



PERÚ

Ministerio
de Transportes
y Comunicaciones

Proyecto de ley que regula el régimen general de los servicios postales

**Dirección General de Políticas y Regulación en
Comunicaciones**

Noviembre de 2025

Consideraciones generales

Contexto

El tráfico postal nacional e internacional, presentan una **tendencia decreciente** entre el 2019 y 2023. A pesar de ello, el **comercio electrónico global** sigue creciendo con fuerza y se proyecta que las ventas alcancen **USD 7,886 billones para el 2028**, lo que incrementa la demanda de servicios logísticos y postales.

Servicio Postal Universal (SPU)

Es la prestación **permanente, asequible y de calidad** de servicios postales básicos en todo el territorio nacional.

- El Estado debe:
 - Definir los alcances y condiciones de prestación del SPU.
 - Garantizar su sostenibilidad.
- El **Operador Designado (OD)** está obligado a brindar el SPU incluso en zonas no rentables pero con **alta rentabilidad social**.

Problemática

La normativa postal vigente presenta limitaciones importantes Decreto Legislativo N° 685 (Año 1991)

- No establece los alcances ni las condiciones para la prestación del Servicio Postal Universal (SPU).
- No se adecúa a los cambios que atraviesa el sector, como el crecimiento del comercio electrónico.
- Carece de estándares de calidad y de mecanismos de control para supervisar la prestación del SPU.
- No reconoce de manera explícita los derechos de los usuarios del servicio postal.

Situación operativa adversa de Serpost S.A. (OD)

- Se pasó de 17.0 millones de envíos en 2014 a 1.3 millones en 2024.
- De 1,697 puntos de atención en 2003 a 446 puntos en 2024.
- Cerca de 1,653 distritos aún no tienen cobertura.
- Cerca de 15.5 millones de personas (11.1 millones urbanas y 4.4 millones rurales) no cuentan con dicha cobertura.

Entorno adverso para el crecimiento del mercado postal peruano

- A noviembre de 2025, el país cuenta con 623 concesionarios postales.
- Existe un aumento de informalidad operativa en la prestación de los servicios postales, generando un ambiente inadecuado para la inversión, innovación y el uso de las TIC en el sector.
- Limitadas acciones de supervisión y control de las operaciones postales.

Propuesta del Proyecto de Ley

Servicio Postal Universal (SPU)

Establece:

- Alcances y condiciones de prestación del SPU.
- Condiciones de viabilidad y sostenibilidad financiera.
- Derechos de usuarios al SPU.

Rol del MTC

Fortalece:

- Políticas y regulación.
- Funciones específicas de fiscalización y sanción.

Rol de Operador Designado (Serpost S.A.)

Establece:

- Obligaciones específicas en materia de SPU.
- Condiciones para desarrollar gestión operativa.
- Condiciones para su modernización y desarrollo.

Condiciones Generales de Prestación

Establece:

- Condiciones técnicas de acceso al mercado.
- Obligaciones para los concesionarios postales.
- Derechos de usuarios.

Beneficios esperados

Actualizar el marco legal vigente, fortalece su contenido técnico, práctico y funcional. Con ello se logran tres grandes beneficios:

- **Mejor regulación del mercado postal.**
- **Mejor supervisión y prestación del SPU.**
- **Mayor seguridad jurídica para operadores y usuarios.**

- **Para el Estado**
 - ✓ Modernización del marco regulatorio.
 - ✓ Fortalecimiento del sector postal como aliado del comercio electrónico.
- **Para Serpost**
 - ✓ Financiamiento del SPU.
 - ✓ Expansión de la red postal para aumentar su cobertura.
- **Para operadores postales privados**
 - ✓ Ambiente más propicio para inversión e innovación.
 - ✓ Reducción de la informalidad.
- **Para la población**
 - ✓ Acceso garantizado a un SPU de calidad.
 - ✓ Mayor cobertura, especialmente en zonas rurales y alejadas.

Rol subsidiario del Estado

Proyección de cobertura tras la ley (10 años)

- ✓ **Cobertura geográfica:** de 12.6% a **49.5%** (1,348 distritos).
- ✓ **Cobertura poblacional:** de 54.3% a **80%** (27.2 millones de habitantes).



PERÚ

Ministerio
de Transportes
y Comunicaciones

GRACIAS
