



NOTA DE PRENSA

INCREÍBLE. COMEDORES POPULARES CONSUMEN ANCHOVETA UNA VEZ AL AÑO

Más de 400 comedores populares del Callao serán beneficiados con talleres productivos

NEGREIROS IMPULSA GESTIÓN ANTE MINISTERIO DE PRODUCCIÓN

El congresista aprista por el Callao, Luis Negreiros Criado, afirmó que más de 40 mil madres de 400 comedores populares y vasos de leche del Callao se verán beneficiadas con el plan denominado "Desarrollemos un negocio", que viene siendo promovido por el Ministerio de La Producción, el mismo que servirá para integrar e impulsar el rol de las organizaciones populares y, en particular, de los comedores en el Callao.

"Las madres de los comedores populares chalacos tendrán la oportunidad de incursionar en planes mayores a los acostumbrados como el asistencialismo y la solidaridad, para abarcar programas de Mypes y de autoempleo", refirió el legislador chalaco.

Negreiros aseguró que la organización de los comedores contiene los insumos básicos de capital humano para ir formándolo y desarrollándolo a partir de su propia iniciativa de integración y desarrollo social. Dijo el legislador que los comedores populares se vitalizan a partir de necesidades básicas insatisfechas de sus integrantes y familiares, que representan un gran potencial social empresarial para afirmar que le dará valor agregado a la organización y fines trascendentes de las organizaciones populares. "Este capital humano es clave y valioso", sostuvo.

"Esta propuesta de promoción de emprendimiento empresarial y laboral, en muchas formas y tiempos se ha venido incubando pero que ahora encuentra un terreno propicio en la dirección y el ascenso que sigue nuestra economía emergente y el papel de inclusión social que el Estado debe asumir con base a generar empleo productivo y de calidad con la tecnología pertinente, en las organizaciones de base, que no hay que inventar", reiteró.

Por su parte, Elisabeth Blas, dirigente de los comedores populares del Callao afirmó que las madres integrantes de estas organizaciones serán capacitadas para formar su propia empresa en los más de 400 comedores, donde cada uno tiene un aproximado de 100 comensales, y el Estado aporta un estimado del 30% del costo total de la ración, que no alcanza para solucionar la alimentación de las familias chalacas.

Además señaló que esta iniciativa, que se desarrollará por intermedio de las Mypes con talleres productivos que sean sostenibles en el tiempo, está apuntando a que haya microempresas en los comedores populares organizados por las mujeres chalacas, a través de talleres de la industria del vestido, Química Industrial, Industria Alimentaria y Panificación.

Elisabeth Blas dijo que estos cinco talleres que se desarrollarán en el Callao se vienen trabajando con la ayuda del congresista Luis Negreiros Criado, a quien agradecieron por su intervención ante el Ministerio de La Producción que servirá para cambiar la calidad de

vida de las madres chalcas y ayudará al desarrollo del capital humano que existe en los comedores populares del primer puerto.

El plan denominado "desarrollemos un negocio" comprende tres fases, en primer lugar capacitando a las madres de los comedores de los cinco distritos del Callao en un promedio de 100 madres por cada distrito.

El taller abarca capacitación para la formalización de empresas o para crear una nueva empresa, el segundo taller comprende capacitación en industria del vestido, calzado, panadería, y otros oficios importantes.

Finalmente se prevé que para una segunda fase estarían las madres "más interesadas" y un tercer taller para los niveles de marketing y plan de negocios; esto iría acompañado con un promedio de 100 madres por cada distrito para concluir con un promedio de 30 madres, es decir las más interesadas o las que ya tienen un negocio en marcha.

Preocupa consumo de anchoveta

El parlamentario por el Callao dijo también que otro de los temas que se abordó con las autoridades del Ministerio de la Producción fue sobre la existencia de una línea de comercialización para impulsar el consumo de anchoveta en los comedores. "Es preocupante que solo consuman anchoveta un kilo una vez al año, según dicen, por razones de precio y comercialización, resulta más caro que el pollo", precisó.

Agradecemos su difusión,

Lima, 28 de mayo de 2010

PRENSA

Despacho del Congresista Luis Negreiros
Telf. 311-7777 Axx. 5802