

BANCO DE LA NACIÓN

ACTUALIDAD Y RETOS

Gerencia de Productos e Inclusión Financiera
Subgerencia de Inclusión Financiera

2025



EL BN COMO EMPRESA FINANCIERA DEL ESTADO

De acuerdo al art. 60 de la Constitución, el Estado puede realizar **subsidiariamente** actividad empresarial por razón de alto interés público o de manifiesta conveniencia nacional.

Existen algunos ámbitos donde el **sector privado no participa** porque no le resulta rentable, incluso en el mediano plazo. Por ejemplo, en algunas zonas rurales de difícil acceso no existe banca privada y, por eso, el Estado provee el servicio financiero a través del Banco de la Nación (1).

Adicionalmente, por **Estatuto**, el BN:



Administra / opera por delegación / instrucción las Subcuentas del Tesoro Público

Proporciona al Gobierno Central servicios bancarios

Recauda tributos y efectúa pagos (sin exclusividad)

Diseña productos y realiza operaciones y servicios

(1) Fuente: Instituto Peruano de Economía (IPE). Boletín de discusión: Rol Subsidiario del Estado. Disponible en https://www.ipe.org.pe/portal/wp-content/uploads/2021/02/Boletin-SUBSIDIARIO_1.pdf

MARCO ESTRATÉGICO

OBJETIVOS PRIORITARIOS

Política Nacional de Inclusión Financiera



PLAN DE EDUCACIÓN FINANCIERA FOCALIZADO

Objetivo

Promover la confianza en el sistema financiero por medio de la mejora de las competencias y capacidades financieras de la población focalizada a través de la estrategia denominada **“Cultura de Bienestar Financiero”**, la que permitirá implementar mecanismos que fomenten el acceso a servicios financieros y mayor uso de los canales alternos del Banco de la Nación.



PLAN DE EDUCACIÓN FINANCIERA FOCALIZADO



Trabajadores
Sector Público de
30 a 59 años



Mujeres
mayores a 18
años



Estudiantes y jóvenes
universitarios
COAR
Institutos



Niños
menores de
12 años

03
**“Mujer
Emprendedora”**

04
**“Mis
Finanzas,
mi Futuro”**

05
**“Train the
Trainers”
“Bienestar
Financiero”**



Colaboradores BN
Formación de
facilitadores



Adultos mayores
a 60 años

02
**“Conexión
BN”**

06
**“Club
Platino”**

**Plan de Educación
Financiera
Focalizado
BN**

01
**“Club del
Ahorro”**

07
“Minorías”



Poblaciones
migrantes,
comunidades
indígenas

PLAN DE EDUCACIÓN FINANCIERA FOCALIZADO



SEGMENTO OBJETIVO	2024 POBLACIÓN CAPACITADA	2025 POBLACIÓN CAPACITADA	TOTAL POBLACIÓN CAPACITADA
1. Club del Ahorro	188	606	794
2. Conexión BN	3,232	4,538	7,770
3. Mis Finanzas, mi futuro	4,063	484	4,547
4. Mujer Emprendedora	35	524	559
5. Bienestar Financiero y Train the trainers	223	1,379	1,602
6. Club Platino	265	1,191	1,456
7. Minorías	41,141	69,316	110,457
Total, Población capacitada	49,147	78,038	127,185

Fuente: Subgerencia de Inclusión Financiera.
Información a Septiembre 2025.

PLAN DE EDUCACIÓN FINANCIERA FOCALIZADO

“Club del Ahorro”



“Conexión BN”



“Universitarios”



“Mujer Emprendedora”



“Club Platino”



“Minorías”



+ 127 mil ciudadanos capacitados



Banco
de la Nación
el banco de todos



+15 mil

Capacitados bajo la
modalidad presencial

+1 mill

Alcance virtual

Campaña mundial promovida por la Red Internacional de Educación Financiera de la OCDE (INFE).

Desde el 2012, la GMW ha alcanzado a más de 60 millones de niños y jóvenes en 176 países en todo el mundo.

Busca concientizar sobre la educación financiera y desarrollar capacidades financieras en niños y jóvenes.

Objetivo

Difundir la importancia del ahorro y el buen manejo de las finanzas.

Público objetivo

- Niños.
- Jóvenes.
- Adultos mayores.

Nº actividades

56 actividades descentralizadas a realizarse bajo la modalidad virtual y presencial.

Operativos

- Charla de Educación Financiera.
- Operativos de entrega de tarjeta.
- Cineclub.
- Feria del Ahorro.



PREMIOS OBTENIDOS 2024

- Propuesta Innovadora de Educación Financiera.
- Entidad con mayor alcance presencial.

2025

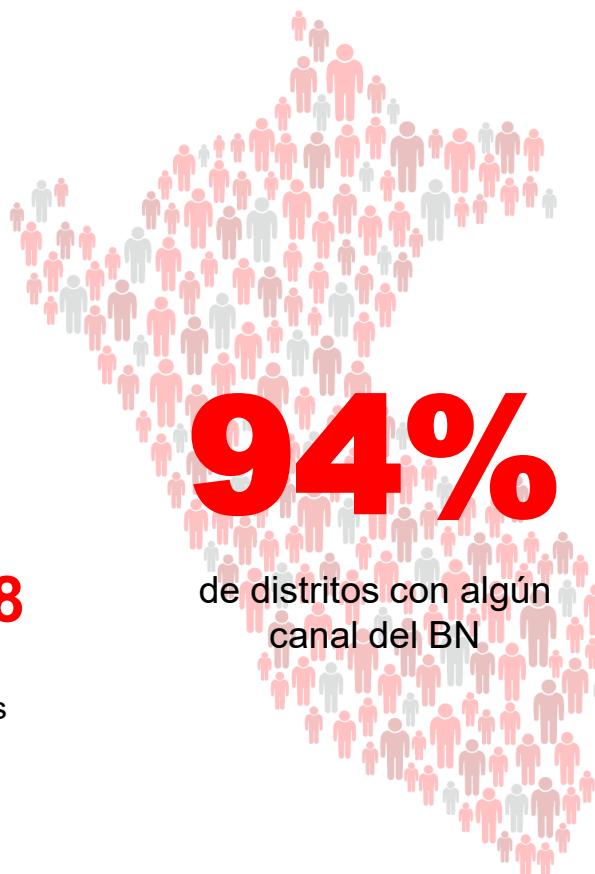
- Entidad con mayor alcance virtual.

 **554**

Oficinas
86% en
provincia.

 **1,119**

Cajeros
automáticos
68% en provincia.



+68 millones
de operaciones al mes

 **12,676**

Agentes
corresponsales
propios
88% en provincia.

 **16,768**

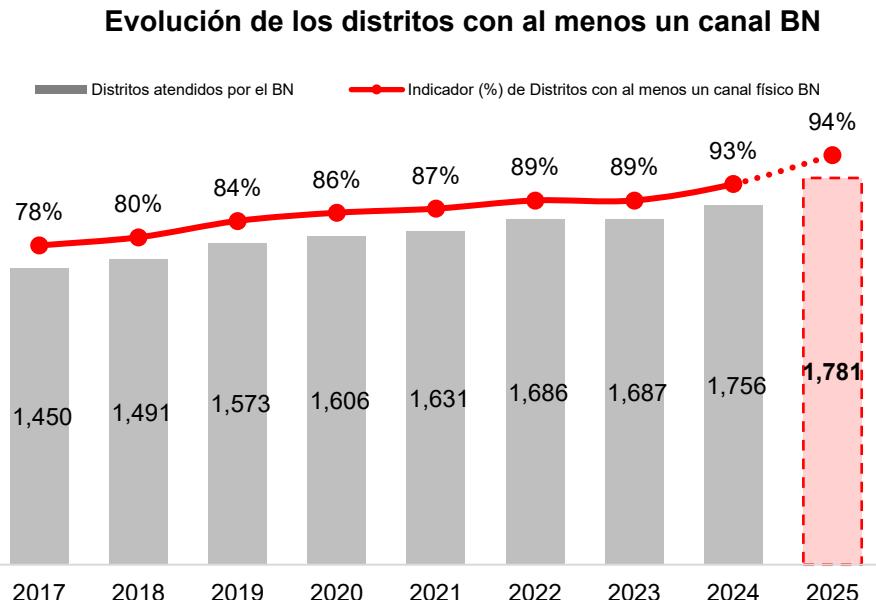
Agentes
corresponsales
compartidos.

94%

de distritos con algún
canal del BN

+5 millones
de cuentas

COBERTURA 2025



25

Nuevos distritos
cubiertos con el canal
Agente BN al tercer
trimestre 2025.



Reto BN ➔

Implementar un canal presencial del BN en distritos que no cuentan con una infraestructura adecuada de **comunicaciones y/o energía eléctrica estabilizada**, mediante la instalación de una antena satelital y/o panel solar.

COBERTURA DE CANALES

PROBLEMÁTICA



Distritos en zonas rurales y rurales dispersas sin acceso al Sistema Financiero.



Distritos de difícil acceso y con baja densidad poblacional.



Distritos sin cobertura de enlaces de comunicación de datos y/o acceso al servicio de energía eléctrica estabilizada.

Dificultad para la implementación de un Agente BN.



2024

101

*Nuevos distritos
cobierturados con el
canal Agente BN.*

2025

25

*Nuevos distritos
coberturados con el
canal Agente BN.*

45

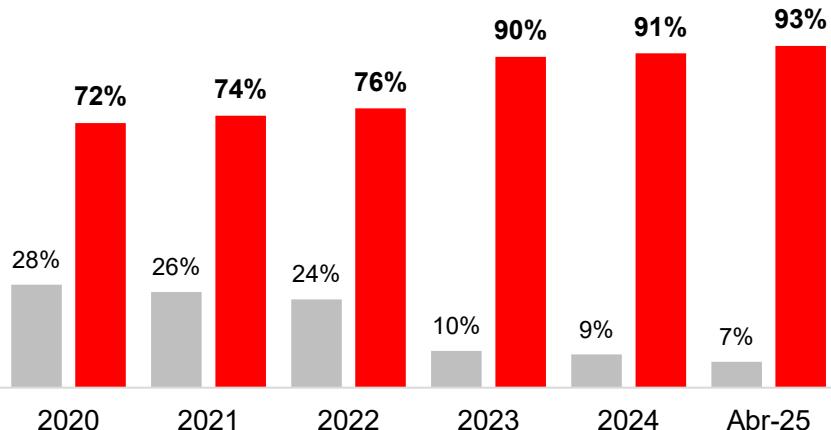
*Con antenas satelitales
2024 – 2025.*



USO DE CANALES ALTERNOS

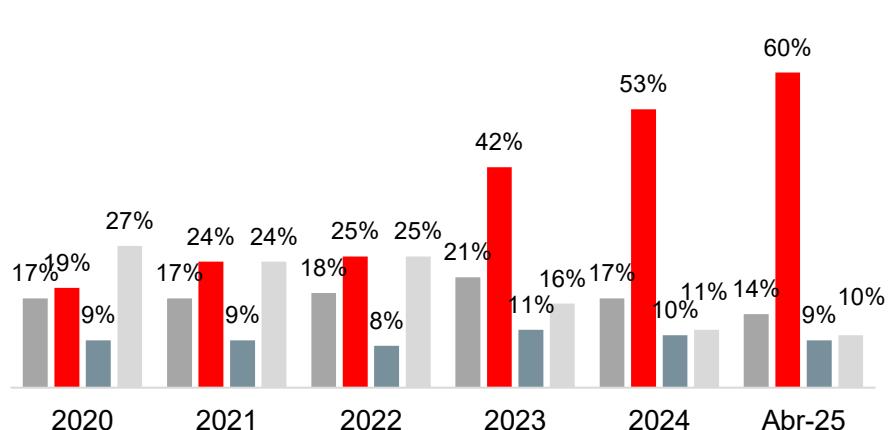
Volumen de operaciones por canales de atención

■ Agencia ■ Canales Alternos



Volumen de operaciones por canales alternos

■ Agente Multired ■ App BN ■ Cajeros Multired ■ Otros



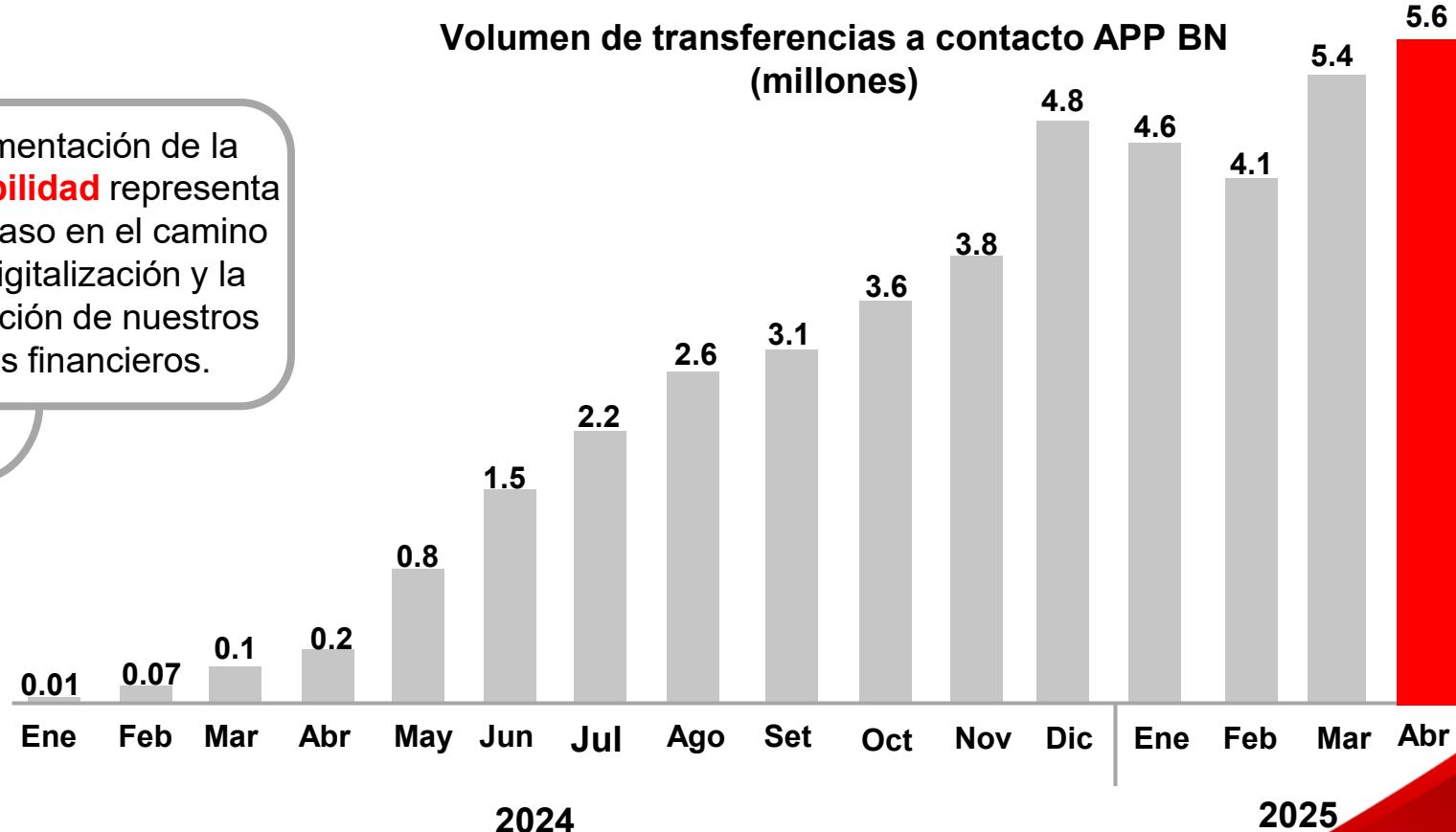
Las operaciones en nuestros canales alternos alcanzó el 93% del total de operaciones al cierre de abril 2025, mostrando una mayor participación en el uso del aplicativo móvil BN con una participación del 60%.

INTEROPERABILIDAD

La implementación de la **interoperabilidad** representa un nuevo paso en el camino hacia la digitalización y la modernización de nuestros servicios financieros.



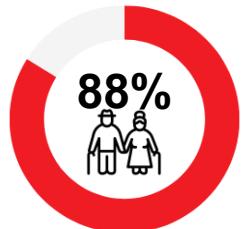
Volumen de transferencias a contacto APP BN
(millones)



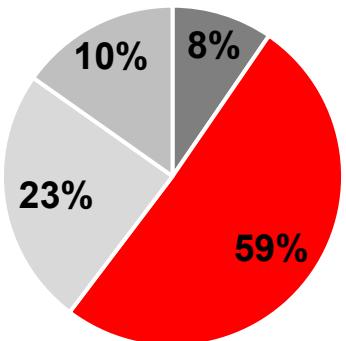
MIGRACIÓN A CANALES ALTERNOS PPSS

Entrega de tarjetas
(30/09/2025)

Pensión 65



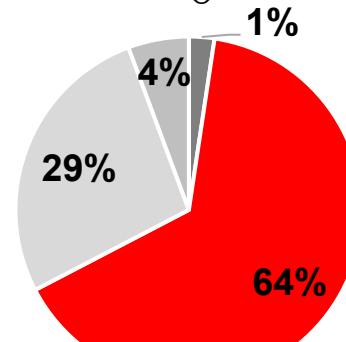
Uso de canales



Juntos



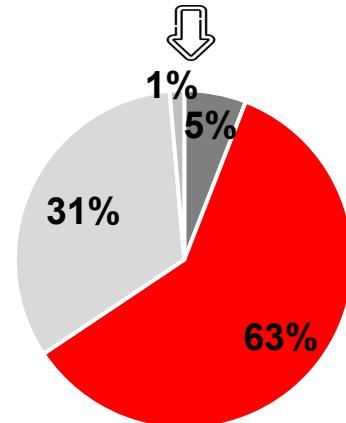
94%



Contigo



97%



■ AGENCIA ■ AGENTE ■ ATM ■ OTROS

■ AGENCIA ■ AGENTE ■ ATM ■ OTROS

■ AGENCIA ■ AGENTE ■ ATM ■ OTROS

Nota: La reducción del avance en el Programa Pensión 65 se justifica por el cambio de padrón realizado en setiembre de 2025 (de Padrón JUL-AGO a Padrón SET-OCT). La reducción del avance en el Programa Juntos se justifica por el cambio de padrón realizado en setiembre de 2025 (de PHA 321 a PHA 322).

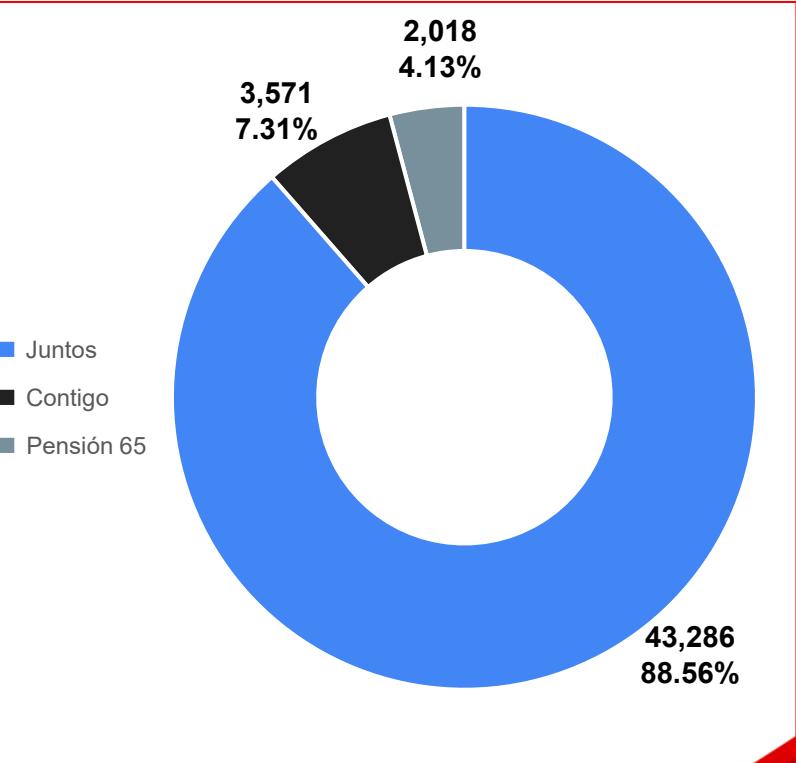
AFFILIACIÓN APP BN PROGRAMAS SOCIALES

+46 mil

Usuarios de Programas Sociales
afiliados al APP BN.



Nº y % Usuarios PPSS afiliados al App BN



PLATAFORMAS ITINERANTES DE ACCIÓN SOCIAL

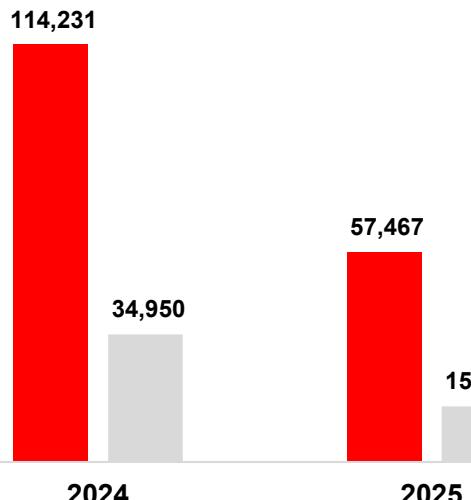
- 12** | **Fluviales**
Ríos de la selva (Napo, Morona, Putumayo, Yavarí, Ucayali).
- 1** | **Lacustre**
Lago Titicaca.
- 2** | **Aéreas**
Aeronaves que vuelan las regiones de Loreto y Ucayali.



LÍNEA DE CRÉDITO PROMYPE

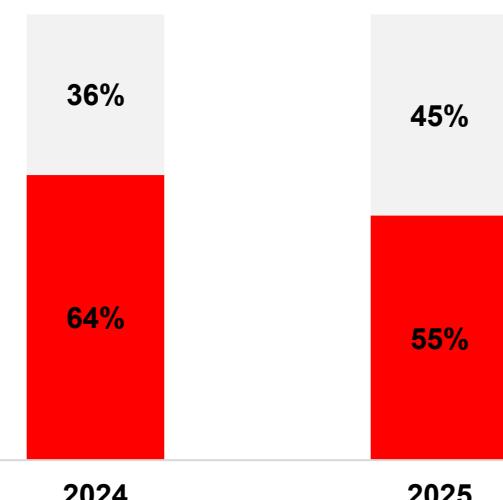
Nº Emprendedores beneficiados por Grupo Robusto 2024- 2025

■ Grupo 1, 2 y 3 ■ Grupo 4 y 5



Desembolsos PROMYPE por género 2024 - 2025

■ Femenino ■ Masculino



+1,430 millones
SALDO DE COLOCACIONES PROMYPE

OFICINAS COMPARTIDAS

81

Oficinas compartidas con entidades de Microfinanzas.

+1 millón

Créditos otorgados a clientes de la Micro y Pequeña Empresa con el soporte operativo del Banco de la Nación.



RETOS BN

Mantener la sostenibilidad financiera.

Llegar al **100%** de distritos del Perú.
El BN a la fecha presenta una cobertura de 1,781 distritos a través de sus canales de atención (Agencias, ATM y Agentes BN).

Potenciar la migración y uso de canales alternos (ATM, Agentes BN, APP BN, Banca por internet).

