



Presentación

# Fondo MIVIVIENDA

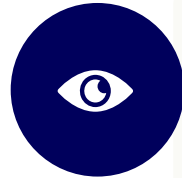


El Fondo MIVIVIENDA es un banco de segundo piso, que pertenece al Corporativo FONAFE y está adscrita al MVCS.



## Misión\*

“Generar soluciones para promover el desarrollo inmobiliario, priorizando la vivienda social, de manera eficiente, ágil, transparente e innovadora.”



## Visión\*

“Liderar el desarrollo del sector inmobiliario enfocado en mejorar la calidad de vida de las familias que más lo necesitan.”



## Valores\*

- 1) Innovación
- 2) Trabajo en equipo

- 3) Integridad
- 4) Compromiso

- 5) Excelencia en el servicio



<b>Bajo el ámbito de:</b>

<b>Supervisado por:</b>
 

<b>Adscrito al:</b>
 
<b>Fuentes de financiamiento:</b>
Multilaterales
Banca Múltiple
Mercados Capitales (Nacional e Internacional)

## Productos MIVIVIENDA



Comprar, construir, mejorar



**BBP**



Viviendas verdes  
certificadas



**BBP  
Sostenible**



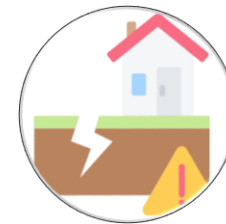
Complemento Programa TP

## Encargos - Subsidios



**Programa  
Techo Propio**

BFH – AVN  
BFH – CSP



**Bono  
Contra Riesgo  
Sísmico**

BPVVRS

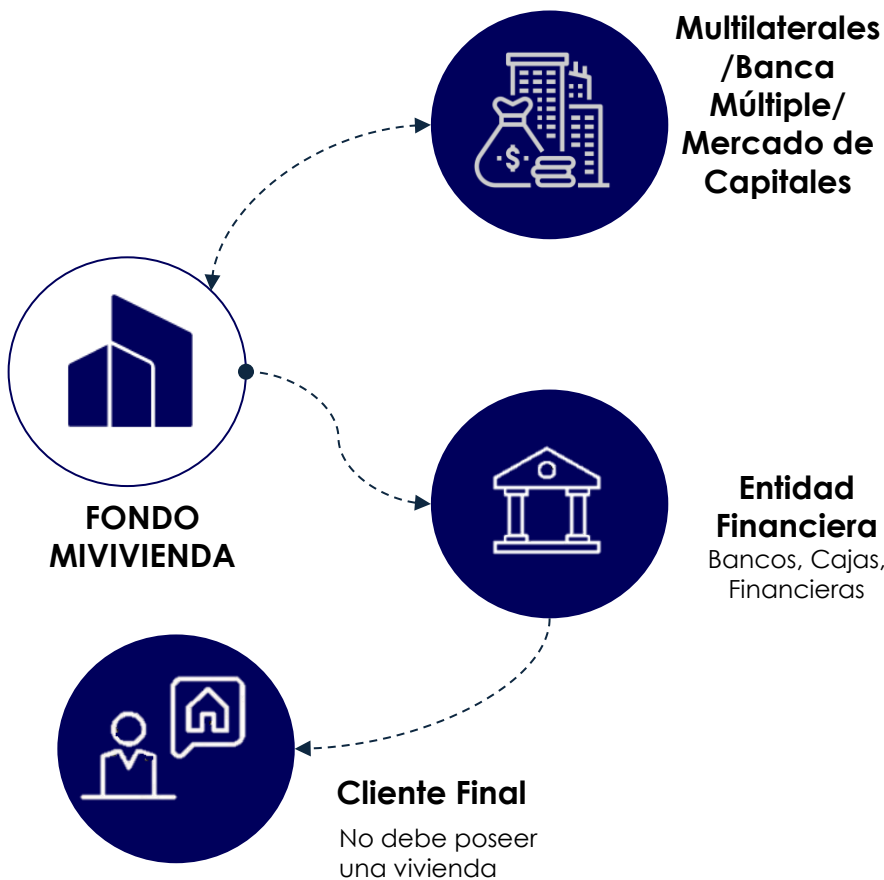


**Bono Alquiler**

BAV  
BAE

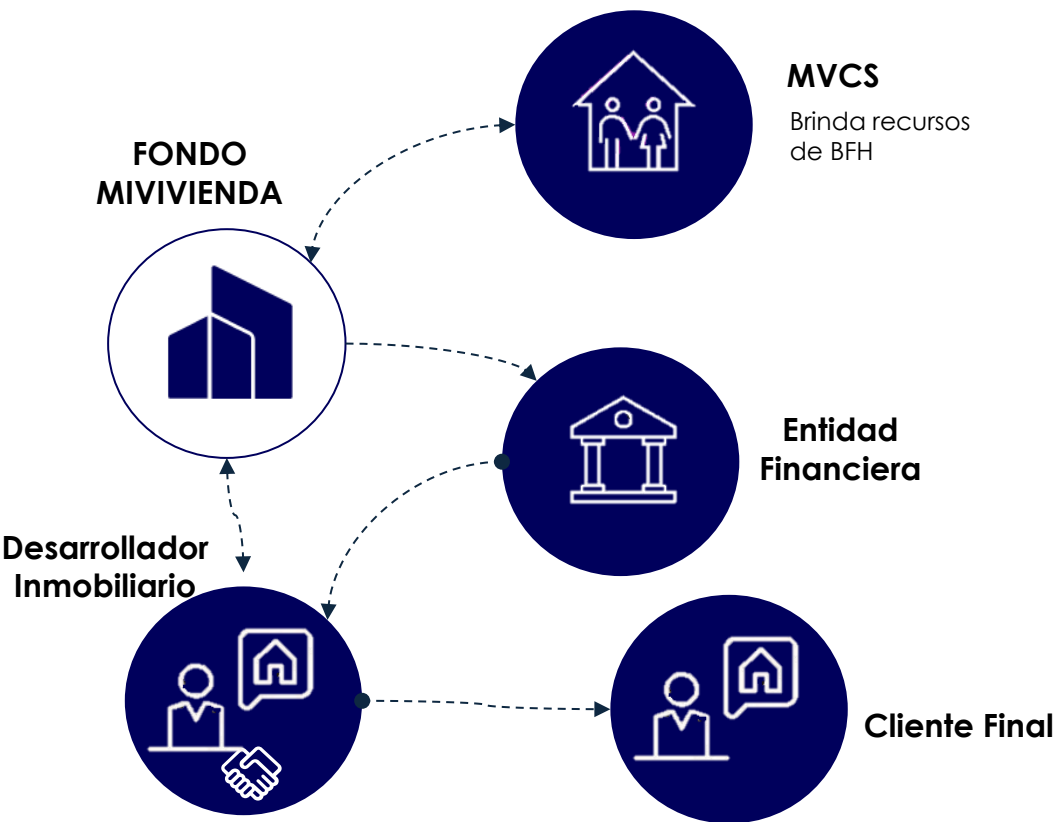
# Líneas de acción

## Línea de negocio



## Encargo del Programa Techo Propio


Mediante Ley N° 27829 se encarga al FMV la administración del BFH




# Programa Techo Propio

Mediante Ley N° 27829 se encarga al FMV la administración del BFH, la cual está dirigido exclusivamente a familias de bajos recursos económicos para que puedan comprar, construir o mejorar su vivienda, la misma que contará con servicios básicos de luz, agua y desagüe.


BRINDA




**Bono Familiar Habitacional - BFH** 

Subsidio directo que otorga el Estado a una familia de manera gratuita como premio a su esfuerzo ahorrador y no se devuelve.


MODALIDADES



Adquisición de Vivienda Nueva (AVN)



Construcción de Viviendas en Sitio Propio (CSP)



Mejoramiento de Vivienda (MV)

AVN		
Ahorro mínimo: 3% del valor de VIS.		
Tipo de VIS	Valor de VIS	Valor de BFH
Unifamiliar	Hasta S/ 109,000	9.5 UIT S/ 50,825
Multifamiliar	Hasta S/ 136,000	8.7 UIT S/ 46,545

CSP/MV		
Modalidad	Valor de VIS	Valor de BFH
CSP	De 6.45 UIT hasta 20 UIT (S/ 34,507.5 – S/ 107,000)	6 UIT S/ 32,100
MV	Mejoramiento de 2.5 UIT (S/ 13,375)	2.3 UIT (S/ 12,305)

# Crédito MIVIVIENDA

Crédito hipotecario, canalizado a través de las Instituciones Financieras Intermediarias (IFI) hacia el cliente final que cumplan con los requisitos establecidos por el FMV (Compra, Construcción y Mejoramiento)



## Características

01

### Rango de Vivienda

Entre S/ 68,800 y S/ 488,800

02

### Cuota Inicial

Mínimo 7.5% del valor de la vivienda

03

### Tasa fija y soles

04

### Plazo

Entre 5 a 25 años

05

### Financiamiento

Máximo hasta 90% del V.V.

## Bono de Buen Pagador (BBP)

Valor de Vivienda	BBP Tradicional	BBP Sostenible
Rango 1 S/ 68,800 - S/ 98,100	S/ 27,400	S/ 33,700
Rango 2 S/ 98,100 - S/ 146,900	S/ 22,800	S/ 29,100
Rango 3 S/ 146,900 - S/ 244,600	S/ 20,900	S/ 27,200
Rango 4 S/ 244,600 - S/ 362,800	S/ 7,800	S/ 14,100
Rango 5 S/ 362,800 - S/ 488,800	Sin subsidio	

## Bono de Buen Pagador Integrador

BBP Integrador

Ayuda económica para personas vulnerables de (S/ 3,600)

Condiciones

- ▷ Menores Ingresos
- ▷ Desplazado por terrorismo
- ▷ Adulto Mayor
- ▷ Migrante retornado
- ▷ Discapacitado

# Programa MIVIVIENDA Sostenible

**Objetivo:** impulsar la vivienda verde y el acceso a financiamiento sostenible en el Perú

01



El Programa Mivivienda Sostenible se inició en el año **2015**

En el **2019**, el producto Mivivienda Verde obtuvo dos premios internacionales



02

03



En el **2024**, se obtuvo la Certificación Mivivienda Verde Internacional, otorgada por Climate Bonds Initiative (CBI)

El Programa **MIVIVIENDA Sostenible** verifica que los proyectos de vivienda social cumplan con estándares de eficiencia energética y sostenibilidad ambiental, otorgando distintos grados de reconocimiento.

## INDICADORES

- + de 42,000 MIVIVIENDA Verde desembolsados
- + de 700 Proyectos Certificados
- + 130 000 unidades de vivienda certificadas
- + 60% de los créditos desembolsados por el FMV son verdes



## Mivivienda Verde Tradicional






### GRADO 1+

-  Equipo hidrosanitarias de bajo consumo.
-  Equipamiento electro mecánico con etiquetado de eficiencia.
-  Equipos de iluminación de bajo consumo
-  Diseño Bioclimático.
-  Manejo de residuos y reciclaje en obra.
-  Uso de eco materiales
-  Movilidad sostenible
-  Fibra Óptica




### GRADO 2+

Todos los requisitos del Grado 1+, más lo siguiente:

-  Cumplimiento de ordenanzas a proyectos residenciales.
-  Accesibilidad a entorno con mayor infraestructura.
-  Iluminación exterior eficientes.

### GRADO 3+

Todos los requisitos del Grado 2+, más lo siguiente:

-  Planta de Tratamiento de aguas grises.
-  Áreas comunes con impacto social o económico.
-  Techo verde.

## Mivivienda Verde Internacional



Cumplir con los requisitos de  
“Certificación MIVIVIENDA Tradicional”\*



Instalación del sistema de carga para  
electromovilidad

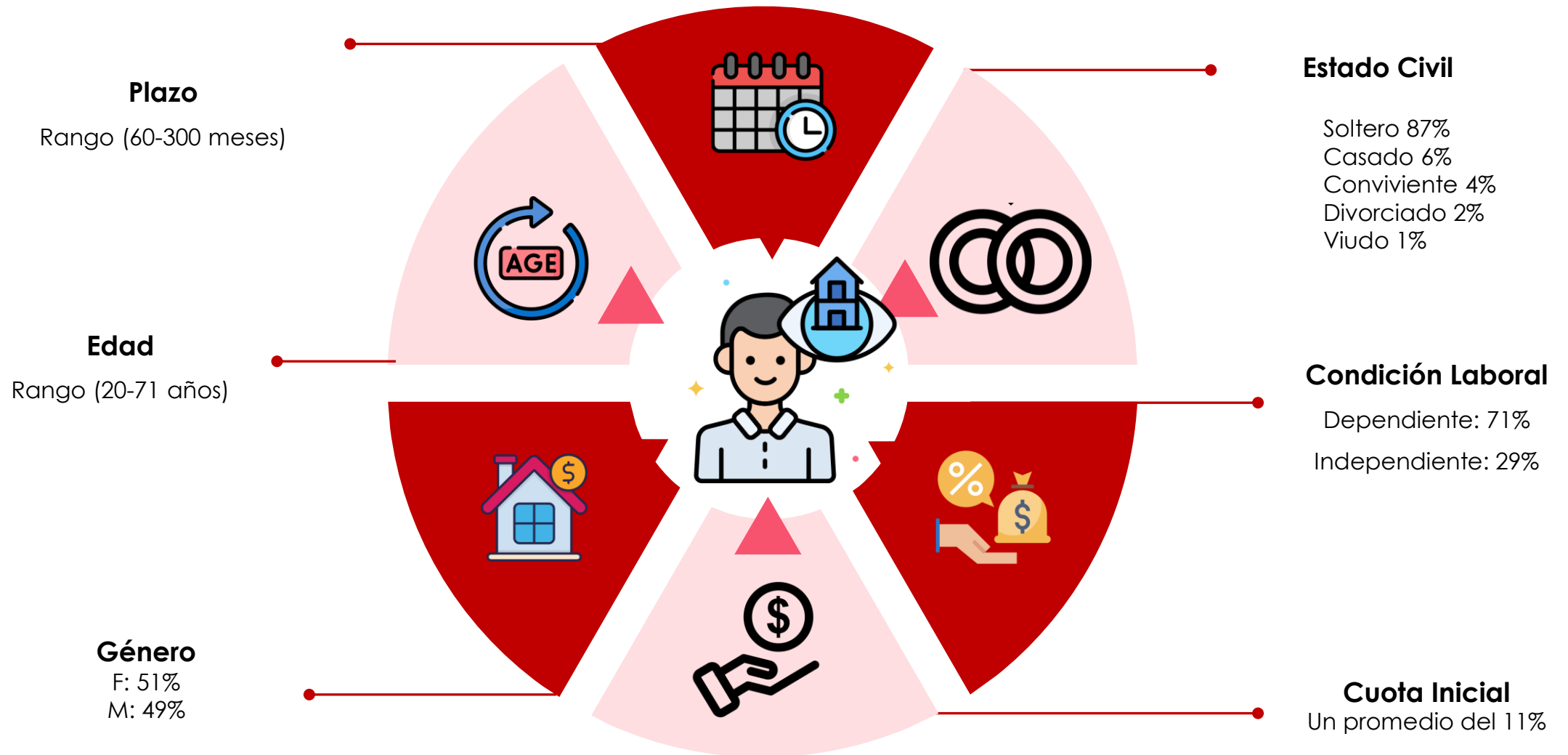


Espacio para estacionamiento de micro  
movilidad a proyectos residenciales

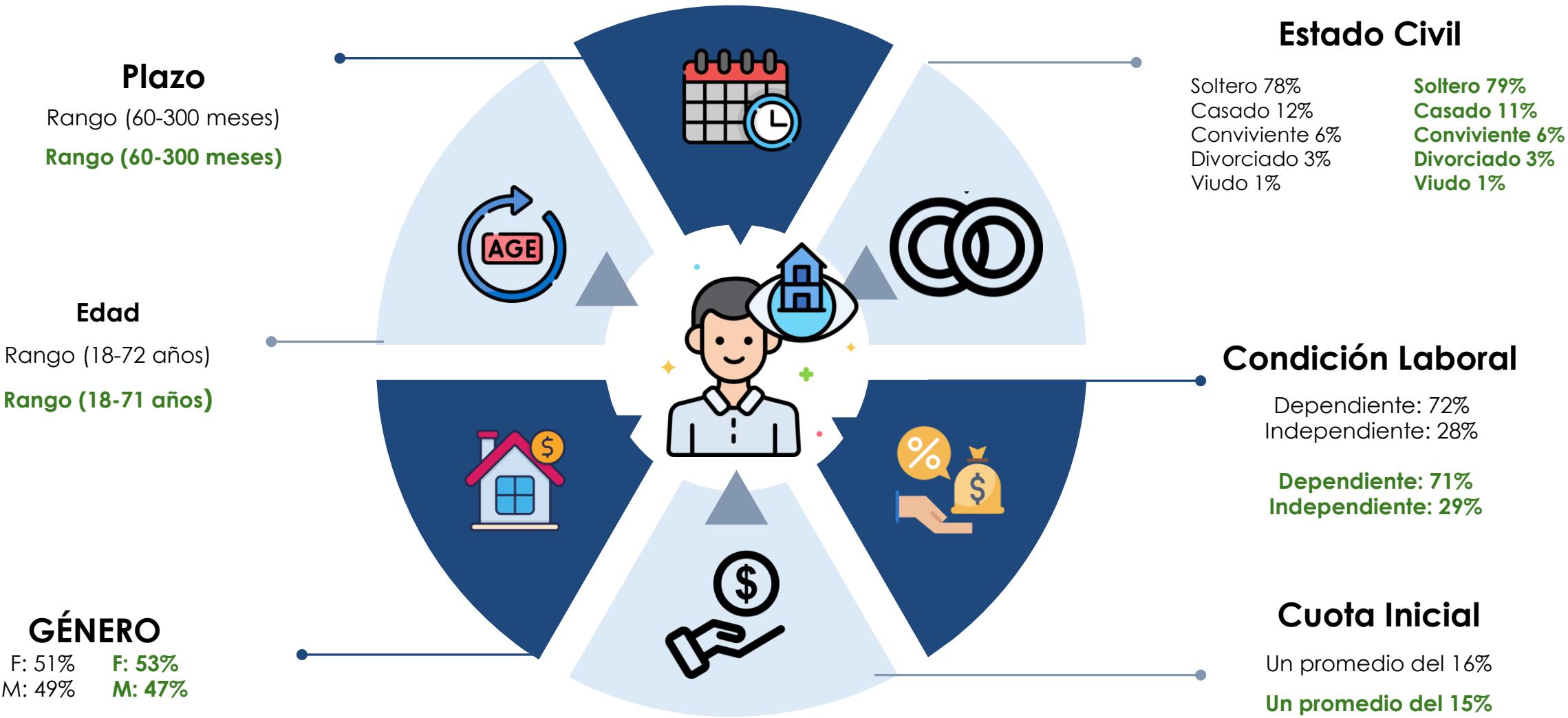
**(\*)No aplica instalación de red de gas natural.**

# Medidas de inclusión financiera y social

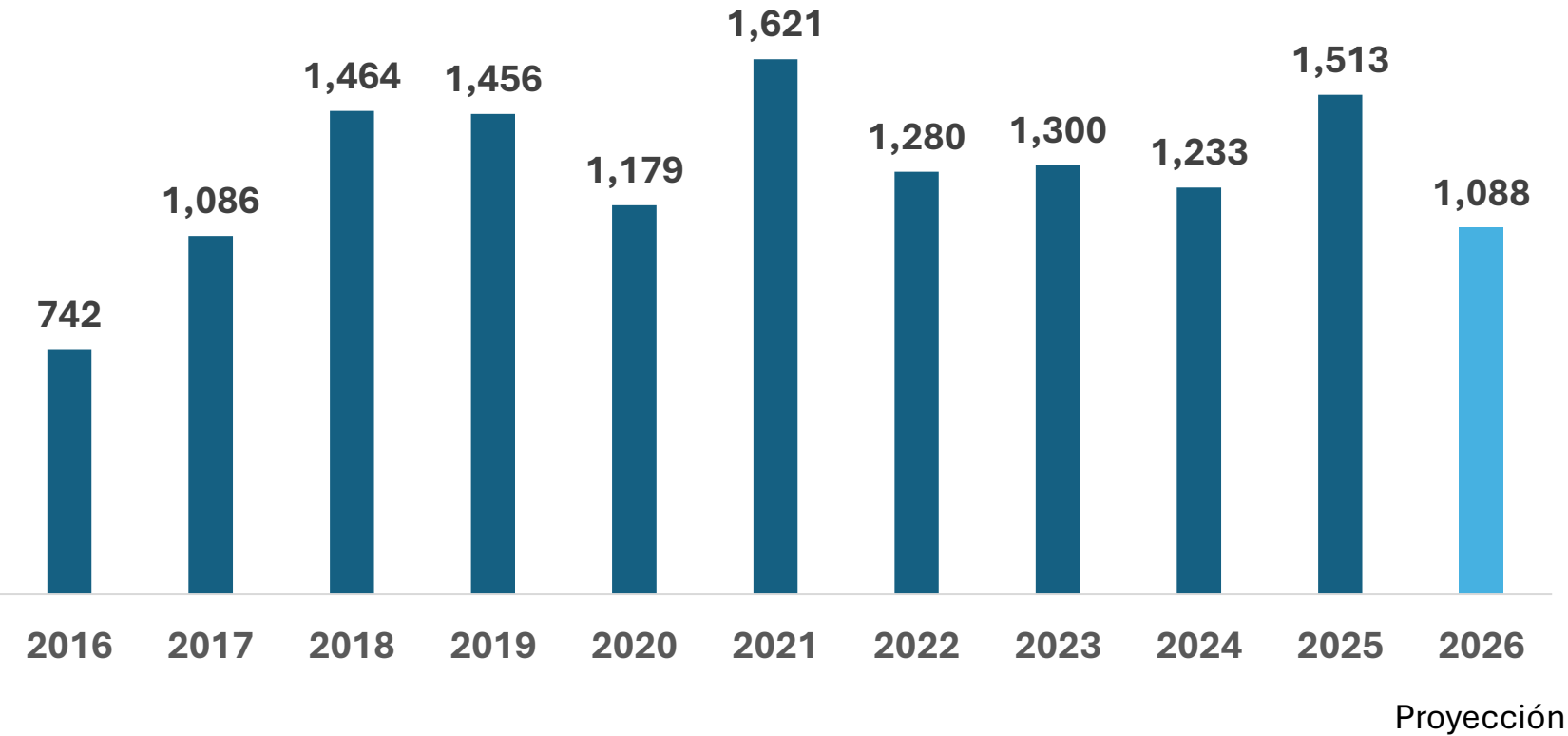
# Perfil de Cliente – Crédito Complementario TP



# Perfil de Cliente – Crédito MIVIVIENDA



Plan Anual de Administración de Bonos – BFH y BBP





+14 mil  
millones

Monto de BFH  
desembolsados al  
cierre de setiembre  
2025.

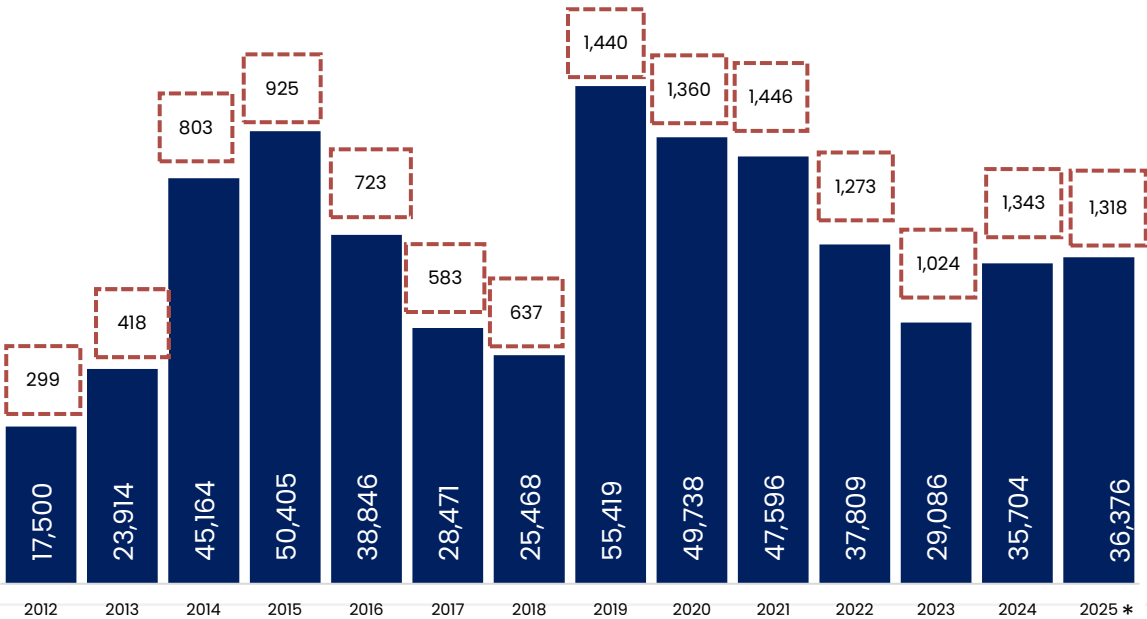


+599 mil

N° de BFH  
desembolsados al  
cierre de setiembre  
2025.

## Desembolsos Anuales de BFH\*

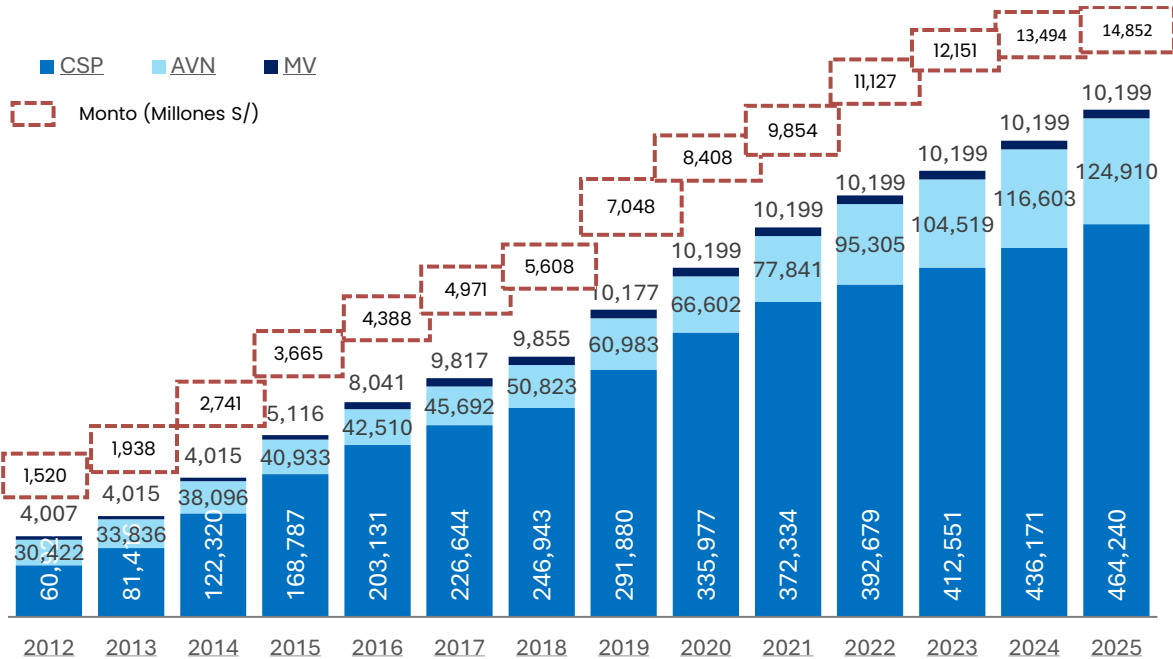
(Número y monto en millones de S/)



■ N° BFH    □ Monto (Millones S/)

## Desembolsados Acumulados\*

(Número y monto en millones de S/)



\*Al cierre de setiembre 2025



+1,374 millones

Monto de BBP desembolsados al cierre de setiembre 2025.

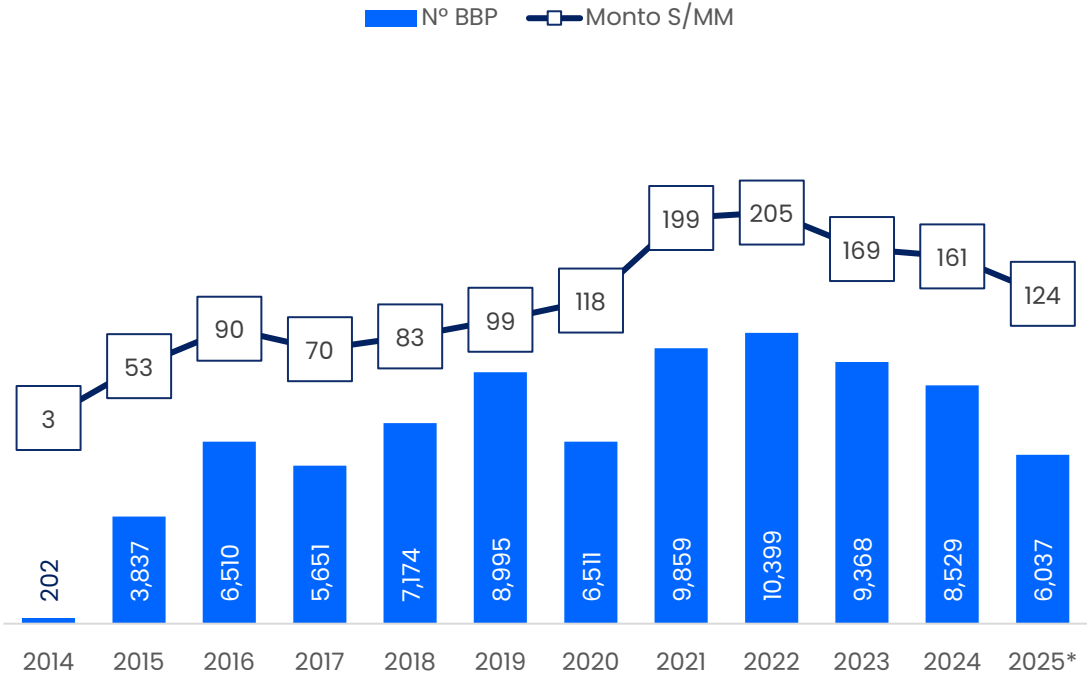


+83 mil

N° de BBP desembolsados al cierre de setiembre 2025.

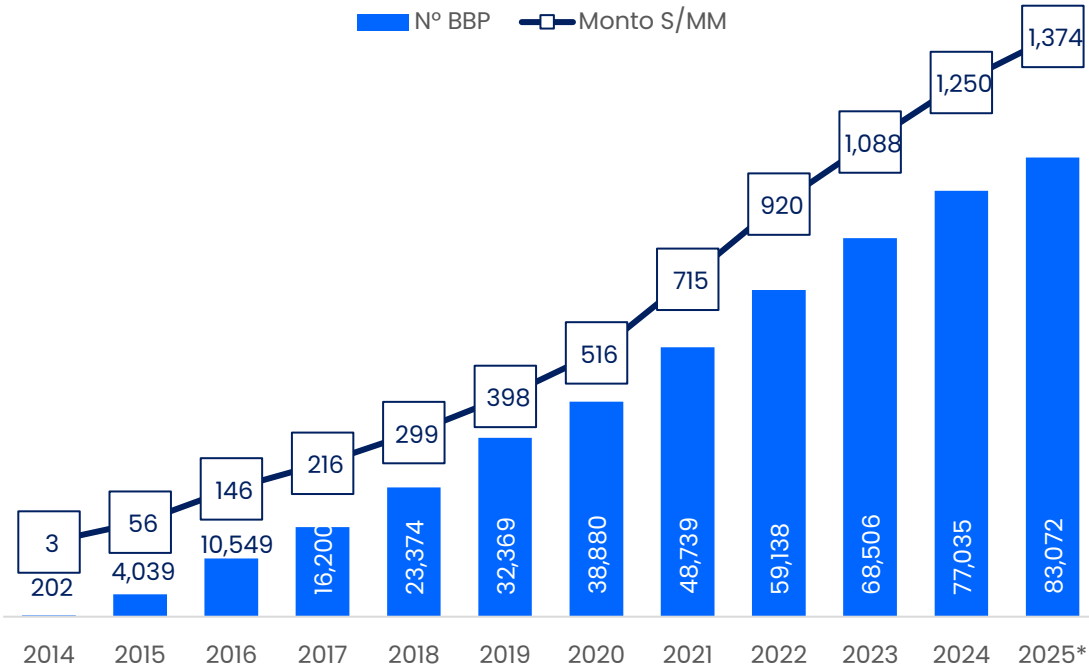
## Colocaciones Anuales de BBP<sup>1/</sup>

(Número y monto en millones de S/)



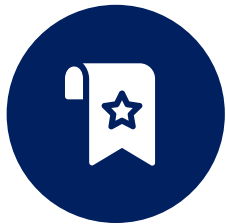
## Colocaciones Acumuladas\*

(Número y monto en millones de S/)



<sup>1/</sup>BBP como cuota inicial  
\*Al cierre de setiembre 2025

# Programa MIVIVIENDA verde

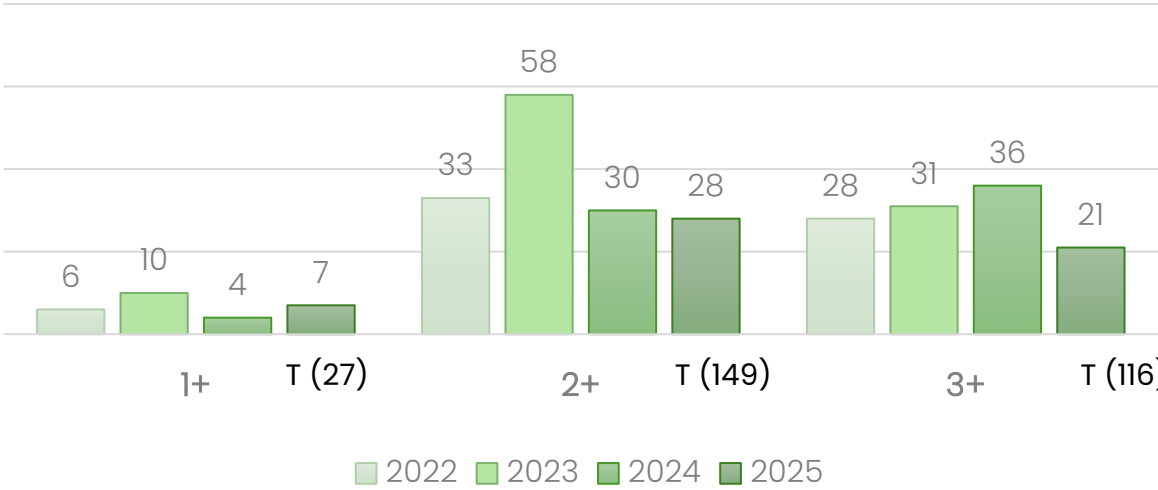


702  
Proyectos  
certificados  
2022 a 2025



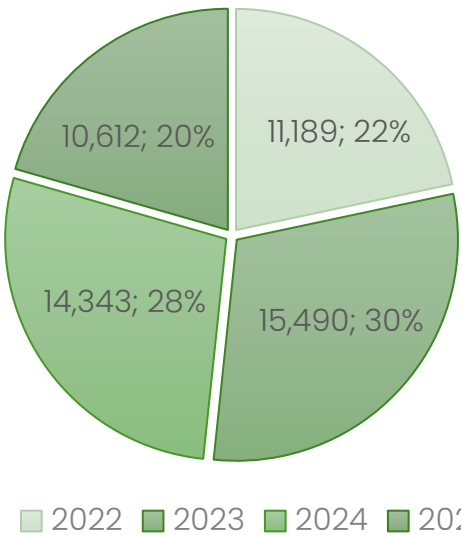
+131 mil  
Viviendas  
sostenibles  
2022 a 2025

Gráfico del estado de proyectos certificados  
Por grados



El histórico de certificados alcanza un total de 702, de los cuales 292 fueron emitidos entre 2022 y septiembre de 2025.

Unidades de Viviendas Certificadas  
del 2022 al 2025



La cantidad total de viviendas sostenibles asciende a 131 000, de las cuales 51 220 fueron certificadas entre 2022 y 2025

**Tamaño promedio de la vivienda: 61.22 m2 – Precio Promedio de la vivienda: S/ 298,291.79**





+246 mil Bonos BAE  
2022 a 2025



+S/ 123 millones En Bonos BAE  
2022 a 2025



Fotos extraídas MVCS - web

- ✓ Subsidio temporal del Estado.
- ✓ Dirigido a familias con viviendas colapsadas o inhabitables.
- ✓ Permite alquilar vivienda segura y adecuada
- ✓ Monto mensual fijo – S/ 500 por 2 años
- ✓ Garantiza protección inmediata tras la emergencia.

Mes	Bonos BAE	
	Número	Monto S/.
Año 2022	694	347,000
Año 2023	22,949	11,474,500
Año 2024	113,671	56,835,500
Año 2025*	109,303	54,651,500
TOTAL	246,617	123,308,500

\*Proyección al cierre de 2025 (Agosto:Nº74,764/S/37MM)

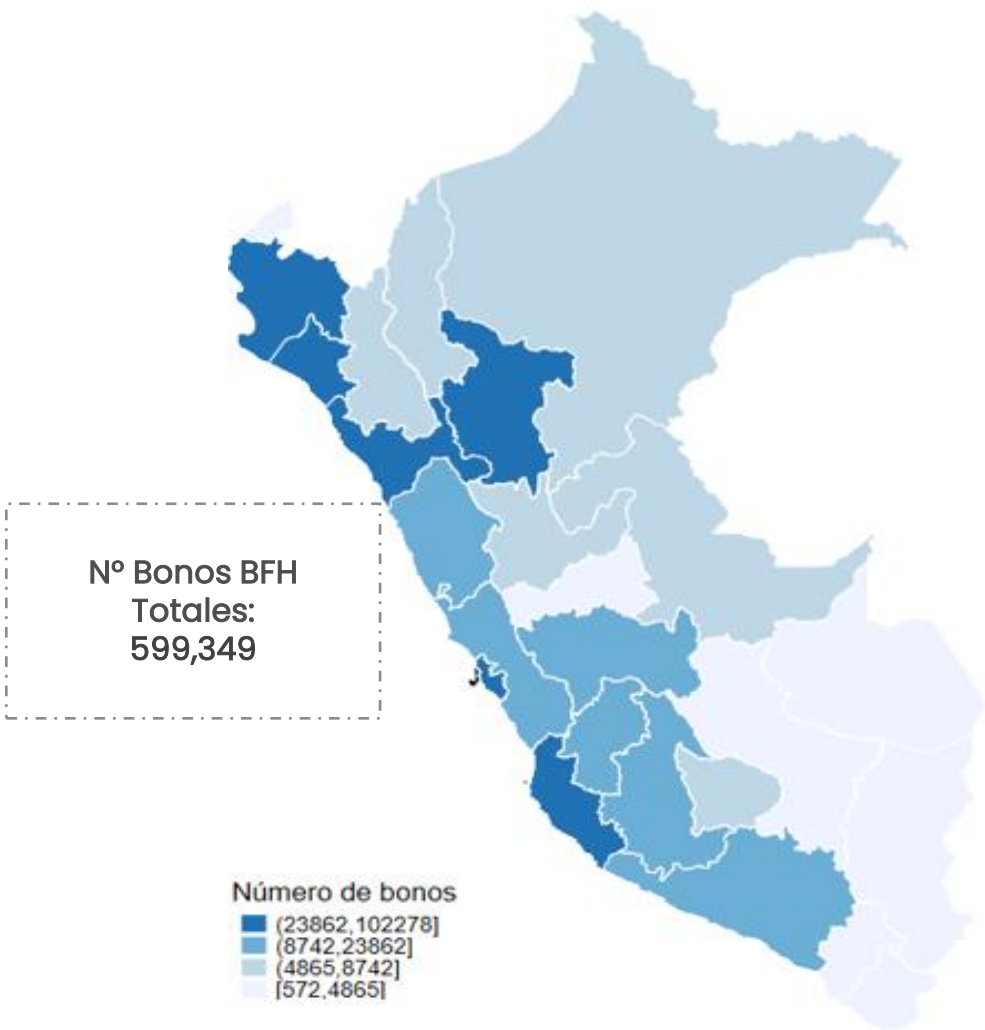
## Colocaciones Créditos MIVIVIENDA\*

(Número)



## Desembolsos de BFH\*

(Número)



\*Al cierre de setiembre 2025

H  
A  
L  
L  
A  
Z  
G  
O  
S  
  
C  
L  
A  
V  
E

## Encuesta FMV (set.2025)



**46%**

entiende parcialmente  
como funcionan  
nuestros productos



**33%**

teme que su crédito no  
sea aprobado.



**26%**

no tiene suficiente para  
la cuota inicial



**55%**

necesita asesoría para  
optar por los créditos  
del FMV.

## Datos de contexto (\*):



**6.6**

millones de vivienda en  
Perú



**71%**

autoconstruidas

**29%**

convencionales



**16**

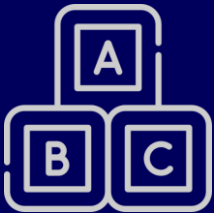
años de construcción



**s/190 mil**

costo total

(s/1,550 aprox. por mes)



**Educar y generar  
conciencia** sobre el  
valor del **crédito  
formal** y nuestros  
**productos** para  
facilitar su  
**comprensión.**

## ACCIONES



Visibilizar el beneficio  
del crédito formal.



Contenido didáctico y  
simple de los  
productos



Asesoría y generar  
confianza a través de  
nuestros canales



Acciones en  
colaboración con IFIS y  
Promotores para  
respaldo.



Ampliar alcance en  
Lima y principales  
ciudades.

(\*) Fuente: Informe Cuantificación y caracterización de la autoconstrucción en el Perú (GRADE y ADI Perú – 2022)

# Estrategia de Contenido 2025 – 2026

El propósito de nuestra campaña central...

**“Tu vivienda propia no es un sueño, es tu próximo paso.”**

**Facilitar** el camino hacia la vivienda propia, con **información simple y confiable, conectando** a las familias con bancos e inmobiliarias, y **acompañándolas** en cada paso.

## ESTRATEGIA DE CONTENIDO

### Fase 1

#### CONCIENCIA

***“Tu techo no puede esperar” – 2025***

**Cambiar percepción sobre el endeudamiento** y posicionar el **crédito** como una **herramienta inteligente** para acceder a vivienda propia.

Acciones clave:

- Videos en redes educativo/informativo.
- Entrevistas a voceros / Contenido influencers.
- Video testimoniales: visibilizar impacto real.
- Trabajo conjunto con IFIS para reforzar beneficios de créditos FMV.

### Fase 2

#### SOLUCIÓN

***“Tu vivienda propia empieza aquí” – 2026***

Explicación **clara y didáctica de los productos FMV** con **asesoría cercana**:

Acciones clave:

- Medios: Digitales y masivos.
- Activaciones en puntos de alto tránsito: centros comerciales, mercados.
- Charlas presenciales y virtuales (webinars).
- Eventos: nuevos sectores y ferias corporativas. Reforzar mensaje en canales y capacitaciones.
- Comunicación en conjunto con IFIS y Promotores.

**Recurso educativo clave:**

Personaje **“Vivi Casas”**: amigable que explica y humaniza la información.



## Iniciativas y Mejoras Comerciales



### Acciones comerciales en ejecución

- ❑ **Tasa preferente:** Vigentes desde junio con mayor impacto para crédito Techo Propio y segmento integrador (Ingreso Familiar hasta S/ 4,172).
- ❑ **Incremento del ratio cuota/Ingreso:** Ratio del 50% para todos los rangos de vivienda (1-5), mayor apertura a otros segmentos de clientes.
- ❑ **Cobertura de Riesgo Crediticio (CRC):** Ampliar cobertura al 100% para los créditos TP y Servicio CRC- TP, lo que permitirá ampliar cobertura ante default en los créditos a segmentos más bajos.
- ❑ **Convenio de Canalización de Recursos Techo Propio:** Flujo operativo más ágil para desarrollar proyectos inmobiliarios Techo Propio.
- ❑ **Capacitaciones comerciales a nivel nacional**

### Estrategias Comerciales en desarrollo

- ❑ **Simultaneidad** – Otorgar créditos MIVIVIENDA con recursos del Fondo MIVIVIENDA y Servicio CRC con recursos de la entidad financiera.
- ❑ **BBP Social/Preferente** – Subsidio adicional al BBP dirigido a personas con menores ingresos.
- ❑ **Gestión comercial con IFI** – Programación de mesa de trabajos y capacitaciones
- ❑ **Revisión de condiciones para el cumplimiento de la CRC.**
- ❑ **Esquema de provisión diferenciado para créditos hipotecarios de VIS**, en el marco de los productos del FMV.
- ❑ **Demanda BAV (Bono de Arrendamiento para Vivienda)**, promover el otorgamiento de créditos MIVIVIENDA a las personas que cumplan con las condiciones BAV.
- ❑ **Posicionamiento de marca MIVIVIENDA** – #JuntosPorMásHogares