

# CONGRESO DE LA REPÚBLICA

---

**FORO: “SISTEMAS DE CALIDAD EN EL PERÚ Y SU IMPLEMENTACIÓN ENTRE EL GOBIERNO Y EL SECTOR PRIVADO”**

**TEMA:**

**“TRANSPARENCIA EN LAS ADQUISICIONES DEL ESTADO CON SISTEMAS DE CALIDAD”**

**ING. SANTOS JAIMES SÉRKOVIC**  
**Congresista de la República**

# **VIVIMOS UN PROCESO DE MODERNIZACIÓN DE LA GESTIÓN DEL ESTADO PERUANO**

---

**1.- Este proceso nace como resultado de una demanda de la sociedad civil.**

## **ANTERIORMENTE:**

**- Un estado gigante, burocrático, con un sistema de corrupción institucionalizada, deficiente en la atención al público, cerrado y sin fiscalización.**

## **HOY :**

**- La sociedad reclama un estado EFICIENTE, TRANSPARENTE, CON UN SERVICIO DE CALIDAD.**

## LA ADQUISICIÓN DE PRODUCTOS POR EL ESTADO

---

**Una de las acciones cuestionadas en todos los gobiernos es el tema del MANEJO DE LOS RECURSOS PÚBLICOS, de manera especial las adquisiciones. El estado es un gran comprador. No gasta en bienes, sino también en servicios. Millones de dólares de los diversos sectores públicos, son usados para la adquisición de maquinarias, herramientas, materiales e insumos diversos, alimentos y otros bienes.**

## **TRANSPARENCIA E INFORMACIÓN**

---

**Hay una preocupación de la población: la transparencia en los diversos actos de gestión del estado. Hay por ello un creciente interés de la sociedad civil por tener información permanente y participación en la fiscalización de los actos de gobierno en los diversos niveles de administración de gobierno.**

# **NORMATIVIDAD SOBRE ADQUISICIÓN Y TRANSPARENCIA**

---

## **1) EN TORNO A CONTRATACIONES Y ADQUISICIONES DEL ESTADO:**

**La Ley de Contrataciones y Adquisiciones del Estado Ley N° 26850 (TUO Decreto Supremo N° 012-2001-PCM)**

**Su Alcance: normas que deben observar *las Entidades del Sector Público en los procesos de contrataciones y adquisiciones de bienes, servicios u obras y regula las obligaciones y derechos que se derivan de los mismos.***

**Comprenden además la compra y suministro de bienes, el arrendamiento, la contratación para la ejecución de obras y la contratación de servicios de toda naturaleza y de consultoría.**

# NORMATIVIDAD SOBRE ADQUISICIÓN Y TRANSPARENCIA

---

## Principios que rigen a las contrataciones y adquisiciones

**Artículo 3°.-** Los procesos de contratación y adquisición regulados por esta Ley y su Reglamento se rigen por los principios de moralidad, libre competencia, imparcialidad, eficiencia, transparencia, economía, vigencia tecnológica y trato justo e igualitario a todos los contratistas; **teniendo como finalidad garantizar que *las entidades del Sector Público obtengan bienes y servicios de la calidad requerida, en forma oportuna y a precios o costos adecuados.***

# **NORMATIVIDAD                      SOBRE                      ADQUISICIÓN                      Y TRANSPARENCIA**

---

## **2) EN TORNO A LA TRANSPARENCIA**

### **2.1 Constitución Política :**

**Art. 2° Toda persona tiene derecho:**

**5. A solicitar sin expresión de causa la información que requiera y a recibirla de cualquier entidad pública, en el plazo legal, con el costo que suponga el pedido. Se exceptúa las informaciones que afectan la intimidad personal y las que expresamente se excluyan por ley o por razones de seguridad nacional.**

# **NORMATIVIDAD TRANSPARENCIA**      **SOBRE**      **ADQUISICIÓN**      **Y**

---

## **2) EN TORNO A LA TRANSPARENCIA**

**2.1 Ley N° 27806 De Transparencia y Acceso a la Información Pública.**

**2.2 Ley N° 27658 Marco de Modernización de la Gestión del Estado:**

**2.3 Decreto de Urgencia N° 035-2001, Acceso ciudadano a la Información sobre Finanzas Públicas.**

**2.4 Decreto Supremo N° 018-2001-PCM Que dispone que las entidades públicas incorporen en su TUPA un procedimiento para facilitar el acceso a la información que posean o produzcan.**

## **CONTENIDO DE LAS NORMAS**

---

- Las normas buscan la atención eficiente y transparente del aparato estatal**
- Con canales de participación y fiscalización.**
- El ciudadano tiene derecho a participar en los procesos de formulación presupuestal, fiscalización, ejecución y control de la gestión del Estado, mediante los mecanismos que la normatividad establezca.**
- Es obligación de trabajadores y funcionarios del estado: ... – brindar al ciudadano un servicio imparcial, oportuno, confiable, predecible y de bajo costo. – Otorgar la información requerida en forma oportuna a los ciudadanos.**

## **LA CALIDAD TOTAL, UNA CONDICIÓN PARA EL ÉXITO**

---

**Cuando se menciona el término "calidad", por lo general lo asociamos con productos o servicios excelentes, que satisfacen nuestras expectativas y, más aún, las rebasan. Tales expectativas se definen en función del uso que se le dará al producto o servicio en cuestión y de su respectivo precio de venta. Cuando un producto mejora nuestras expectativas estamos hablando de calidad. Es decir, se trata de una cualidad cuya valoración dependerá de lo que se perciba.**

## **LA CALIDAD TOTAL, UNA CONDICIÓN PARA EL ÉXITO**

---

**De acuerdo a la norma A3 - 1987 ANSI / ASQC, Calidad es la totalidad de aspectos y características de un producto o servicio que permiten satisfacer necesidades implícita o explícitamente formuladas. Estas últimas se definen mediante un contrato, en tanto que las primeras se definen según las condiciones que imperen en el mercado, aunque es necesario también determinarlas y definirlas.**

## **¿QUÉ AVANCES SE VIENEN DANDO?**

---

**MODERNIZACIÓN: USO DEL INTERNET, publicación de las acciones del estado y gobiernos regionales en los portales y pág. Webb, implementación de COMPRANET**

**TRANSPARENCIA: Operaciones en la Bolsa de Productos.**

**Una nueva actitud en las entidades del estado responsables : INDECOPI, CONSUCODE, SUNAT, etc.**

**La Calidad se impone como condición de toda transacción: CONCURSO DE CERTIFICADORAS**

**El Congreso se interesa: hay 22 PL sobre el tema.**

## **PARTICIPACIÓN DEL SECTOR PRIVADO**

---

**Para garantizar la calidad de los procesos y productos que intervienen en las diversas operaciones del estado se hace necesaria la participación del sector privado, sobre todo en materia de certificación, calidad y transparencia.**

**Su concurso en una economía de mercado se hace más imprescindible.**

## **ETICA E INTEGRIDAD**

---

**En el mundo toda operación comercial, empresarial o financiera, que se ha alejado de un comportamiento ÉTICO e INTEGRO, ha devenido en escándalo, fracaso o pérdida para sus actores.**

**La única forma de dar calidad y eficacia a la atención de los clientes, es mediante una conducta TRANSAPRENTE altamente MORAL y ética.**

**La Integralidad empresarial es SOPORTE de una sociedad moderna y responsable.**

# **RETOS DEL FUTURO Y EL PELIGRO DEL RETORNO DEL ESTATISMO**

---

**La crisis moral generalizada y la implantación de un sistema basado en la corrupción de la década pasada ha convertido al estado en un objeto de fiscalización y control.**

**Las empresas privadas, en este caso las certificadoras, asumen hoy roles fundamentales para el éxito comercial y la satisfacción de las demandas y expectativas de los clientes.**

**Errores, e incursiones en acciones no éticas dentro del sector privado, empujarían rápidamente al retorno del viejo estatismo que devino en burocrático, ineficiente y corrupto.**

## **REFLEXIÓN FINAL**

---

**Para la recuperación del Perú y la implementación de sistemas de calidad es necesario el concurso del empresariado privado.**

**Asimismo, debe acelerarse la modernización de la gestión del estado, sobre todo en lo referente a ventas y adquisiciones, con el concurso de la bolsa de productos, la implementación de INTRANET.**

**Construir una cultura de INTEGRALIDAD ÉTICA y TRANSPARENCIA FISCAL.**