento

Impacto en la BdP

- 150 familias incrementaron su ingreso
- Empresa comunal implementada y fortalecida – Bawaja Expeditions
- Capacidades desarrolladas
- Apertura a otros mercados - clientes



Activa sobre el terreno en América Latina, África, Asia y los Balcanes, SNV apalanca una red global de profesionales líderes comprometidos con el empoderamiento del cambio social para la reducción sostenible de la pobreza.