

LA OFERTA Y LA DEMANDA EN LA ECONOMIA NACIONAL

FECHA: 14 de Mayo de 2003

AUTOR: CONGRESISTA KUENNEN FRANCEZA MARABOTTO

CONTENIDO: Hasta ahora nadie sabe de la existencia de un mercado perfecto, solo en teoría puede llevarse una fórmula donde se igualen la oferta con la demanda, es decir los bienes y servicios producidos están desde este punto de vista equiparados con el consumo de esos bienes y servicios.

Esto sería por lo menos teórica é idealmente, la ecuación perfecta. No hay demasiada oferta ni hay demasiada demanda, así como tampoco hay poca oferta ni poca demanda, sino la relación es equivalente, ni más ni menos, sino igual. Como éste modelo ideal sólo existe en el cerebro o en los libros, es obvio que nada perfecto existe en la realidad económica. Quien sabe, sólo la realidad misma es perfecta y quizá la más imperfecta de las hipótesis, conocimientos y principios está en la economía; es decir a diferencia de las ciencias exactas no están basados en axiomas ni verdades absolutas, tienen en todo caso una naturaleza heurística. Por lo general cuando hay poca oferta y hay una gran demanda los precios tienden a subir con el tiempo, cuando hay un solo ofertante y hay muchos demandantes o compradores los precios tienden al alza. De modo inverso, cuando hay muchos ofertantes y poca demanda los precios tiende a bajar.

Así por ejemplo las empresas monopólicas, donde el gran ofertante es uno sólo, vende sus bienes o servicios a muchos usuarios o compradores, en esta relación el perjudicado es el público que paga más por algo que tiene menos valor cuando hay competencia, dicho de otra manera cuando hay más ofertantes (es decir cuando hay más competencia), la distorsión de este mercado no está causada como puede verse por la demanda o la presencia de estos, sino por la falta de ofertantes es decir igualmente por la falta de competencia entre empresas.

Muchos de los integrantes del gobierno pasado y varios de los de ahora creen que allí se necesita la presencia de un organismo regulador de precios, como en la práctica el vendedor está sólo frente a miles o millones de compradores, esta oficina debe regular los precios lo cual resulta como ustedes pueden ver impracticable y hasta utópico; puesto que por más esfuerzos que este organismo controlador haga, no podrá modificar la relación oferta-demanda. En consecuencia regulará todo, menos los precios inexorablemente el comprador pagará más por lo que cuesta menos.

En estos días se discute una teoría varias veces puesta en práctica anteriormente, pero que se presenta en la relación económica inversa es decir cuando los ofertantes son demasiados los demandantes no son tantos. Se dice que en el transporte de carga y de pasajeros se necesita establecer costos mínimos y que estos servicios tienen carácter de ser públicos. Uno de las situaciones que se manifiestan en este importante sector es que los ofertantes son muchos y la demanda es menor, claro que esta realidad se expresa en los precios, precios bajos por los innumerables prestadores de este servicio. Seguramente como en los casos anteriores se creará o se le dará la tarea de regular precios a OSITRAN. Pero como resulta también obvio no se pueden regular precios por esta vía, porque siempre los precios son consecuencia del mercado claro, que inicialmente los transportistas notaran que sus ingresos han mejorado, pero en cuanto ellos lo noten, se incrementaran más unidades de este servicio y como esto no se puede regular sino haciendo prohibiciones no se consigue regular precios sino controlar mercados. Las experiencias dentro el mundo de la economía que trata de resolver problemas, sin ir en la búsqueda de las causas que la originan solo sirven para gastar papel y lápiz y temporalmente hacerles gastar más a los usuarios valiéndose de métodos y modelos artificiales.

Hace muchos años que el Perú como organización nacional perdió el concepto de la producción como creador de riqueza, hoy día no hay escasez de casi ningún producto como de casi ningún servicio pero hay escasez de trabajo, la gente no solamente siente, también sabe perfectamente que no hay las suficientes inversiones ni las suficientes iniciativas, muchos intuyen con claridad suficiente que la relación inversión trabajo no está funcionando bien, hay demasiada oferta de trabajo calificado y no calificado mucho más del segundo, cuando esto ocurre por lo general también los salarios son bajos. Pero como tenemos una economía que se mueve en estos extremos, la mano de obra que tiene gran oferta cuesta poco y los servicios que tienen poca oferta son caros.

No hay manera de corregir por tanto estas distorsiones sin un mercado de competencia y sin mejorar las inversiones en otras palabras, sólo las inversiones y las iniciativas libres salvarán al Perú. Vale la pena examinar que pasa en el mercado cuando la oferta es demasiado grande a lo que comúnmente llamamos sobre oferta y que es confundida con la falta de mercado o a veces con un mercado sobre dimensionado. Es evidente que hay mecanismos para poner barreras, o

controles tarifarios pero eso no resuelve el problema. No hay forma ni manera conocida de superar la realidad del mercado. Hay demasiados camiones para poca carga, demasiados buses para pocos pasajeros lo primero se corrige no afectando la libre competencia sino produciendo más, para movilizar más, lo segundo también añadiéndole la receta mágica de nuestros tiempos crecimiento económico, mayor superávit, más exportaciones; en definitiva más dinero en los bolsillos de los peruanos.

FUENTE: Of. Despacho Congresal Telf. 3117634