

Inclusión financiera de la MYPE en el Perú

Paola Masías Barreda
Presidenta del Consejo Directivo

Octubre, 2025

Asomif



Propósito de impacto social

Las microfinancieras tienen un **objetivo**:

- ✓ **Incluir financieramente** a personas no atendidas por la banca tradicional.

“Impacto social directo en ADN”

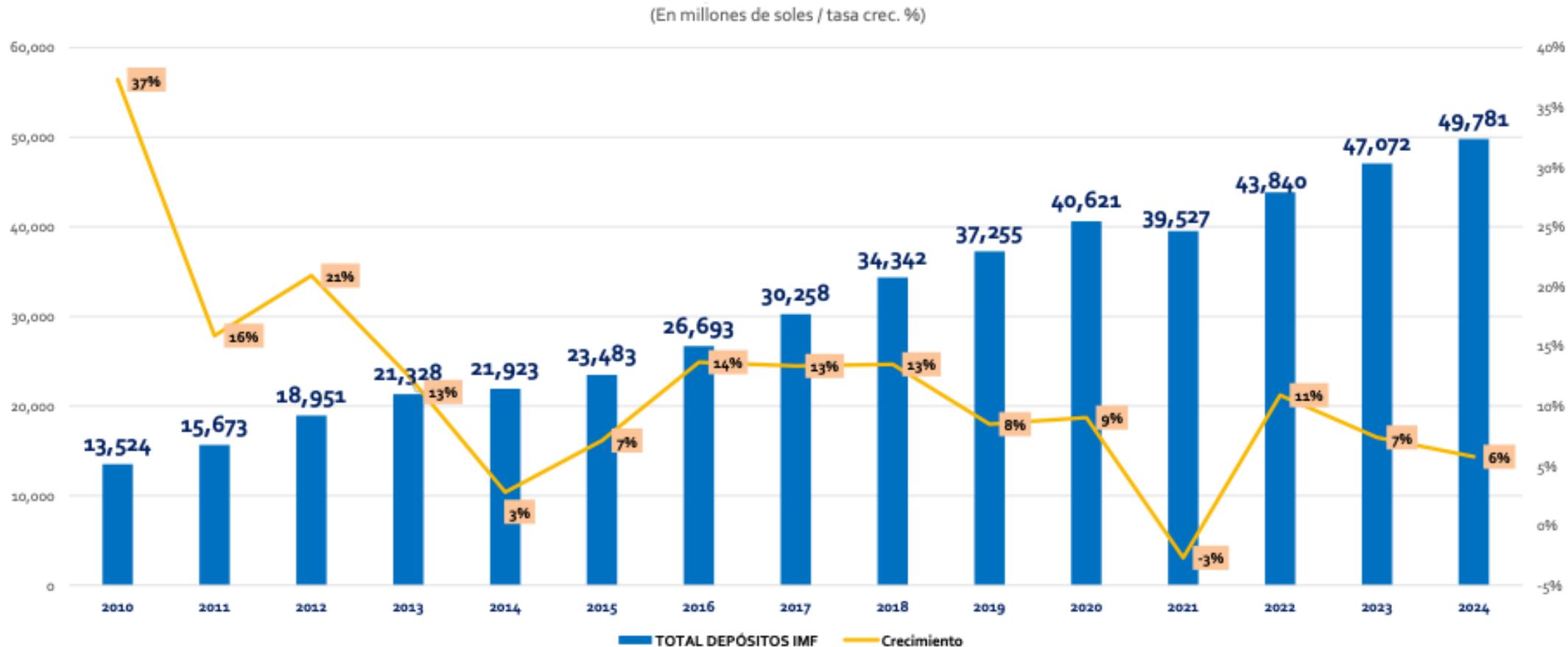
- ✓ Reducción de la pobreza.
- ✓ Generación de empleo y financiamiento a emprendedores.

Evolución de los Créditos del Sistema Microfinanciero



Fuente: Estados Financieros SBS
Elaboración propia

Evolución de los Depósitos del Sistema Microfinanciero



Fuente: Estados Financieros SBS
Elaboración propia

Oportunidad de Inclusión Financiera

Solo el 33% de la población adulta en el Perú cuenta con acceso al crédito. Es un RETO para las IFIs poder diseñar y ofrecer productos financieros adecuados a sus necesidades.

Actualmente en el Perú son 22 microfinancieras de diferentes tamaños, que tienen la oportunidad de brindar productos diferenciadores que no solo dependan de una tasa de interés, sino que incorporen **valor agregado, como asistencia técnica o cadenas de valor en alianza con entidades especializadas.**



Asociadas a Asomif Perú



Cifras conjuntas de Asociadas a Asomif Perú



1 Cartera de Créditos Mipyme

USD 7,761 millones

81% de la cartera total de créditos de las asociadas



3 Clientes Créditos Mipyme

2,6 millones

75% del número total de clientes de créditos de las asociadas



2 Total Cartera Depósitos

USD 8,081 millones

6.2% de las captaciones del Sistema Financiero



4 Clientes de los Depósitos

8,0 millones

14.3% del número de ahorristas del Sistema Financiero



5 Total Patrimonio

USD 1,793 millones



6 Oficinas

Oficinas Asociadas a nivel nacional

1,294

Canales de atención desde ASOMIF

NUMERO DE AGENCIAS

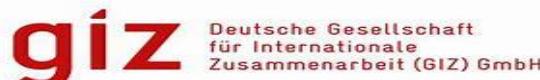
Asociada	JUN 2025
CMCP Metropolitana	36
CMAC Piura	228
CMAC Trujillo	105
CRAC Los Andes	63
CRAC Prymera	12
EC. Alternativa	26
Compartamos Banco	118
Financiera Confianza	123
Financiera Efectiva	174
Financiera Qapaq	31
Financiera Proempresa	49
Financiera Surgir	2
Mibanco	286
Alfin Banco	41
Total ASOMIF	1,294

Iniciativas de Asomif con cooperación internacional



01

Taxonomía Social
Entrevistas y encuestas en curso



02

Despliegue de capacitación presencial con asesores de negocio sobre economía circular



03

USD 168 millones en créditos de agua y saneamiento
28% zonas rurales, 48% mujeres

04



Lanzamiento piloto de Credi Bomba Solar Azángaro- Caja Los Andes



05

Programa de capacitaciones productos financieros verdes y SARAS
Bonos temáticos con 2 Asociadas



06

Protocolo gremial de atención a personas con discapacidad
Programa de sensibilización con colaboradores



Iniciativas de Asomif con cooperación internacional



Deutsche Gesellschaft
für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH



libélula

07

Despliegue de capacitación
presencial con asesores de
negocio sobre economía circular



08

Alianza regional para
identificar mejores prácticas
en finanzas sostenibles



**SBFN welcomes the
Asociación de Instituciones de
Microfinanzas del Perú**

The network now features
99 members across 72 countries

 **Asomif Perú**
Asociación de Instituciones de Microfinanzas del Perú

 SUSTAINABLE
BANKING and
FINANCE NETWORK

 **IFC** | International
Finance Corporation
WORLD BANK GROUP



Resultados ene22-set25

\$735 mil
Asistencia
técnica al 2025

+S/616
Millones en
desembolsos

+ 130 mil
Créditos
entregados

+ 521 mil
beneficiarios

S/ 4.7 mil
Crédito
promedio

48%
Créditos
a mujeres

97%
Retorno del
crédito

40%
Nuevos
clientes

22%
Zonas
rurales

12% R.Lima
88% Otras.R
Nº créditos

Entidades participantes

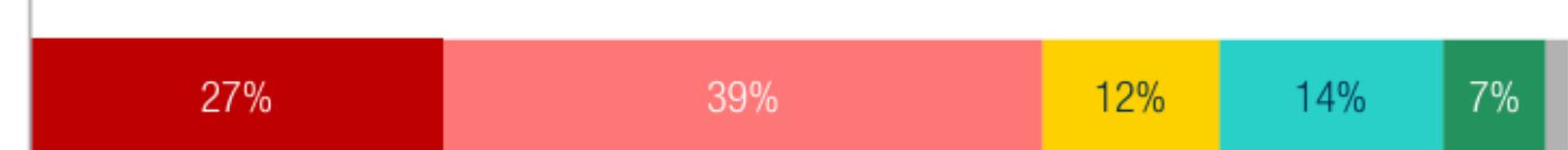


Alternativa



Perspectiva de los emprendedores hacia la formalidad

En temas de formalización, el Estado sólo apoya a las empresas grandes, no a los pequeños negocios



Ser formal es demasiado costoso y complicado para un negocio pequeño como el mío



Base: Total de entrevistados (1201)

Z05. Ahora te voy a leer algunas afirmaciones ¿qué tan de acuerdo o en desacuerdo está?

Recuerde que 1 es totalmente en desacuerdo y 5 totalmente de acuerdo (RU)

- Totalmente de acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo
- De acuerdo
- En desacuerdo
- No precisa

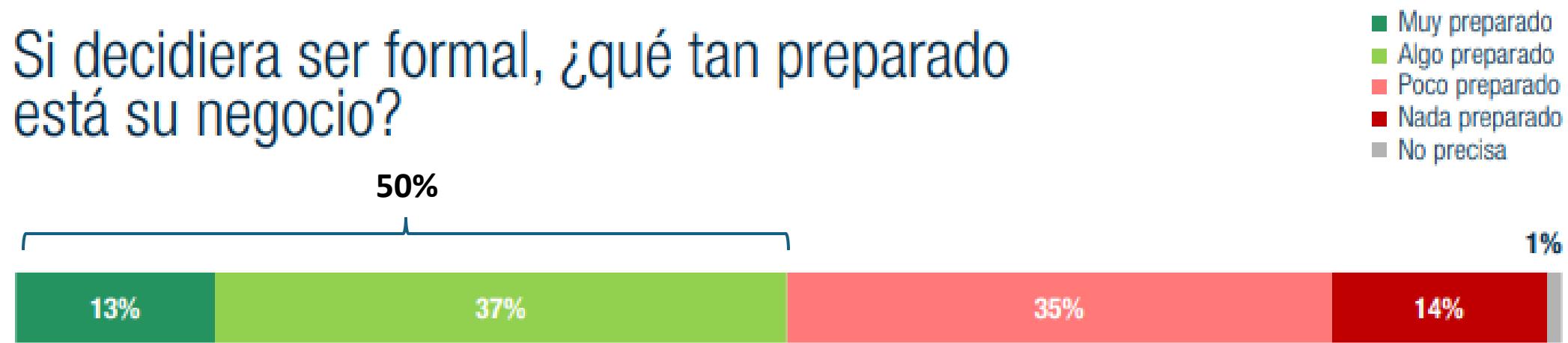
Perspectiva de los emprendedores hacia la formalidad



Figura 1. Intención de formalizarse
Elaboración: Ipsos 2024

Perspectiva de los emprendedores hacia la formalidad

Si decidiera ser formal, ¿qué tan preparado está su negocio?



Base: Total de entrevistados (1201)

106. Si decidiera formalizarme ¿Qué tan preparado está su negocio? (RU)

Perspectiva de los emprendedores hacia la formalidad

Principales amenazas de los negocios informales



N1. ¿Cuáles considera que son los tres principales problemas/amenazas que afectan su negocio? ¿Algún otro?
Por favor, mencione 3 más importantes para usted (MÁXIMO TRES RPTAS) R.M. ESPONTÁNEA NO LEER OPCIONES
Base: Total de entrevistados (1201)

Perspectiva de los emprendedores hacia la formalidad

¿Qué tan difícil o fácil considera los siguientes procesos?

	T2B (fácil o muy fácil)	B2B (difícil o muy difícil)
Obtener una licencia de la municipalidad	16%	61%
Llevar libros de contabilidad	15%	56%
Tener a sus trabajadores en planilla	14%	52%
Pagar impuestos regularmente	25%	46%
Emitir comprobantes de pago (boletas, facturas)	38%	33%
Registrar un RUC o NRUS en SUNAT	32%	33%

Base: Total de entrevistados (1201)

103. Según lo que conoce, en una escala del 1 al 5, donde 1 es "Muy difícil" y 5 es "Muy fácil"
¿Qué tan difícil o fácil considera los siguientes procesos? (RU)

Gracias

