



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Presentación Comisión de Comercio Exterior y Turismo

Teresa Mera Gómez

Ministra

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo



ESTRATEGIA NACIONAL DE PROMOCIÓN COMERCIAL Y OPERATIVIDAD DE LAS OCEX



PRESENCIA GLOBAL PARA LA PROMOCIÓN DEL PERÚ



RED DE OFICINAS

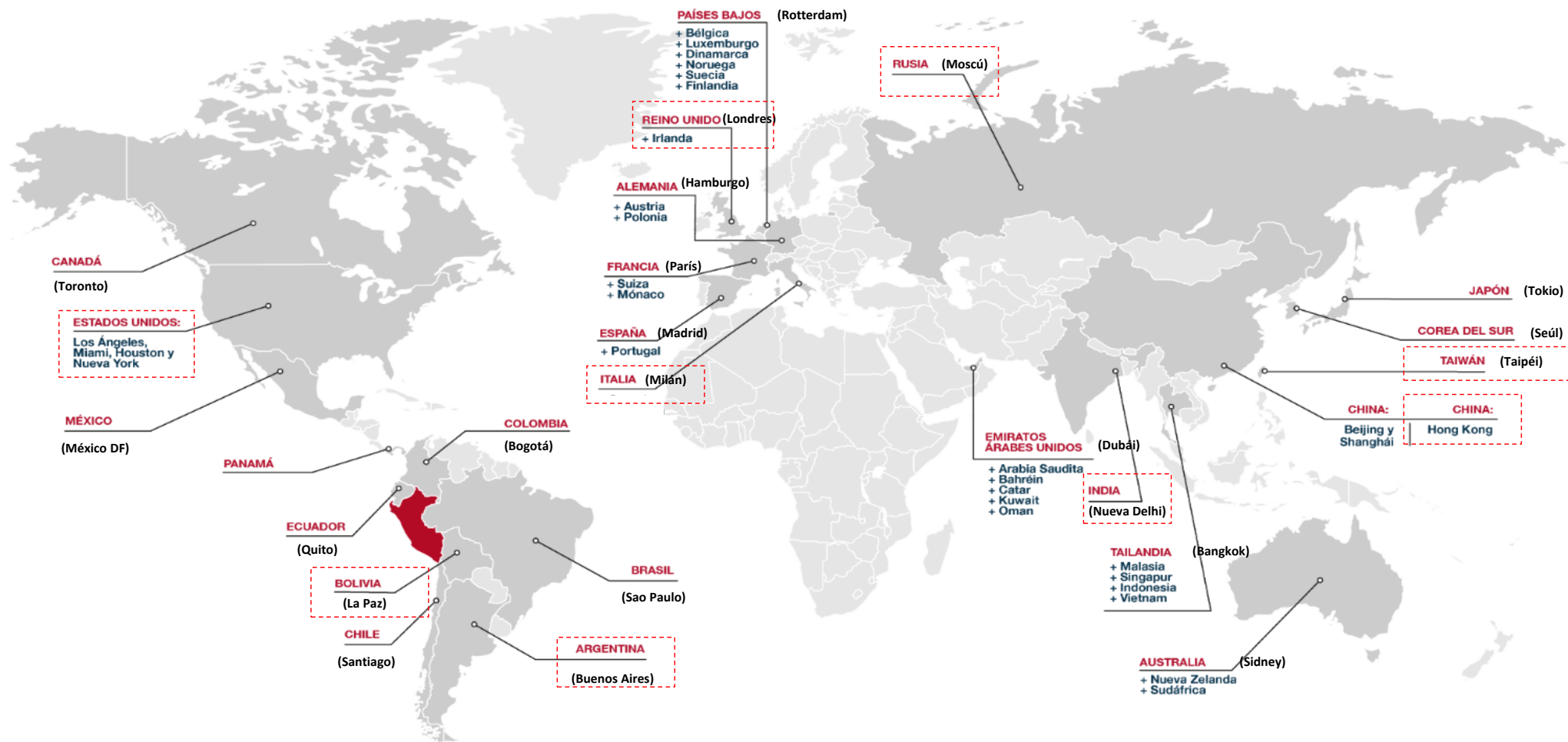
30 OCEX
(26 economías)

23 Ámbitos de Acción
(mercado ampliado)

53 Mercados

19 Consejeros

9 Consejeros en
proceso de selección



ESTRATEGIAS DE OPTIMIZACIÓN

Optimización operativa



Optimización Operativo

Aumentar la eficacia y optimizar el uso de los recursos públicos.

Optimización estratégica



Especialización Sectorial

Ajustar las estrategias de las OCEX, enfocándose en los sectores priorizados.



Inteligencia de Mercados

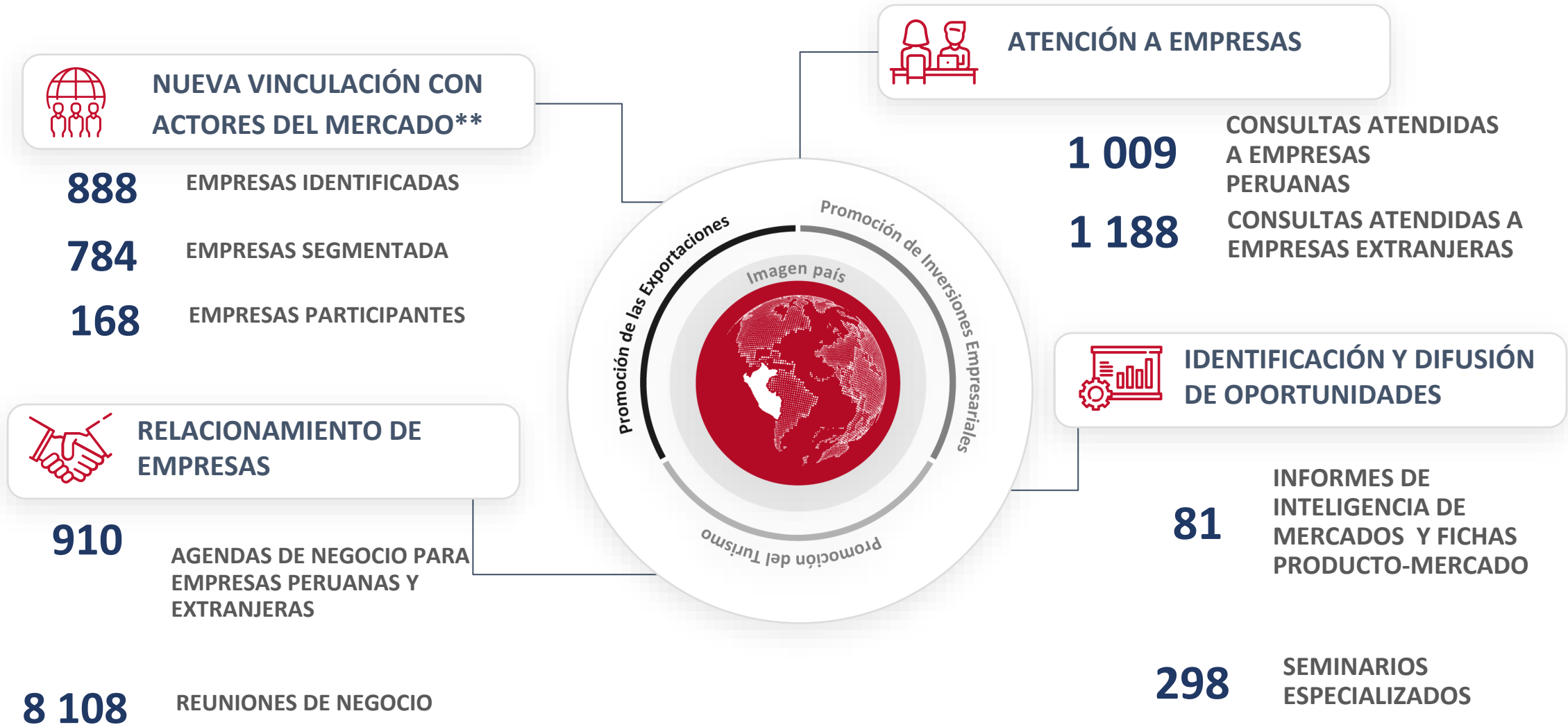
Potenciar el uso de la información para mejorar los resultados.



Apoyo Comercial Especializado

Reingeniería y estandarización en la atención.

INDICADORES DE GESTIÓN Y DESEMPEÑO*

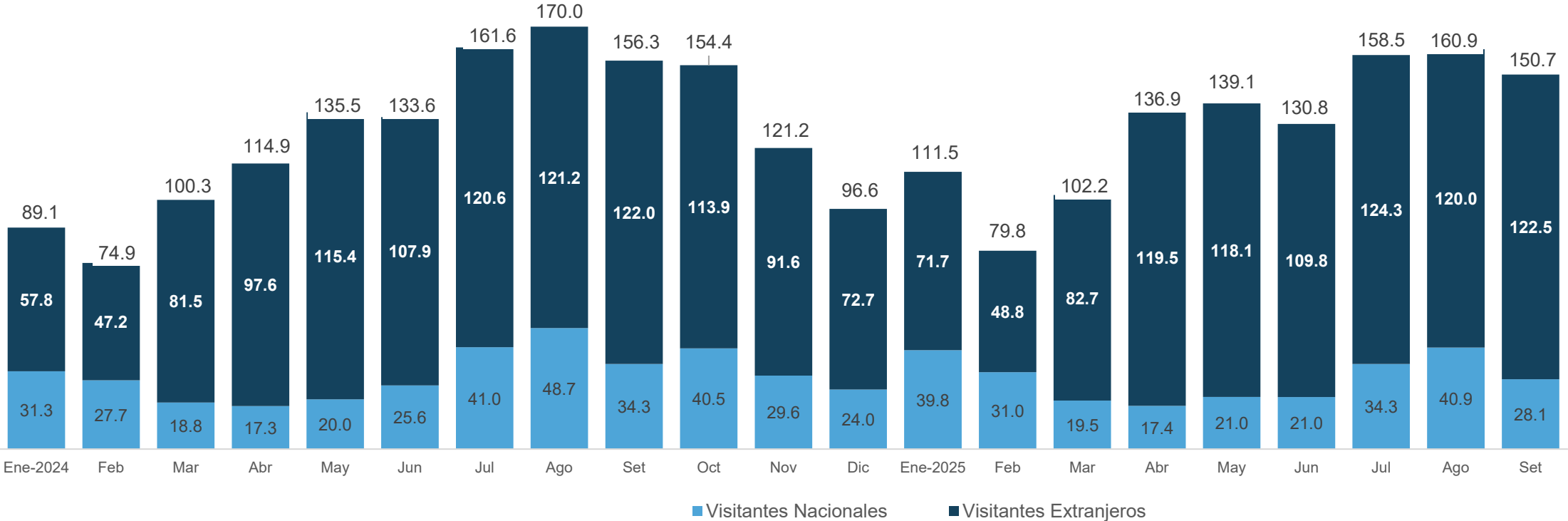


* Al 10 de noviembre de 2025
** Desde el 1° de septiembre de 2025

EVALUACIÓN Y MITIGACIÓN DEL IMPACTO TURÍSTICO EN MACHUPICCHU



CUSCO: LLEGADA DE VISITANTES AL SANTUARIO HISTÓRICO DE MACHUPICCHU (EN MILES)



Fuente: Ministerio de Cultura - Dirección Desconcentrada de Cultura de Cusco.
Elaboración: MINCETUR/VM/DGIETA-DIAITA.
Con información disponible al mes de noviembre de 2025.

EFECTOS ECONÓMICOS E IMPACTO EN LA IMAGEN DEL PAÍS

*Impacto económico diario (en millones)
Paro iniciado el 14 de setiembre de 2025*

s/ 1.1

En el distrito de
Machupicchu

s/ 2.8

En la región Cusco

s/ 8.3

A nivel nacional

*Incremento de menciones negativas por las
protestas en Machupicchu - 3er trimestre 2025*

**Pico de 13% en las
conversaciones
negativas**

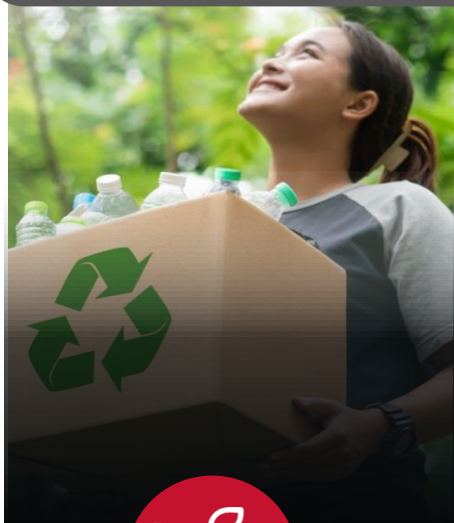
MEDIDAS DE MITIGACIÓN INMEDIATAS RED DE PROTECCIÓN AL TURISTA

Resolución Ministerial N° 22-2010-MINCETUR-DM

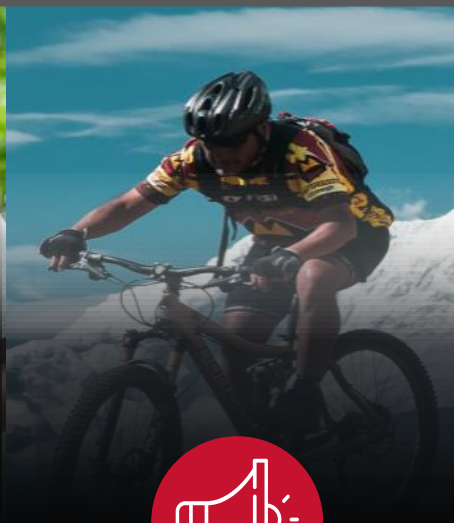


PLAN DE RECUPERACIÓN Y RESILENCIA TURÍSTICA

LÍNEAS DE ACCIÓN PRIORIZADAS



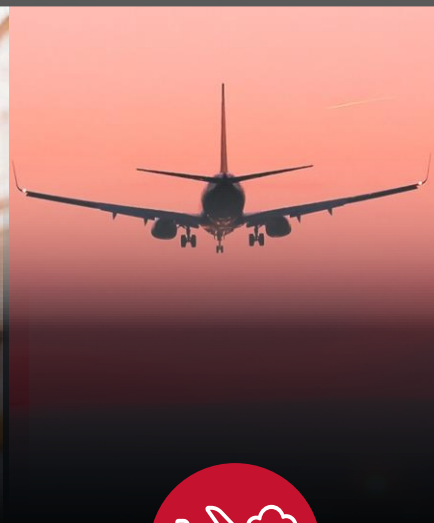
Sostenibilidad



Diversificación



Marketing digital



**Impulso de
la conectividad**



**Oportunidades
comerciales**

Promoción transversal de la Marca País

FOMENTO Y MARCO NORMATIVO DE COMERCIO EXTERIOR



POLÍTICA NACIONAL MULTISECTORIAL DE COMERCIO EXTERIOR AL 2040



OP 1

Acuerdos y
oportunidades
comerciales
internacionales

OP 2

Facilitación del
comercio exterior



OP 3

Oferta exportable de
bienes y servicios

OP 4

Incrementar la
participación en
Zonas Económicas
Especiales

OP 5

Fortalecer los
entornos
colaborativos

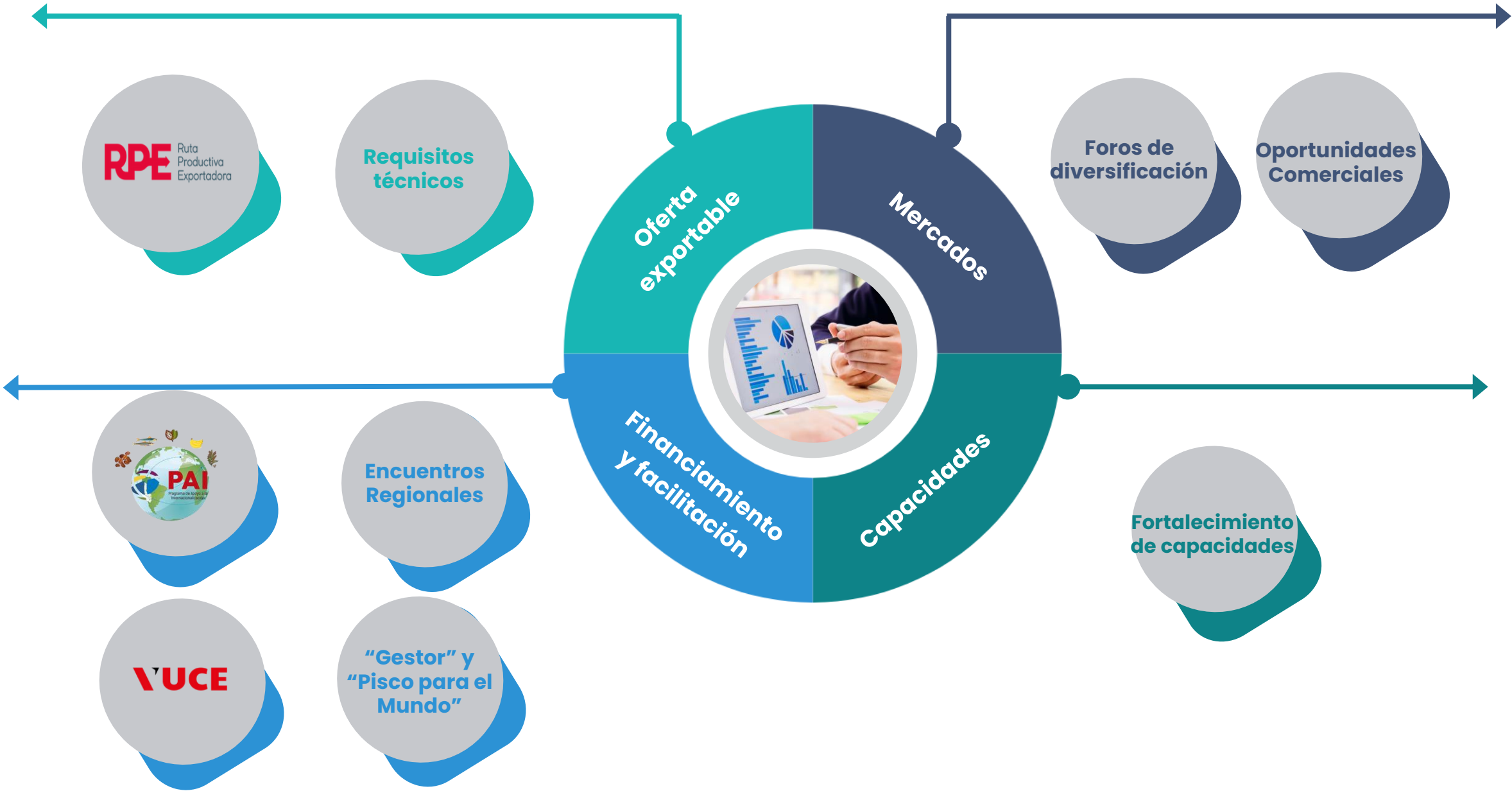


05 Objetivos Prioritarios

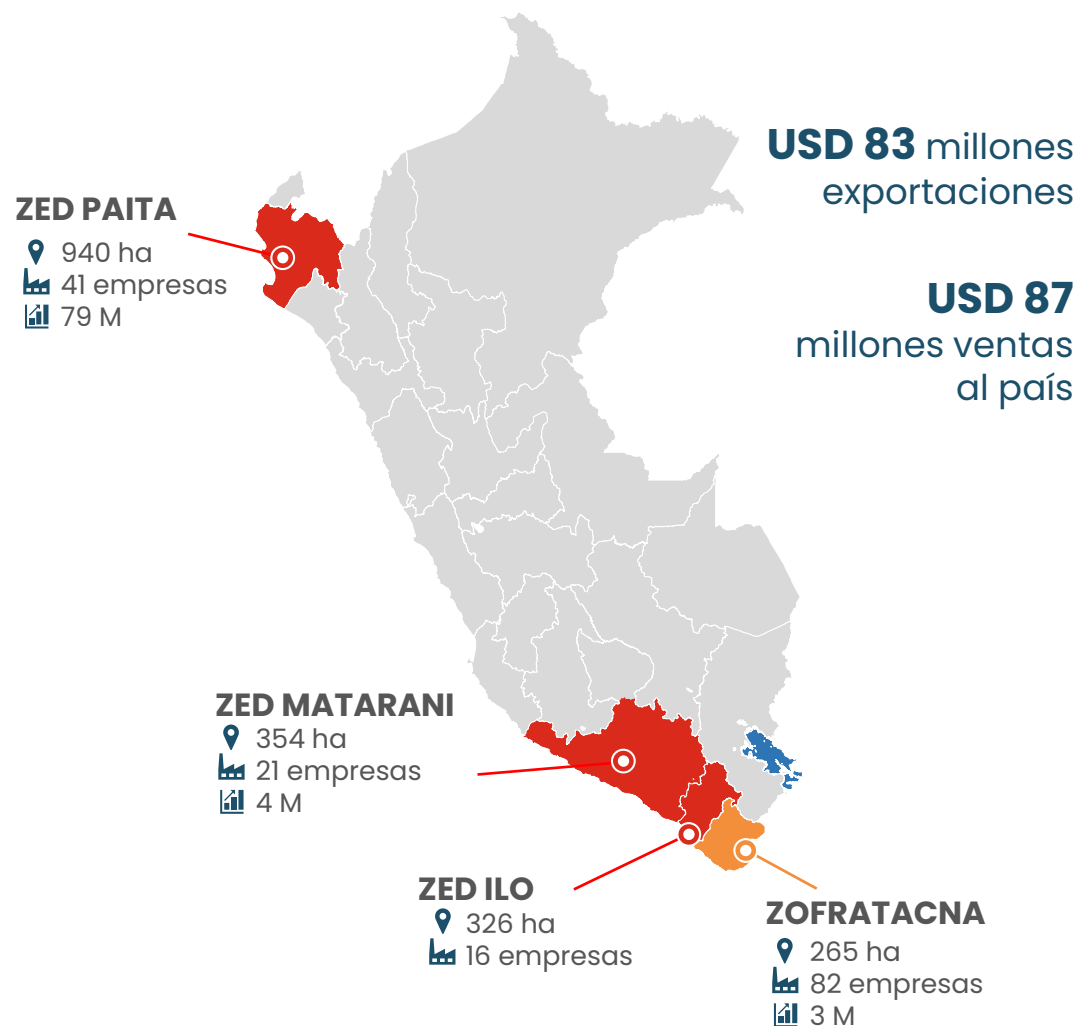
22 Lineamientos

40 Servicios

PROGRAMAS DE COMERCIO EXTERIOR PARA PYMES



ZONAS ESPECIALES DE DESARROLLO (ZED)



PRINCIPALES DESAFIOS

- ✓ Provisión de servicios básicos e infraestructura
- ✓ Barreras para la ejecución de proyectos de inversión
- ✓ Fuentes de financiamiento