

# LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS EN LOS PAISES EMERGENTES

Ing. SANTOS JAIMES SERKOVIC

# Cual es el verdadero significado de la pequeña empresa



Contribuye con cerca al 50% del empleo.

La pequeña y microempresa representa:  
98% de las unidades productivas de  
bienes y servicios

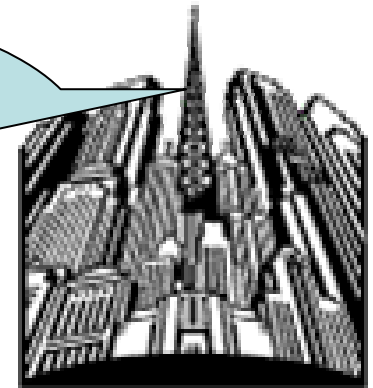
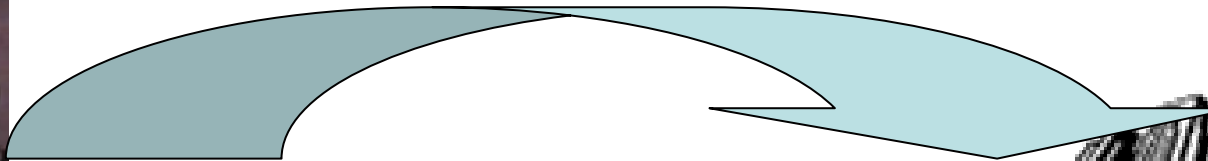
78% de la población económicamente  
activa

42% del producto interno bruto nacional.

En el último decenio, una serie de  
uniones empresariales con negocios a  
distintas escalas están liderando los  
procesos de desarrollo a nivel local y  
regional.



# Cual es el verdadero significado de la pequeña empresa



Es la forma empresarial que ha desarrollado toda la gran industria del mundo

# PYMES



# ***POLITICAS***



# ***ESTRATEGIA EMPRESARIAL***



# Comunicación empresarial



**P  
L  
A  
N  
I  
F  
I  
C  
A  
C  
I  
O  
N**

**DISEÑO PLAN  
ESTRATEGICO**

**COMUNICACION  
EMPRESARIAL**

**COMUNICACION MERCADOLOGICA:**

Publicidad Comercial, Promoción de ventas,  
Ferias y Exposiciones, Merchandising.

**COMUNICACION INTERNA**

Procesos comunicacionales,  
Flujos:  
funcionarios,  
ejecutivos, accionistas

**COMUNICACION INSTITUCIONAL:**

Identidad Corporativa, Publicidad Institucional,  
Relaciones Públicas, Asesoría de Prensa, Marketing Social



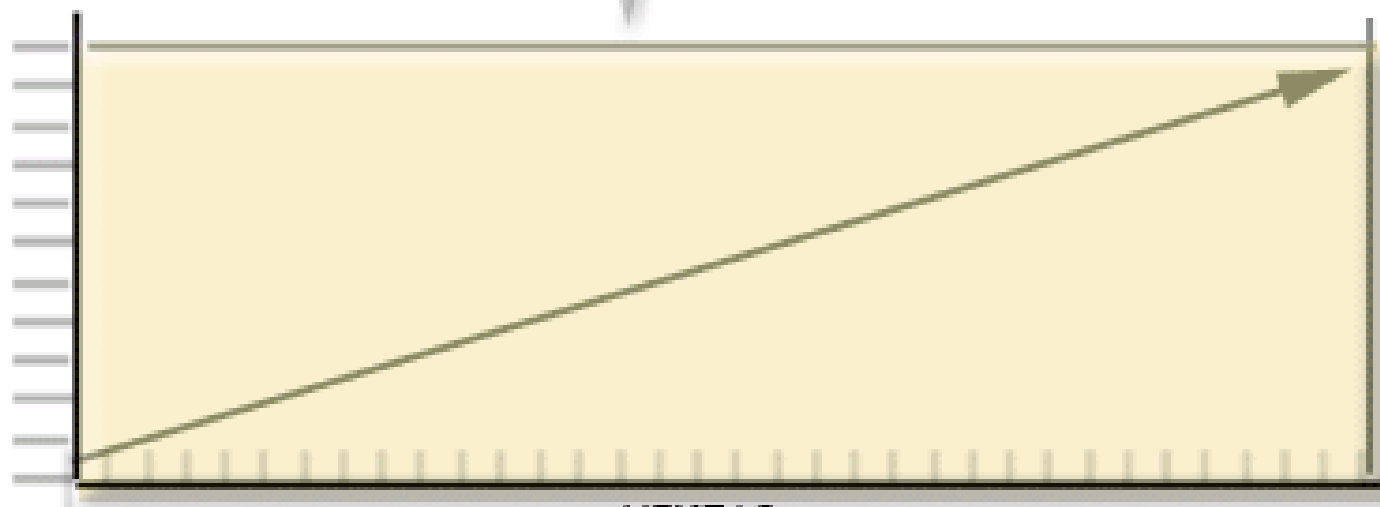
**EJECUCION DEL  
PLAN ESTRATEGICO DE COMUNICACION**

**E  
J  
E  
C  
U  
C  
I  
O  
N**

**I  
M  
A  
G  
E  
N**

**VENTAS**

**RESULTADO: INCREMENTO  
EN IMAGEN Y VENTAS**



# RECURSOS HUMANOS



**Prediga** las posibilidades que tiene una persona de triunfar en una actividad determinada.



**Acierte** en la selección y promoción de personal.



**Obtenga** los requisitos de comportamiento del puesto de trabajo.



**Identifique** los "gaps" entre la persona y el puesto.



**Utilice** este entendimiento para mejorar el desempeño a todos los niveles.



**Sepa** a quién delegar y por qué.



**Trate** el conflicto de forma creativa.



**Determine** que directivos necesita para el futuro.



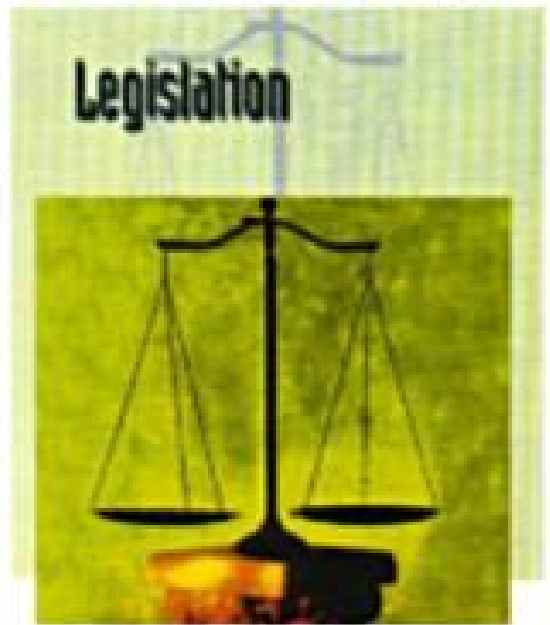
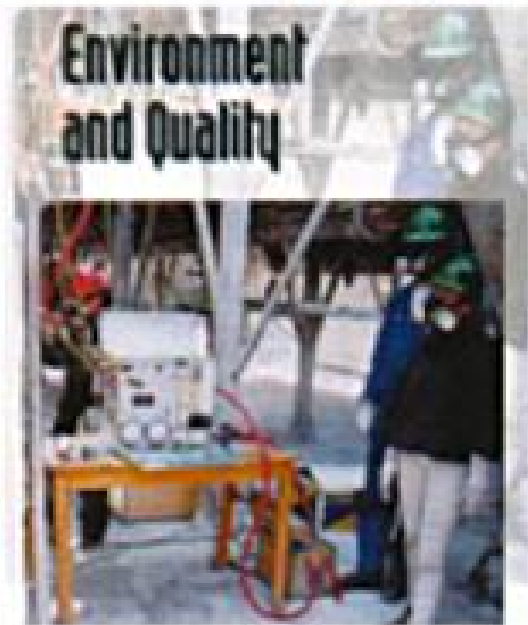
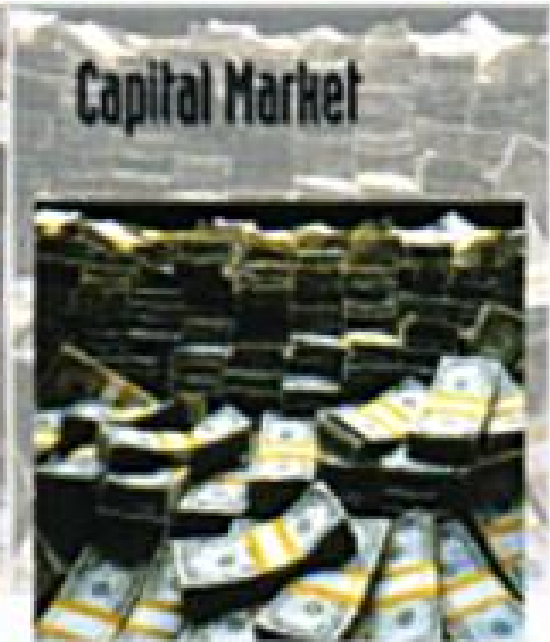
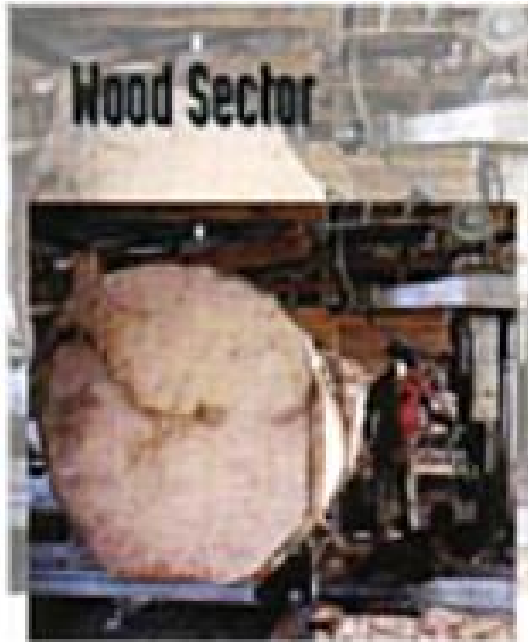
**Conozca** lo que motiva a cada persona y cómo dirigirlos eficazmente.



**Aumente** la satisfacción del personal y la productividad.



***CONDICIONES  
PROCESO  
EMPRESARIAL***



**CASO:**

***GENERAL MOTORS COMPANY***  
***G.M.C.***



**1902**

Max Grabowsky founds Rapid Motor Vehicle Company to build one-cylinder trucks.



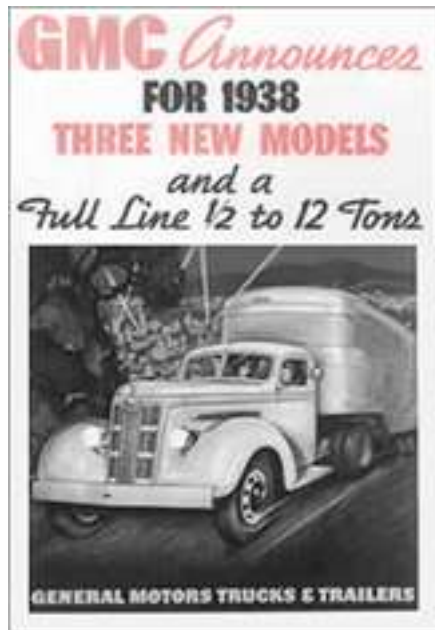
**1908**

General Motors is organized, acquiring Rapid Motor Vehicle Company, among other Michigan-based automotive companies.



**1926**

A 2-ton GMC truck is driven from New York to San Francisco in 5 days and 30 minutes—a record time.



**1940**

GMC Trucks are now available in different colors and there are over thirty six-wheel models



**1935**

GMC Truck introduces the GMC Suburban Carryall, and switches its light duty brake system from mechanical to hydraulic.



**1952**

GMC Suburban Carryall gets a facelift.

**1955**

GMC introduces a new front fascia styling on the Series 100 pickup.



**1967**

The third door is introduced on the Suburban.

**1969**

The Astro 95 is introduced—a heavy duty, aluminum tilt-cab, highway tractor-trailer, with outstanding driver comfort and ease of maintenance.



**1977**

GMC designs transit buses.

**1978**

GMC introduces an electrical van.

**1979**

GMC designs prototype for delivery trucks





**1990**

All-Wheel Drive helps improve traction and handling in most weather conditions.  
The Top Kick, C-Series' predecessor, is introduced

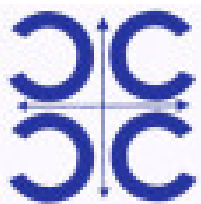


**2002**

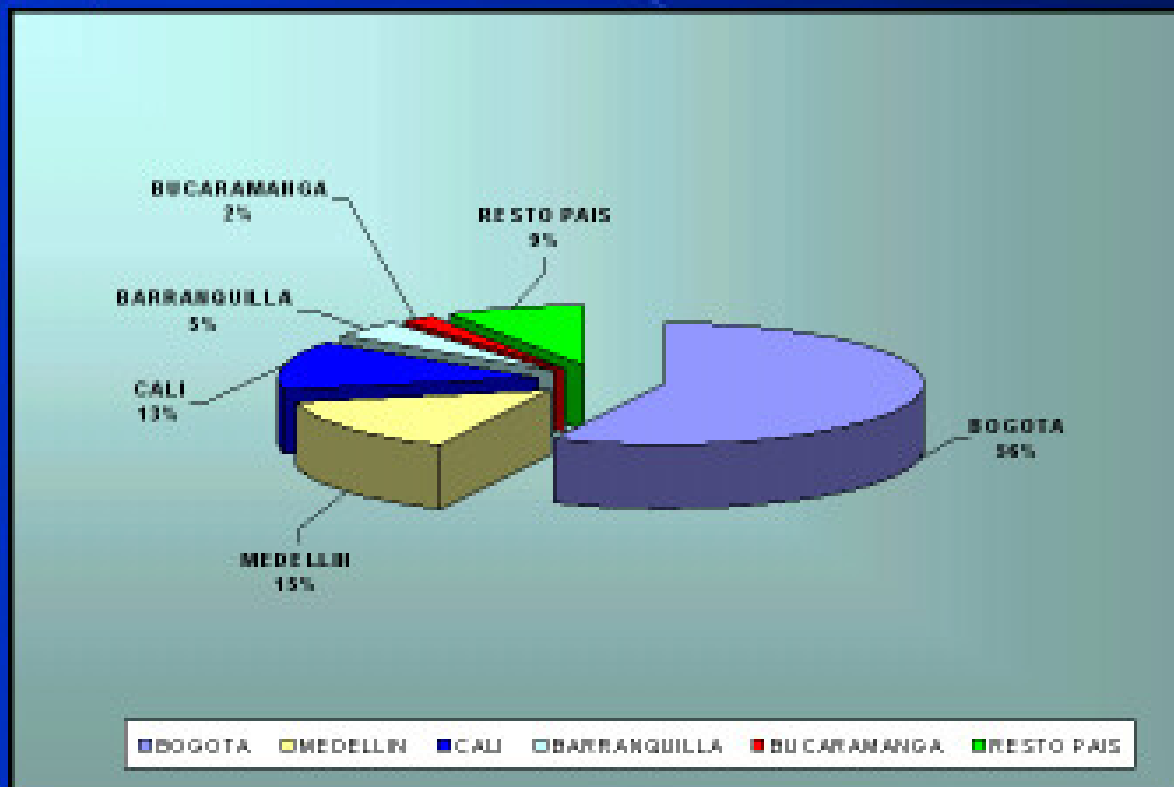
The Sierra Professional and Sierra Denali are introduced to the GMC lineup.

***PROBLEMÁTICA:***

# ESTADISTICA CUANTITATIVA Y CUALITATIVA



## LAS MIL EMPRESAS POR CIUDADES



# ***TECNOLOGIA: INFORMACION Y COMUNICACION***



## *PROMOCION*



**PRONAMYPE**  
Programa Nacional de Apoyo a la  
Micro y Pequeña Empresa

 **SIAMYPE** sistema integral para  
el apoyo de la micro  
y pequeña empresa

**CONEXIÓN PYME**  
el modelo italiano para la pequeña y mediana empresa del Mercosur

# FINANCIAMIENTO



# ***INVESTIGACION Y DESARROLLO***

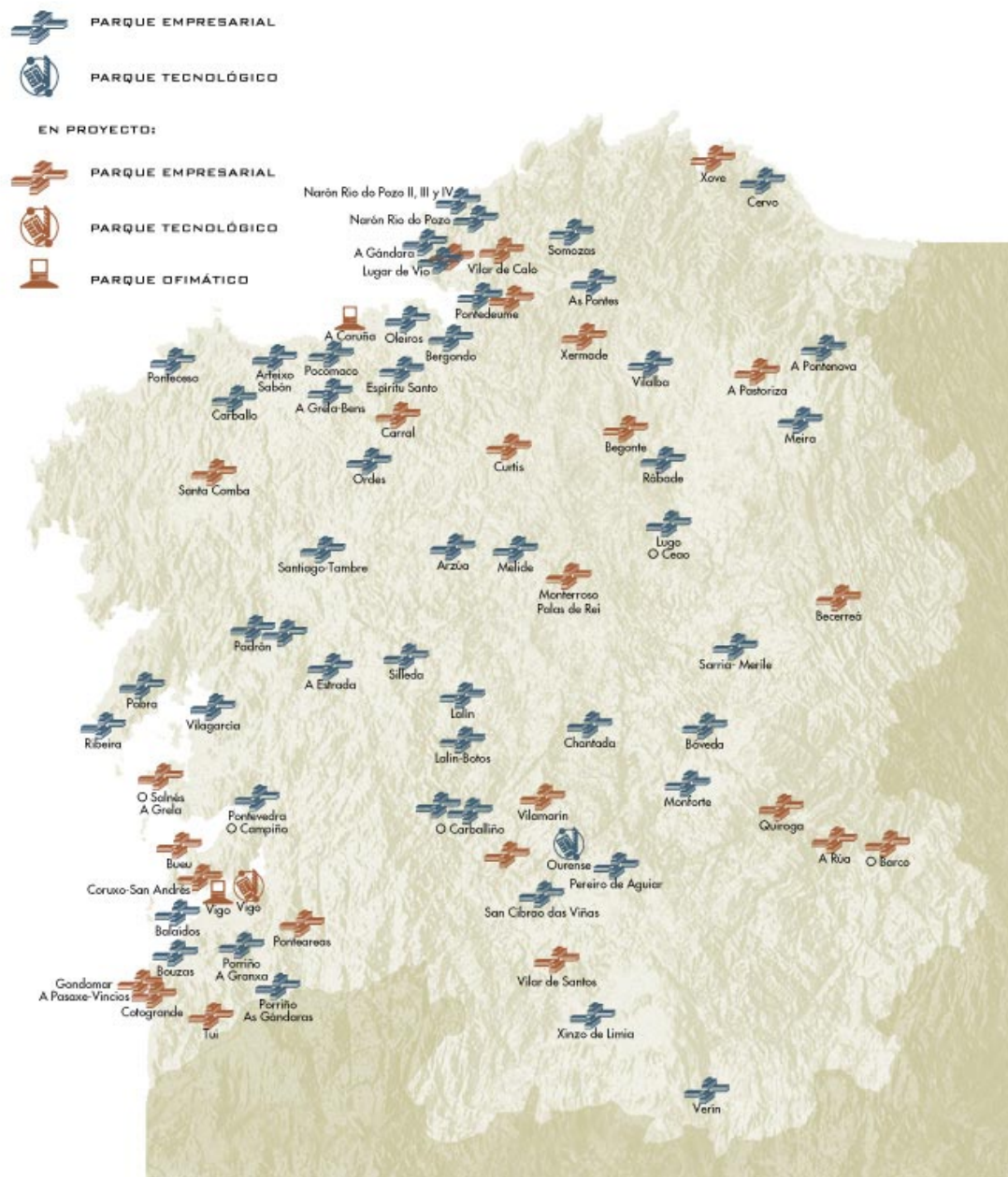


INSTITUTO AMERICANO DE DESARROLLO EMPRESARIAL



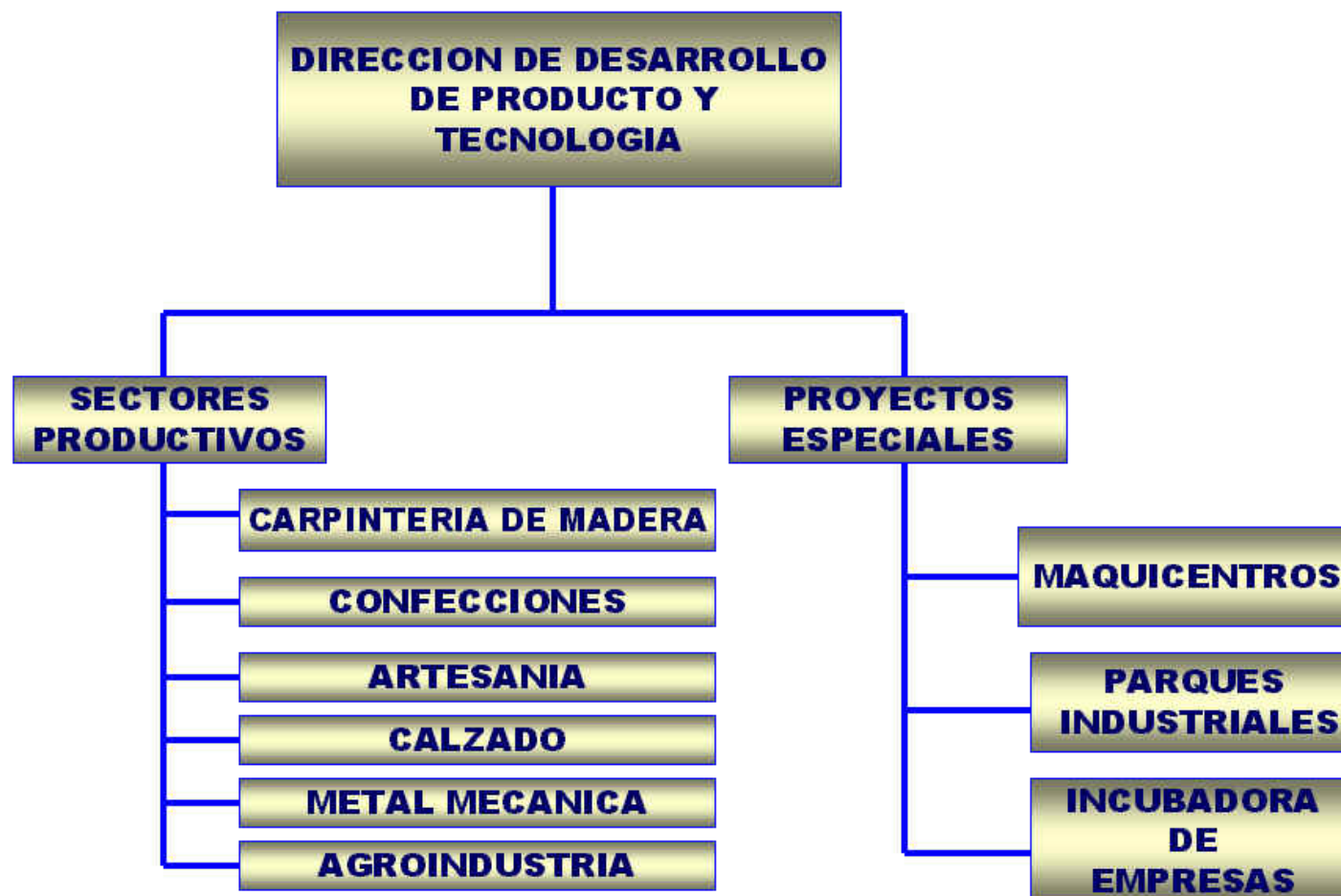
**UAM**

Adscrito a la Universidad Americana





# ORGANIGRAMA



# ***PRODUCCION Y COMERCIO***



# ***CONSTRUCCION Y MANTENIMIENTO***



# ***TEXTIL Y CONFECCIONES***



# ***ORIENTACION A LA EXPORTACION***





## ***NEGOCIACION***

***“ UN NEGOCIADOR EXITOSO NO  
ACEPTA NI RECHAZA LA POSICION  
DE LA OTRA PARTE, SIMPLEMENTE  
LA CONTEMPLA COMO UNA  
POSIBLE OPCION. “***