

Artículos de Interes

Miércoles 18 de enero de 2006

Título

LA HORA DE LA PRENSA

Texto

LA HORA DE LA PRENSA

Por: Doris Sánchez Pinedo
Congresista de la República

Apenas empieza a calentarse la campaña electoral y ya empezó el diluvio de propuestas, y así tiene que ser, porque aunque mucho se ha denostado de las promesas electorales, especialmente de las no cumplidas, es justamente esta, la época de contrastar y comparar. ¿Qué tenemos los ciudadanos aparte de biografías y programas, programas y biografías...? muy poco, casi nada, porque quien tenga algo de historia iya es "un político tradicional"! si alguien ganó experiencia... mala suerte. Ese es el caso en el que se encuentran los partidos políticos, quienes tenemos trayectoria, tenemos historia... y aún cuando esta sea todavía muy corta, un referente, una casa política, que nos acredita, en un país como el nuestro que apenas comienza a transitar en democracia, es inmediatamente bombardeado. Perú Posible, con sus aciertos y errores, ha pagado muy caro su juventud, los errores y desaciertos que en otros regímenes fue solapado y callado, en nuestro caso fue magnificado... ibien por la democracia que todo sea transparente!, que las faltas sean denunciadas e investigadas! pero es derecho de todo ser humano, que todo sea investigado y juzgado y sobre todo, es exigible la reparación o el castigo. Cuando eso no sucede estamos ante prensa amarilla y claro... nos queda el recurso de la queja, el juicio, pero ya sabemos cuanto dura eso en el Perú, mientras tanto miente, miente que algo quedará; tal como los estereotipos, icómo librase de ellos! La prensa suele enardecerse cuando los políticos exigimos que asuman su rol con responsabilidad...¿no deberíamos acaso reflexionar acerca de ese enorme poder que utilizan? la gobernabilidad es tarea de todos y en el proceso de su construcción, los que más poder tienen, tienen también más deberes. Quiero llamar la atención sobre esto porque ahora que ha empezado la campaña electoral, la prensa juega un papel fundamental en la difusión de las propuestas. Es ahora cuando se hace más evidente la importancia que tienen los espacios en la TV, medios escritos y radiales, porque aquí comienza la primera discriminación entre los que tienen medios para pagar los espacios y los que no; aquí se vuelven cruciales las simpatías de los propietarios, periodistas y entrevistadores y icómo no! las encuestadoras... Es ahora cuando las primeras planas y los comentarios políticos, levantan o hunden candidaturas. Si algún periodista cree que exagero, que reexamine porqué se hizo periodista y qué rol está jugando verdaderamente en la construcción de nuestro país. Los medios no deciden, pero influyen mucho en quienes llegan al poder, ellos también tienen responsabilidad por acción u omisión... los silencios también son lapidatorios, la imparcialidad hipócrita corroe y hace daño, juguémosle limpio al Perú es nuestra responsabilidad histórica: políticos y de los medios de comunicación. Ojalá nos libremos de las estrategias informativas en las que las campañas presidenciales son, según Thomas Patterson, cubiertas como una carrera de caballos: "Para los periodistas, la predicción de la carrera de caballos es un elemento principal de sus reportajes de campaña. La proyección de éxito o fracaso es una fuente de interés constante. En contraste, otras posibilidades, como la discusión sobre la personalidad o el carácter del candidato, sus posiciones en política pública, o los grupos de apoyo que pueden salir beneficiados bajo distintos presidentes, son difíciles de reportar. Las cuestiones relativas a la carrera de caballos siempre están cambiando y son excitantes". ¿Tendremos la oportunidad de debates, entrevistas e informes objetivos y justos en esta contienda electoral?