



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo



Gobierno del Perú

Sustentación del Proyecto de Presupuesto para el Año Fiscal 2026

Sector 35: Comercio Exterior y Turismo

TERESA STELLA MERA GÓMEZ
Ministra de Comercio Exterior y Turismo

Octubre, 2025





Agenda

01

Marco estratégico del Sector

02

Situación actual

03

Avance de ejecución presupuestal

04

Proyecto de Presupuesto 2026

05

Agenda pendiente

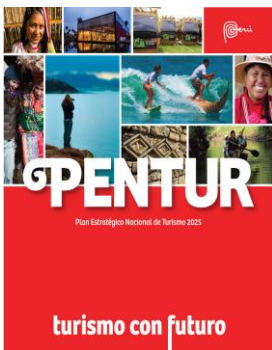
01 MARCO ESTRATÉGICO DEL SECTOR

Políticas de Comercio Exterior (PENX) y Turismo (PENTUR)

Objetivos Estratégicos Sectoriales



Incrementar la participación del Perú en el comercio internacional de bienes y servicios



Consolidar un turismo competitivo, sostenible e inclusivo que contribuya a mejorar la calidad de vida en el Perú

Min
cetur

prom
perú

CENFOTUR

Principales logros y Avances al 2025



23 Acuerdos Comerciales en vigencia
58 Mercados con trato preferencial

4 Acuerdos Suscritos

Optimización TLC China, Hong Kong, Guatemala e Indonesia

6 Acuerdos en Negociación

Tailandia, El Salvador, Uruguay, India, Estados Unidos y Emiratos Árabes Unidos

Perú
mucho
gusto

Perú Mucho Gusto por primera vez llegó al extranjero: Madrid, New York y Sao Paulo (nov)

LA
RUTA
DE
LEÓN

Ruta Turística “Caminos del Papa León XIV”

Financiamiento inicial S/ 10.0 millones



Convocatoria de la Concesión de Choquequirao

S/ 938.3 millones de inversión



Perú: Líder en turismo en Sudamérica 2025, 04 galardones

- Mejor Destino de Sudamérica (3° año)
- Mejor Destino Cultural
- Mejor Destino Culinario
- Mejor Atracción Turística

Exportaciones

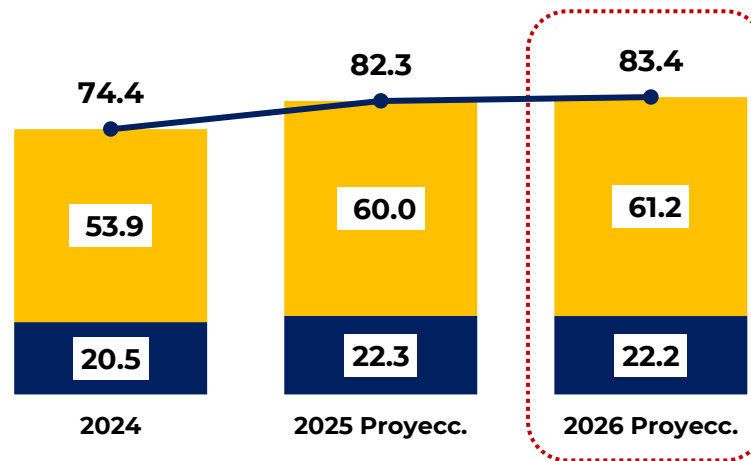


Exportaciones tradicionales
(Miles de millones de USD)

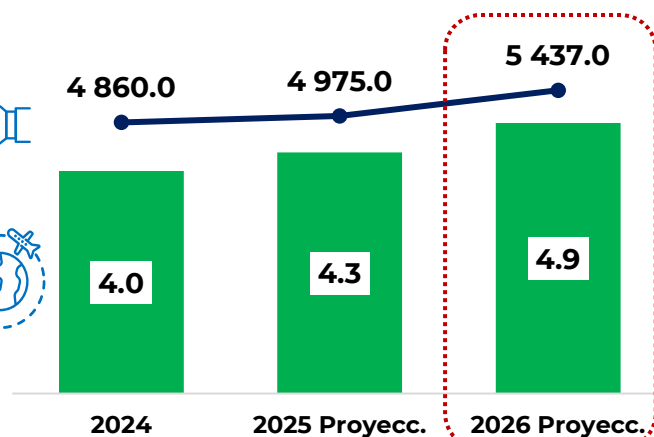


Exportaciones no tradicionales
(Miles de millones de USD)

Exportaciones totales (Miles de millones de USD)



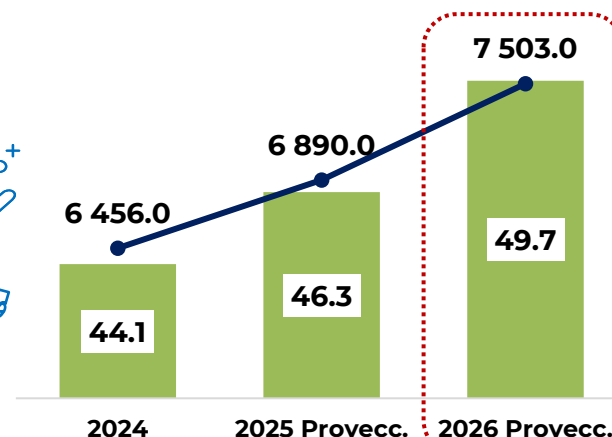
Turismo Internacional



Llegada de Visitantes Internacionales (millones de personas)

Ingreso de Divisas por Turismo Receptivo (millones de USD)

Turismo Interno



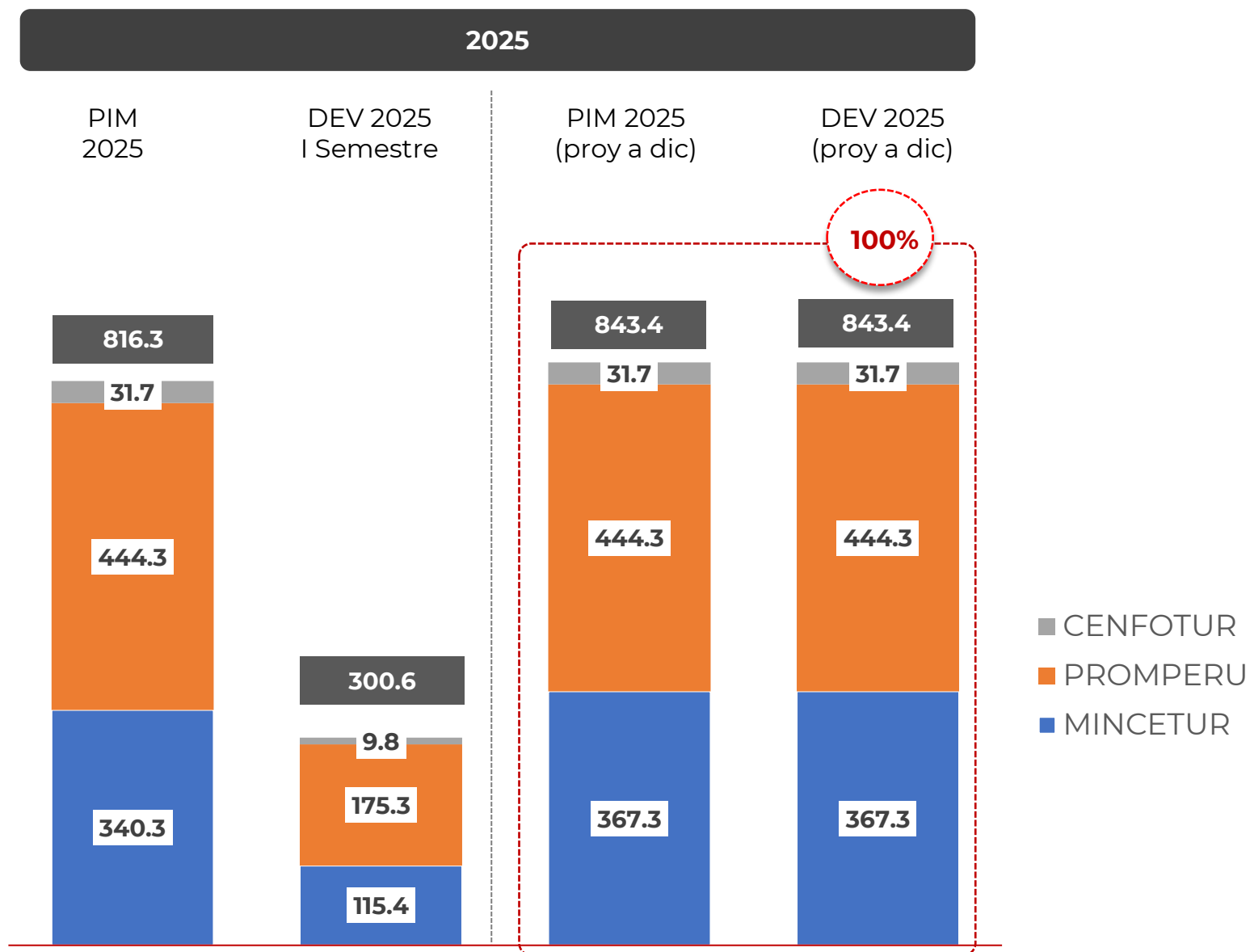
Flujos de Viajes por Turismo Interno (millones de personas)

Ingreso Económico por Turismo Interno (millones de USD)



En el **2024**, logramos el **96%** de ejecución presupuestal.

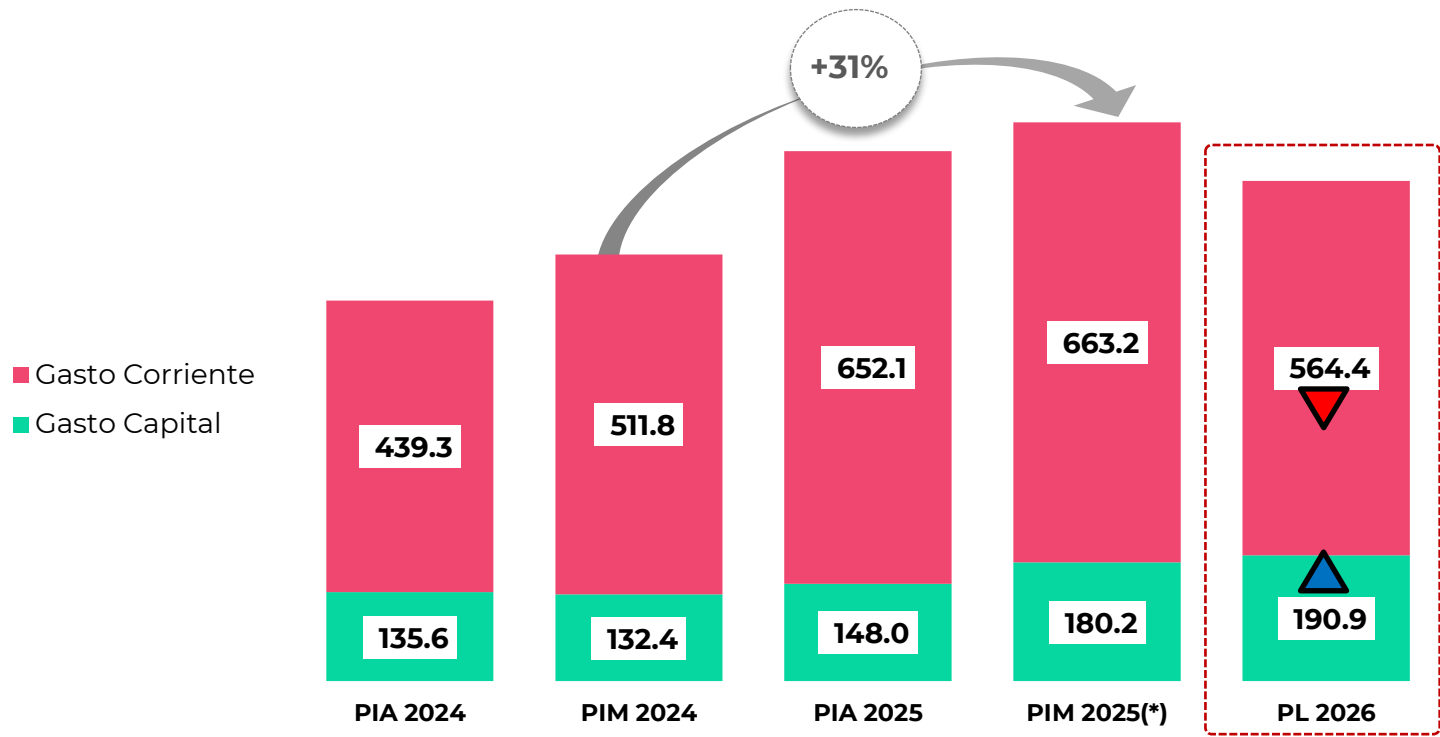
PIM: 644.2 millones,
DEV: 615.9 millones



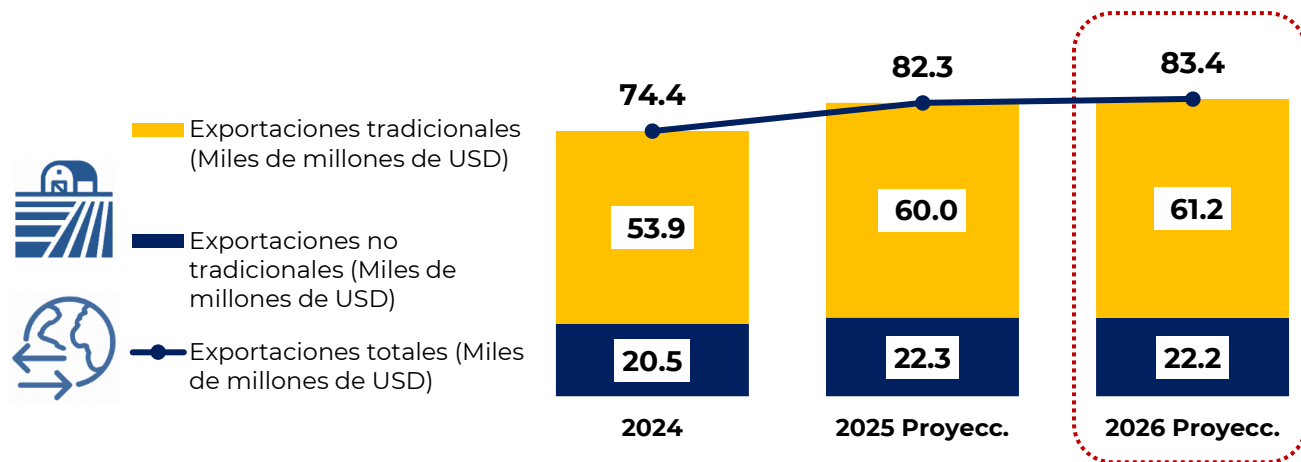
Histórico 2024-2025 y PL Presupuesto 2026 Gasto Corriente y de Capital (En millones)

Gasto de Capital: Mayor asignación en **S/ 43 millones (+29.0%)**, principalmente por los programado para financiar la transferencia a Choquequirao, S/ 50 millones.

Gasto Corriente: Menor asignación en **S/88 millones (-13.5%)** principalmente por la menor asignación de recursos en PROMPERU.



(*) PIM proyectado al cierre 2025



Meta 2026	
Participación de las exportaciones en el PBI	25.6%

Presupuesto 2026:

S/ 261.6 millones

Se logrará...



Al 2026, contaremos con **26 acuerdos comerciales en vigencia, 61 mercados con trato preferencial.**

- **4 nuevos acuerdos en vigencia:** Optimización TLC China, Hong Kong, Guatemala e Indonesia.
- **3 nuevos acuerdos suscritos:** TLC Tailandia, El Salvador y Uruguay.
- **3 acuerdos en negociación:** Estados Unidos, India y Emiratos Árabes Unidos.



Fortalecer nuestra presencia a través de las **30 Oficinas Comerciales (OCEX)** cubriendo **53 mercados de destino**, para potenciar acciones de promoción de exportaciones, atracción del turismo e inversiones empresariales a nuestro país.



CON EL PROYECTO DE PRESUPUESTO 2026 EN COMERCIO EXTERIOR SE LOGRARÁ

Facilitación del Comercio Exterior



- Programa de apoyo a empresas exportadoras o con potencial de exportación a nivel nacional



- S/ 172,5 millones de ahorros generados para los usuarios, producto de las 860 mil transacciones gestionadas a través de los componentes de la VUCE.



- Aprobar el Reglamento de las Zonas Económicas Especiales Privadas (ZEEP), para posicionar al Perú como destino atractivo para las inversiones.

Desarrollo de la Oferta Exportable



- Estrategia de apoyo a Mipymes exportadoras o con potencial exportador en articulación con otras entidades del estado.

Promoción de las Exportaciones



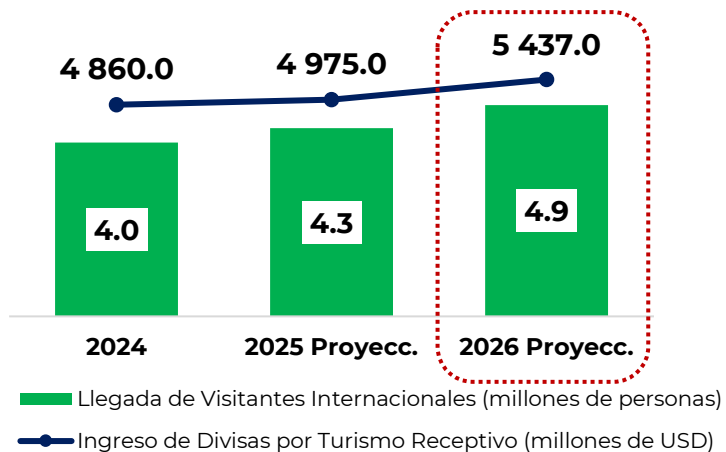
- USD 3,150 millones de expectativas de negocio, en 45 ferias, 40 misiones y 26 ruedas de negocios, a nivel nacional e internacional.
- USD 10,000 millones en exportación con la Ruta Exportadora, en beneficio de 6,500 empresas atendidas.

Promoción de Inversiones Empresariales



- USD 480 millones de compromisos de inversiones empresariales extranjeras, principalmente de los sectores Manufactura, Turismo y Alimentos y Bebidas.

CON EL PROYECTO DE PRESUPUESTO 2026 EN TURISMO SE LOGRARÁ



Meta 2026

Aporte del PBI Turístico respecto al PBI Total	3.7%
--	------

Presupuesto 2026:

S/ 493.6 millones

Se logrará...



Fortalecimiento y consolidación de la diversificación turística a través de **Mega Proyectos**, como: Choquequirao, Corredor Turístico Macro Norte-Arequipa, Valle del Colca y Playas del Norte y Sechura
(Costo de Inversión S/ 2,467 millones)



Embarcaderos turísticos renovados en Llachón y en la Reserva Nacional del Titicaca e **inversiones para mejorar las condiciones de sitios turísticos** a nivel nacional, por un monto total de S/ 150.7 millones.



Incrementar la presencia del Perú en ferias como Perú Mucho Gusto, ruedas de negocios y misiones comerciales a nivel **nacional e internacional**.



CON EL PROYECTO DE PRESUPUESTO 2026 EN TURISMO SE LOGRARÁ



Perú: Líder en turismo en Sudamérica 2025, 04 galardones

- Mejor Destino de Sudamérica (3° año)
- Mejor Destino Cultural
- Mejor Destino Culinario
- Mejor Atracción Turística

Apoyo y promoción a negocios turísticos y artesanos



- **143 negocios turísticos subvencionados** a nivel nacional, S/ 10.0 millones



- **1,035 unidades económicas artesanales subvencionadas** a nivel nacional, S/ 5.7 millones

Promoción Turística e Imagen País



- **USD 90 millones** de potencial de negocio, a través de **26 ferias y 16 ruedas de negocios**, a nivel nacional e internacional (México, India, Alemania; y otros); así como **Perú Mucho Gusto, 06 ediciones**.



- **+56.5 millones de personas** alcanzadas a nacional e internacional, en **33 campañas de promoción** (6 masivas y 27 tácticas).

Diversificación de la Oferta Turística



- 17 Pueblos** con el distintivo de Pueblos con Encanto. 03 nuevos, 2026



- 120 Recursos turísticos** reconocidos con distintivo Tur4all



- 30 Experiencias de Turismo Comunitario** reconocidas



- 3 Destinos Turísticos Inteligentes** en proceso

Formación en turismo



- **1,673 estudiantes** de turismo, en formación profesional-técnico.

CON EL PROYECTO DE PRESUPUESTO 2026 EN TURISMO SE LOGRARÁ

CAMINOS DEL PAPA LEÓN XIV

Objetivo: Diversificar la oferta turística regional y nacional, promoviendo la cultura, la espiritualidad y la religiosidad como motores de desarrollo económico.

4 Departamentos
39 Recursos Turísticos

Avances al 2025:

- ✓ Lanzamiento oficial (21 julio 2025)
- ✓ Instalación de las Mesas Técnicas en Lambayeque, La Libertad, Piura y Callao.
- ✓ Mesas de Trabajo con empresas privadas para el desarrollo de la Ruta: Lima (03.jul), Chiclayo (16.jul), Chulucanas (21.ago) y La Libertad (28 de set.).
- ✓ 03 convenios específicos de cooperación interinstitucional suscritos (Mun. Chiclayo, Mun. Callao y Gore Lambayeque).
- ✓ 01 proyecto Oxi con AJE GROUP para la Recuperación y Puesta en Valor de la Capilla Santa Verónica La Verónica.
- ✓ Compromisos con empresas privadas para el financiamiento de recursos religiosos: LATAM, COSTAGAS.
- ✓ S/ 10.0 millones transferidos para acciones señalización, formalización, promoción turística y de la inversión en la ruta. (Ley N° 32394)

Principales Hitos 2026:

- ✓ 04 Experiencias en las rutas turísticas, diseñadas.
- ✓ Articulación y seguimiento a la implementación de 04 intervenciones en recursos religiosos gestionadas a través de donaciones del sector privado.
- ✓ 02 Espacios interpretativos diseñados.
- ✓ 30 gestores locales beneficiados a través del fortalecimiento de capacidades en planificación y gestión de la ruta turística.
- ✓ Acciones de articulación para la difusión y posicionamiento de la ruta turística a nivel nacional y a nivel de Latinoamérica.
- ✓ Seguimiento, monitoreo y mejora continua del plan de implementación de la ruta, en coordinación con las Mesas Técnicas en Lambayeque, La Libertad, Piura y Callao.
- ✓ 40 prototipos funcionales cocreados con artesanos de Lambayeque y Chulucanas y 03 talleres fortalecidos para experiencias turísticas artesanales.



RUTA TURÍSTICA CAMINOS DEL PAPA LEÓN XIV



Piura
Chulucanas



Lambayeque
Chiclayo



La Libertad
Trujillo



Callao



Inversiones del Sector Comercio Exterior y Turismo

Presupuesto 2026
S/ 190.7 millones



Turismo
S/150.7 millones

46 Obras
S/135.5 millones

11 Expedientes
Técnicos
S/9.9 millones (*)

9 Estudios de
Pre-Inversión
S/5.3 millones



Comercio Exterior
S/ 40.0 millones
1 VUCE 2da Etapa



Destino Choquequirao



Corredor Turístico Macro Norte



Destino Arequipa – Valle del Colca



Destino Playas del Norte – Sechura

Mega proyectos
Costo de inversión:
S/ 2,467 millones

TUMBES:

- SANTUARIO NACIONAL MANGLALES (O)

PIURA:

- PLAYA CABO BLANCO (O y ET)
- PLAYA PUNTA BALCONES (EP)

LAMBAYEQUE:

- RUTA HUACA RAJADA (O)

CAJAMARCA:

- BAÑOS DEL INCA (O)
- CUARTO DEL RESCATE (O)
- KUNTUR WASI (EP)

LA LIBERTAD:

- COMPLEJO NIK AN (O)
- MALECON GRAU (O)
- ISLAS GUAÑAPE (O)

ANCASH:

- PLAYA TORTUGAS (O y ET)
- LAGUNA 69 (O)
- CHAVIN DE HUANTAR (O y ET)
- CAMPO SANTO DE YUNGAY (O)

LIMA:

- RUTA TURISTICA BARRANCO (O)
- QUINTA PRESA (O)
- ZONA MONUMENTAL RIMAC (ET)
- FORTALEZA AÑAY (EP)
- SITIO ARQUEOLÓGICO VICHAMA (EP)

VUCE:

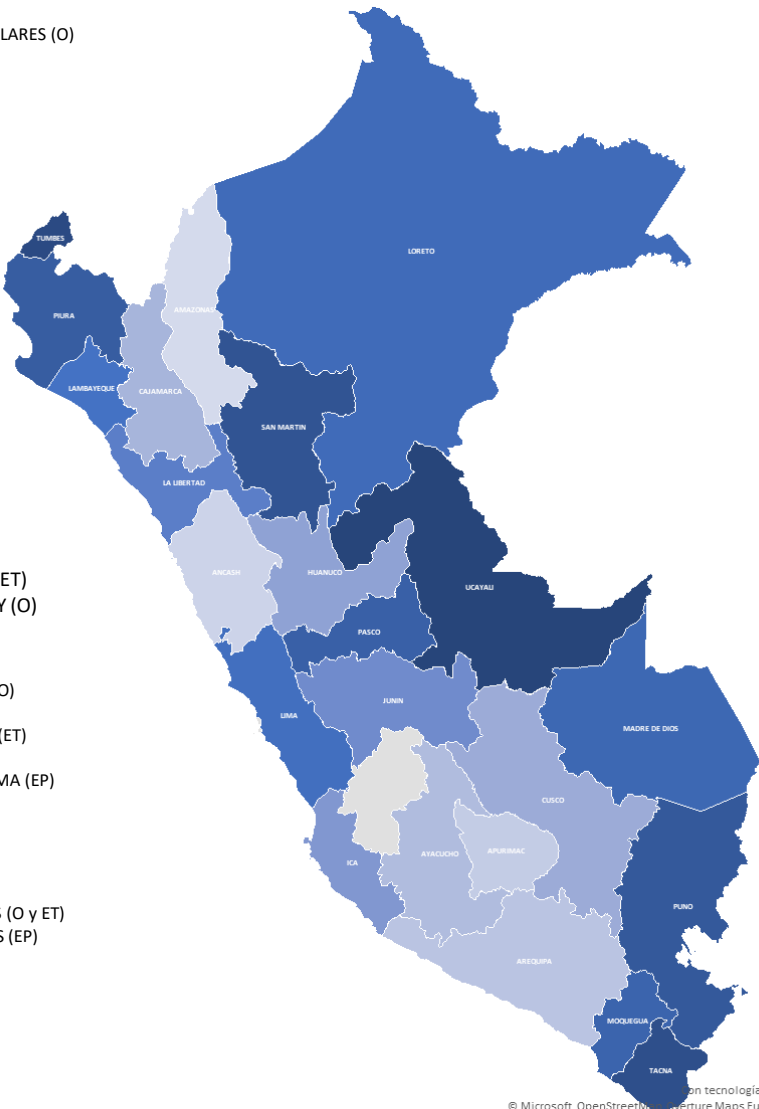
- PROYECTO VUCE 2.0

ICA:

- LINEAS DE NASCA (O)
- MUELLE PISCO Y HUMEDALES (O y ET)
- RESERVA NACIONAL PARACAS (EP)

AREQUIPA:

- VALLE DEL COLCA (O)
- CAÑON DEL COLCA (O)
- CASTILLO FORGA (O)
- FUNDO FIERRO (O)



AMAZONAS:

- ALTO UTCUBAMBA (O)
- CATARATA DE GOCTA (O)
- PLAZA MAYOR DE CHACHAPOYAS (O)
- IGLE. MATRIZ TINGO (O)

SAN MARTÍN:

- MORRO CALZADA (O)
- LAMAS (O)
- LAGUNA SAUCE (O)

HUÁNUCO:

- KOTOSH (O y ET)
- HUANUCO PAMPA (EP)
- CORDILLERA HUAYHUASH (EP)

PASCO:

- OXAPAMPA (O)
- RUTA DEL CAFÉ (O)

JUNÍN:

- ZONA MONUMENTAL JAUJA (O)
- SEÑOR DE MURUHUAY (O)

AYACUCHO:

- PUEBLO DE QUINUA (O)

APURIMAC:

- SANTUARIO AMPAY (EP)

LORETO:

- RESERVA NACIONAL ALLPAHUAYO MISHANA (O y ET)

UCAVALI:

- BOULEVARD TACA-PUCALLPA (O)
- PLAZA DE ARMAS PUCALLPA (O)
- MALECON RELOJ PUBLICO (O)
- LAGO YARINACocha (O)

MADRE DE DIOS:

- LAGO SANDOVAL (O y ET)

CUSCO:

- CHOQUEQUIRAO (O) y (ET*)
- PUEBLO DE PAUCARTAMBO (O)
- MOLLEPATA (EP)
- LLAQTA (O)
- INKARAQAY (ET)

PUNO:

- EMBARCADERO PUNO (O)
- EMBARCADERO LLACHON (O)

MOQUEGUA:

- RESERVA NACIONAL PUNTA COLES (O y ET)

TACNA:

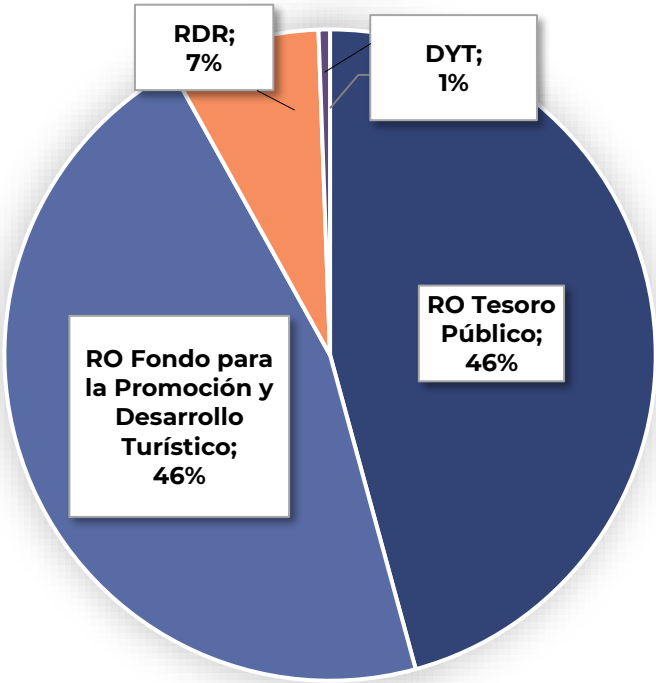
- FERROCARRIL TACANA-ARICA (O)

Leyenda:
(O) Obras
(ET) Expediente Técnico
(EP) Estudio de Pre-Inversión

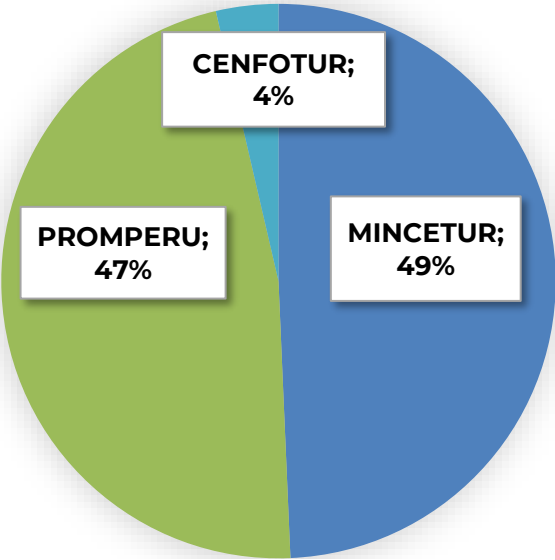
El Sector Comercio Exterior y Turismo tiene como primera fuente de financiamiento a los recursos que se recaudan por el impuesto a los pasajes internacionales de llegada al Perú (Fondo de Turismo)

(En millones de S/)

Fuentes de Financiamiento	MINCETUR	PROMPERU	CENFOTUR	SECTOR	%
RECURSOS ORDINARIOS	311.5	355.4	27.4	694.3	92%
RO Tesoro Público	163.5	154.7	27.4	345.6	46%
Fondo para la Promoción y Desarrollo Turístico	148.0	200.7		348.7	46%
RECURSOS DIRECTAMENTE RECAUDADOS	56.6			56.6	7%
DONACIONES Y TRANSFERENCIAS	4.3			4.3	1%
Total	372.4	355.4	27.4	755.2	100%

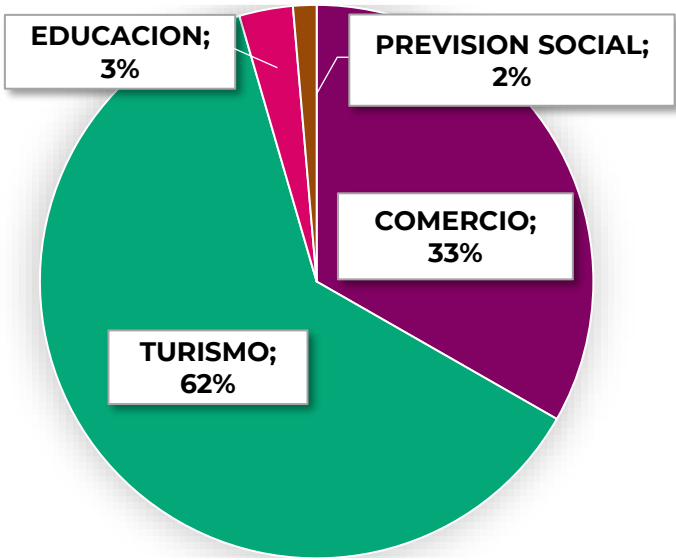


Distribución del proyecto de presupuesto 2026, a nivel Pliegos, Unidad Ejecutora y Función



(En millones de S/)

Pliegos	PL 2026	Part.%
MINCETUR	372.4	49%
MINCETUR – DGA	171.0	23%
UICET	161.5	21%
VUCE Segunda Etapa	40.0	5%
PROMPERU	355.4	47%
CENFOTUR	27.4	4%
Total Sector	755.2	100%

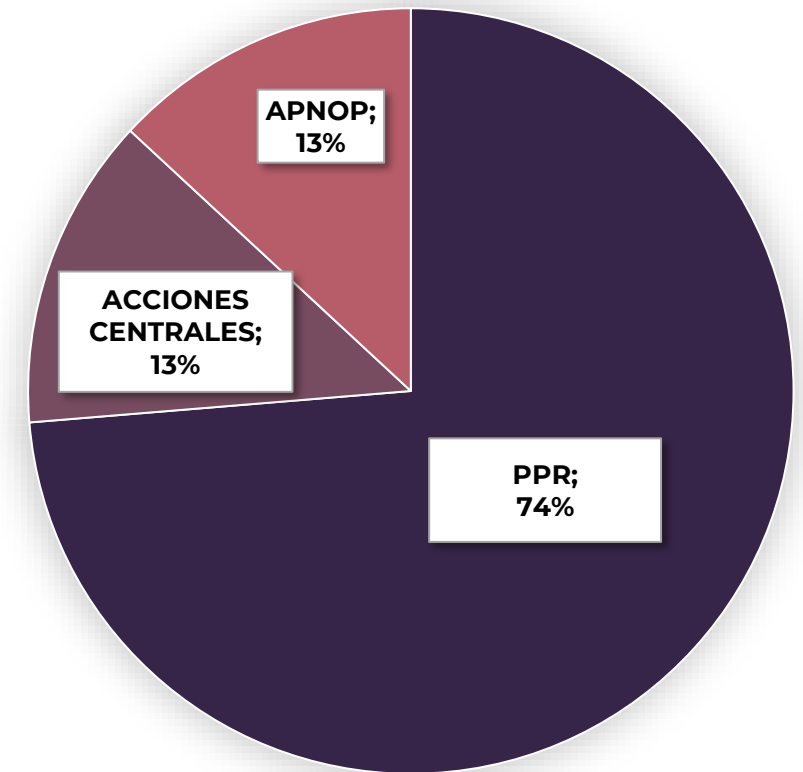


(En millones de S/)

Función	MINCETUR	PROMPERU	CENFOTUR	SECTOR	%
TURISMO	233.1	233.1	3.8	469.9	62%
COMERCIO	122.3	122.3		251.3	33%
EDUCACION			23.7	23.7	3%
PREVISION SOCIAL	10.4			10.4	1%
Total	372.4	355.4	27.4	755.2	100%

(En millones de S/)

Categorías Presupuestales	PL 2026
PROGRAMAS PRESUPUESTALES	556.5
▪ 0065. APROVECHAMIENTO DE LAS OPORTUNIDADES COMERCIALES BRINDADAS POR LOS PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES DEL PERU	142.5
▪ 0127. MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD DE LOS DESTINOS TURISTICOS	401.8
▪ 0087. INCREMENTO DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR ARTESANIA	12.2
ACCIONES CENTRALES	99.8
ASIGNACIONES PRESUPUESTARIAS QUE NO RESULTAN EN PRODUCTOS	98.9
Total Sector	755.2

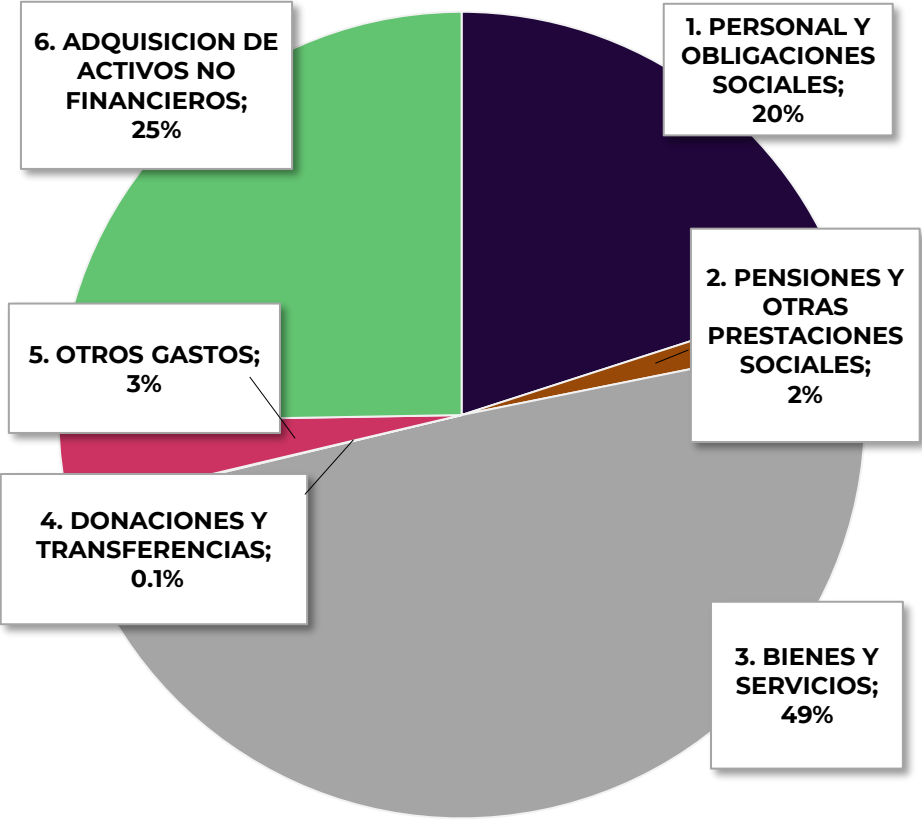


04

Distribución del proyecto de presupuesto 2026, a nivel Genérica de Gasto

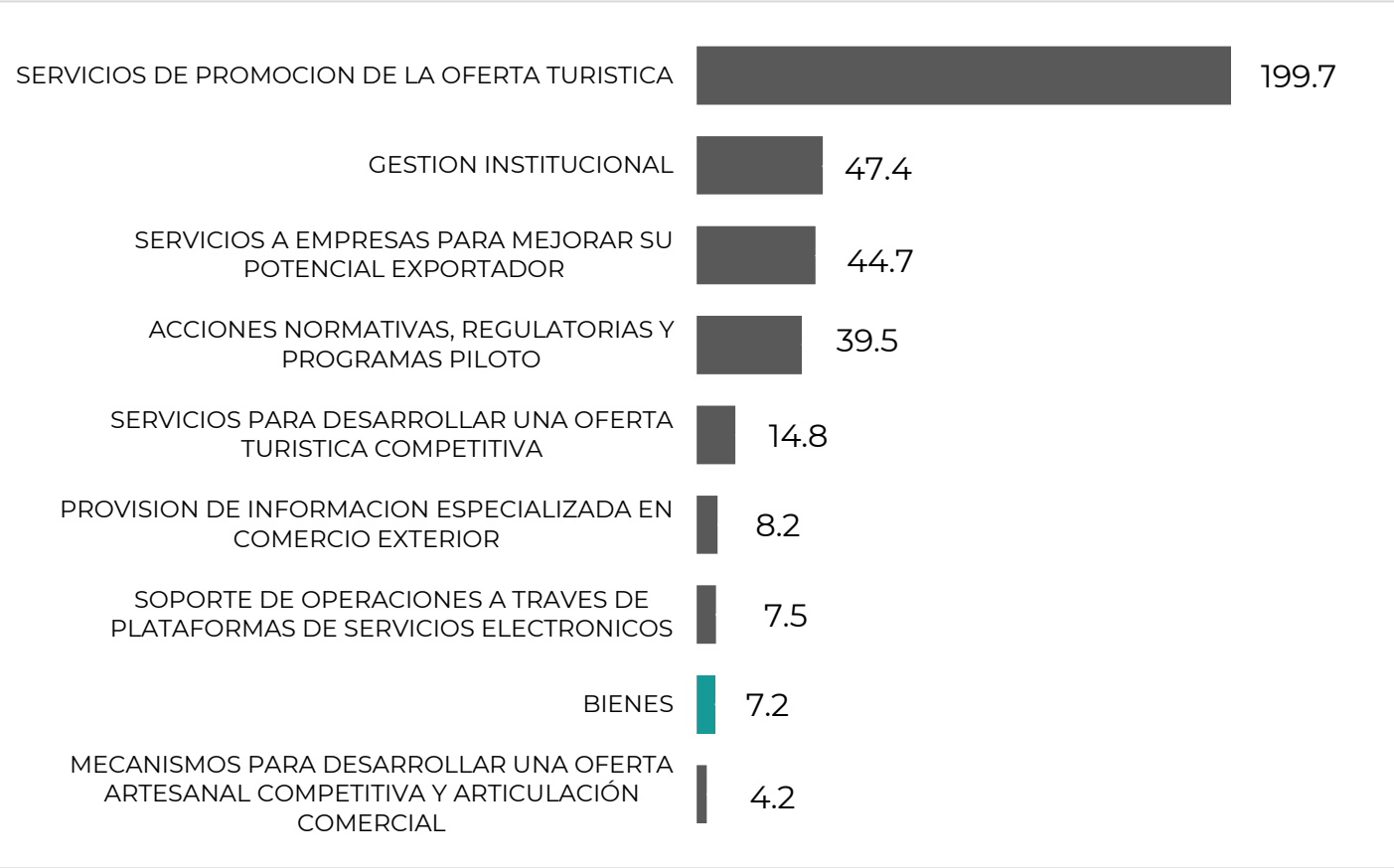
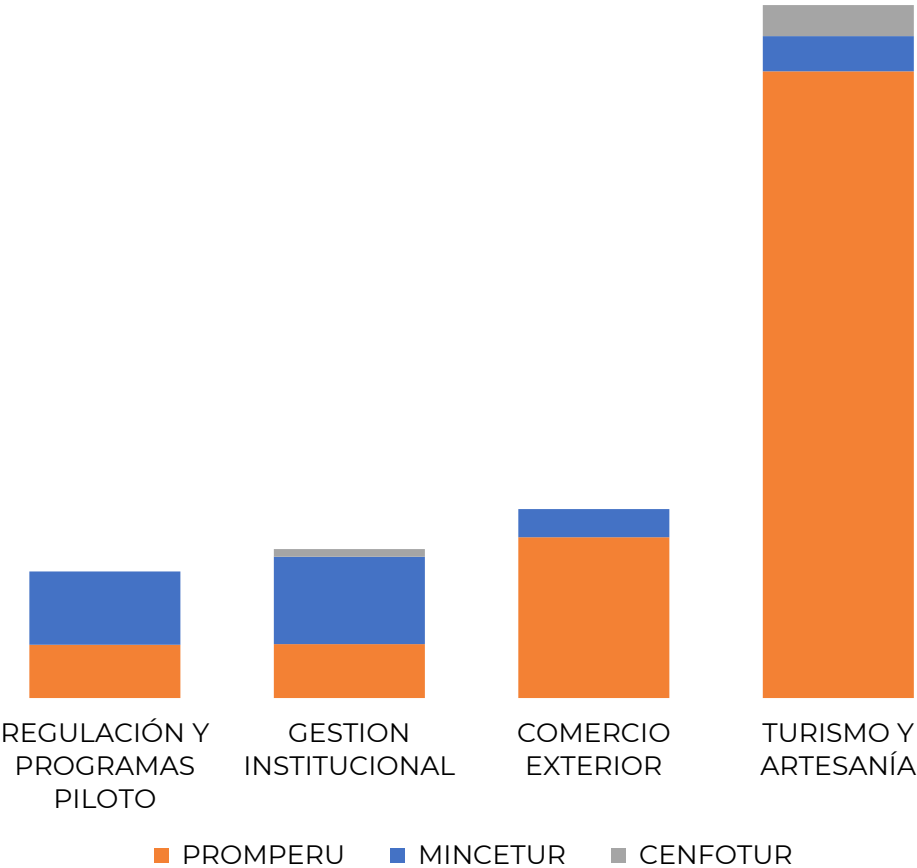
(En millones de S/)

Genéricas de Gasto	MINCETUR	PROMPERU	CENFOTUR	SECTOR	%
GASTO CORRIENTE	181.6	355.2	27.4	564.2	75%
1. PERSONAL Y OBLIGACIONES SOCIALES	72.1	64.2	15.0	151.3	20%
2. PENSIONES Y OTRAS PRESTACIONES SOCIALES	12.0	1.7	-	13.7	2%
3. BIENES Y SERVICIOS	72.0	288.7	12.4	373.1	49%
4. DONACIONES Y TRANSFERENCIAS	0.1	0.2	0.0	0.4	0.1%
5. OTROS GASTOS	25.4	0.4	0.0	25.9	3%
GASTO DE CAPITAL	190.9	-	-	190.9	25%
6. ADQUISICION DE ACTIVOS NO FINANCIEROS	190.9	-	-	190.9	25%
TOTAL	372.4	355.4	27.4	755.2	100%



04 Distribución del proyecto de presupuesto 2026, por Bienes y Servicios

El Presupuesto programado del Sector en **Bienes y Servicios** asciende a **S/ 373.2 Millones**
El **98%** está compuesto por **Servicios**



NUEVAS PROPUESTAS



Docentes de CENFOTUR contratados a tiempo completo

Autorizar a la contratación por Ley N°30512 y a exceptuar a CENFOTUR de lo dispuesto en los artículos 6, 8 y 9 del Proyecto de Ley de Presupuesto del Sector Público para el Año Fiscal 2026.

- 1,673 alumnos beneficiados en el 2026.
- **Monto en presupuesto: S/ 1.0 Millón.**



Fortalecimiento de estrategia de promoción comercial

Asignación de recursos para el fortalecimiento de la estrategia de promoción comercial de exportaciones, inversiones e imagen país a favor de PROMPERÚ

- Fortalecimiento de la estrategia de promoción comercial de exportaciones, inversiones e imagen país.
- **Monto requerido: S/ 50.0 millones**



Continuidad del Financiamiento de Ruta del Papa en el 2026

Modificación del numeral 9.6 del artículo 9 de la Ley N° 32394

- GORE Lambayeque, Muni Callao y Muni Chiclayo continuarán con la ejecución de acciones programadas este año y que ya recibieron el financiamiento.
- **Monto en presupuesto: Hasta S/ 10.0 Millones**



GRACIAS