

# La Anticoncepción de Emergencia

*El Acceso a la AE*  
*Un Derecho de la Mujer*

PROFAMILIA COLOMBIA

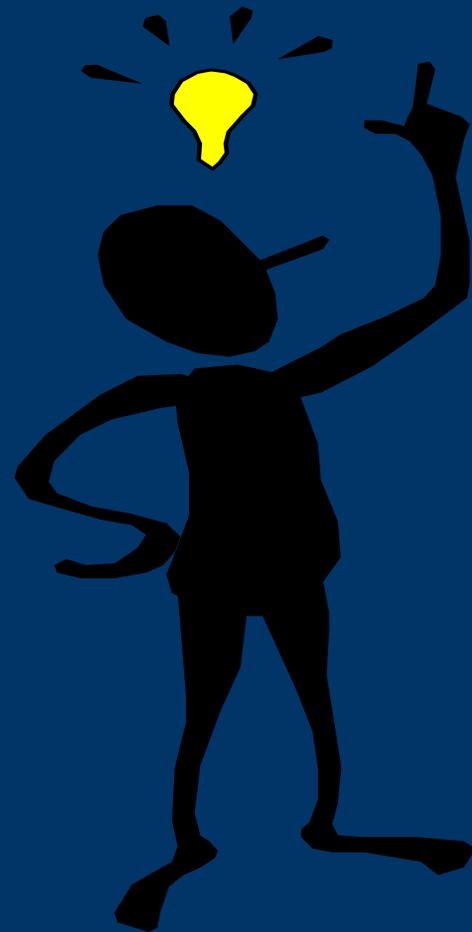
Perú, Marzo 2003

# Acceso a la AE

- **El concepto del método - AE ???**
  - Qué es? Es abortivo? Cómo actúa? Otros países?
- **Oferta alternativas/opciones**
  - Método Yuzpe - DIU
- **Campaña - IEC -**
  - Institucional, Usuari@as
  - Academia, grupo de mujeres, parlamentarios, Defensoría del Pueblo
  - Medios de comunicación
- **Distribución del producto dedicado**
- **Campaña masiva en medios**
- **Unir fuerzas** - sinergia - otros sectores
- Escenario ideal - **Venta libre** -

# Compromisos en el plano internacional

- **1994**
  - Plan de Acción - CIPD Cairo
- **1995**
  - Consorcio Internacional de Anticoncepción de Emergencia
- **2000**
  - CLAE



# Compromiso de los Estados

## Promover el acceso de la mujer

1. A una amplia gama de métodos anticonceptivos
2. A reducir la morbilidad materna
3. Reducir los embarazos **no** deseados

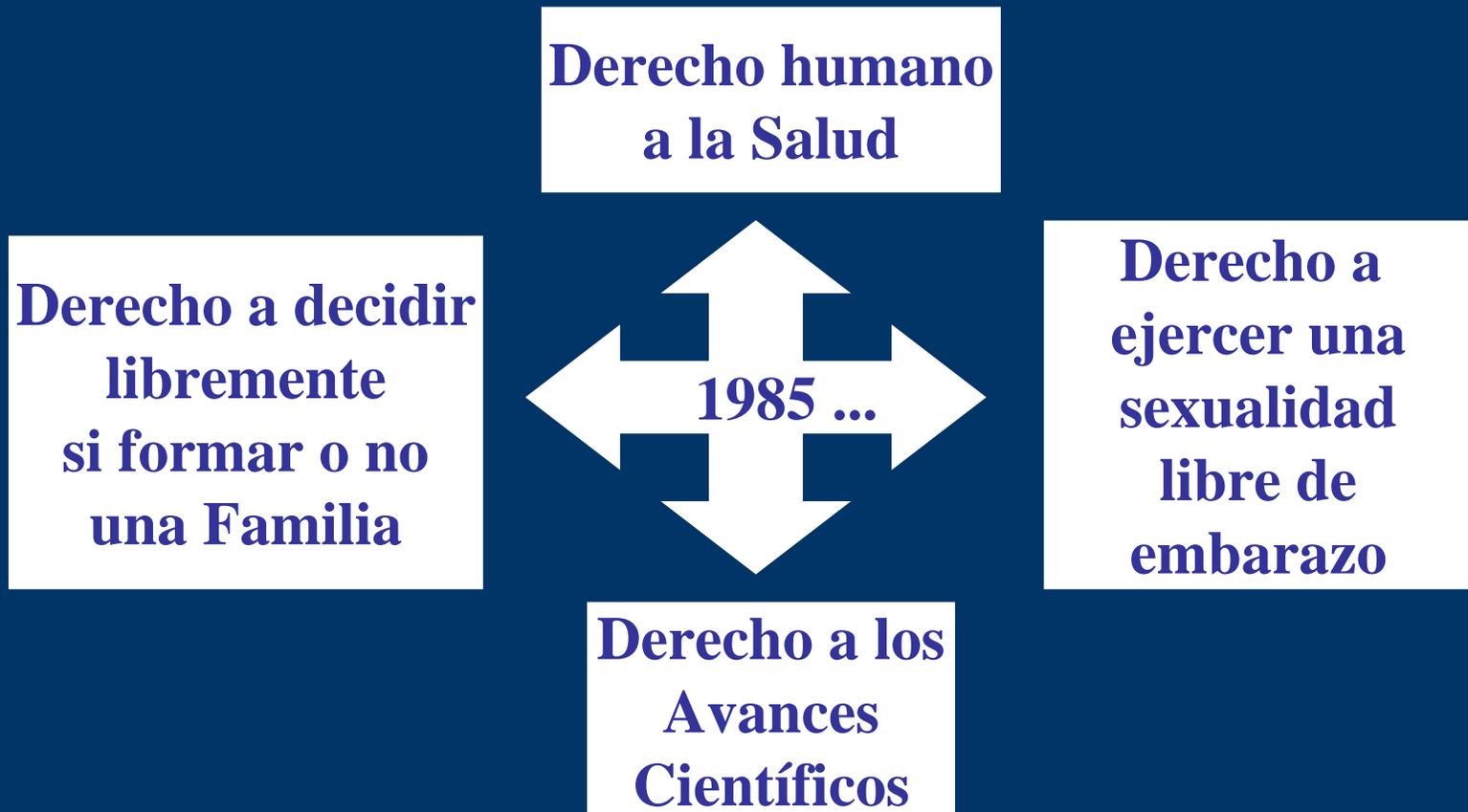


# Argumentación sólida para garantizar el acceso de la AE...

- ① Principios éticos “Los DSR de las mujeres”
- ② Salud Pública
- ③ Ciencia y Medicina
- ④ Ley

# 1. Fundamentos Éticos -Derecho al Acceso

- ❖ Jurídicos y Género
- ❖ Promoción y Defensa de los D.S.R



## 2. Salud Pública

- Embarazos no deseados
- Aborto
- Mortalidad materna



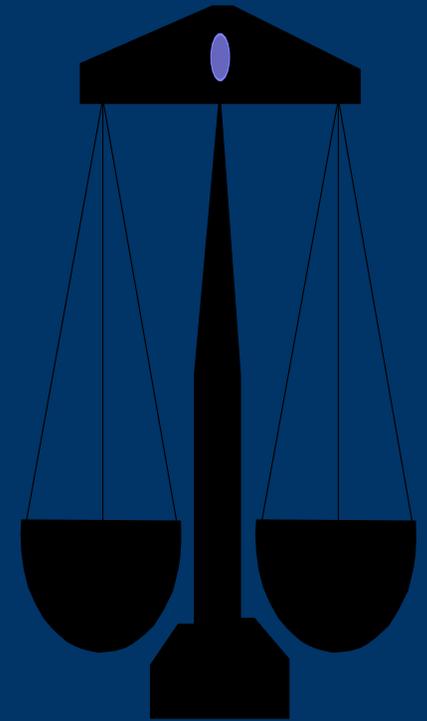
## 2. Salud Pública (**Demanda - Acceso**)



ENDS 2000	#	%
<b>Embarazos</b>	1.450.000	
<b>Nacidos Vivos</b>	1.100.000	76%
<b>Deseados</b>	528.000	48%
<b>No deseados</b>	253.000	23%
<b>Preferido + adelante</b>	319.000	29%
<b>Abortos</b>	350.000	24%

# 3. Ciencia y Medicina

- **Derecho a los Avances Científicos**
- **Definición**
  - Embarazo
  - Aborto
- **Mecanismos de acción**
- **Investigaciones científicas**



# Desde el campo Médico – Científico...

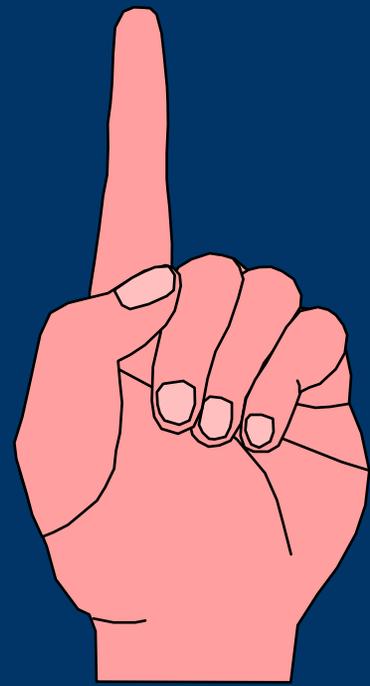
- **Revisar literatura médico científica a nivel nacional e internacional**
  - Apoyarse en investigaciones y estudios de caso
- **Promover pronunciamientos**
  - respaldo de instituciones nacionales
  - autoridades en el campo de la salud.
- **Motivar y promover la AE en**
  - diferentes niveles estatales responsables por la promulgación de normas, guías y políticas de atención y SS
- **En Colombia se logró incluir la AE**
  - MSP ---> en las normas y GAIS
  - IML ---> en el protocolo de atención a mujeres víctimas de violencia.



# 4. Legales

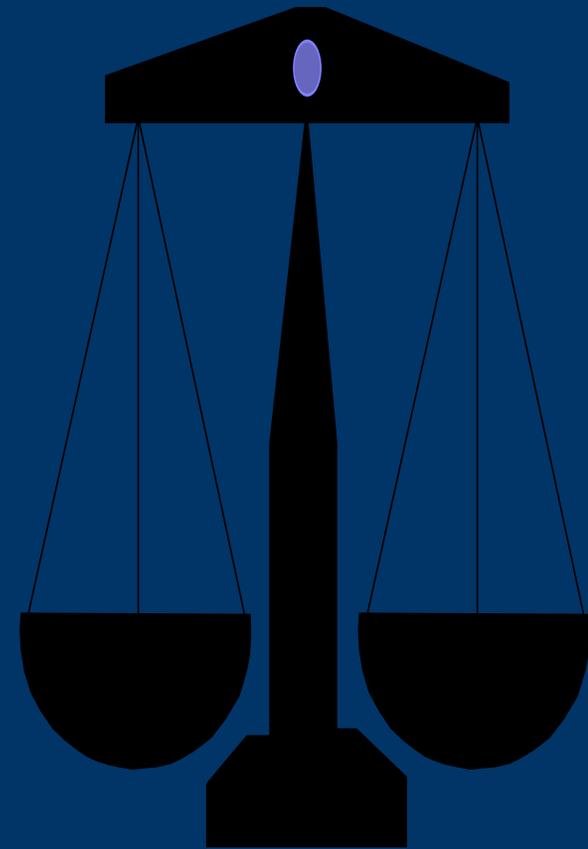
**Colombia es un estado social de derecho, laico y pluralista**

- **Estado de derecho y la Separación Iglesia y Estado**
- **Normatividad**
  - **Ministerio de Salud**
  - **Medicina Legal**



# Desde lo Legal... / Ético...

- **Revisión marco legal**
  - **Internacional**
    - Tratados, convenios y compromisos adquiridos \* el país
  - **Nacional**
    - Constitución Política Nacional
    - Conceptos y pronunciamientos
- **Motivaron reuniones con abogad@s**
- **Involucrar diferentes instancias del estado**
- **Desarrollar** argumentos basados en los derechos humanos de la mujer



# Primero el Acceso al interior ...

⌚ 1995

- Capacitación personal - Primeros volantes
- Introd. protocolo de Yuzpe e inserción DIU

⌚ 1996

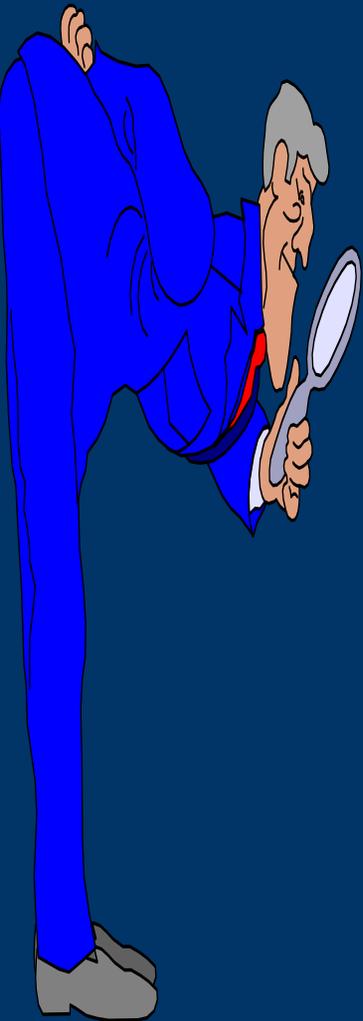
- ✓ Reunión Anual de Director@s
- ✓ Fund. Bergstrom-IPPF/RHO

***“ Estudio Diagnóstico para Determinar las Necesidades y Perspectivas de las Usuaris y Conocimiento y Actitudes de los Proveedores frente a la AE”***

- ✓ Encuestas (adolescentes, funcionarios, farmacéutas)

⌚ 1997

- ✓ Documentar el tema
  - ✓ Estudios científicos y fundamentación legal



# Acceso a un producto dedicado

## 1997-1998

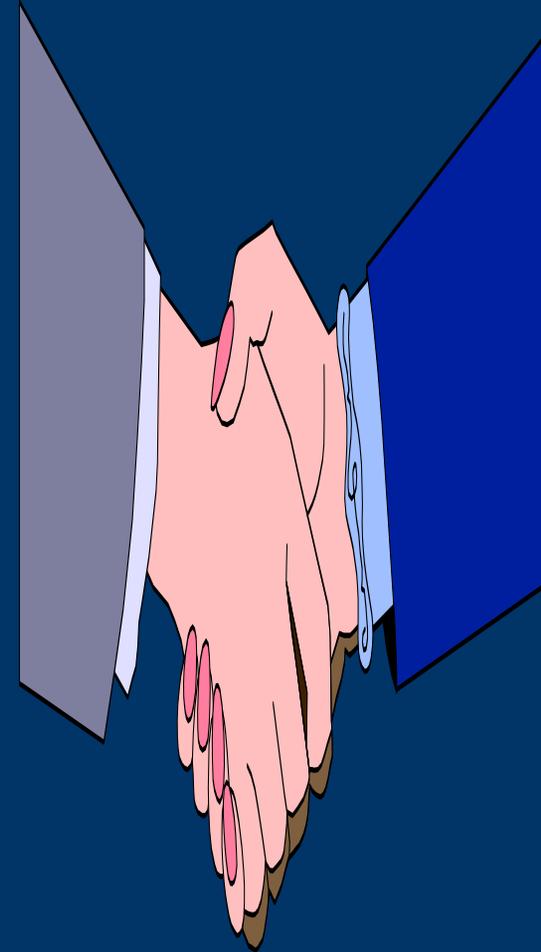
- ❖ La GMS contacto lab. húngaro GEDEON RICHTER e inicia conversaciones trámite exclusividad sobre POSTINOR2

## 1999

- ❖ Capacitación a nivel nacional Centros PROFAMILIA y canales de distribución
- ❖ Concluye negociación
- ❖ Se firma contrato exclusividad \* 5 años y renovación \* 3 +

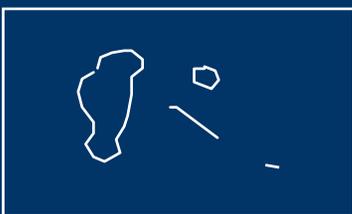
## 2001

- ❖ PROFAMILIA Colombia inicia la distribución del primer producto dedicado para la AE



**•35 Centros a nivel nacional**

- Ventas por Mostrador
- CPJ
- Fuerza de Ventas
- (canales minoristas y mayoristas)



**Colombia**



# El proceso en Cifras ??????????

## Enero de 2001

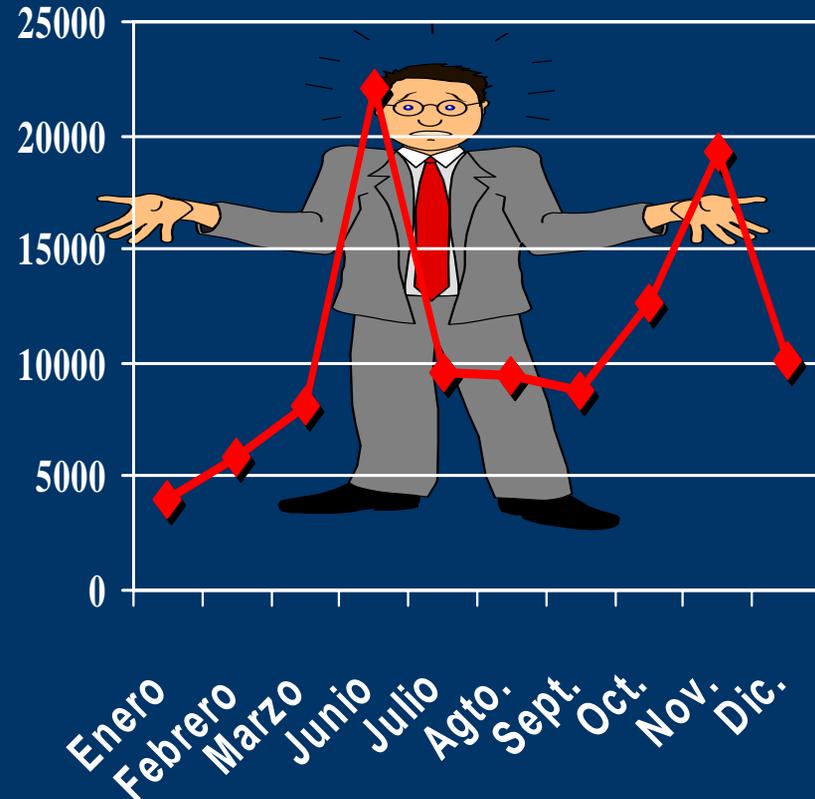
 Producto 0 parámetros  
presup. y estimar ventas

 Presupuesto 2001

 30.000 unid.

 prom. mes 2.500 dosis

Ventas 2001	 11 días	4.000
	 Febrero	5.800
	 Marzo	8.100
	 Junio	22.096
	 Julio	9.600



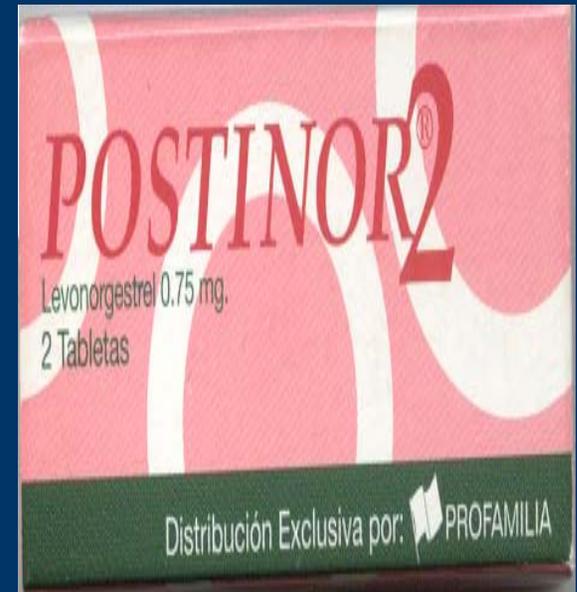
**Ventas 2002**

**215.000 dosis**

**Ventas I. Bim./03 60.000**

# Escenarios - Niveles de Acceso

- **Restringido**
  - Fórmula Médica
  - Fórmula Médica retenida
- **Acceso libre**
  - Venta Over the counter



# En Colombia barreras al acceso ...

- **Disponibilidad**

- Limitada ---> Distribuidor exclusivo  
PROFAMILIA

- **Acceso**

- Restringido ---> Fórmula Médica

- **Publicidad - Información**

- Regulado, limitado a revistas científicas

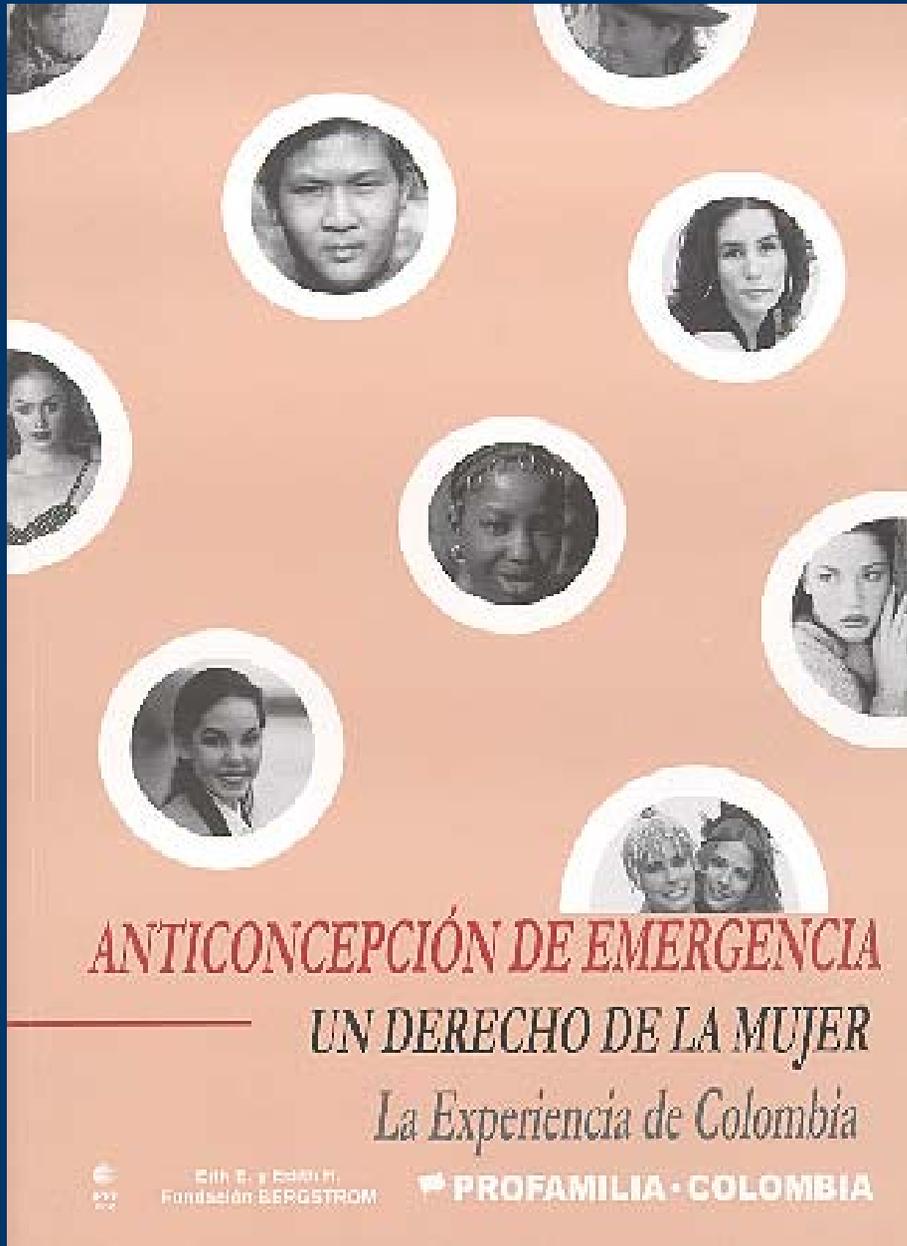
- **Percepción de la AE como abortivo**

- **Actitudes conservadoras frente a la sexualidad**

- **Ausencia de un PES**

# Próximos Pasos...

- Protocolos de atención IPS
- Capacitación
  - Fiscalía - Unidad de Reacción Inmediata -Unidad de Delitos Sexuales - Medicina Legal
  - Personal de Salud IPS
- Trabajo con...
  - Parlamentarios
    - Legislar en Derecho
    - Identificar “amigos” de la causa
    - Educar y sensibilizar realidad nacional
    - Experiencias otros países
  - Nuevo Gobierno
- Medios masivos de comunicación
- Escenario ideal ---> **VENTA LIBRE**



**UN DERECHO!!!**

**Acceso libre a las  
Mujeres a la  
ANTICONCEPCIÓN  
DE EMERGENCIA**

**PROFAMILIA  
COLOMBIA**

**Perú, Marzo 2003**