

# Inclusión financiera de la MYPE en el Perú

**Paola Masías Barreda**  
**Presidenta del Consejo Directivo**

**Octubre, 2025**

## Propósito de impacto social

Las microfinancieras tienen un **objetivo**:

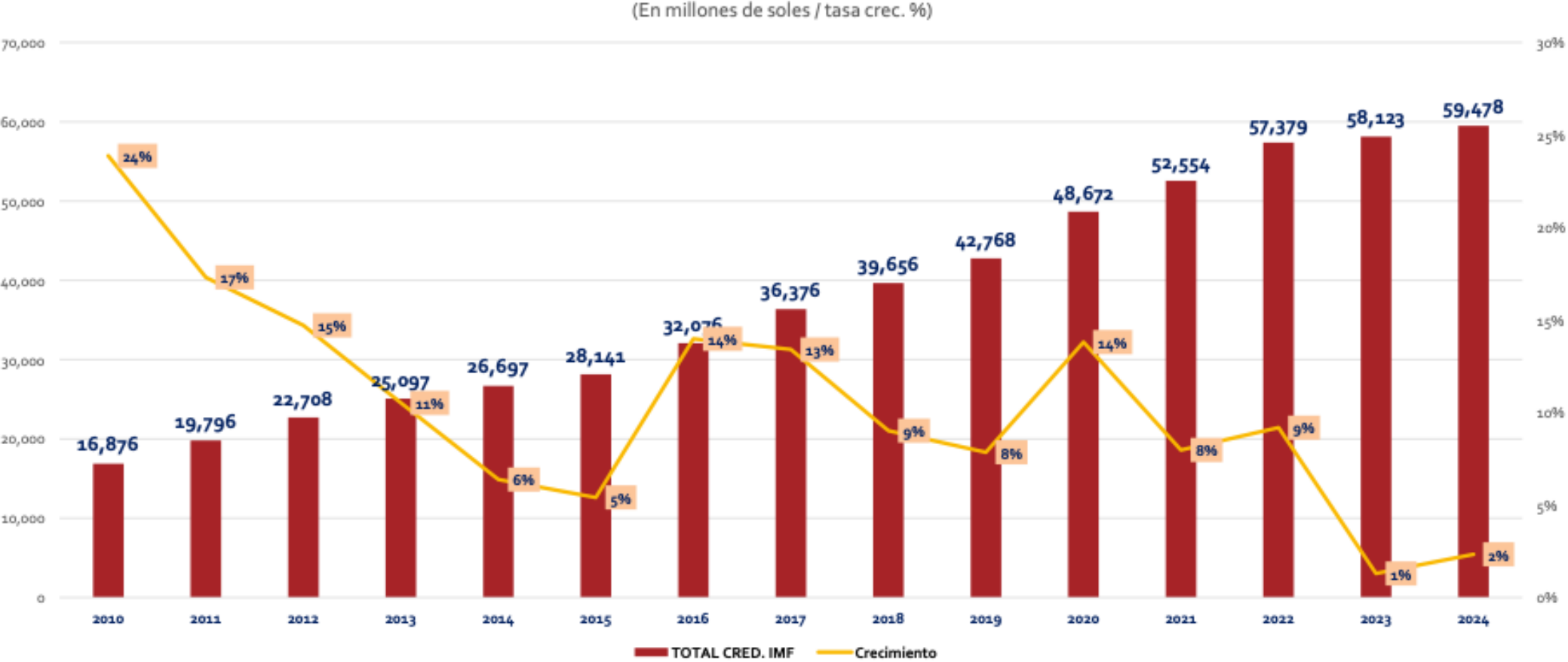
- ✓ **Incluir financieramente** a personas no atendidas por la banca tradicional.

### “Impacto social directo en ADN”

- ✓ Reducción de la pobreza.
- ✓ Generación de empleo y financiamiento a emprendedores.

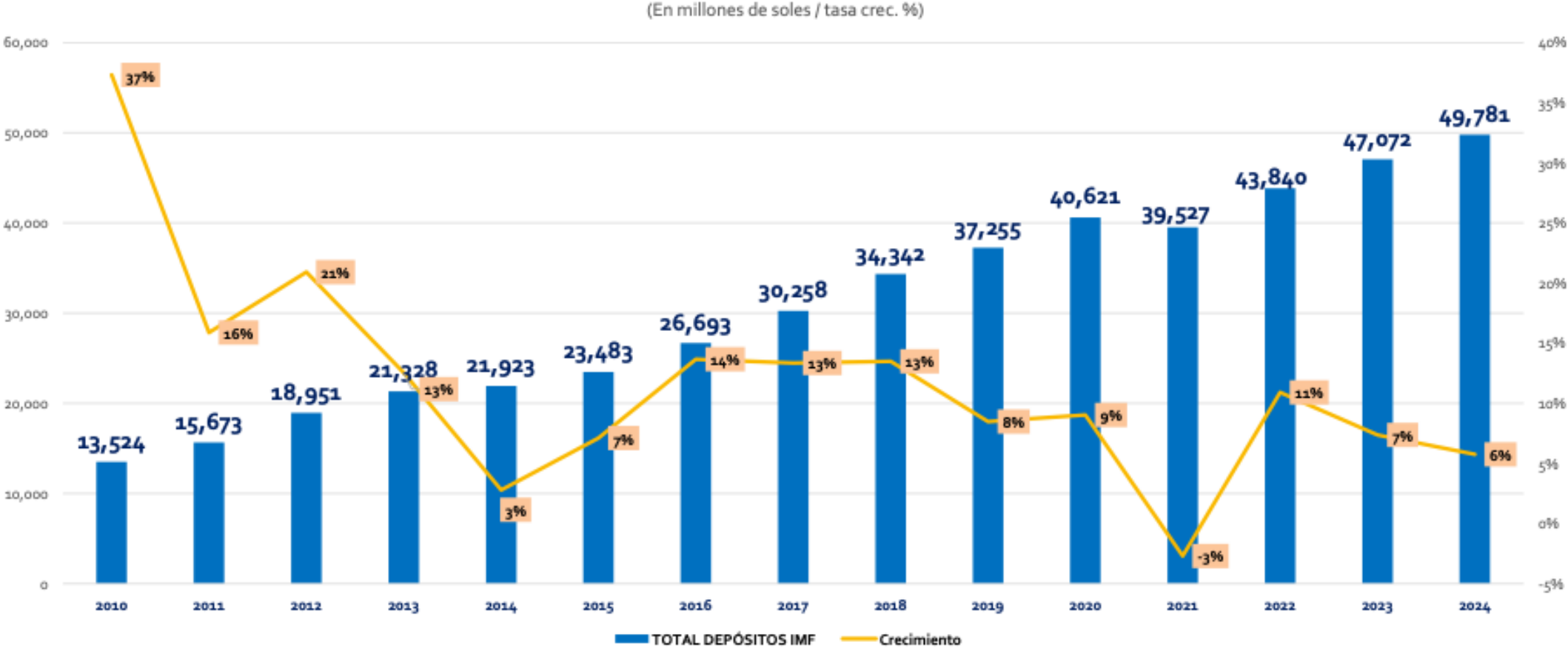


# Evolución de los **Créditos** del Sistema Microfinanciero



Fuente: Estados Financieros SBS  
Elaboración propia

# Evolución de los Depósitos del Sistema Microfinanciero



Fuente: Estados Financieros SBS  
Elaboración propia

**Solo el 33% de la población adulta en el Perú cuenta con acceso al crédito.** Es un RETO para las IFIs poder diseñar y ofrecer productos financieros adecuados a sus necesidades.

Actualmente en el Perú son 22 microfinancieras de diferentes tamaños, que tienen la oportunidad de brindar productos diferenciadores que no solo dependan de una tasa de interés, sino que incorporen **valor agregado, como asistencia técnica o cadenas de valor en alianza con entidades especializadas.**



# Asociadas a Asomif Perú



# Cifras conjuntas de Asociadas a Asomif Perú



1

**Cartera de  
Créditos Mipyme**  
USD 7,761 millones

81% de la cartera  
total de créditos de  
las asociadas



2

**Total Cartera  
Depósitos**  
USD 8,081 millones

6.2% de las  
captaciones del  
Sistema Financiero



3

**Clientes Créditos  
Mipyme**  
2,6 millones

75% del número total  
de clientes de créditos  
de las asociadas



4

**Clientes de los  
Depósitos**  
8,0 millones

14.3% del número de  
ahorristas del Sistema  
Financiero



5

**Total Patrimonio**  
USD 1,793 millones



6

**Oficinas**  
Oficinas Asociadas a  
nivel nacional  
1,294

# Canales de atención desde ASOMIF

NUMERO DE AGENCIAS	
Asociada	JUN 2025
CMCP Metropolitana	36
CMAC Piura	228
CMAC Trujillo	105
CRAC Los Andes	63
CRAC Prymera	12
EC. Alternativa	26
Compartamos Banco	118
Financiera Confianza	123
Financiera Efectiva	174
Financiera Qapaq	31
Financiera Proempresa	49
Financiera Surgir	2
Mibanco	286
Alfin Banco	41
<b>Total ASOMIF</b>	<b>1,294</b>



# Iniciativas de Asomif con cooperación internacional



01

Taxonomía Social  
Entrevistas y encuestas en curso



02

Despliegue de capacitación  
presencial con asesores de  
negocio sobre economía circular



03

USD 168 millones en créditos de agua  
y saneamiento  
28% zonas rurales, 48% mujeres



04

Lanzamiento piloto de  
Credi Bomba Solar  
Azángaro- Caja Los Andes



05

Programa de capacitaciones  
productos financieros verdes y  
SARAS  
Bonos temáticos con 2 Asociadas



06

Protocolo gremial de  
atención a personas con  
discapacidad  
Programa de sensibilización  
con colaboradores



# Iniciativas de Asomif con cooperación internacional

**giz** Deutsche Gesellschaft  
für Internationale  
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH



07

Despliegue de capacitación  
presencial con asesores de  
negocio sobre economía circular



08

Alianza regional para  
identificar mejores prácticas  
en finanzas sostenibles



**SBFN welcomes the  
Asociación de Instituciones de  
Microfinanzas del Perú**

The network now features  
99 members across 72 countries

**Asomif Perú**  
Asociación de Instituciones de Microfinanzas del Perú



## Resultados ene22-set25

**\$735 mil**  
Asistencia  
técnica al 2025

**+S/616**  
Millones en  
**desembolsos**

**+ 130 mil**  
**Créditos**  
entregados

**+ 521 mil**  
**beneficiarios**

**S/ 4.7 mil**  
**Crédito**  
promedio

**48%**  
**Créditos**  
a mujeres

**97%**  
**Retorno del**  
**crédito**

**40%**  
**Nuevos**  
**clientes**

**22%**  
**Zonas**  
**rurales**

**12% R.Lima**  
**88% Otras.R**  
**N° créditos**

**Entidades  
participantes**

Financiera  
**confianza**

**QAPAQ**  
una financiera solidaria

**Alternativa**

 **Caja Metropolitana**  
La caja de todos

**A**  
**LOS ANDES**

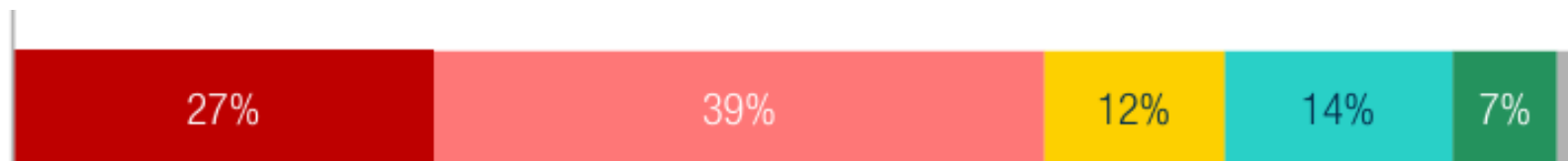
**SURGIR**  
Santander Microfinanzas

**mibanco**

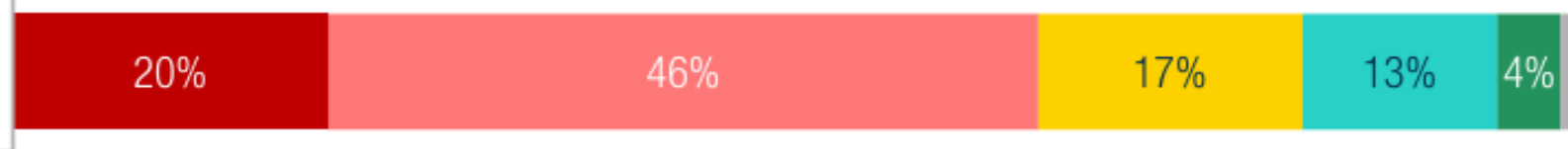


# Perspectiva de los emprendedores hacia la formalidad

En temas de formalización, el Estado sólo apoya a las empresas grandes, no a los pequeños negocios



Ser formal es demasiado costoso y complicado para un negocio pequeño como el mío



Base: Total de entrevistados (1201)

Z05. Ahora te voy a leer algunas afirmaciones ¿qué tan de acuerdo o en desacuerdo está?  
Recuerde que 1 es totalmente en desacuerdo y 5 totalmente de acuerdo (RU)

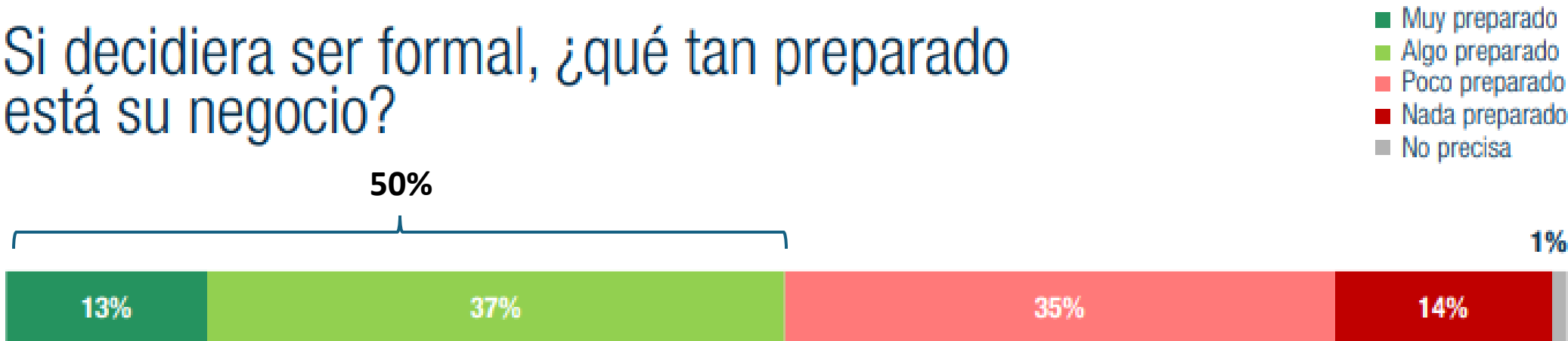
- Totalmente de acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo
- De acuerdo
- En desacuerdo
- No precisa

# Perspectiva de los emprendedores hacia la **formalidad**



**Figura 1.** Intención de formalizarse  
Elaboración: Ipsos 2024

Si decidiera ser formal, ¿qué tan preparado está su negocio?



Base: Total de entrevistados (1201)

106. Si decidiera formalizarme ¿Qué tan preparado está su negocio? (RU)

## Principales amenazas de los negocios informales



N1. ¿Cuáles considera que son los tres principales problemas/amenazas que afectan su negocio? ¿Algún otro?  
Por favor, mencione 3 más importantes para usted (MÁXIMO TRES RPTAS) R.M. ESPONTÁNEA NO LEER OPCIONES  
Base: Total de entrevistados (1201)



# Perspectiva de los emprendedores hacia la **formalidad**

¿Qué tan difícil o fácil considera los siguientes procesos?

	T2B (fácil o muy fácil)	B2B (difícil o muy difícil)
Obtener una licencia de la municipalidad	16%	61%
Llevar libros de contabilidad	15%	56%
Tener a sus trabajadores en planilla	14%	52%
Pagar impuestos regularmente	25%	46%
Emitir comprobantes de pago (boletas, facturas)	38%	33%
Registrar un RUC o NRUS en SUNAT	32%	33%

Base: Total de entrevistados (1201)  
103. Según lo que conoce, en una escala del 1 al 5, donde 1 es "Muy difícil" y 5 es "Muy fácil"  
¿Qué tan difícil o fácil considera los siguientes procesos? (RU)





# Gracias

**Asomif**

