

CORREO

Viernes 27 de octubre de 2006

Exigen auditoría de gastos de campaña electoral humalista

En dos meses recibió aportes por S/.2'010,000 y en seis meses gastó más de S/.4'259,000 en publicidad

Una auditoría a los gastos de campaña que realizó Ollanta Humala en las recientes elecciones generales demandaron voceros del APRA y AP en el Congreso.

Para Javier Velásquez Quesquén (APRA) resulta sospechoso que Humala haya recibido entre el 1 de mayo y el 30 de junio S/. 2 millones 2 mil 284 proveniente de 69 aportantes individuales y en efectivo, según registra la ONPE.

“En ese mismo período, el APRA no reunió ni S/. 600 mil que provinieron de 54 mil militantes, entonces cómo Humala reunió de 69 personas todo ese dinero”, se preguntó Velásquez tras solicitar una auditoría.

Sobre los S/.4 millones 259 mil que Humala y UPP gastaron en publicidad durante seis meses, Víctor Andrés García Belaunde (AP) demandó que la Fiscalía también levante el secreto bancario de las cuentas del partido.

En tanto, Ollanta Humala dijo desde el Cusco que las denuncias en su contra son un sicosocial para desviar la atención de temas, como el referido al reciente caso de la paternidad de Alan García.

Calificó la acusación como “un infundio” y acusó a Gustavo Espinosa (PD) - quien asegura que recibió dinero de Hugo Chávez- de “jugar en pared” con el APRA y de aprovechar su inmunidad parlamentaria para calumniarlo y perjudicarlo políticamente.

En tanto, Daniel Abugattás (UPP-PNP) informó que denunciará a Espinosa (PD) ante la Comisión de Ética del Congreso.

MAS DATOS

En tanto, voceros de la ONPE aclararon ayer que sólo podrían investigar los gastos de campaña de Ollanta si la Fiscalía lo pide de manera expresa ante la sospecha de la comisión de un presunto ilícito.