



Miércoles 18 de abril de 2007

Pedirán que se investigue gastos en publicidad en gobierno de Toledo

Partido Aprista solicitará a la Comisión Serna que investigue los gastos del gobierno de Alejandro Toledo en publicidad, que habría invertido 200 millones de soles en esta actividad.

El presidente de la Célula Parlamentaria Aprista, Javier Velásquez Quesquén, solicitará a la comisión que investiga el régimen del ex presidente Alejandro Toledo indagar los gastos realizados en publicidad por ese gobierno durante los últimos cinco años.

El legislador aprista aseveró que dicho grupo parlamentario, presidido por Isaac Serna, tiene la prerrogativa de incluir este tema en sus pesquisas por ser un tema de interés nacional debido a que comprometen recursos públicos que son de todos los peruanos.

"La comisión Serna si tiene esa prerrogativa de investigar los gastos de la publicidad estatal en el gobierno anterior, sin necesidad que se lo pidan, mañana voy a oficializar este pedido e inclusive voy a alcanzarles los antecedentes de una investigación que efectué al respecto", manifestó a la agencia Andina.

BUENA MEMORIA. En tal sentido, el parlamentario oficialista recordó que, como presidente de la Comisión de Fiscalización, analizó este tema y determinó con la documentación entregada por el entonces primer ministro, Carlos Ferrero, que el gobierno pasado gastó 200 millones de soles en publicidad.

Además, dijo que Carlos Bruce como titular de Vivienda y Construcción ejecutó un presupuesto de cinco millones de soles sin dar cuenta porque ninguno de los contratos pasaron por concurso público.

"Y allí no se utilizaban los términos de referencia establecidos en la Ley 28874 que regula la publicidad estatal, se concertaba al libre albedrío, sin sustento técnico", expresó Velásquez Quesquén.

Por otro lado, aseguró que la bancada aprista no tiene la intención de entorpecer la investigación de los contratos de publicidad ejecutados por el Ministerio de Vivienda y Construcción.