

Ley Forestal: Desarrollo con Rostro Humano

En el marco de la lucha contra la pobreza, se necesita generar empleo para los jóvenes, exportar más, con mayor valor agregado, fomentar actividades económicas con bajo impacto ambiental, pero económicamente muy rentables de alto futuro dentro de las nuevas tendencias mundiales: las actividades forestales precisamente pueden contribuir a este aspecto.

El potencial forestal en el Perú es una opción olvidada, 26 o 36 millones de hectáreas para manejo de bosques y al menos 10 millones de hectáreas para reforestar, de las cuales 7 están en la sierra y 3 en la selva. Así mismo no se debe olvidar que los bosques amazónicos, por ser amazónicos y por tener la más alta biodiversidad conocida del planeta son un potencial increíble para el turismo, el ecoturismo y el turismo entre otros. A largo plazo no hay opción que pueda evadir el manejo de bosques, la reforestación, el turismo y el ecoturismo hacia los bosques tropicales; los bosques por carbono dentro del cambio climático y la zocoría: o sea el desarrollo de actividades económicas en base a nuestra fauna de interés y de potencial.

El aspecto ambiental y el desarrollo social, económico son partes, diversas de un todo que merece una visión integral basada en un manejo sostenible.

Durante la Audiencia los especialistas trataron los siguientes puntos:

- Desarrollo Forestal del Perú: una opción para superar la pobreza.
- Estrategia Nacional Forestal.
- Ley Forestal: Desarrollo con rostro Humano.
- Manejo sostenible de los Recursos Forestales.

La entonces Presidenta de la Comisión de Medio Ambiente Ecología y Amazonía invitó a las más destacadas figuras para participar en el tema: Antonio Brack del programa del PNUD, Marco Romero coordinador del programa de Estrategia Forestal de la FAO, Gustavo Suarez de Freitas, Intendente Forestal de INRENA, Wilfredo Ojeda Presidente de la Cámara de Nacional Forestal, Norma Revoredo asesora técnica de la cooperación de la madera, Edgar Maraví representante de la WWF en el Perú.