



Presentación

Fondo MIVIVIENDA



El Fondo MIVIVIENDA es un banco de segundo piso, que pertenece al Corporativo FONAFE y está adscrita al MVCS.



Misión*

“Generar soluciones para promover el desarrollo inmobiliario, priorizando la vivienda social, de manera eficiente, ágil, transparente e innovadora.”



Visión*

“Liderar el desarrollo del sector inmobiliario enfocado en mejorar la calidad de vida de las familias que más lo necesitan.”



Valores*

- 1) Innovación
- 2) Trabajo en equipo

- 3) Integridad
- 4) Compromiso

- 5) Excelencia en el servicio

Articulador del mercado inmobiliario e hipotecario



Promover y financiar:
Adquisición
Mejoramiento
Construcción de
viviendas

Promover la oferta
de financiamiento -
habilitación urbana

Fomento del flujo de
capitales hacia el
mercado de
financiamiento para
vivienda

Participación en el
mercado primario y
secundario de
créditos hipotecarios

Bajo el ámbito de:



Supervisado por:



Adscrito al:



Fuentes de
financiamiento:

Multilaterales

Banca Múltiple

Mercados Capitales
(Nacional e
Internacional)

Productos MIVIVIENDA



Comprar, construir, mejorar



Viviendas verdes
certificadas



Complemento Programa TP

BBP

BBP
Sostenible



**Programa
Techo Propio**

BFH – AVN
BFH – CSP



**Bono
Contra Riesgo
Sísmico**

BPVVR



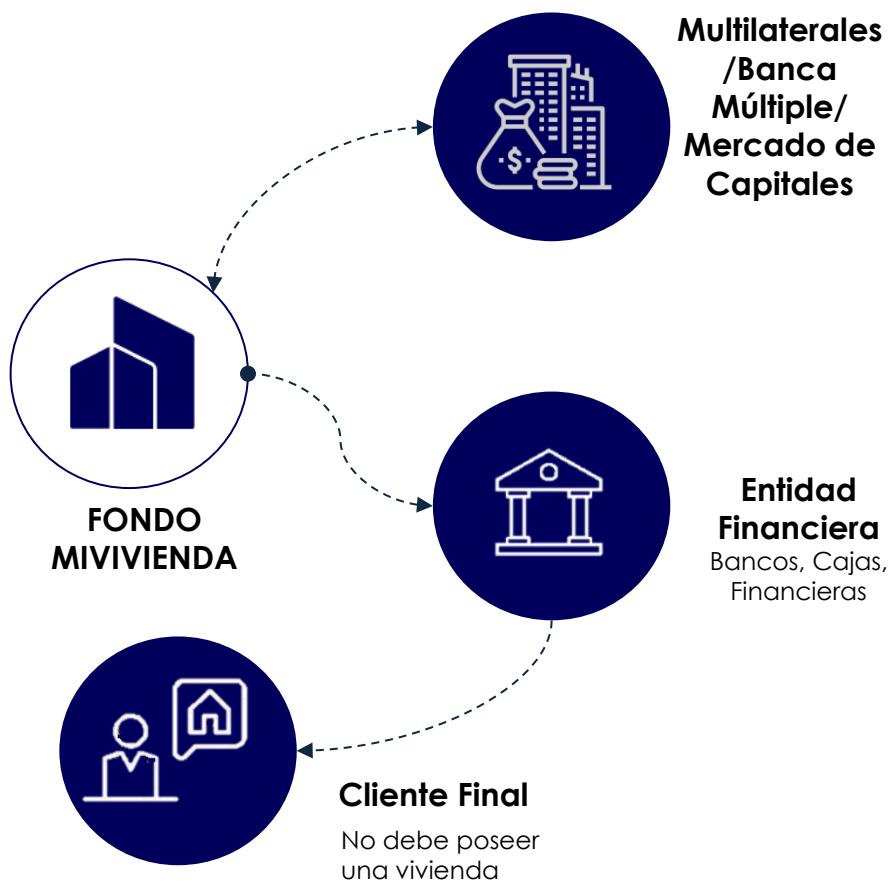
Bono Alquiler

BAV
BAE

Encargos - Subsidios

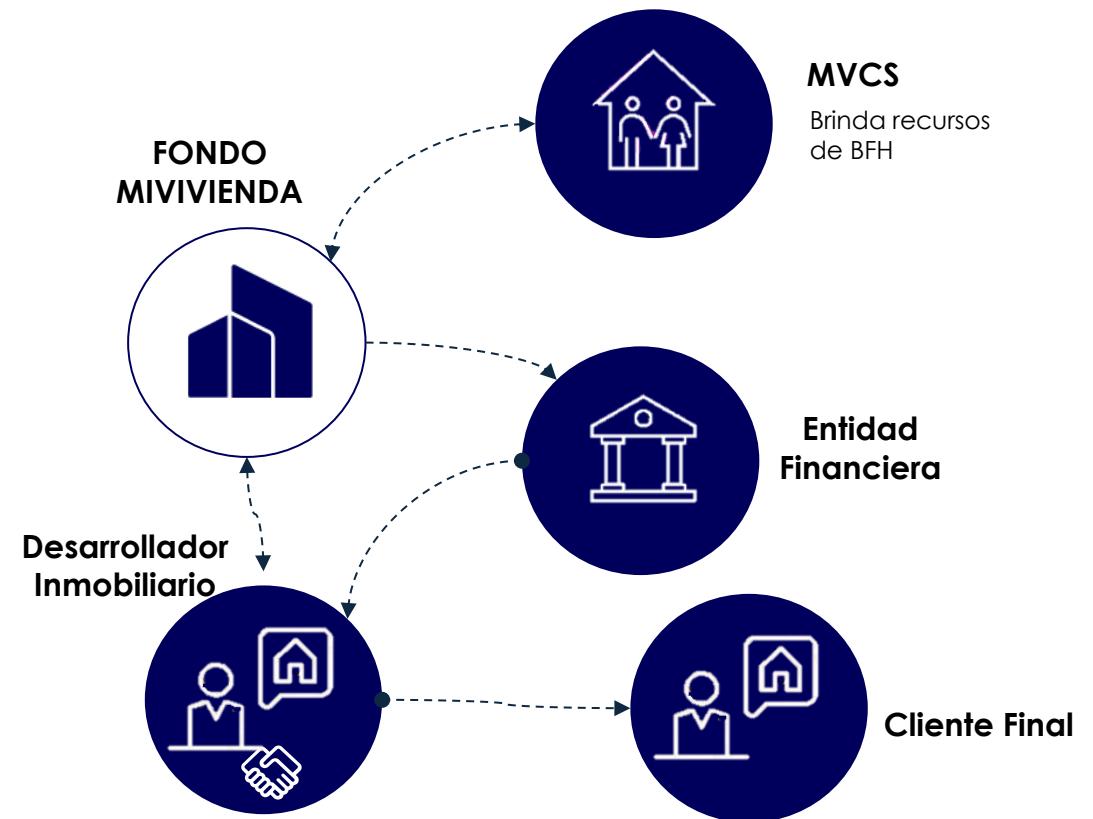
Líneas de acción

Línea de negocio



Encargo del Programa Techo Propio

Mediante Ley Nº 27829 se encarga al FMV la administración del BFH



Programa Techo Propio

Mediante Ley N° 27829 se encarga al FMV la administración del BFH, la cual está dirigido exclusivamente a familias de bajos recursos económicos para que puedan comprar, construir o mejorar su vivienda, la misma que contará con servicios básicos de luz, agua y desagüe.

BRINDA



Bono Familiar Habitacional - BFH



Subsidio directo que otorga el Estado a una familia de manera gratuita como premio a su esfuerzo ahorrador y no se devuelve.

MODALIDADES



Adquisición de Vivienda Nueva (AVN)



Construcción de Viviendas en Sitio Propio (CSP)



Mejoramiento de Vivienda (MV)

AVN

Ahorro mínimo: 3% del valor de VIS.

Tipo de VIS

Valor de VIS

Valor de BFH

Unifamiliar

Hasta S/ 109,000

9.5 UIT
S/ 50,825

Multifamiliar

Hasta S/ 136,000

8.7 UIT
S/ 46,545

CSP/MV

Modalidad

Valor de VIS

Valor de BFH

CSP

De 6.45 UIT hasta 20 UIT
(S/ 34,507.5 – S/ 107,000)

6 UIT
S/ 32,100

MV

Mejoramiento de 2.5 UIT
(S/ 13,375)

2.3 UIT
(S/ 12,305)

Crédito MIVIVIENDA

Crédito hipotecario, canalizado a través de las Instituciones Financieras Intermediarias (IFI) hacia el cliente final que cumplan con los requisitos establecidos por el FMV (Compra, Construcción y Mejoramiento)



Características

01

Rango de Vivienda

Entre S/ 68,800 y S/ 488,800

02

Cuota Inicial

Mínimo 7.5% del valor de la vivienda

03

Tasa fija y soles

04

Plazo

Entre 5 a 25 años

05

Financiamiento

Máximo hasta 90% del V.V.

Bono de Buen Pagador (BBP)

Valor de Vivienda

Rango 1 S/ 68,800 - S/ 98,100

BBP Tradicional

S/ 27,400

BBP Sostenible

S/ 33,700

Rango 2 S/ 98,100 - S/ 146,900

S/ 22,800

S/ 29,100

Rango 3 S/ 146,900 - S/ 244,600

S/ 20,900

S/ 27,200

Rango 4 S/ 244,600 - S/ 362,800

S/ 7,800

S/ 14,100

Rango 5 S/ 362,800 - S/ 488,800

Sin subsidio

Bono de Buen Pagador Integrador

BBP Integrador

Ayuda económica para personas vulnerables de
(S/ 3,600)

Condiciones

- ▷ Menores Ingresos
- ▷ Desplazado por terrorismo
- ▷ Adulto Mayor
- ▷ Migrante retornado
- ▷ Discapacitado

Programa MIVIVIENDA Sostenible

Objetivo: impulsar la vivienda verde y el acceso a financiamiento sostenible en el Perú

01



El Programa Mivivienda Sostenible se inició en el año 2015



En el 2019, el producto Mivivienda Verde obtuvo dos premios internacionales

02

03



En el 2024, se obtuvo la Certificación Mivivienda Verde Internacional, otorgada por Climate Bonds Initiative (CBI)

El Programa **MIVIVIENDA Sostenible** verifica que los proyectos de vivienda social cumplan con estándares de eficiencia energética y sostenibilidad ambiental, otorgando distintos grados de reconocimiento.

INDICADORES

- + de 42,000 MIVIVIENDA Verde desembolsados
- + de 700 Proyectos Certificados
- + 130 000 unidades de vivienda certificadas
- + 60% de los créditos desembolsados por el FMV son verdes

Programa MIVIVIENDA Sostenible

Mivivienda Verde Tradicional



GRADO 1+

- Equipo hidrosanitarias de bajo consumo.
- Equipamiento electro mecánico con etiquetado de eficiencia.
- Equipos de iluminación de bajo consumo
- Diseño Bioclimático.
- Manejo de residuos y reciclaje en obra.
- Uso de eco materiales
- Movilidad sostenible
- Fibra Óptica

GRADO 2+

Todos los requisitos del Grado I+, más lo siguiente:

- Cumplimiento de ordenanzas a proyectos residenciales.
- Accesibilidad a entorno con mayor infraestructura.
- Iluminación exterior eficientes.

GRADO 3+

Todos los requisitos del Grado II+, más lo siguiente:

- Planta de Tratamiento de aguas grises.
- Áreas comunes con impacto social o económico.
- Techo verde.

Mivivienda Verde Internacional



Cumplir con los requisitos de
“Certificación MIVIVIENDA Tradicional”*



Instalación del sistema de carga para
electromovilidad



Espacio para estacionamiento de micro
movilidad a proyectos residenciales

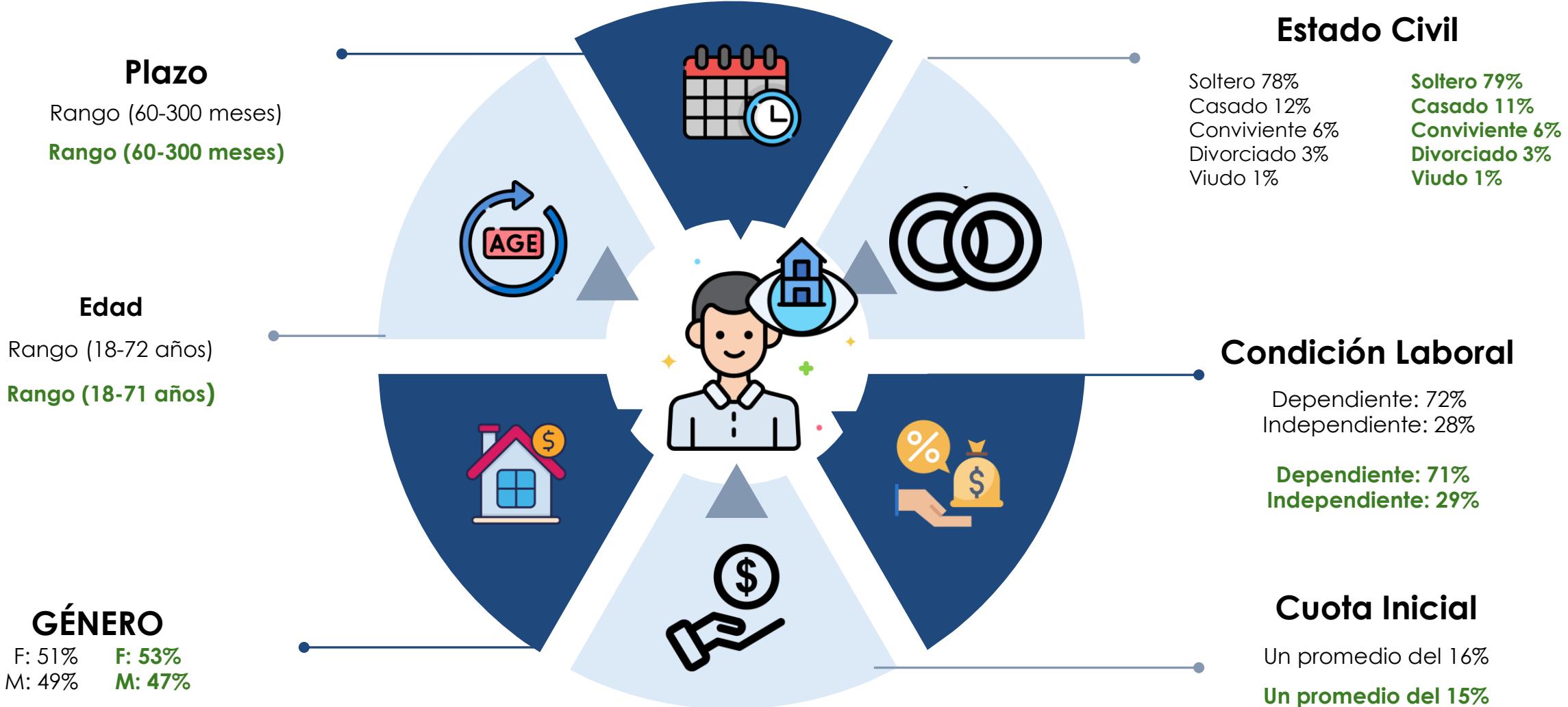
(*No aplica instalación de red de gas natural.

Medidas de inclusión financiera y social

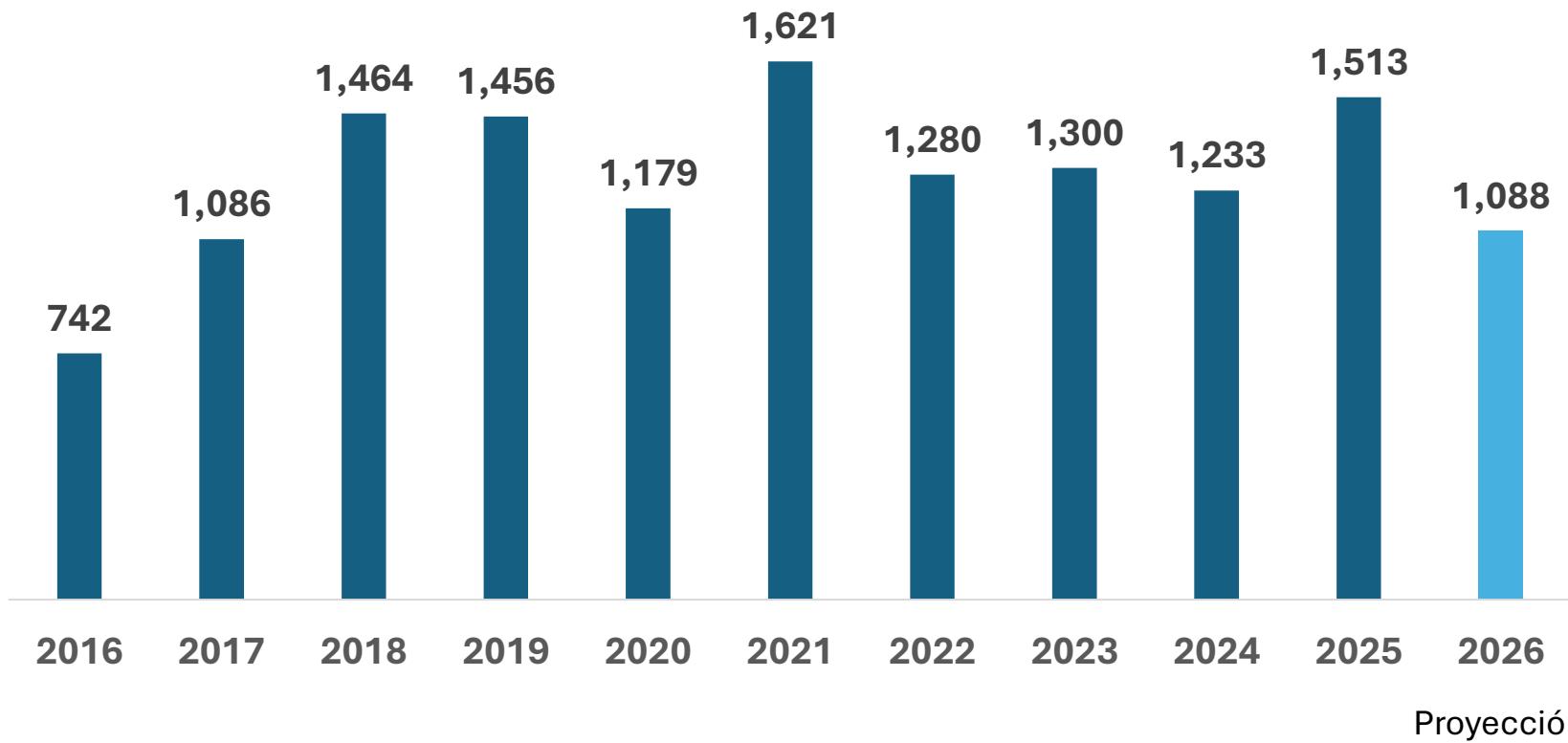
Perfil de Cliente – Crédito Complementario TP



Perfil de Cliente – Crédito MIVIVIENDA



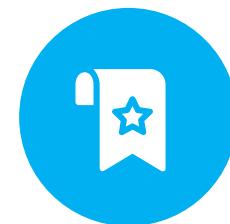
Plan Anual de Administración de Bonos – BFH y BBP





+14 mil
millones

Monto de BFH
desembolsados al
cierre de setiembre
2025.

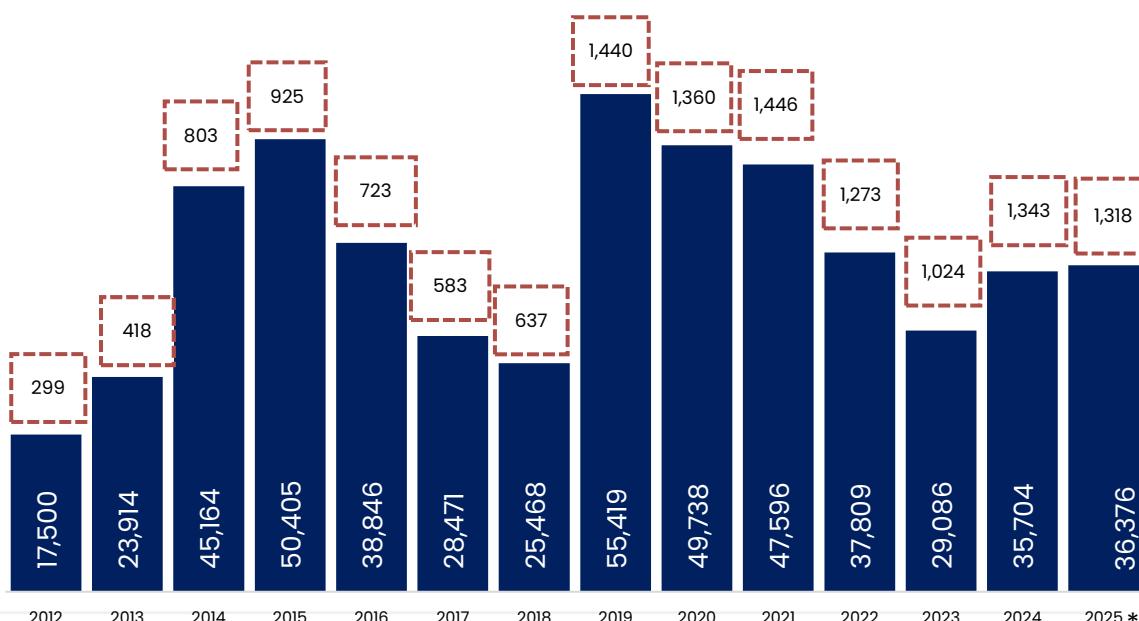


+599 mil

Nº de BFH
desembolsados al
cierre de setiembre
2025.

Desembolsos Anuales de BFH*

(Número y monto en millones de S/)

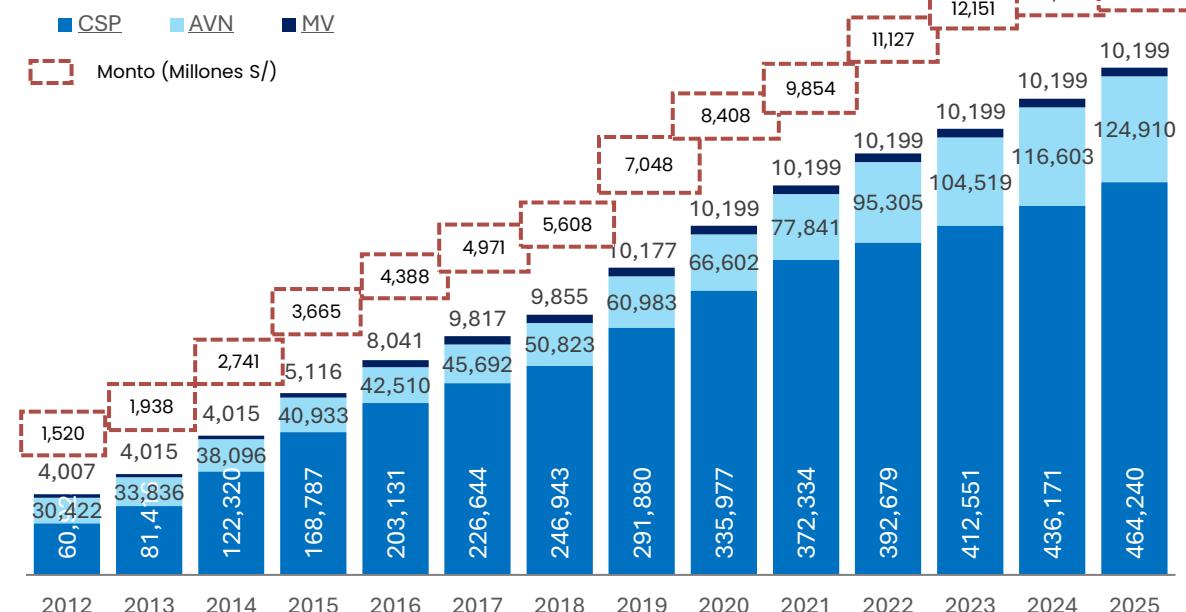


Nº BFH

Monto (Millones S/)

Desembolsados Acumulados*

(Número y monto en millones de S/)



Nº BFH

Monto (Millones S/)



+1,374
millones

Monto de BBP
desembolsados al
cierre de setiembre
2025.



+83 mil

Nº de BBP
desembolsados al
cierre de setiembre
2025.

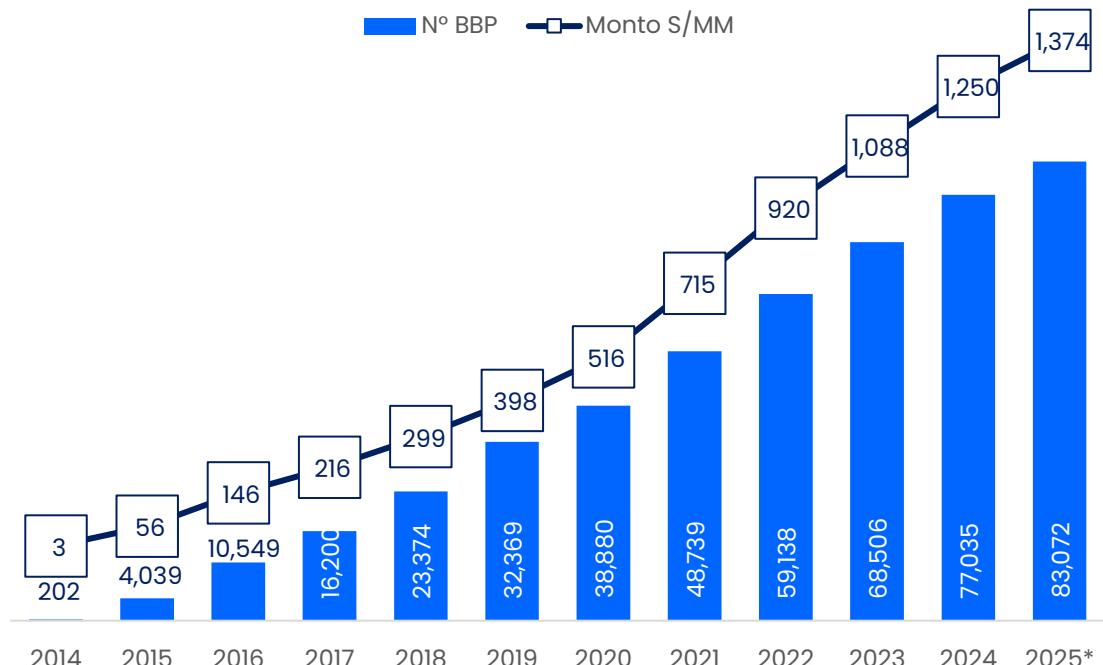
Colocaciones Anuales de BBP^{1/}

(Número y monto en millones de s/)



Colocaciones Acumuladas*

(Número y monto en millones de s/)



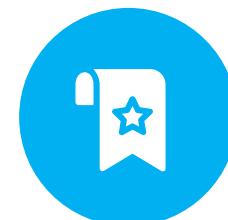
^{1/}BBP como cuota inicial

*Al cierre de setiembre 2025

Programa MIVIVIENDA verde

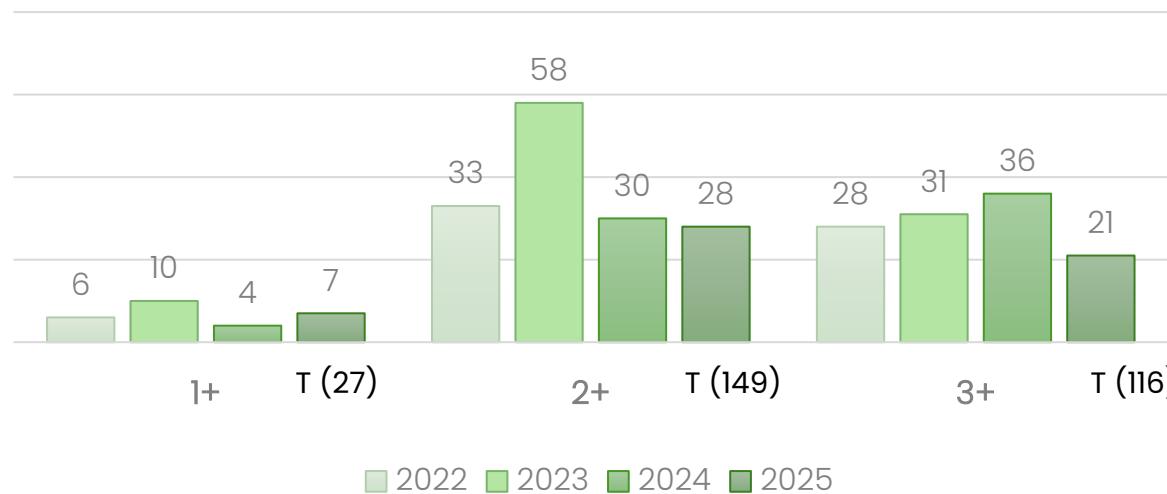


702
Proyectos
certificados
2022 a 2025



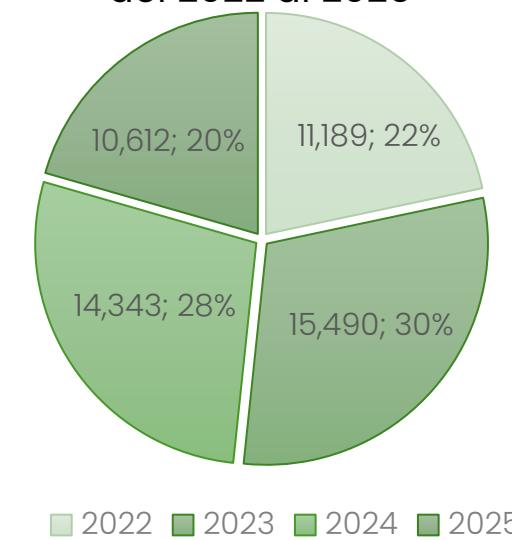
+131 mil
Viviendas
sostenibles
2022 a 2025

Gráfico del estado de proyectos certificados
Por grados



El histórico de certificados alcanza un total de 702, de los cuales 292 fueron emitidos entre 2022 y septiembre de 2025.

Unidades de Viviendas Certificadas
del 2022 al 2025



La cantidad total de viviendas sostenibles asciende a 131 000, de las cuales 51 220 fueron certificadas entre 2022 y 2025

Tamaño promedio de la vivienda: 61.22 m² – Precio Promedio de la vivienda: S/ 298,291.79

Bono de Arrendamiento para Emergencias



+246 mil Bonos BAE
2022 a 2025



+S/ 123 millones En Bonos BAE
2022 a 2025



- ✓ Subsidio temporal del Estado.
- ✓ Dirigido a familias con viviendas colapsadas o inhabitables.
- ✓ Permite alquilar vivienda segura y adecuada
- ✓ Monto mensual fijo – S/ 500 por 2 años
- ✓ Garantiza protección inmediata tras la emergencia.

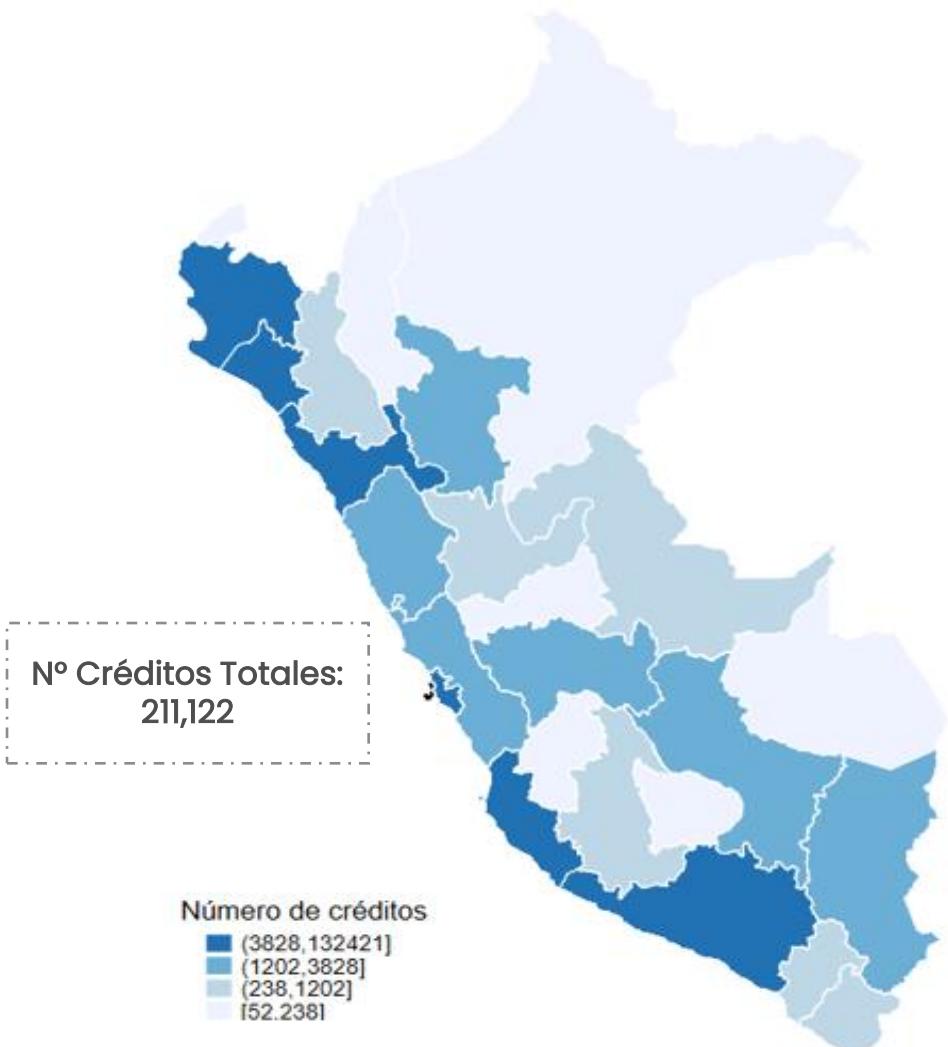
Mes	Bonos BAE	
	Número	Monto S./
Año 2022	694	347,000
Año 2023	22,949	11,474,500
Año 2024	113,671	56,835,500
Año 2025*	109,303	54,651,500
TOTAL	246,617	123,308,500

*Proyección al cierre de 2025 (Agosto:Nº74,764/S/37MM)

Nuestras colocaciones a nivel regional

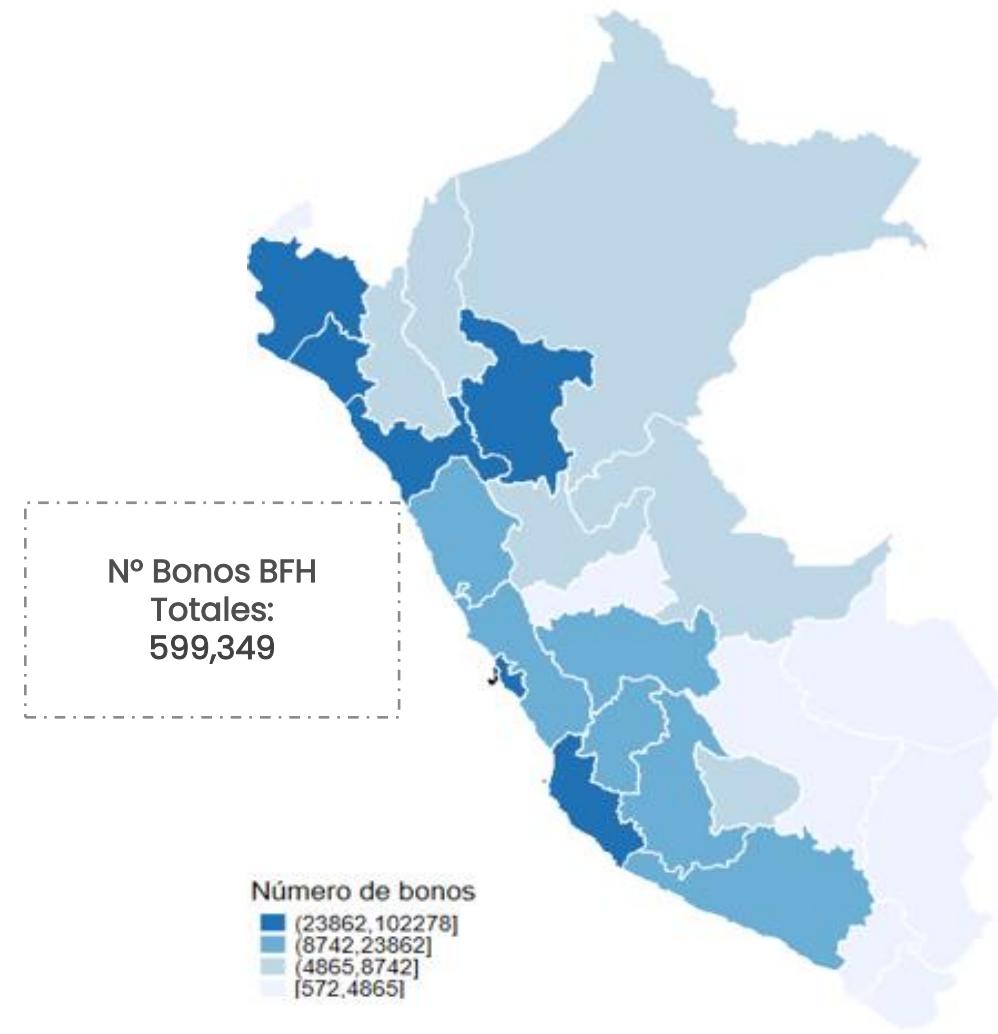
Colocaciones Créditos MIVIVIENDA*

(Número)



Desembolsos de BFH*

(Número)



Estrategia de Contenido 2025 - 2026

H
A
L
L
A
Z
G
O
S

Encuesta FMV (set.2025)



46%

entiende parcialmente como funcionan nuestros productos



33%

teme que su crédito no sea aprobado.



26%

no tiene suficiente para la cuota inicial



55%

necesita asesoría para optar por los créditos del FMV.

Datos de contexto (*):



6.6

millones de vivienda en Perú



71%

autoconstruidas



16

años de construcción



s/190 mil

costo total (s/1,550 aprox. por mes)

Educar y generar conciencia sobre el valor del crédito formal y nuestros productos para facilitar su comprensión.

ACCIONES



Visibilizar el beneficio del crédito formal.



Contenido didáctico y simple de los productos



Asesoría y generar confianza a través de nuestros canales



Acciones en colaboración con IFIS y Promotores para respaldo.



Ampliar alcance en Lima y principales ciudades.

Estrategia de Contenido 2025 - 2026

El propósito de nuestra campaña central...

"Tu vivienda propia no es un sueño, es tu próximo paso."

Facilitar el camino hacia la vivienda propia, con **información simple** y **confiable**, **conectando** a las familias con bancos e inmobiliarias, y **acompañándolas** en cada paso.

ESTRATEGIA DE CONTENIDO

Fase 1

CONCIENCIA

"Tu techo no puede esperar" - 2025

Cambiar percepción sobre el endeudamiento y posicionar el **crédito** como una **herramienta inteligente** para acceder a vivienda propia.

Acciones clave:

- Videos en redes educativo/informativo.
- Entrevistas a voceros / Contenido influencers.
- Video testimoniales: visibilizar impacto real.
- Trabajo conjunto con IFIS para reforzar beneficios de créditos FMV.

Fase 2

SOLUCIÓN

"Tu vivienda propia empieza aquí" - 2026

Explicación **clara y didáctica de los productos FMV con asesoría cercana:**

Acciones clave:

- Medios: Digitales y masivos.
- Activaciones en puntos de alto tránsito: centros comerciales, mercados.
- Charlas presenciales y virtuales (webinars).
- Eventos: nuevos sectores y ferias corporativas. Reforzar mensaje en canales y capacitaciones.
- Comunicación en conjunto con IFIS y Promotores.

Recurso educativo clave:

Personaje "Vivi Casas": amigable que explica y humaniza la información.





Acciones comerciales en ejecución

- Tasa preferente:** Vigentes desde junio con mayor impacto para crédito Techo Propio y segmento integrador (Ingreso Familiar hasta S/ 4,172).
- Incremento del ratio cuota/Ingreso:** Ratio del 50% para todos los rangos de vivienda (1-5), mayor apertura a otros segmentos de clientes.
- Cobertura de Riesgo Crediticio (CRC):** Ampliar cobertura al 100% para los créditos TP y Servicio CRC- TP, lo que permitirá ampliar cobertura ante default en los créditos a segmentos más bajos.
- Convenio de Canalización de Recursos Techo Propio:** Flujo operativo más ágil para desarrollar proyectos inmobiliarios Techo Propio.
- Capacitaciones comerciales a nivel nacional**

Estrategias Comerciales en desarrollo

- Simultaneidad** – Otorgar créditos MIVIVIENDA con recursos del Fondo MIVIVIENDA y Servicio CRC con recursos de la entidad financiera.
- BBP Social/Preferente** – Subsidio adicional al BBP dirigido a personas con menores ingresos.
- Gestión comercial con IFI** – Programación de mesa de trabajos y capacitaciones
- Revisión de condiciones para el cumplimiento de la CRC.**
- Esquema de provisión diferenciado para créditos hipotecarios de VIS**, en el marco de los productos del FMV.
- Demandas BAV (Bono de Arrendamiento para Vivienda)**, promover el otorgamiento de créditos MIVIVIENDA a las personas que cumplan con las condiciones BAV.
- Posicionamiento de marca MIVIVIENDA** – #JuntosPorMásHogares