

APOSTEMOS POR EL TURISMO

Por: Luciana León Romero, Congresista de la República

Aprovechando los últimos feriados visité la reserva de Tambopata, en Madre de Dios. Esta zona posee una biodiversidad única en el planeta y gran atractivo para el turismo ecológico. Su inmenso bosque tropical alberga cerca del 50% de las especies animales existentes en el planeta y 20 mil variedades de plantas, además de contar con hermosos e indescritibles paisajes. Basta con poner un pie en esta maravillosa pero olvidada tierra, del sur oriente de nuestro país, para comprobar el gran potencial turístico que tenemos.

El ecologista Antonio Brack, destaca que el Perú con un total de 1'285,220 km.2 es uno de los 12 países considerados de mega diversidad. Un valor agregado natural que debemos saber aprovechar convenientemente. Nuestra selva, con sus grandes bosques que cubren casi el 60% de nuestro territorio, es un gran imán para desarrollar diversos tipos de turismo como el ecológico, de aventura, cultural, gastronómico y vivencial, tan de moda en los últimos años en círculos turísticos mundiales.

Costa Rica, para hablar de nuestro Continente, ha sabido explotar muy bien su riqueza natural. Con una superficie de apenas 51,100 km2 - Madre de Dios posee 85,182 km2 - y poseedor de la más importante y variada flora y fauna de América Central, así como de bellas playas, ha apostado por el turismo con gran éxito. Actualmente atrae a más de dos millones de turistas al año. Nosotros alcanzaremos esa cifra recién dentro de dos años, pese a que contamos con mayores y variados atractivos turísticos en un territorio 15 veces más grande.

En el 2007, nuestro país recibió 1'812,384 visitantes, lo que representó un ingreso por turismo receptivo de más de 1,800 millones de dólares, dando empleo directa e indirectamente a cerca de 800 mil personas, la mayoría jóvenes, esto es, el 11% de la PEA y 7% del PBI. Pero si continuamos haciendo las cosas bien y aprovechamos la expansión económica mundial estas cifras pueden multiplicarse.

Es fundamental llevar a cabo una política concertada entre el Gobierno Nacional y los Gobiernos Regionales y Locales, orientándose al fomento responsable del sector turismo y poniendo en valor nuestros innumerables atractivos naturales e históricos. La inversión pública en estas zonas debe mejorar la infraestructura de caminos, puertos y aeropuertos, así como los servicios de saneamiento, de manera que la inversión turística privada se localice y promueva al Perú en el extranjero. El resultado será un notable incremento en la afluencia de turistas y en el ingreso de divisas, con la consiguiente dinamización de la economía en estas alejadas zonas. Esto trae consigo el ansiado progreso y por consiguiente la reducción de la pobreza.

Atrás deben quedar los enemigos del progreso, aquellas voces que se oponen a la inversión privada en nuestros atractivos arqueológicos, naturales e históricos. La próxima aprobación, por parte del Congreso de la República, de la nueva Ley General de Turismo y la inminente creación del Ministerio del Ambiente garantizan un marco legal moderno y propicio, la óptima preservación de los recursos naturales respetando el equilibrio ecológico, así como, el contar con objetivos claros que atraigan el interés de empresarios nacionales y extranjeros, para hacer del Perú una potencia turística mundial.

Bien ha subrayado el presidente Alan García en "El síndrome del perro del Hortelano", que al turismo y, en particular la Amazonía, es el primer recurso del Perú al cual debe dársele prioridad, promoviendo la empresa privada y la inversión a gran escala, respetando sus

bosques vírgenes y nativos, poniendo en valor su atractivo turístico con responsabilidad social, dejando atrás viejos tabúes e ideas que traban el desarrollo nacional.

This document was created with Win2PDF available at <http://www.daneprairie.com>.
The unregistered version of Win2PDF is for evaluation or non-commercial use only.