

***LAS MYPEs EN LOS PAÍSES  
EMERGENTES Y SU INCIDENCIA EN EL  
DESARROLLO EMPRESARIAL  
NACIONAL***

---

***Ing. Santos Jaimes Serkovic***

***Congresista de la República***

***Integrante de la Comisión de Trabajo***

***Congreso de la República del Perú***

# ANTECEDENTES

---

**I.- LAS GRANDES EMPRESAS DE HOY EMPEZARON COMO PEQUEÑAS EMPRESAS AYER. La gran industria no hubiera existido sin la empresa familiar, micro empresa o pequeña empresa.**

**Algunos ejemplos:**

- . Empresa de Jerome I. Case (1842:màquina trilladora)**
- . Empresa Ford**
- . Empresa Microsoft (Bill Gates)**
- . Empresa Nokia**



## **II. LA PEQUEÑA EMPRESA: SU SIGNIFICADO EN LOS PAÍSES EMERGENTES**

---

### **1. CASO JAPÓN**

- 40% del PEA están empleados en empresas con menos de 10 trabajadores. Sólo el 25% están en compañías mayores a 100 trabajadores.**
- . Muchas pequeñas empresas son subsidiarias de las grandes compañías. Actúan asociadas.**
- . Otras pequeñas firmas, sobre todo en el sector textil y comercial, son independientes.**
- . Son altamente especializadas**
- El crecimiento de la economía japonesa se debe al CONSUMO INTERNO (absorbe el 89% de la PRODUCCIÓN NACIONAL).**

# ***LA PEQUEÑA EMPRESA: SU SIGNIFICADO EN LOS PAÍSES EMERGENTES***

---

## ***2. CASO EUROPA***

- El sector empresarial está bien estructurado: hay compañías multinacionales, de tamaño medio y empresas de tamaño pequeño de carácter familiar.***
- Medianas y pequeñas empresas son subsidiarias de las grandes empresas de insumos y componentes.***
- Las empresas pequeñas tienden cada vez a especializarse en un producto, sector o marca.***
- La agricultura tiende a especializarse. Sus empresas de tipo familiar. Aporta al PBI el 4% y al PEA de 8%.***
- Los servicios aportan al PBI 57% y al PEA 66%, en los países bajos es mayor.***

# ***LA PEQUEÑA EMPRESA: SU SIGNIFICADO EN LOS PAÍSES EMERGENTES***

---

## ***3. CASO ESTADOS UNIDOS-CANADÁ***

- También existen empresas de todo los tamaños: desde las grandes multinacionales hasta las empresas familiares.***
- La agricultura que es altamente especializada y fundamental para la economía norteamericana es explotada por EMPRESAS FAMILIARES.***
- Tanto las medianas empresas así como las pequeñas empresas trabajan para las grandes empresas.***
- Otras lo hacen para sí mismas.***
- La mano de obra es barata y altamente calificada.***

# **LA PEQUEÑA EMPRESA: SU SIGNIFICADO EN LOS PAÍSES EMERGENTES**

## **4. CASO CHINA**

---

- La mayor producción es para la exportación sobre todo para el interior del Asia (60%).**
- Las PYMEs, representan el 95% de todas las empresas chinas. Han fortalecido la economía nacional, la competitividad, aumento de puestos de trabajo y impulso de la innovación tecnológica.**
- Su agricultura concentra el 50% del PEA.**
- El Comité Permanente de la Asamblea Popular Nacional de China, está a punto de aprobar el proyecto de ley de promoción de PYMEs, que permitirá el otorgamiento de fondo para ofrecer orientación y servicios financieros a las 9 millones de empresas.**

# ***BALANCE DE LA PEQUEÑA EMPRESA EN ESTOS PAÍSES***

---

- ***La modernización de la empresa y mercado, le dan un rol importante a la pequeña empresa.***
- ***La pequeña empresa es generadora de empleo.***
- ***Cumplen diversas funciones como subsidiarias y como independientes.***
- ***Se desarrollan en diferentes sectores: agricultura, manufactura, textilera y servicios.***
- ***Son fuentes de innovación y productividad***
- ***Existen tres formas empresariales pequeñas: la pequeña empresa, la micro empresa y la empresa familiar.***

# **III. LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA EN EL PERÚ:**

## **SUS PROBLEMAS Y PERSPECTIVAS**

---

**EL PROBLEMA PRINCIPAL DEL PERU ES LA AUSENCIA DE EMPLEO DIGNO Y PRODUCTIVO**

- **De 25 millones de peruanos el 54% son pobres, de los cuales el 39% son de extrema pobreza.**
- **De los 5 millones del PEA que carecen de empleo propio: 67.2%, es decir 3 millones 360 mil son DESEMPLEADOS O SUB EMPLEADOS.**
- **Del Total dedicado a las PYMEs, el 93% son empresarios informales, demostrando que es una actividad muy sensible y de alto riesgo, por lo que es conveniente legislar para fomentar su desarrollo.**

# ***LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA EN EL PERÚ***

## ***SURGEN COMO ALTERNATIVAS AL DESEMPLEO***

---

- De los que trabajan, el 22% son del sector público (1 millón 100 mil) y el 78% son del sector privado (3 millones 900 mil)***
- El número de empleos en la micro (2 a 9) y pequeña empresa (10 a 49) absorbe al 62% del total del empleo nacional.***
- Las PYMES ocupan el 66% del PEA NACIONAL***
- Hay condiciones favorables para fomentar su desarrollo.***

# **POBLACION ECONOMICAMENTE ACTIVA**

## **POR AMBITO GEOGRAFICO**

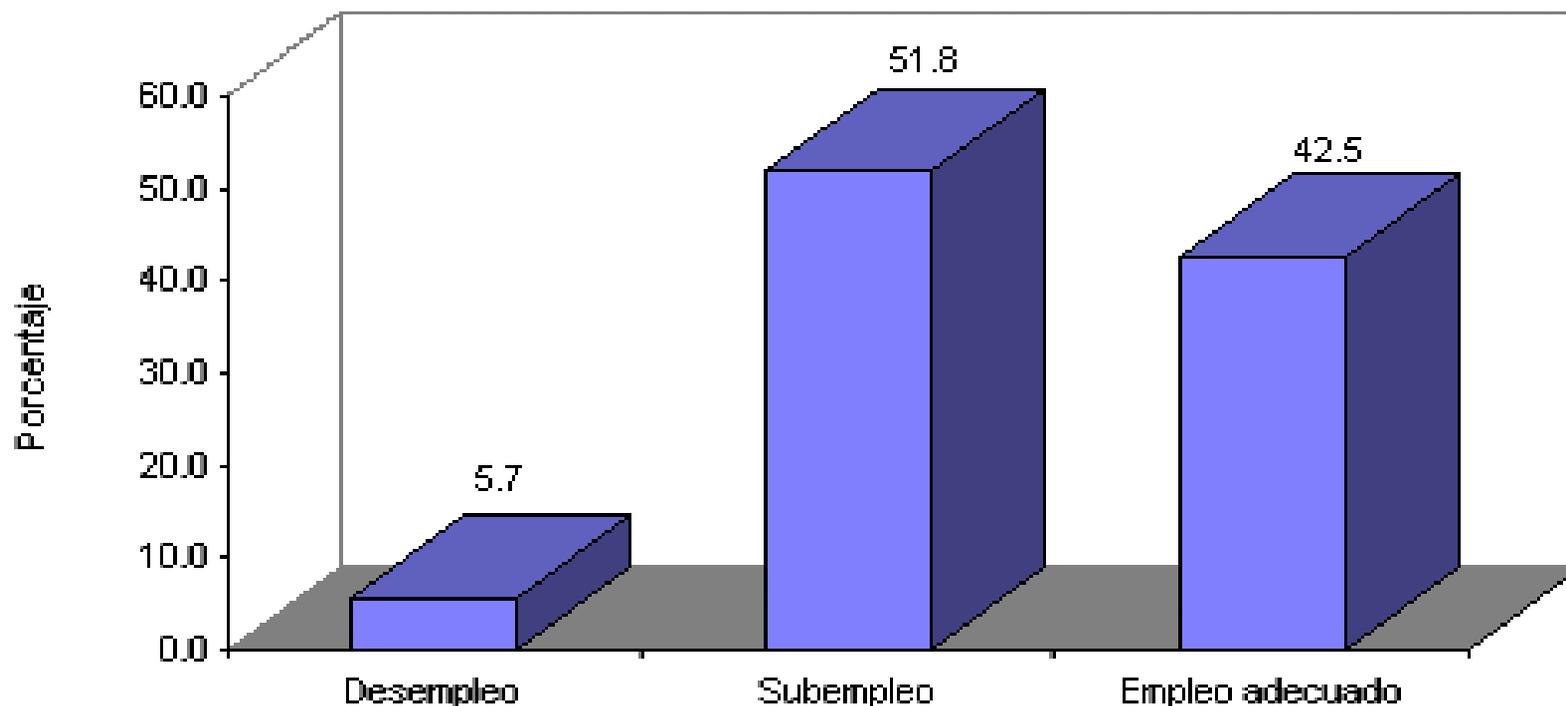
---

<b>Ámbito geográfico</b>	<b>Urbano</b>	<b>Rural</b>	<b>Total</b>	<b>Cifras expandidas</b>
Lima Metropolitana	34.2	0.0	34.2	3,595,513
Resto Costa	17.9	5.2	23.1	2,759,347
Sierra	11.9	22.7	34.7	4,144,993
Selva	6.5	7.3	13.8	1,445,372
<b>Total</b>	<b>65.6</b>	<b>34.4</b>	<b>100.0</b>	
Cifras expandidas	7,836,190	4,109,036		11,945,226

**-Fuente Ministerio de Trabajo y Promoción Social**

# ***POBLACION ECONOMICAMENTE ACTIVA POR NIVEL DE EMPLEO***

**Perú. Distribución de la PEA por niveles de empleo, 1999**



***-Fuente Ministerio de Trabajo y Promoción Social***

# ***LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA EN EL PERÚ***

## ***SUS PRINCIPALES DIFICULTADES***

---

- No existe una legislación integral que le dé facilidades en su organización, constitución, financiamiento, promoción y comercialización.***
- La legislación laboral que es valido en la gran empresa, no puede aplicársele con el mismo rigor. En la empresa pequeña la diferencia de ganancia entre el empresario y trabajador es de 1 a 3, el ingreso percápita de un obrero es de S/.350 mientras que del empresario es de S/.900.***
- No hay una definición clara sobre la pequeña empresa: el N° de miembros o la utilidad en UITs.***
- Las entidades financieras exigen demasiados requisitos, bajo la mentalidad empresarial rentista y no productiva.***

# ***LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA EN EL PERÚ***

## ***SUS PRINCIPALES DIFICULTADES***

---

## **IV. UNA NUEVA LEGISLACIÓN DE PROMOCIÓN DE LA INVERSIÓN EN LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA”**

---

### **OBJETIVOS:**

- . FUENTE DE TRABAJO MASIVO**
- . DIVISAS PARA EL ERARIO NACIONAL**
- . DESARROLLO DE LA ECONOMÍA NACIONAL**
- . LUCHA CONTRA LA POBREZA**
- . IMPULSA EL DESARROLLO DE LAS PYMEs**
- . CONSEGUIR FUENTES DE FINANCIAMIENTO**
- . FORMALIZAR AL SECTOR INFORMAL.**

# CONCLUSIONES

---

- *Las micro y pequeñas empresas son una real alternativa de producción, innovación y desarrollo en el mundo de hoy.*
- *Actualmente existen múltiples trabas legales y financieras para el impulso de diversos sectores productivos rentables que es necesario revertir.*
- *Dar leyes integrales que impulsen el Desarrollo de la pequeña y mediana empresa con urgencia.*
- *Generar la más amplia coordinación y concertación entre el estado, el empresariado y la sociedad civil, siendo el Concejo Nacional de Trabajo y la Comisión de Trabajo del Congreso sus principales impulsores.*

# REFLEXIÓN

---

- *Se trata de impulsar propuestas de desarrollo agrícola, pecuario, agroindustrial, industrial y de servicios que no solo consideren la producción y transformación de los productos, sino fundamentalmente el MERCADO*
- *Desarrollar la MYPES mirando el mercado internacional.*
- *El Perú cuenta con innumerables recursos naturales y humanos con ventajas comparativas en el mercado internacional.*

## **QUE HACER?**

---

- **Brindar todo el apoyo a las MIPES, creando condiciones legales y financieras para su desarrollo.**
- **Rescatar el verdadero valor del capital de los RECURSOS HUMANOS de las MIPES.**
- **Dar la verdadera importancia a este recurso, respecto a sus iniciativas creativas, organización y financiamiento.**
- **El Estado debe crear todas las vías de acceso para que las MIPES puedan ofertar sus productos o servicios.**

# ***MENSAJE FINAL***

---

- ***Hay diversos indicadores y anuncios que permiten avizorar un mejor destino para nuestro país; pero se trata de asumir una nueva actitud frente a la vida y a la economía. Se trata de ser productores y generadores de riqueza y empleo.***
- ***Para lo cual se debe realizar un estudio minucioso del mercado y determinar sus necesidades, para abastecerlos con productos altamente rentables, que beneficien al pequeño y mediano empresario nacional.***

***Gracias.***