

# BANCO DE LA NACIÓN

## ACTUALIDAD Y RETOS

Gerencia de Productos e Inclusión Financiera  
Subgerencia de Inclusión Financiera

2025



# EL BN COMO EMPRESA FINANCIERA DEL ESTADO

De acuerdo al art. 60 de la Constitución, el Estado puede realizar **subsidiariamente** actividad empresarial por razón de alto interés público o de manifiesta conveniencia nacional.

Existen algunos ámbitos donde el **sector privado no participa** porque no le resulta rentable, incluso en el mediano plazo. Por ejemplo, en algunas zonas rurales de difícil acceso no existe banca privada y, por eso, el Estado provee el servicio financiero a través del Banco de la Nación (1).

Adicionalmente, por **Estatuto**, el BN:



Administra / opera por delegación / instrucción las Subcuentas del Tesoro Público



Proporciona al Gobierno Central servicios bancarios



Recauda tributos y efectúa pagos (sin exclusividad)



Diseña productos y realiza operaciones y servicios

(1) Fuente: Instituto Peruano de Economía (IPE). Boletín de discusión: Rol Subsidiario del Estado.  
Disponible en [https://www.ipe.org.pe/portal/wp-content/uploads/2021/02/Boletin-SUBSIDIARIO\\_1.pdf](https://www.ipe.org.pe/portal/wp-content/uploads/2021/02/Boletin-SUBSIDIARIO_1.pdf)



## Objetivo

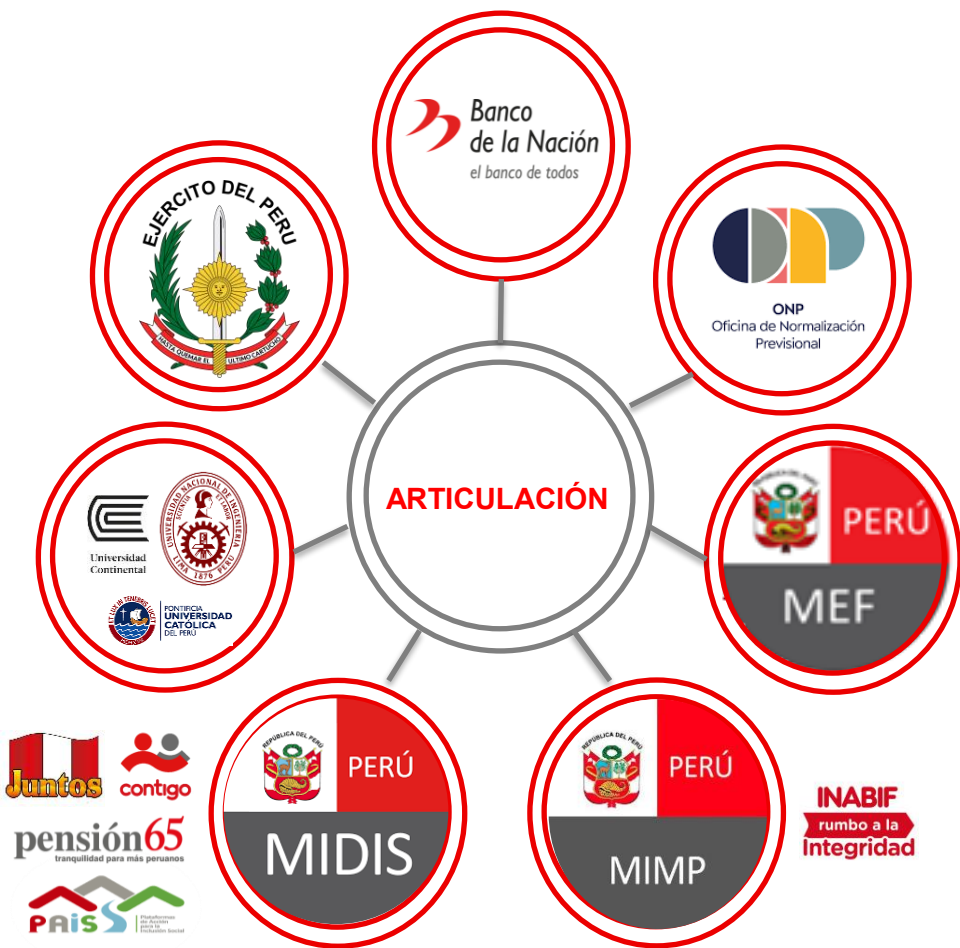
Promover la confianza en el sistema financiero por medio de la mejora de las competencias y capacidades financieras de la población focalizada a través de la estrategia denominada **“Cultura de Bienestar Financiero”**, la que permitirá implementar mecanismos que fomenten el acceso a servicios financieros y mayor uso de los canales alternos del Banco de la Nación.



# PLAN DE EDUCACIÓN FINANCIERA FOCALIZADO



# PLAN DE EDUCACIÓN FINANCIERA FOCALIZADO



SEGMENTO OBJETIVO	2024 POBLACIÓN CAPACITADA	2025 POBLACIÓN CAPACITADA	TOTAL POBLACIÓN CAPACITADA
1. Club del Ahorro	188	606	794
2. Conexión BN	3,232	4,538	7,770
3. Mis Finanzas, mi futuro	4,063	484	4,547
4. Mujer Emprendedora	35	524	559
5. Bienestar Financiero y Train the trainers	223	1,379	1,602
6. Club Platino	265	1,191	1,456
7. Minorías	41,141	69,316	110,457
Total, Población capacitada	49,147	78,038	127,185

Fuente: Subgerencia de Inclusión Financiera.  
Información a Septiembre 2025.



# PLAN DE EDUCACIÓN FINANCIERA FOCALIZADO

“Club del Ahorro”



“Conexión BN”



“Universitarios”



“Mujer Emprendedora”



“Club Platino”



“Minorías”



**+ 127 mil** ciudadanos capacitados

# SEMANA MUNDIAL DEL AHORRO



**+15 mil**

Capacitados bajo la modalidad presencial

**+1 mill**

Alcance virtual

Campaña mundial promovida por la Red Internacional de Educación Financiera de la OCDE (INFE).

Desde el 2012, la GMW ha alcanzado a más de 60 millones de niños y jóvenes en 176 países en todo el mundo.

Busca concientizar sobre la educación financiera y desarrollar capacidades financieras en niños y jóvenes.

## Objetivo

Difundir la importancia del ahorro y el buen manejo de las finanzas.

## Público objetivo

- Niños.
- Jóvenes.
- Adultos mayores.

## N° actividades

**56** actividades descentralizadas a realizarse bajo la modalidad virtual y presencial.

## Operativos

- Charla de Educación Financiera.
- Operativos de entrega de tarjeta.
- Cineclub.
- Feria del Ahorro.





## PREMIOS OBTENIDOS

**2024**

- Propuesta Innovadora de Educación Financiera.
- Entidad con mayor alcance presencial.

**2025**

- Entidad con mayor alcance virtual.



**554**

Oficinas  
**86%** en  
provincia.



**1,119**

Cajeros  
automáticos  
**68%** en provincia.



**12,676**

Agentes  
corresponsales  
propios  
**88%** en provincia.



**16,768**

Agentes  
corresponsales  
compartidos.

**94%**

de distritos con algún  
canal del BN

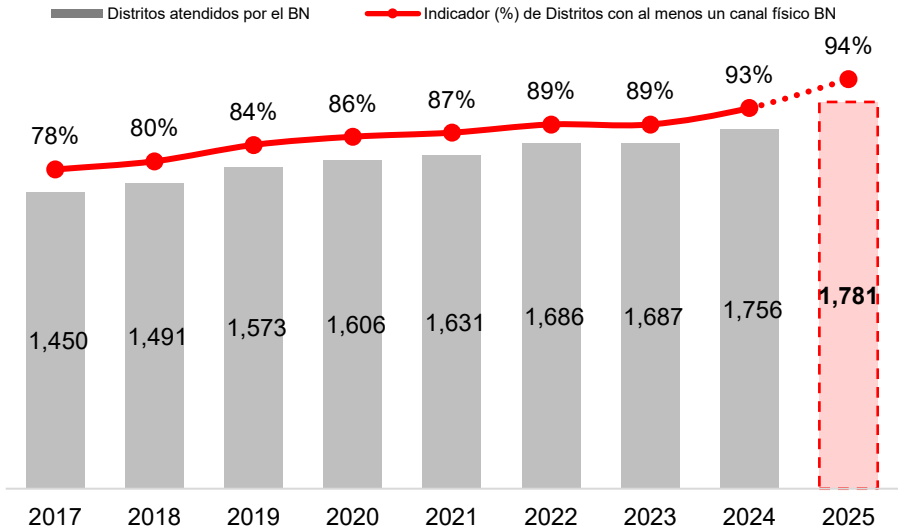
**+68 millones**

de operaciones al mes

**+5 millones**

de cuentas

Evolución de los distritos con al menos un canal BN



25

Nuevos distritos cubiertos con el canal Agente BN al tercer trimestre 2025.



Reto BN ➡

Implementar un canal presencial del BN en distritos que no cuentan con una infraestructura adecuada de **comunicaciones y/o energía eléctrica estabilizada**, mediante la instalación de una antena satelital y/o panel solar.

## PROBLEMÁTICA



Distritos en zonas rurales y rurales dispersa sin acceso al Sistema Financiero.



Distritos de difícil acceso y con baja densidad poblacional.



Distritos sin cobertura de enlaces de comunicación de datos y/o acceso al servicio de energía eléctrica estabilizada.

Dificultad para la implementación de un Agente BN.



2024

101

Nuevos distritos  
coberturados con el  
canal Agente BN.

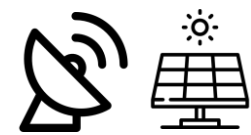
2025

25

Nuevos distritos  
coberturados con el  
canal Agente BN.

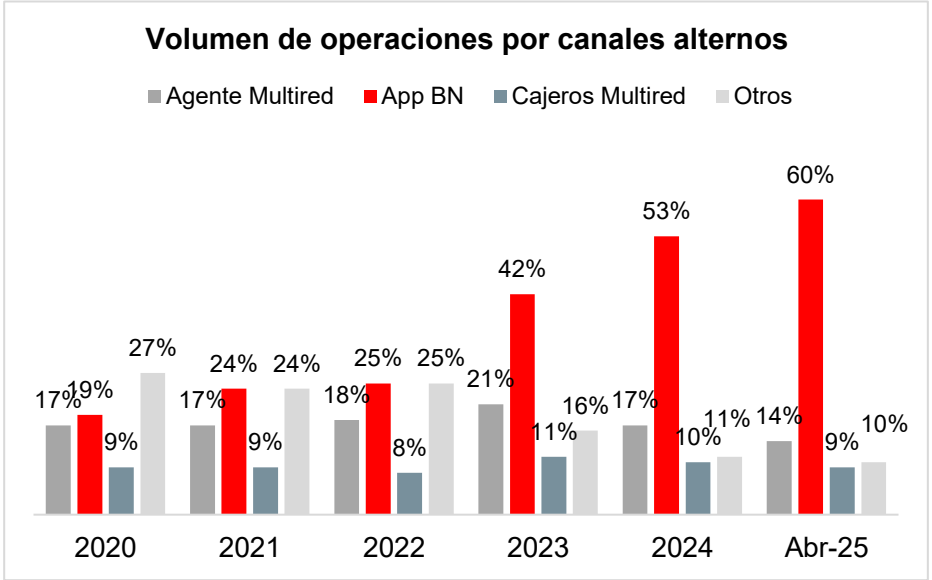
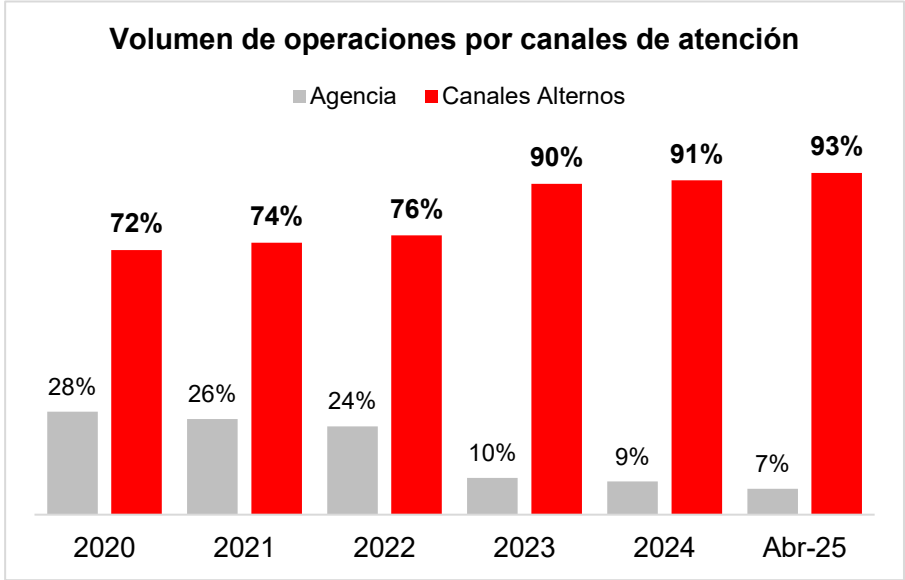
45

Con antenas satelitales  
2024 – 2025.





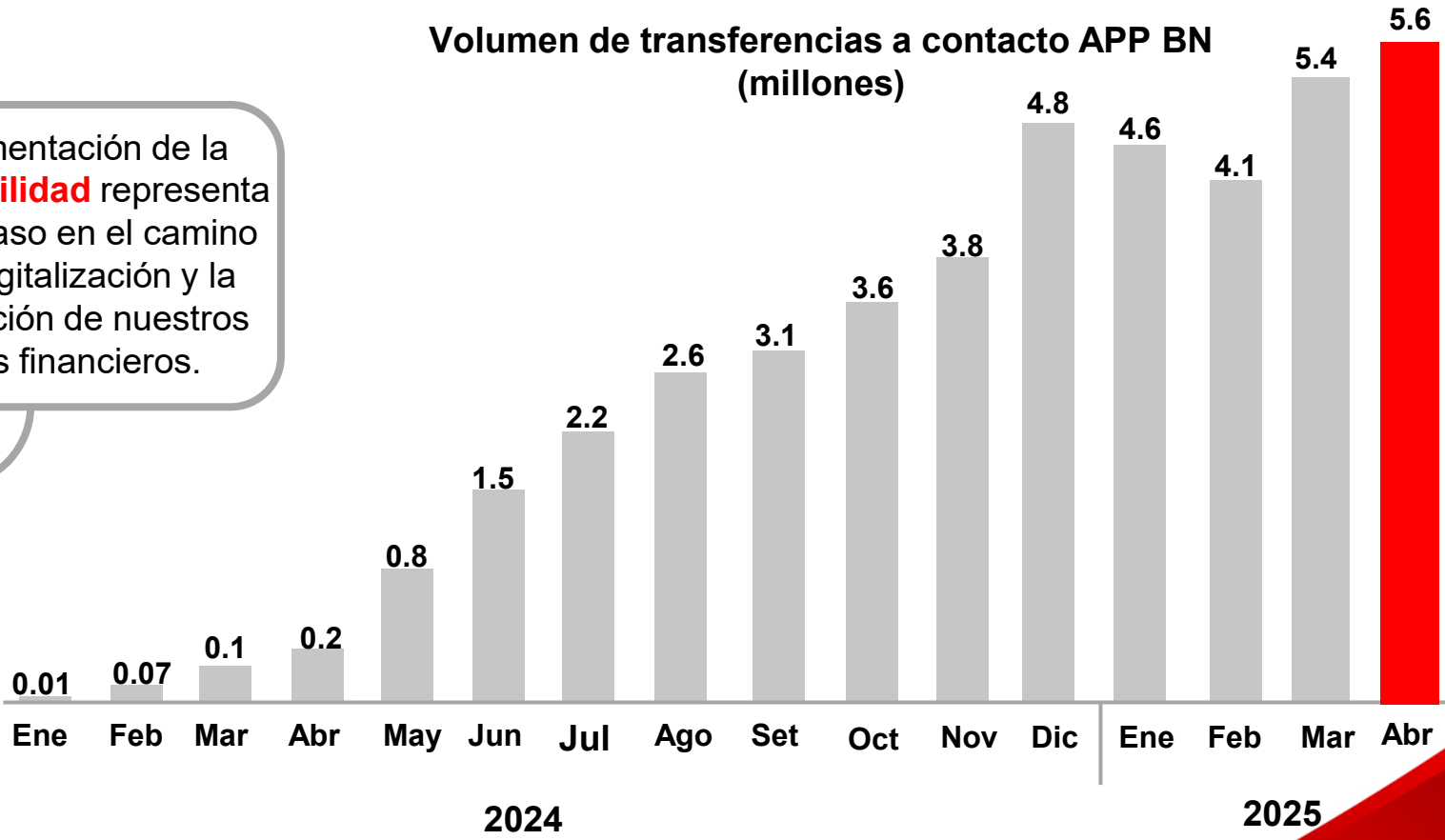
USO DE CANALES ALTERNOS



Las operaciones en nuestros canales alternos alcanzó el 93% del total de operaciones al cierre de abril 2025, mostrando una mayor participación en el uso del aplicativo móvil BN con una participación del 60%.

Volumen de transferencias a contacto APP BN  
(millones)

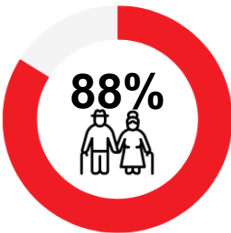
La implementación de la **interoperabilidad** representa un nuevo paso en el camino hacia la digitalización y la modernización de nuestros servicios financieros.



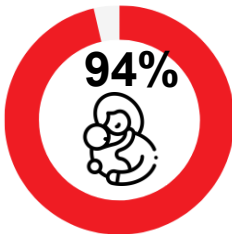
MIGRACIÓN A CANALES ALTERNOS PPSS

Entrega de  
tarjetas  
(30/09/2025)

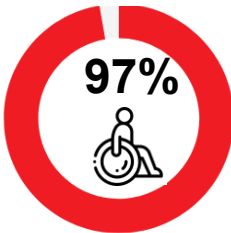
Pensión 65



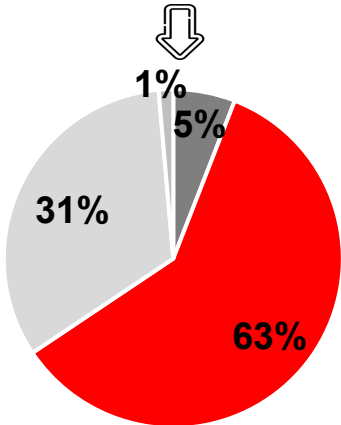
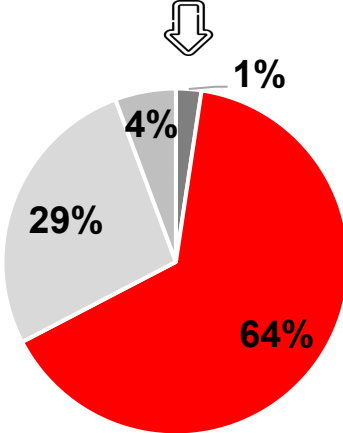
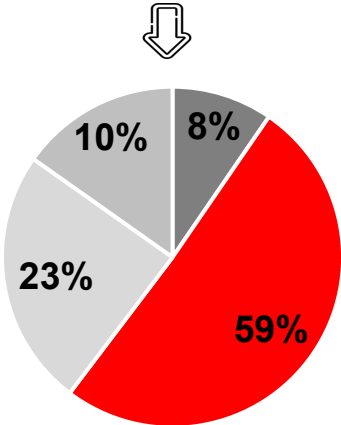
Juntos



Contigo



Uso de  
canales



■ AGENCIA ■ AGENTE ■ ATM ■ OTROS

■ AGENCIA ■ AGENTE ■ ATM ■ OTROS

■ AGENCIA ■ AGENTE ■ ATM ■ OTROS

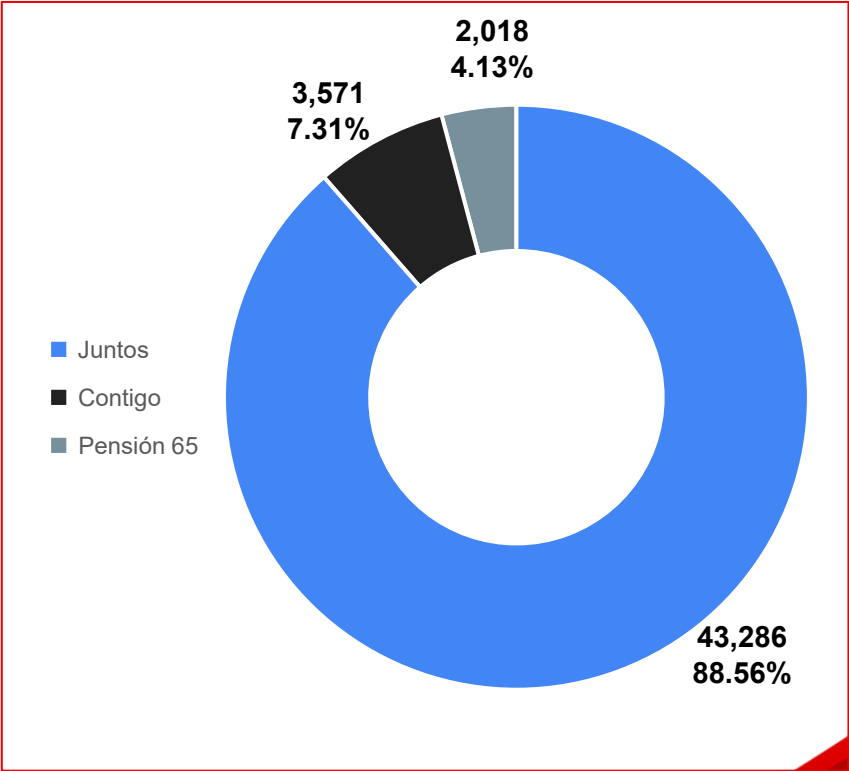
**Nota:** La reducción del avance en el Programa Pensión 65 se justifica por el cambio de padrón realizado en setiembre de 2025 (de Padrón JUL-AGO a Padrón SET-OCT). La reducción del avance en el Programa Juntos se justifica por el cambio de padrón realizado en setiembre de 2025 (de PHA 321 a PHA 322).

+46 mil

Usuarios de Programas Sociales  
afiliados al APP BN.



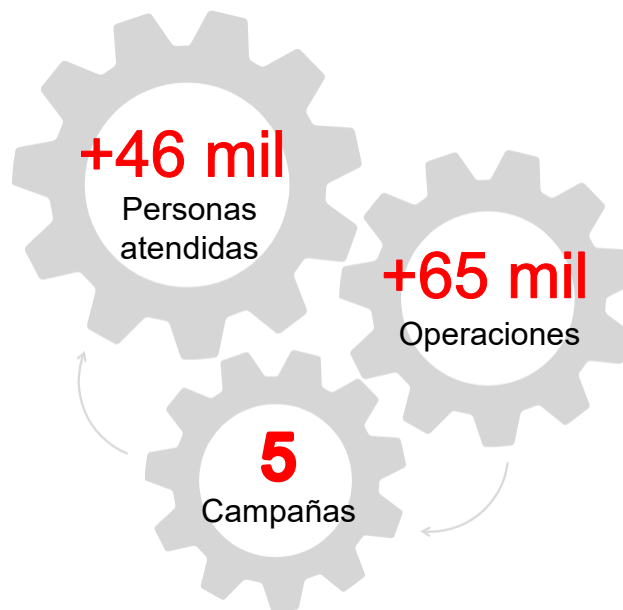
Nº y %Usuarios PPSS afiliados al App BN



# PLATAFORMAS ITINERANTES DE ACCIÓN SOCIAL

- 12** | **Fluviales**  
Ríos de la selva (Napo, Morona, Putumayo, Yavarí, Ucayali).
- 1** | **Lacustre**  
Lago Titicaca.
- 2** | **Aéreas**  
Aeronaves que vuelan las regiones de Loreto y Ucayali.

## Resultados 2024



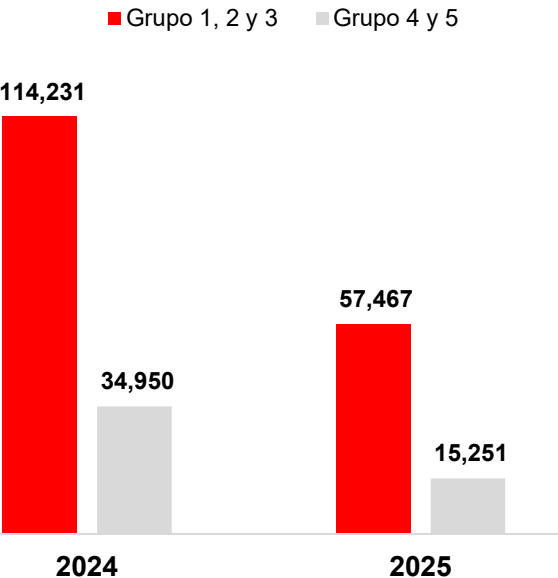
## Avance 2025



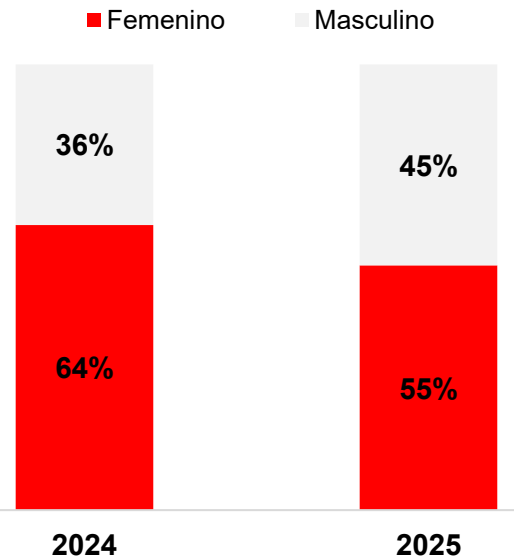


# LÍNEA DE CRÉDITO PROMYPE

N° Emprendedores beneficiados por Grupo Robusto 2024- 2025



Desembolsos PROMYPE por género 2024 - 2025



**+1,430 millones**  
SALDO DE COLOCACIONES PROMYPE

Fuente: Subgerencia de Inclusión Financiera - Septiembre 2025.

81

Oficinas compartidas con entidades de Microfinanzas.


+1 millón

Créditos otorgados a clientes de la Micro y Pequeña Empresa con el soporte operativo del Banco de la Nación.



Mantener la sostenibilidad financiera.

Llegar al **100%** de distritos del Perú.  
El BN a la fecha presenta una cobertura de 1,781 distritos a través de sus canales de atención (Agencias, ATM y Agentes BN).



Potenciar la migración y uso de canales alternos (ATM, Agentes BN, APP BN, Banca por internet).



*Banco  
de la Nación*

*el banco de todos*