



Transparencia en las Adquisiciones Del Estado a través de la Bolsa de Productos de Lima

BOLSA DE PRODUCTOS DE LIMA

Es un mercado organizado donde acuden ofertantes y demandantes representados por Sociedades Corredoras de Productos para negociar a través del libre juego de la oferta y la demanda productos de origen o destino agropecuario, pesquero, minero o industrial, así como los títulos representativos de los mismos.

Características de la Bolsa de Productos de Lima

- **Negocia productos a través de Contratos de C/V.**
 - **Descubre los precios de mercado y ofrece precios de referencia para los productos.**
 - **Negocia productos bajo normas y estándares de calidad.**
 - **Asegura la entrega del producto de acuerdo a las condiciones pactadas (calidad, cantidad, precio y fecha).**
 - **Brinda información transparente y oportuna de precios y mercados por producto, por zonas y regiones.**
 - **Facilita el análisis y certificación de calidad de productos a través de instituciones calificadas y reconocidas.**
-

VENTAJAS A CONSIDERAR para la ADQUISICION DE PRODUCTOS A TRAVES DE LA BPL

- ❑ **ORDENA** la comercialización a través de un mecanismo centralizado, transparente y participativo.
 - ❑ **CANAL ABIERTO** para la colocación de productos, evitando la manipulación de precios.
 - ❑ **SIMPLIFICA** el sistema de contratación y verificación de términos de referencia por la vía de compras directas.
 - ❑ **PERMITE** ejecutar la programación anual de compras a través de contratos de entrega a plazo.
 - ❑ **PERMITE** descentralizar las compras ahorrando costos de transporte, flete y mermas.
-

Sigue.....

- ❑ Reducción de los costos fijos, usando la infraestructura de la BPL, Almacenes y las SCP .
 - ❑ Entrega del producto en las condiciones de calidad y requerimientos nutricionales fijados por la entidad estatal en el Contrato.
 - ❑ Compras con certificación de calidad.
 - ❑ Utilización de la red de AGD ubicados a lo largo del territorio nacional apoyando las compras locales. Focalizando centros de distribución.
 - ❑ Formalización del productor a través de la póliza
-

COMO SE PARTICIPA EN LA BPL

- A través de Sociedades Corredoras de Productos, y/o Sociedades Agentes de Bolsa que son personas jurídicas y actúan en representación de compradores y vendedores.
 - Reciben las ordenes de compra.
 - Presentan Minutas de Propuestas a la BPL
 - Se encargan del abastecimiento del producto
-

PROCESO DE SELECCIÓN DE SOCIEDADES AGENTES DE BOLSA PARA CONTRATAR CON EL ESTADO

- ✓ **Experiencia probada de operaciones en el Mercado de Capitales, habiendo realizado por lo menos una operación en la BPL.**
 - ✓ **Contar con la autorización de funcionamiento otorgada por la CONASEV**
 - ✓ **Acreditar las garantías constituidas ante la CONASEV.**
 - ✓ **Declaración jurada de no tener impedimento de contratar con el estado.**
 - ✓ **EEFF no auditados al 31 de diciembre del 2001.**
 - ✓ **Propuesta Técnica de asesoría y cobro de comisiones.**
-

**MECANISMOS CENTRALIZADOS DE
NEGOCIACION
EN LA
BOLSA DE PRODUCTOS DE LIMA**

RUEDA DE BOLSA (Lunes a Viernes – 10.00 am – 12.00 am)

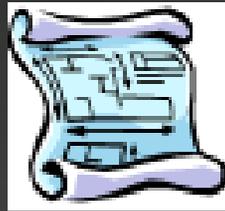
- A viva voz
- Productos inscritos en RPMV de CONASEV
- Productos estandarizados, con NTP.
- Normalización del producto.
- Negociación en el corro de la Bolsa
- Garantías Específicas – Operaciones a Plazo 10%

MESA DE PRODUCTOS (Lunes a Viernes 12.15 pm– 2.00 pm)

(OTC -Over the Counter)

- A viva voz, bajo muestra.
- Productos registrados en la BPL .
- Productos perecibles
- Especificaciones Técnicas del producto
- Negociación descentralizada
- Garantías Especificas – Operaciones a Plazo 5%

¿QUE SE NEGOCIA EN LA BOLSA DE PRODUCTOS DE LIMA?



⇒ Productos físicos de tipo agropecuario, pesquero, minero, industrial y servicios complementarios.

⇒ Títulos representativos de productos (certificados de depósito, Certificados insumo producto, Conocimiento de embarque, etc.).

⇒ Contratos (Forward y Futuros) sobre tales bienes o servicios.



RUEDA DE BOLSA

RELACION DE PRODUCTOS ACTIVOS

(Inscritos en el RPMV)

- ❖ Aceite de Pescado
- ❖ Aceite Crudo de Palma
- ❖ Aceite Vegetal Comestible
- ❖ Algodón
- ❖ Arroz y Sub-Productos
- ❖ Avena entera pelada
- ❖ Cacao
- ❖ Café
- ❖ Conservas de Pescado
- ❖ Diesel
- ❖ Enriquecido Lácteo
- ❖ Fertilizantes
- ❖ Fécula de Papa
- ❖ Galleta Fortificada (90 gr.,75 gr.)
- ❖ Grated de Pescado
- ❖ Harina de Pescado
- ❖ Huevera de Merluza
- ❖ Jugos
- ❖ Leche (Sustitutos y Derivados)
- ❖ Mahi Mahi
- ❖ Maíz
- ❖ Manteca de Cacao
- ❖ Néctares
- ❖ Papel Higiénico
- ❖ Petróleo Industrial
- ❖ Pota
- ❖ Químicos (Xantatos, Ditiófosfatos)
- ❖ Ron
- ❖ Trigo
- ❖ Yogurt (Past. y Compl.)

MESA DE PRODUCTOS

RELACION DE PRODUCTOS ACTIVOS

(Registrados en la BPL)

- ❖ Aceituna
 - ❖ Achiote
 - ❖ Afrecho - Trigo
 - ❖ Ajo
 - ❖ Azúcar Rubio
 - ❖ Cebolla
 - ❖ Cochinilla
 - ❖ Espárrago
 - ❖ Fosfato Bicalcico
 - ❖ Fríjol Castilla
 - ❖ Gallina Viva
 - ❖ Harina de Marigold
 - ❖ Harina de Maca
 - ❖ Hilados
 - ❖ Jabón (Tocador,Lavar)
 - ❖ Kiwicha
 - ❖ Limón Sutil
 - ❖ Maca Organica
 - ❖ Maíz Amiláceo
 - ❖ Maltodextrina (100,150)
 - ❖ Mango
 - ❖ Manteca
 - ❖ Manzana
 - ❖ Pallar
 - ❖ Palmito (Conserva)
 - ❖ Papa (Blanca, Amarilla)
 - ❖ Paprika
 - ❖ Pepa de Algodón
 - ❖ Quinoa
 - ❖ Sal (Mesa,Cocina)
 - ❖ Soda Cáustica
 - ❖ Tejido de Felpa
 - ❖ Tela Arpillera
 - ❖ Lana
 - ❖ Tomate
 - ❖ Uña de Gato
 - ❖ Uva
 - ❖ Zanahoria
-

Proceso de Inscripción de Productos para su Negociación

RUEDA DE BOLSA

- ☉ Carta Solicitud
- ☉ Presentación NTP
- ☉ Ficha Técnica
- ☉ Aprobación CD.
- ☉ Pago de derechos
- ☉ Registro RPMV
- ☉ Inscripción en Rueda

MESA DE PRODUCTOS

- ☉ Carta Solicitud
 - ☉ Especificaciones Técnicas.
 - ☉ Ficha Técnica
 - ☉ Aprobación CD.
 - ☉ Pago de Derechos
 - ☉ Inscripción en Mesa
-

Tipos de Operaciones y Contratos Negociados en la BPL

Tipos de Operaciones según la participación del Agente de Bolsa (Art. 21)

✓ **ACORDADA**

2 SCP o SAB. diferentes
(una tiene al comprador y la otra al vendedor)

✓ **CRUZADA**

1 sola SCP o SAB.
(Tiene al comprador y al vendedor)

✓ **ABIERTA**

1 SCP o SAB.
(Se tiene una sola posición)

Tipos de Contratos que se negocian en la BPL

Contratos de Contado (Spot)

- De Disponible (DD)

Contratos a Plazo (A Término)

- De Disponible para Entrega a Plazo (DEP)
- Entrega Diferida (ED)

Operaciones de Reporte (OR)

Condiciones Contractuales

- ✓ **CON CD ENDOSADO A/F DE LA BPL.**
 - ✓ **SIN CD – PAGO DE GARANTIAS.**

 - ✓ **CON RETIRO DEL PRODUCTO DEL AGD O DEPOSITO**
 - ✓ **IGV - PAGADO POR EL COMPRADOR.**
 - ✓ **SIN RETIRO**
 - ✓ **IGV – SE CONSIGA MAS NO LIQUIDA.**
 - ✓ *El IGV será aplicado en la transacción final en la que se entregue el producto físicamente. (DS No.075-99-EF - Modificación al Reglamento de IGV).*

 - ✓ **CON ENTREGAS PARCIALES DEL PRODUCTO.**
-

Garantias Especificas por Operaciones en la Bolsa

Comprador y Vendedor constituirán ante la BPL:

Forma:	<u>Rueda</u>	<u>Mesa</u>	
→ DD	10% MP	0%	Efectivo
→ DEP	10% MP	5%	CD,
→ ED	10% MP	5%	Carta Fianza

Otros autorizados por la BPL.

Comisiones en la Bolsa de Productos de Lima

	<u>Bolsa</u>	<u>Conasev</u>	<u>SCP</u>	<u>I.G.V.</u>
<u>RUEDA</u>				
Hasta S/. 46,600	S/. 35.00	0.02%	Libre	18%
De S/. 46,601 hasta S/. 346,200	0.075%	0.02%	Libre	18%
De S/. 346,201 hasta S/. 3'462,000	0.060%	0.02%	Libre	18%
De S/. 3'462,001 en adelante	0.050%	0.02%	Libre	18%
<u>MESA</u>				
Hasta S/. 30,000	S/. 22.50	0.02%	Libre	18%
De S/. 30,001 en adelante	0.075%	0.02%	Libre	18%

Mecanismo de Adquisición en la BPL

ORDEN DE
COMPRA
ENTID.PBLCA

- CANTIDAD
- PRECIO
- CALIDAD
- LUGAR
- FECHA
- FORMA



SAB
Compra
el
producto



SAB
Vende
el
producto



ORDEN
DE VENTA

PRODUCTORES
LOCAL

Registrados en la
BPL según
Padrón u otros.

SE FIRMAN CONTRATOS DE C / V

EMITEN POLIZAS (FACTURA)

SE LIQUIDA A TRAVES DE LA BPL

MECANISMO DE ADQUISICION

SISTEMA ACTUAL

COMISION DE ADJUDICACION

CONVOCATORIAS

VIA MEDIOS > COSTO

TERMINOS DE REFERENCIA

PRECIOS REFERENCIALES

LABORES DE CONTROL DE K

PROGRAMACION DE COMPRAS

SISTEMA BOLSA

ADJUDICACION MEJOR POSTOR

ORDEN DE COMPRA

DADA A LA SCP

MINUTA DE PROP.CON

TERMINOS DE LA OPE.

PRECIOS FORMADOS EN EL MERCADO

CERTIFICACION DEL PRODUCTO

CONTRATOS PRE PACTADOS

MECANISMO DE ADQUISICION

SISTEMA ACTUAL

APERTURA PROP. EN ACTO
PUBLICO CON AUTORIDAD LOCAL

RECIBEN PROP. DE PEQUEÑOS PROD.
ASOC. AGRUPAC. A TRAVES DE ORGANIZ.
O EMPRESAS PRODUCTORAS

COMISION DESESTIMA PROP.SI NO
SE CUMPLEN CARACTERIST. PDCTO.

PROCESO DE LIQUIDACION
DE COMPRAS

SISTEMA BOLSA

PROPUESTAS EN PIZZARRA
OFERTA PUBLICA

ORGANIZACIÓN DE LA OFERTA
SCP TIENEN REGISTRADOS
PRODUCTORES O EMP.

RESOLUCION CONTRATO O
EJECUCION COACIVA

LIQUIDACION BPL

NORMAS APLICABLES

Compras del Estado a través de la BPL

- **DECRETO DE URGENCIA No. 093-2001 (23/07/01)**
 - **Art. 1o “ Autorizase a todas las entidades de la Adm. pública para que adquieran a través de la BPL los productos agrícolas de origen local que necesiten**
 - **Art. 4o. Todas las adquisiciones y/o ventas que realice el Estado a través de la BPL se registrarán por las normas aplicables a la BPLCuando el estado no adquiera a través de la BPL se registran por el TUO de la Ley de Contrataciones del Estado, o de ser el caso por la normativa especial...**
-

NORMAS APLICABLES

Compras del Estado a través de la BPL

Ley No. 27635 (16/01/02)

3ra. Disposición final.- En la ejecución presupuestaria en materia de compra y venta de bienes y servicios las entidades del gobiernos e instancias descentralizadas y gobiernos locales procurarán realizar dichas transacciones en la Bolsa de Productos supervisadas por Conasev.

VOLUMEN NEGOCIADO EN LA BPL (FEB/19 AB. 2002)

COMPRAS DEL GOBIERNO CENTRAL Y GOBIERNOS LOCALES

<u>Producto</u>	<u>No. Op.</u>	<u>Cantidad</u>	<u>P.Prom.</u>	<u>Monto Negociado</u>
Arroz Superior	20	886,634 Kg.	S/. 1.414	S/. 1'253,614
Aceite Vegetal Comestible	19	368,917 Litros	S/. 2.53	S/. 933,325
Grated de Pescado (en aceite natural)	9	451,603 Latas de 170 gramos	S/. 0.947	S/. 427,733
Frijol Castilla	16	221,196 Kg.	S/. 2.22	S/. 492,331
Pallar Baby	2	25,000 Kg.	S/. 2.54	S/. 63,500
Galleta Fortificada 90 Gramos	31	39'861,720 Raciones	S/. 0.2978	S/. 11'870,707
Galleta Fortificada de 60 Gramos	3	7'339,760 raciones	S/. 0.22	S/. 1'613,663
Enriquecido Lácteo	33	1'993,896 Kg.	S/. 4.63	S/. 9'239,202
Leche Pasteurizada entera	17	1'330,000 Lt.	S/. 1.3821	S/. 1'838,163
Leche Fresca UHT (envases de 250 cc)	7	6'105,090 envases	S/. 0.3685	S/. 2'249,711
Leche Enriquecida UHT (cajas de 1000gramos)	2	300,570 (cajas 1000 gramos)	S/. 1.4744	S/. 443,160
Total	159			S/. 30'425,109