



Programa Conjunto Industrias Creativas Inklusivas
Una Herramienta Innovadora para el Alivio de la Pobreza en el Perú

Word cloud containing terms: Huk humalla, TRABAJAR JUNTOS, FORMALIZACIÓN, IGUALDAD, YANCAY, HUK SONQUILLA, ALTUTOGER, TURISMO RURAL COMUNITARIO, ASOCIATIVIDAD, DESARROLLO, CONFIANZA, INNOVACIÓN, DESARROLLO HUMANO, PROGRESO, Agricultura orgánica, ASOCIATIVIDAD, MATHAPJTA, TRABAO DIGNO, EMPRESARIAL, DESARROLLO, DERECHO AL DEARROLLO, OPORTUNIDAD, DIVERSIDAD CULTURAL, YANCAY, Diversidad Cultural, INNOVACIÓN, CONFIANZA, GASTRONOMÍA, MISTURANAKI, EMPRESARIAL, OPORTUNIDAD, POBREKANKAÑASATA, Nanakajja, ASOCIATIVIDAD, CONFIANZA, INNOVACIÓN, DESARROLLO, EMPRESARIAL, IGUALDAD, JIMASA, Nanakajja, Yachay, CONFIANZA, MISTURANAKI, EMPRESARIAL, LURAINAITAKI, MUNAY, GASTRONOMÍA, MISTURANAKI, EMPRESARIAL, YANCAY, Diversidad Cultural, INNOVACIÓN, CONFIANZA, GASTRONOMÍA, MISTURANAKI, EMPRESARIAL, OPORTUNIDAD, POBREKANKAÑASATA, Nanakajja, ASOCIATIVIDAD, CONFIANZA, INNOVACIÓN, DESARROLLO, EMPRESARIAL, IGUALDAD.





Industrias Creativas Inclusivas



Industrias Creativas Inclusivas



- Son el producto de procesos productivos y servicios cuyo principal recurso son activos, valores y contenidos culturales tangibles e intangibles.
- Recogen la tradición e identidad local y/o regional.
- Se originan en la creatividad, habilidades y talentos tanto individuales como colectivos.
- Cuentan con potencial para promover la generación de ingresos económicos.
- Propician el trabajo decente, la equidad de género, la interculturalidad y la sostenibilidad ambiental.
- Buscan revalorar la cultura y la identidad local como esfuerzos colectivos.

Huk humalla MUNAY
TRABAJAR JUNTOS
Formalización
HUK SONQUILLA
OPORTUNIDAD
TURISMO RURAL COMUNITARIO
ARTESANÍA
DESARROLLO
DERECHO AL DEARROLLO
INNOVACIÓN
MISTURANAKI
DESARROLLO HUMANO
Agricultura orgánica
MATHAPJTA
ASOCIATIVIDAD
TRABAO DIGNO
Negocios Inclusivos
Yancay género
Diversidad Cultural
CONFIANZA
GASTRONOMÍA
PROGRESO
EMPRESARIAL
LURAIÑAITAKI
ASOCIATIVIDAD
Yachay Nanakajja
POBREKANKAÑASATA
JIMASA
INNOVACIÓN
DESARROLLO
IGUALDAD
aljjasiñani ALTUTOGER

Negocios Inclusivos



FIODM 
FONDO PARA EL LOGRO DE LOS ODM

Los Negocios Inclusivos son iniciativas empresariales que contribuyen a la superación de la pobreza mediante la incorporación de personas de menores recursos en su cadena productiva. Un Negocio Inclusivo vincula al sector empresarial con las mujeres y hombres de bajos ingresos, buscando un beneficio mutuo, la mejora en su calidad de vida y el cumplimiento de los objetivos del milenio.

Las ICI y el Turismo Rural Comunitario

Las ICI se enfrentan a la complejidad, se encuentran en constante tensión: tradición y modernidad, local y global, comunidad e individualidad creativa, excepción y diversidad. En esta complejidad prima la tensión entre economía y cultura.

Requieren de:

- Análisis de la dimensión compleja
- Consistencia crítica
- Soluciones prácticas en base al manejo de tensiones
- Comunicación transparente (Pros y Contras)



Huk humalla MUNAY
 TRABAJAR JUNTOS
Formalización
 HUK SONQUILLA
OPORTUNIDAD
 TURISMO RURAL COMUNITARIO
ARTESANÍA
DESARROLLO
 DERECHO AL DEARROLLO
 INNOVACIÓN
MISTURAÑAKI
 DESARROLLO HUMANO
 Agricultura orgánica
 MATHAPJTA
 ASOCIATIVIDAD
 TRABAJO DIGNO
 Negocios Inclusivos
 Yancay género
 Diversidad Cultural
CONFIANZA
 GASTRONOMÍA
PROGRESO
 EMPRESARIAL
 LURAIÑAITAKI
ASOCIATIVIDAD
 Yachay Nanakajja
POBREKANKAÑASATA
JIMASA
 INNOVACIÓN
DESARROLLO
 IGUALDAD
 aljjasiñani ALTUTOGER

Clasificación de las ICI



Diagrama 1. Adaptado de clasificación de Industrias Creativas UNCTAD
 Fuente: Creative Economy Report 2008. UNCTAD





Industrias Creativas Inclusivas



Huk humalla MUNAY
TRABAJAR JUNTOS
Formalización
HUK SONQUILLA
OPORTUNIDAD
TURISMO RURAL COMUNITARIO
ARTESANÍA
DESARROLLO
DERECHO AL DEARROLLO
INNOVACIÓN
MISTURAÑAKI
DESARROLLO HUMANO
Agricultura orgánica
MATHAPJTA
ASOCIATIVIDAD
TRABAO DIGNO
Negocios Inclusivos
Yancay género
Diversidad Cultural
CONFIANZA
GASTRONOMÍA
PROGRESO
EMPRESARIAL
LURAIÑAITAKI
ASOCIATIVIDAD
Yachay Nanakajja
POBREKANKAÑASATA
JIMASA
INNOVACIÓN
DESARROLLO
IGUALDAD
aljjasiñani ALTUTOGER

Las ICI y el Turismo Rural Comunitario



- Contar con productos turísticos que revitalicen la cultura local de la población.
- Productos que incorporen conocimientos, valores, insumos y destrezas tradicionales de las comunidades participantes en los distintos servicios que los componen.
- Responder a las expectativas de turistas y operadores del mercado, es fundamental para la sostenibilidad de la intervención.



Huk humalla MUNAY
TRABAJAR JUNTOS
Formalización
HUK SONQUILLA
OPORTUNIDAD
TURISMO RURAL COMUNITARIO
ARTESANÍA
DESARROLLO
DERECHO AL DEARROLLO
INNOVACIÓN
MISTURAÑAKI
DESARROLLO HUMANO
Agricultura orgánica
MATHAPJTA
ASOCIATIVIDAD
TRABAO DIGNO
Negocios Inclusivos
Yancay género
Diversidad Cultural
CONFIANZA
GASTRONOMÍA
PROGRESO
EMPRESARIAL
LURAIÑAITAKI
ASOCIATIVIDAD
Yachay Nanakajja
POBREKANKAÑASATA
JIMASA
INNOVACIÓN
DESARROLLO
IGUALDAD
aljjasiñani ALTUTOGER

El producto turístico



- El producto turístico está compuesto por los atractivos turísticos del destino, los servicios (alojamiento, alimentación, actividades culturales,...), la infraestructura y equipamiento (alojamientos, camas,...), la accesibilidad (caminos, señalización), la imagen del lugar y el precio de venta.

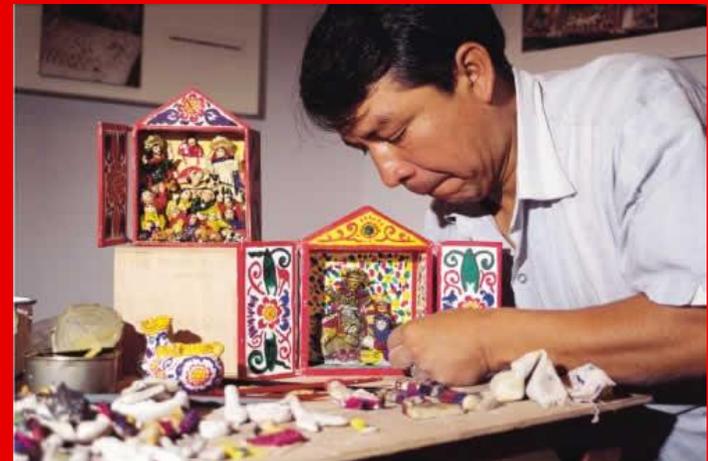


Huk humalla MUNAY
TRABAJAR JUNTOS
Formalización
HUK SONQUILLA
OPORTUNIDAD
TURISMO RURAL COMUNITARIO
ARTESANÍA
DESARROLLO
DERECHO AL DEARROLLO
INNOVACIÓN
MISTURANAKI
DESARROLLO HUMANO
Agricultura orgánica
MATHAPJTA
ASOCIATIVIDAD
TRABAO DIGNO
Negocios Inclusivos
Yancay género
Diversidad Cultural
CONFIANZA
GASTRONOMÍA
PROGRESO
EMPRESARIAL
LURAINAITAKI
ASOCIATIVIDAD
Yachay Nanakajja
POBREKANKAÑASATA
JIMASA
INNOVACIÓN
DESARROLLO
IGUALDAD
aljjasiñani ALTUTOGER

Factores clave de éxito en el Turismo Rural Comunitario



- Creación de oportunidades para el desarrollo local sostenible (desarrollo de mercados y generación de riqueza).
- Sinergia entre actores políticos y económicos.
- Inclusión y participación activa de la comunidad local.
- Generación de valor agregado a partir del patrimonio intangible: Creatividad, cultura, legado; es decir, conocimientos únicos de un pueblo o comunidad.



Huk humalla MUNAY
TRABAJAR JUNTOS
Formalización
HUK SONQUILLA
OPORTUNIDAD
TURISMO RURAL COMUNITARIO
ARTESANÍA
DESARROLLO
DERECHO AL DEARROLLO
INNOVACIÓN
MISTURANAKI
DESARROLLO HUMANO
Agricultura orgánica
MATHAPJTA
ASOCIATIVIDAD
TRABAO DIGNO
Negocios Inclusivos
Yancay género
Diversidad Cultural
CONFIANZA
GASTRONOMÍA
PROGRESO
EMPRESARIAL
LURAIÑAITAKI
ASOCIATIVIDAD
Yachay Nanakajja
POBREKANKAÑASATA
JIMASA
INNOVACIÓN
DESARROLLO
IGUALDAD
aljjasiñani ALTUTOGER

Modelo de Intervención



Dimensión de Desarrollo de la Economía Creativa

Dimensión de las Políticas
económica, tecnológica,
cultural y políticas sociales

Omnipresente
educación
trabajo
ocio y entretenimiento

Multidisciplinaria
cultura
trabajo
comercio
tecnología
turismo

Valores culturales/Históricos
antropología/estético,
étnico y diversidad cultural

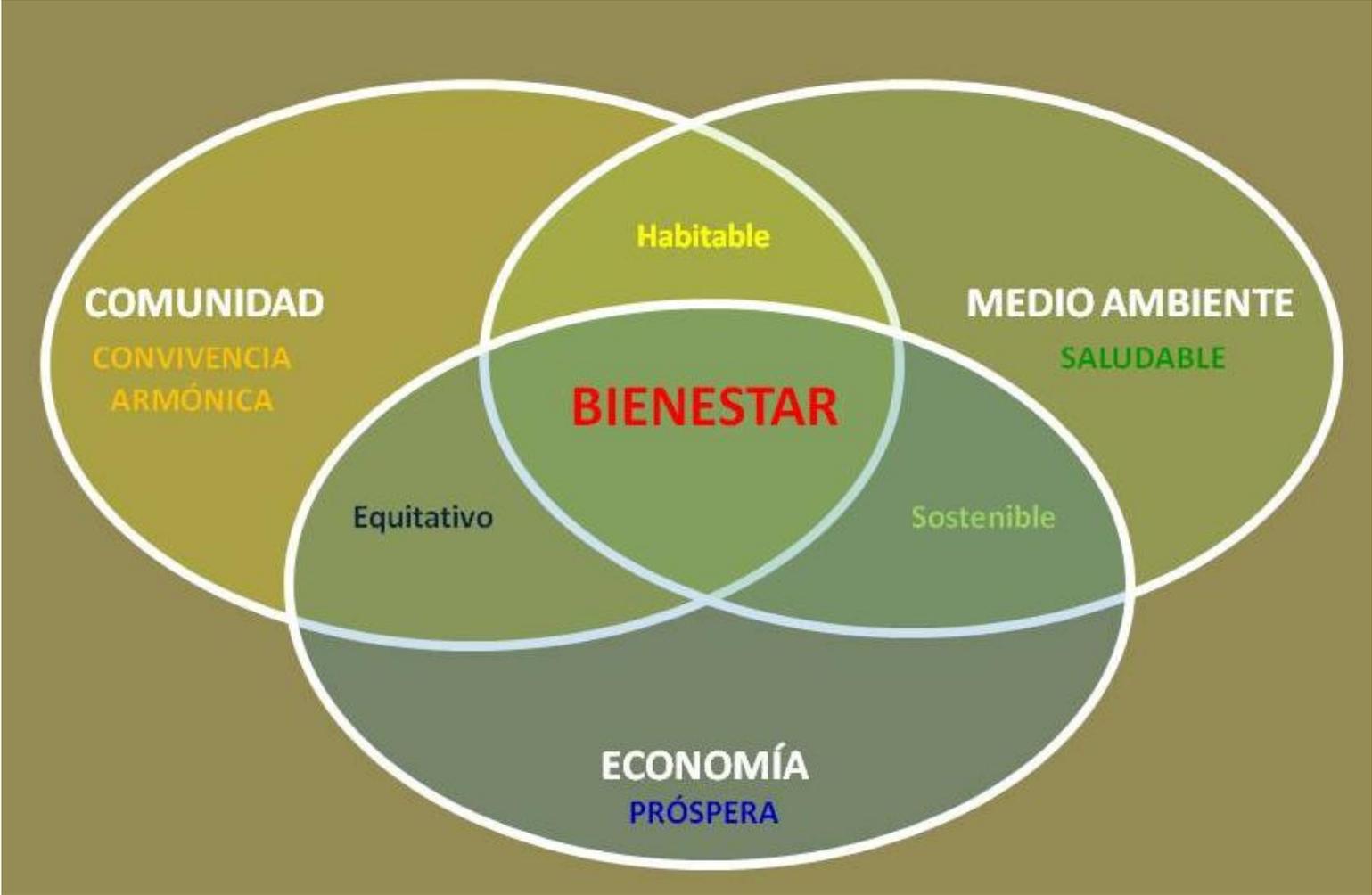
Inclusión en la Sociedad
Sectores público/privado
Todas las clases sociales
ONGs con y sin fines
de lucro

Atemporal
Tradiciones del pasado
Tecnologías actuales
Visión futura

Fuente: E. dos Santos, Unctad

Huk humalla MUNAY
 TRABAJAR JUNTOS
Formalización
 HUK SONQUILLA
OPORTUNIDAD
 TURISMO RURAL COMUNITARIO
ARTESANÍA
DESARROLLO
 DERECHO AL DEARROLLO
 INNOVACIÓN
MISTURANĀKI
 DESARROLLO HUMANO
 Agricultura orgánica
 MATHAPĀTA
 ASOCIATIVIDAD
 TRABAJO DIGNO
 Negocios Inclusivos
 Yancay género
 Diversidad Cultural
CONFIANZA
 GASTRONOMÍA
PROGRESO
 EMPRESARIAL
 LURAIÑAITAKI
ASOCIATIVIDAD
 Yachay Nanakajja
POBREKANKAÑASATA
JIMASA
 INNOVACIÓN
DESARROLLO
 IGUALDAD
 aljjasiñani ALTUTOGER

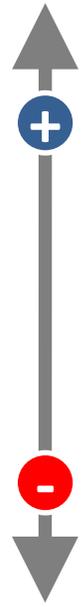
Un Negocio Inclusivo ideal



Huk humalla MUNAY
 TRABAJAR JUNTOS
Formalización
 HUK SONQUILLA
OPORTUNIDAD
 TURISMO RURAL COMUNITARIO
ARTESANÍA
DESARROLLO
 DERECHO AL DEARROLLO
 INNOVACIÓN
MISTURAÑAKI
 DESARROLLO HUMANO
 Agricultura orgánica
 MATHAPJTA
 ASOCIATIVIDAD
 TRABAJO DIGNO
 Negocios Inclusivos
 Yancay género
 Diversidad Cultural
CONFIANZA
 GASTRONOMÍA
PROGRESO
 EMPRESARIAL
 LURAIÑAITAKI
ASOCIATIVIDAD
 Yachay Nanakajja
POBREKANKAÑASATA
JIMASA
 INNOVACIÓN
DESARROLLO
 IGUALDAD
 aljjasiñani ALTUTOGER



I
N
T
A
N
G
I
B
L
E



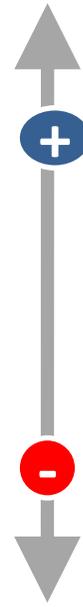
**MAYOR VALOR:
LO INTANGIBLE**
 Prima el uso local socio-cultural.

**EL ARTESANO: SERVICIO
DE PRODUCCIÓN
CUALIFICADA
(Tercerización)**
 Prima la creatividad externa
(el diseñador) enfocado al
mercado.

Productor

**EL ARTESANO: CREADOR
y PRODUCTOR**
 Prima la creatividad
(individual o colectiva) / la
transmisión cultural.

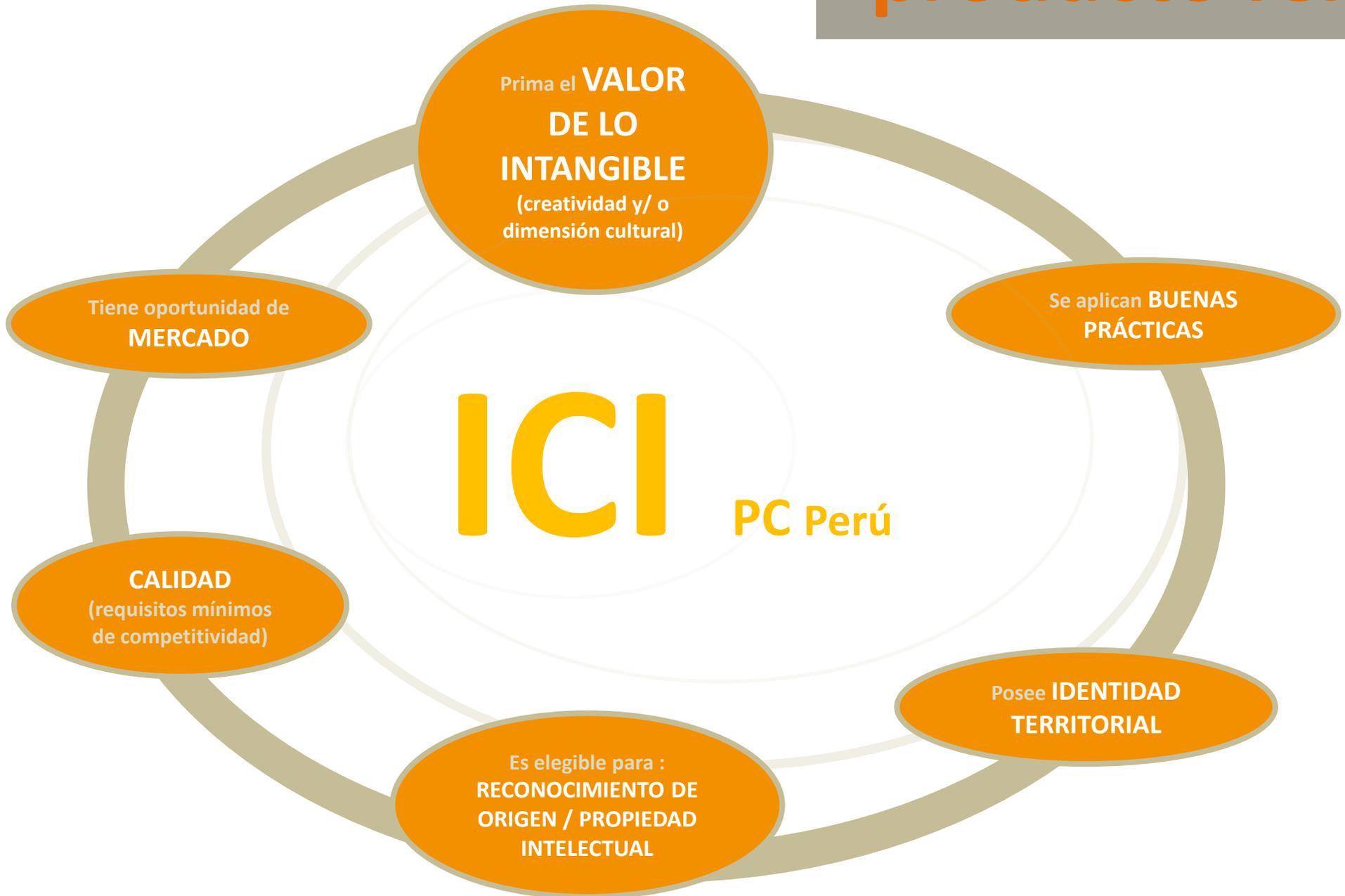
**MAYOR VALOR:
LO ESTÉTICO Y
UTILITARIO**
 Priman las tendencias del
mercado.



M
E
R
C
A
D
O



producto ICI



Prima el **VALOR DE LO INTANGIBLE**
(creatividad y/ o dimensión cultural)

Se aplican **BUENAS PRÁCTICAS**

ICI PC Perú

Tiene oportunidad de **MERCADO**

CALIDAD
(requisitos mínimos de competitividad)

Posee **IDENTIDAD TERRITORIAL**

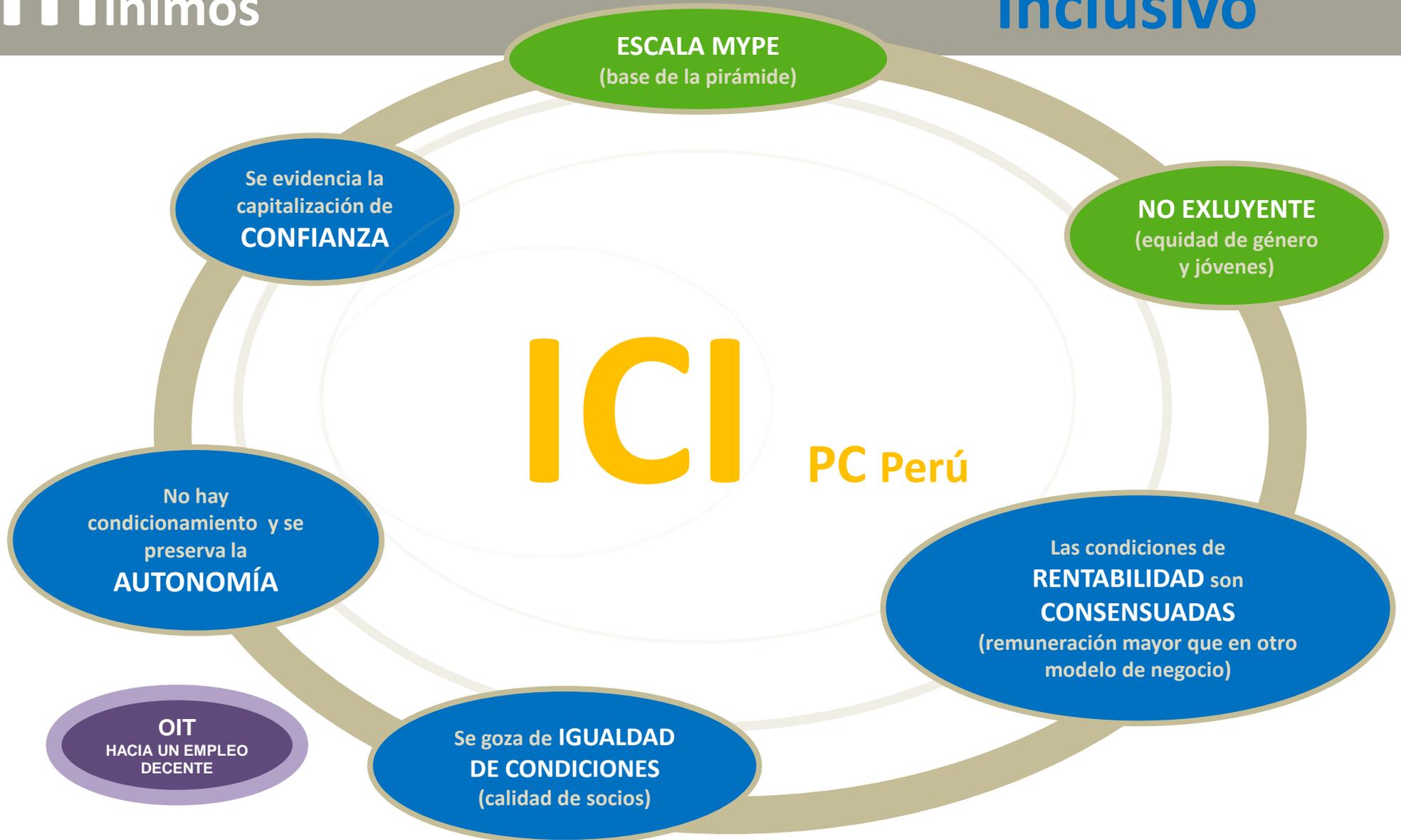
Es elegible para :
RECONOCIMIENTO DE ORIGEN / PROPIEDAD INTELECTUAL

Huk humalla MUNAY
TRABAJAR JUNTOS
Formalización
HUK SONQUILLA
OPORTUNIDAD
TURISMO RURAL COMUNITARIO
ARTESANÍA
DESARROLLO
DERECHO AL DEARROLLO
INNOVACIÓN
MISTURANAKI
DESARROLLO HUMANO
Agricultura orgánica
MATHAPJTA
ASOCIATIVIDAD
TRABAO DIGNO
Negocios Inclusivos
Yancay género
Diversidad Cultural
CONFIANZA
GASTRONOMÍA
PROGRESO
EMPRESARIAL
LURAINAITAKI
ASOCIATIVIDAD
Yachay Nanakajja
POBREKANKAÑASATA
JIMASA
INNOVACIÓN
DESARROLLO
IGUALDAD
aljjasiñani ALTUTOGER

Sobre el Emprendedor



Fuente : Eric Tribut en base al Manual del Gestor TRC





Programa Conjunto Industrias Creativas Inclusivas



Una Herramienta Innovadora para el Alivio de la Pobreza en el Perú

¿Qué es el PC-ICI?



CONVENIO ENTRE GOBIERNO DEL PERÚ Y LA ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS

- ✓ MINCETUR (Líder)
- ✓ MINAG
- ✓ MINCUL
- ✓ PRODUCE
- ✓ MTPE
- ✓ MINAM
- ✓ GOBIERNOS REGIONALES
- ✓ MUNICIPIOS DISTRITALES

- ✓ PNUD (Líder)
- ✓ FAO
- ✓ ONUDI
- ✓ OMT
- ✓ OIT
- ✓ UNESCO

Huk humalla MUNAY
TRABAJAR JUNTOS
Formalización
HUK SONQUILLA
OPORTUNIDAD
TURISMO RURAL COMUNITARIO
ARTESANÍA
DESARROLLO
DERECHO AL DEARROLLO
INNOVACIÓN
MISTURAÑAKI
DESARROLLO HUMANO
Agricultura orgánica
MATHAPJTA
ASOCIATIVIDAD
TRABAO DIGNO
Negocios Inclusivos
Yancay género
Diversidad Cultural
CONFIANZA
GASTRONOMÍA
PROGRESO
EMPRESARIAL
LURAIÑAITAKI
ASOCIATIVIDAD
Yachay Nanakajja
POBREKANKAÑASATA
JIMASA
INNOVACIÓN
DESARROLLO
IGUALDAD
aljjasifiñani ALTUTOGER

OBJETIVOS DEL F-ODM PARA LOS PC



1. Agilizar el logro de los Objetivos del Milenio, específicamente en los objetivos :



2. Fortalecer la reforma de la ONU en los países, buscando lograr cooperación más eficiente, efectiva y coherente por medio de los Programas Conjuntos.

Huk humalla MUNAY
TRABAJAR JUNTOS
Formalización
HUK SONQUILLA
OPORTUNIDAD
TURISMO RURAL COMUNITARIO
ARTESANÍA
DESARROLLO
DERECHO AL DEARROLLO
INNOVACIÓN
MISTURÑAKI
DESARROLLO HUMANO
Agricultura orgánica
MATHAPJTA
ASOCIATIVIDAD
TRABAO DIGNO
Negocios Inclusivos
Yancay género
Diversidad Cultural
CONFIANZA
GASTRONOMÍA
PROGRESO
EMPRESARIAL
LURAIÑAITAKI
ASOCIATIVIDAD
Yachay Nanakajja
POBREKANKAÑASATA
JIMASA
INNOVACIÓN
DESARROLLO
IGUALDAD
aljjasiñani ALTUTOGER



OBJETIVO GENERAL DEL PC-ICI

Contribuir a reducir la pobreza mediante el desarrollo de mercados sostenibles e inclusivos para las Industrias Creativas de las áreas de agricultura orgánica, artesanías, turismo rural comunitario y gastronomía, para el desarrollo y mejora de la calidad de vida de los grupos vulnerables pobres.

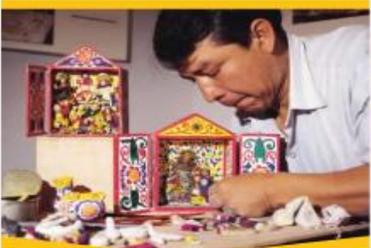
Huk humalla MUNAY
 TRABAJAR JUNTOS
Formalización
 HUK SONQUILLA
OPORTUNIDAD
 TURISMO RURAL COMUNITARIO
ARTESANÍA
DESARROLLO
 DERECHO AL DEARROLLO
 INNOVACIÓN
MISTURAÑAKI
 DESARROLLO HUMANO
 Agricultura orgánica
 MATHAPJTA
 ASOCIATIVIDAD
 TRABAO DIGNO
 Negocios Inclusivos
 Yancay género
 Diversidad Cultural
CONFIANZA
 GASTRONOMÍA
PROGRESO
 EMPRESARIAL
 LURAIÑAITAKI
ASOCIATIVIDAD
 Yachay Nanakajja
POBREKANKAÑASATA
JIMASA
 INNOVACIÓN
DESARROLLO
 IGUALDAD
 aljjasiñani ALTUTOGER

Líneas de Intervención



**AGRICULTURA
 ORGÁNICA**

Interculturalidad



ARTESANÍA

Género



GASTRONOMÍA

Trabajo decente



**TURISMO RURAL
 COMUNITARIO**

Sostenibilidad
 Ambiental

RESULTADOS ESPERADOS



RESULTADO 1: Entorno institucional favorable para el desarrollo de la actividad empresarial que promueva negocios inclusivos en industrias creativas

- Autoridades nacionales, regionales y locales sensibilizadas.
- Autoridades del ejecutivo y legislativo nacionales requieren de un esfuerzo de relacionamiento para volver a posicionar el PC como una prioridad.
- Titulares de derecho identificados (8600).
- Mapeo de socios estratégicos públicos y privados por región.
- Se han concluido los estudios de Inventario de Patrimonio Inmaterial y Marco Normativo de las ICIs.
- Están en proceso los estudios de mercado, normativa sobre propiedad intelectual, mapeo de TRC y gastronomía y mercado para productos ICI (artesanía).

RESULTADOS ESPERADOS



Resultado 2: Acceso al mercado e incremento de ingresos de micro y pequeños productores que participan en los negocios de Industrias Creativas inclusivas.

- Titulares de derecho identificados (8600).
- Titulares de derecho de Proyectos Piloto identificados (resultados de concurso PPD).
- **Programa de Formación de Formadores:** La implementación del PFF se ha adecuado a las características de la demanda y realidad de cada región.
- **Asistencia técnica:** adecuada a cada región con técnicos y profesionales de los titulares de derecho (beneficiarios) por línea d intervención y necesidades identificadas.
- **Asistencia técnica a los Gobiernos Regionales y Locales** para la incorporación de la temática de ICIs en los planes de Desarrollo Concertado adecuados a las necesidades de cada Gobierno Regional.

Huk humalla MUNAY
 TRABAJAR JUNTOS
Formalización
 HUK SONQUILLA
OPORTUNIDAD
 TURISMO RURAL COMUNITARIO
ARTESANÍA
DESARROLLO
 DERECHO AL DEARROLLO
 INNOVACIÓN
MISTURAÑAKI
 DESARROLLO HUMANO
 Agricultura orgánica
 MATHAPJTA
 ASOCIATIVIDAD
 TRABAJO DIGNO
 Negocios Inclusivos
 Yancay género
 Diversidad Cultural
CONFIANZA
 GASTRONOMÍA
PROGRESO
 EMPRESARIAL
 LURAIÑAITAKI
ASOCIATIVIDAD
 Yachay Nanakajja
POBREKANKAÑASATA
JIMASA
 INNOVACIÓN
DESARROLLO
 IGUALDAD
 aljjasiñani ALTUTOGER

ÁMBITO DEL PROYECTO



LAMBAYEQUE

PROVINCIA DE FERREÑAFE:
 Distrito de Incahuasi
 S/.381.00

PROVINCIA DE LAMBAYEQUE:
 Distrito de Mórrope
 S/. 361.00
 Distrito de Túcume
 S/. 390.70

AYACUCHO

PROVINCIA DE HUAMANGA:
 Distrito de Ayacucho
 S/.246.00
 Distrito de Quinua
 S/. 170.00

CUSCO

PROVINCIA DE CALCA:
 Distrito de Pisac S/.
 203.00

PROVINCIA DE CANCHIS:
 Distrito de San Pedro
 S/. 237.70

PROVINCIA DE URUBAMBA:
 Distrito de Cuzcubamba

PUNO

PROVINCIA DE PUNO:
 Distrito de Puno S/.
 302.20
 Distrito de Capachica
 S/. 233.80

PROVINCIA DE LAMPA:
 Distrito de Pucará S/.
 236.00

PROVINCIA DE MELGAR:
 Distrito de Nuñoa S/.
 227.00



Programa Conjunto Industrias Creativas Inclusivas

“Un pueblo que honra su pasado y lo estudia se honra asimismo. El honor que el Perú dispensará al estudio de su historia traerá la elevación política del país y en el respeto que le inspiren los mudos testigos de su grandioso pasado encontrará la fuente de su elevación espiritual sin la cual todo progreso es imposible.”

MAX UHLE (s. XIX)

