

# Anticoncepción de Emergencia

*El poder de los Medios  
de Comunicación en la  
Defensa de los DSR de  
las Mujeres ...*

PROFAMILIA COLOMBIA

Lima, Marzo 27 2003

# El poder de la información !

La comunicación y el lenguaje herramientas con las que los seres humanos logramos:

- transmitir información
- generar sentimientos
- incidir en políticas
- motivar posiciones individuales y colectivas

**Depende de la estrategia para redactarla!!!**

# Estrategia I.E.C.

```
graph TD; A([Estrategia I.E.C.]) --> B[Interna]; A --> C[Externa]; B --> D["• Institucional  
• Usuari@s  
• Actualización  
• Comunicados"]; C --> E["• Medios de comunicación  
• Grupos de Mujeres  
• Parlamentarios  
• Academia  
• Línea 9800  
• Personalidades reconocidas"];
```

**Interna**

- **Institucional**
- **Usuari@s**
- **Actualización**
- **Comunicados**

**Externa**

- **Medios de comunicación**
- **Grupos de Mujeres**
- **Parlamentarios**
- **Academia**
- **Línea 9800**
- **Personalidades reconocidas**

# Estrategia adoptada en las Comunicaciones Externas...

- Mensajes claros, sencillos y precisos

- qué es, cómo actúa
- por qué NO es abortiva
  - *la AE previene el embarazo - no lo interrumpe!*
- DSR de las mujeres
- Volver sencillolo "complejo"

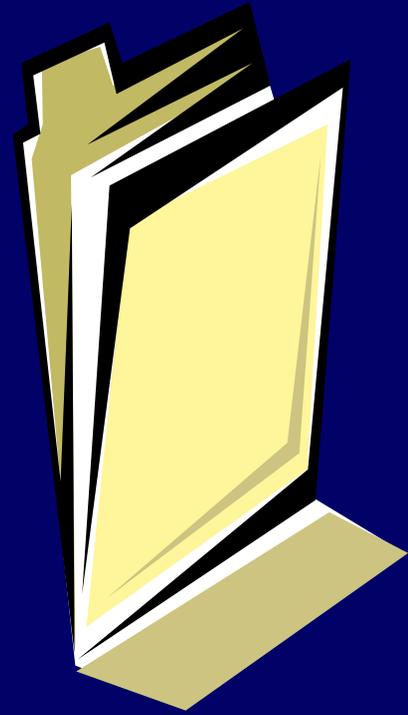
- Centralizar las respuestas

- una sola área y/o funcionari@
- por temática y por especialista



# Qué motivó a los Medios ...

- Tema novedoso
- Avances científicos
- Polémico
- De interés nacional
- Liderado por una Institución reconocida



# Estrategia Medios de Comunicación Masiva...

- La discusión en el campo de:
  - Los DSR y lo científico
  - **no en lo moral y religioso**
- Límites leyes civiles y dogmas religiosos
- Apoyarse en resultados ENDS
- Experiencia otros países



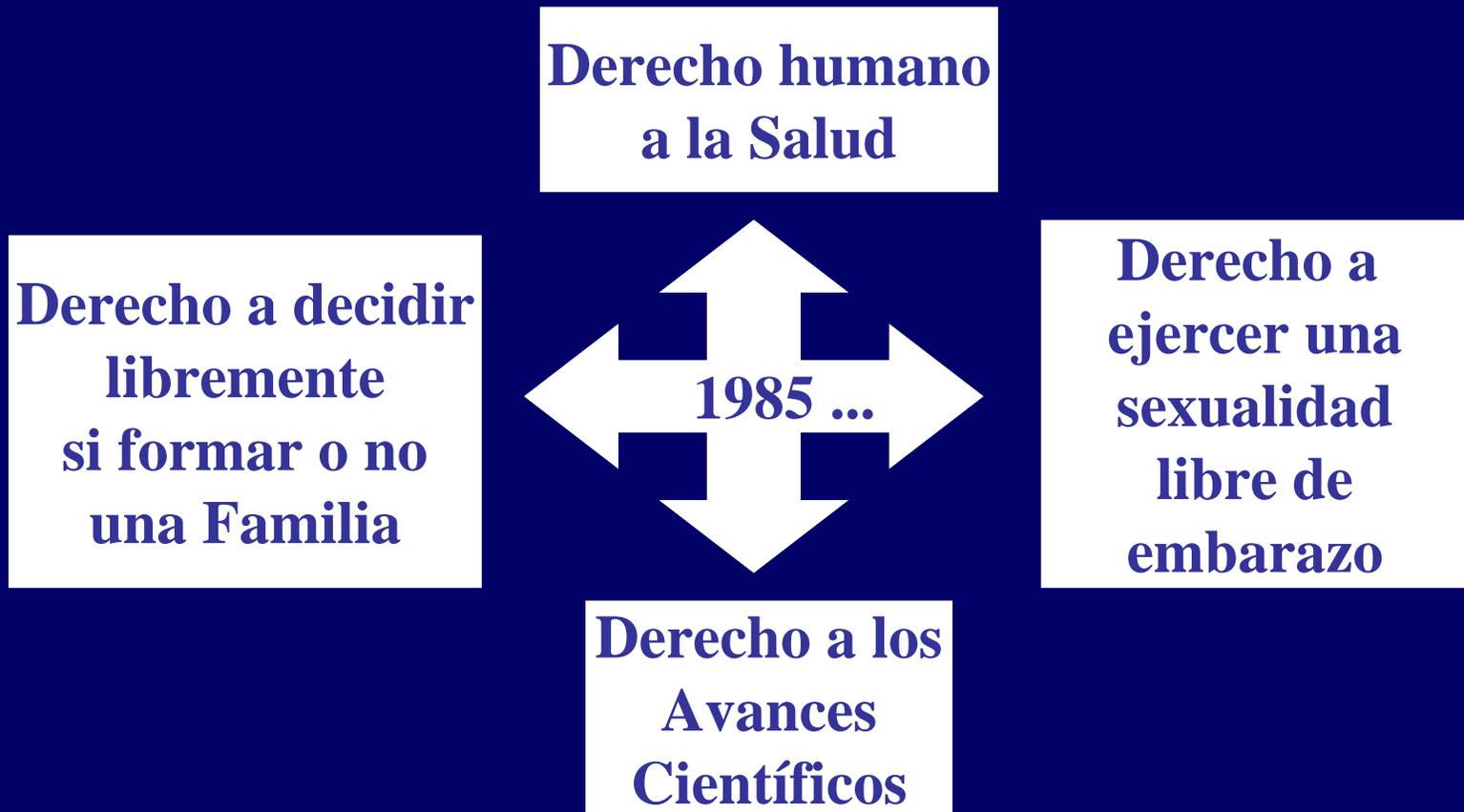
# Argumentos para armar la noticia que inciden en el acceso de la AE...

- ① Principios éticos “Los DSR de las mujeres”
- ② Salud Pública
- ③ Ciencia y Medicina
- ④ Ley
- ⑤ Experiencia otros países

**Con argumentos sólidos se llega lejos!**

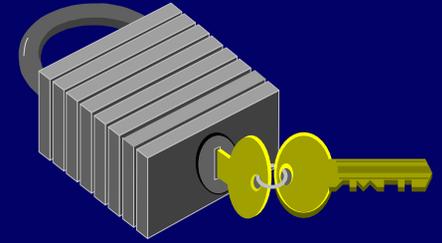
# 1. Fundamentos Éticos -Derecho al Acceso

- ❖ Jurídicos y Género
- ❖ Promoción y Defensa de los D.S.R



## 2. Salud Pública

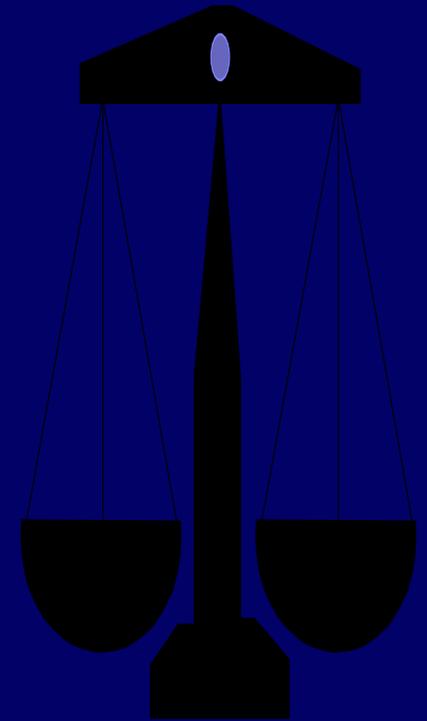
- Embarazos no deseados
- Aborto
- Mortalidad materna
- Violencia



<b>ENDS 2000</b>	<b>En Miles</b>	<b>%</b>
<b>Embarazos</b>	<b>1.450</b>	
<b>Nacidos Vivos</b>	<b>1.100</b>	<b>76%</b>
<b>Deseados</b>	<b>528</b>	<b>48%</b>
<b>No deseados</b>	<b>253</b>	<b>23%</b>
<b>Preferido + adelante</b>	<b>319</b>	<b>29%</b>
<b>Abortos</b>	<b>350</b>	<b>24%</b>

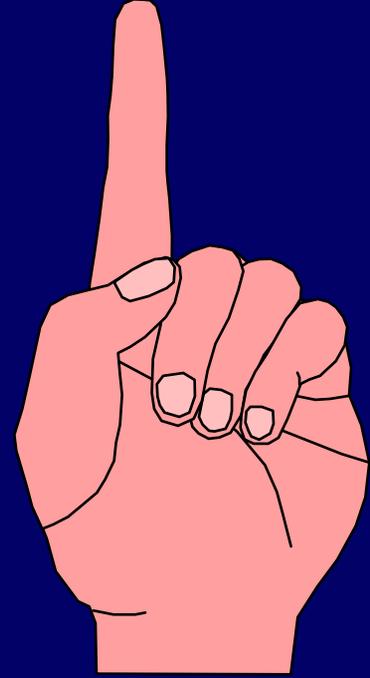
# 3. Ciencia y Medicina

- **Derecho a los Avances Científicos**
- **Definición**
  - Embarazo
  - Aborto
- **Mecanismos de acción**
- **Investigaciones científicas**



## 4. Legales

- Estado de derecho
- Separación Iglesia y Estado
  - ✱ Colombia es un estado social de derecho, laico y pluralista
- Normas del Ministerio de Salud
- Normas de Medicina Legal
- Compromisos de Estado

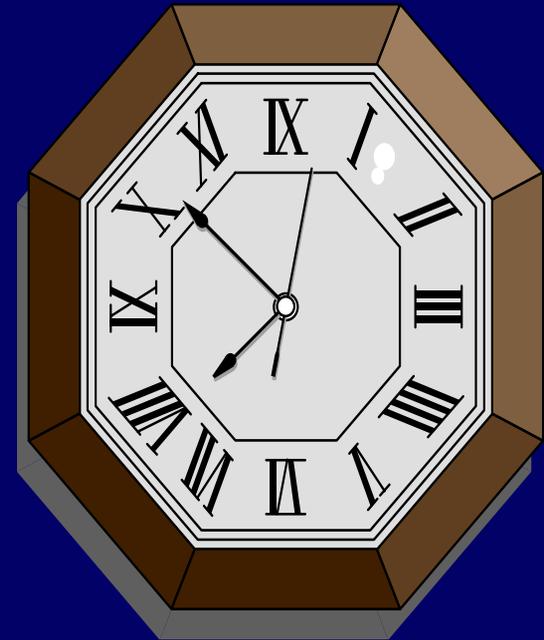


# FCÉ en Comunicaciones

- Capacitación - lectura adecuada sobre el tema
  - Mensajes cortos y sencillos (KISS)
- Tema de interés nacional
- Involucrar a todos los Estamentos
- Motivar pronunciamientos
  - personas con credibilidad e influencia
- Documentar (experiencia otros países-ENDS)
- Promoción y defensa de los DSR y avances médico-científicos
- *Abordarlo como tema de Salud Pública **No** como la introducción de un producto ccial*

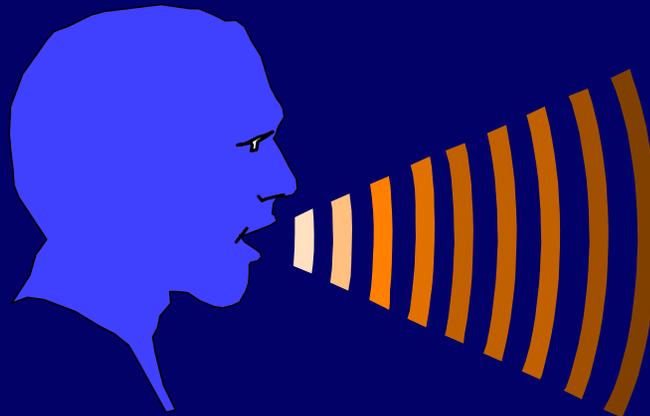
# El Reto Continúa! Vigencia del Método!

- Comunicación permanente
  - Programa de radio
  - Artículos de prensa
  - Presentadores noticias
  - Videos con actores reconocidos
- Trabajo con...
  - Parlamentarios y Periodistas
    - Identificar "amigos" de la causa
    - Educar y sensibilizar realidad nacional
    - Experiencias otros países
  - Medicina Legal - Medic@s Forenses
- **Seguimiento a los acuerdos internales:  
compromisos de Estado**



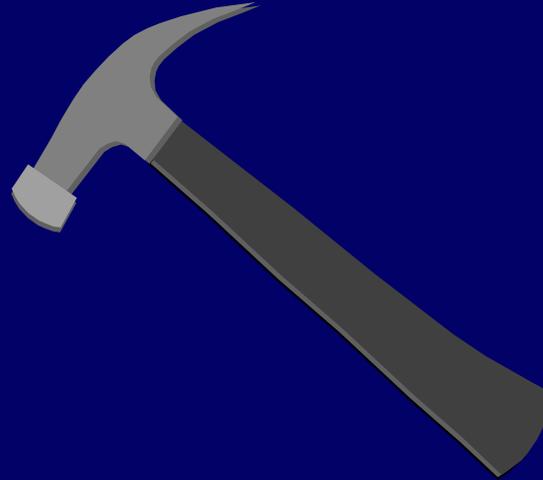
# Lecciones aprendidas...

- ❖ Ningún esfuerzo de “advocacy” puede consolidarse si no se desarrollan estrategias que motiven a los medios de comunicación.
- ❖ Un **Medio** para alcanzar el fin.
- ❖ Credibilidad – legitimidad en el proceso
- ❖ Simplificar los problemas y especialmente los complejos.
- ❖ Apoyarse en los medios de comunicación masiva para que:
  - ❖ Estimulen
  - ❖ Inciten
  - ❖ Impacten y
  - ❖ Entusiasmen



**Los Medios: El Cuarto Poder!!!**

# Retos para los Comunidades ...



- Percepción de la AE como aborto
- Oposición de grupos conservadores y de la IC
- Deficiente o ausencia de PES
- La vigencia del método

**Reconocimiento a:  
Estrategia en Comunicación!  
Los medios!  
A la información!**

**Premio "Rosa Cisneros"  
Año 2001!**

# Premio "Rosa Cisneros"

- ✦ Periodista y abogada salvadoreña
- ✦ Ardua defensora a nivel internacional de la PF, de los derechos de las mujeres y la población indígena de su país.
- ✦ Establecido por la IPPF/HRO para rendir tributo a los profesionales de los medios de comunicación que contribuyan a fomentar conocimiento público sobre los asuntos de SSR.

**Reconocimiento a la incidencia de los medios de comunicación peruanos por la promoción y defensa de los DSR de las mujeres y la reconstrucción del tejido social de la sociedad con criterios de equidad.**