



▪ Valenzuela: Medios y grupos de poder apuestan por candidatos principales para luego obtener prebendas

ESCUCHE

| **CPN RADIO 02 mar**| La candidata a la segunda vicepresidencia por el partido Alianza para el Progreso, Julia Valenzuela, acusó a los intereses económicos de los grupos de poder, y a los medios de comunicación, de "apostar a ganador" por los principales postulantes presidenciales, a fin de recabar después de estos "las prebendas y cuantiosos contratos con el Estado".

"Esto (la centralización de la contienda electoral en los primeros cuatro candidatos presidenciales) está direccionado por intereses económicos (de los grupos de poder) que prestan y apuestan a ganador. Y ponen sus servicios a base de prebendas, de que recibirán cuantiosos contratos con el Estado, de ser elegidos (sus postulantes favoritos)", subrayó.

En declaraciones al programa **El Comentario de la Noticia** de **CPN RADIO**, Valenzuela insistió también en que pese a que "son muy buenas" las propuestas electorales de su agrupación y de otras minoritarias, "estamos viendo que los intereses de los banqueros o de los de canales de televisión u otras empresas, sacarán partido por lo que apuestan".

"Los medios como que están direccionando esto. La invitación sólo es para los tres o cuatro líderes (que encabezan las encuestas) Y a los pequeños (candidatos) como que los llaman pitufos, despectivamente", enfatizó.

De otro lado, deploró que la niñez sea un segmento olvidado por todos los candidatos presidenciales y los sucesivos gobiernos.

Valenzuela insistió asimismo en la reposición de la pena de muerte para los violadores de menores de edad, al indicar que -en su opinión- la reactivación de esta drástica medida no contraría los convenios internacionales sobre Derechos Humanos.