



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

# Presentación Comisión de Comercio Exterior y Turismo

**Teresa Mera Gómez**  
Ministra  
Ministerio de Comercio Exterior y Turismo



# ESTRATEGIA NACIONAL DE PROMOCIÓN COMERCIAL Y OPERATIVIDAD DE LAS OCEX



# PRESENCIA GLOBAL PARA LA PROMOCIÓN DEL PERÚ



# RED DE OFICINAS

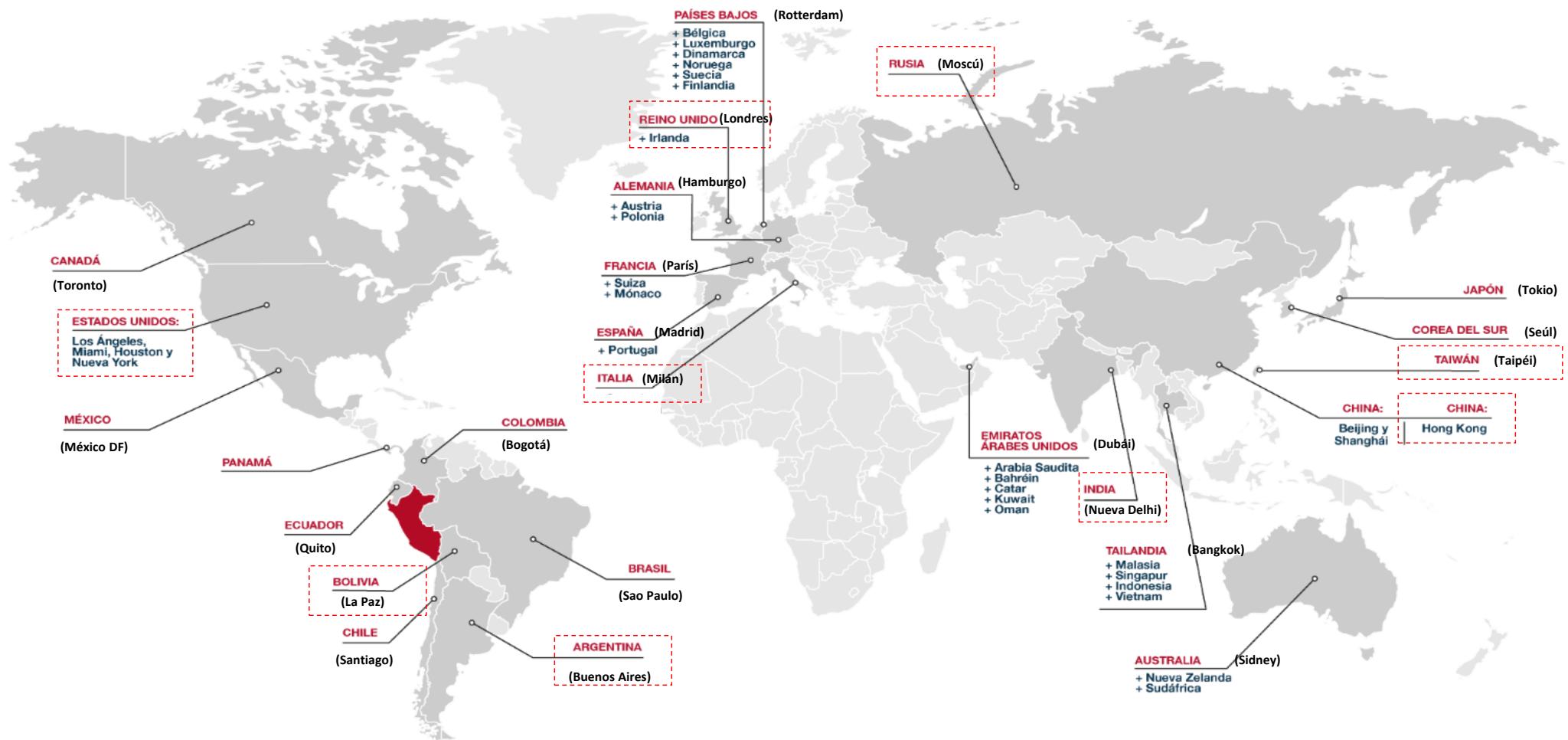
**30** OCEX  
(26 economías)

**23** Ámbitos de Acción  
(mercado ampliado)

**53** Mercados

**19** Consejeros

**9** Consejeros en  
proceso de selección



# ESTRATEGIAS DE OPTIMIZACIÓN

## Optimización operativa



### Optimización Operativo

Aumentar la eficacia y optimizar el uso de los recursos públicos.



## Optimización estratégica



### Especialización Sectorial

Ajustar las estrategias de las OCEX, enfocándose en los sectores priorizados.



### Inteligencia de Mercados

Potenciar el uso de la información para mejorar los resultados.



### Apoyo Comercial Especializado

Reingeniería y estandarización en la atención.



# INDICADORES DE GESTIÓN Y DESEMPEÑO\*



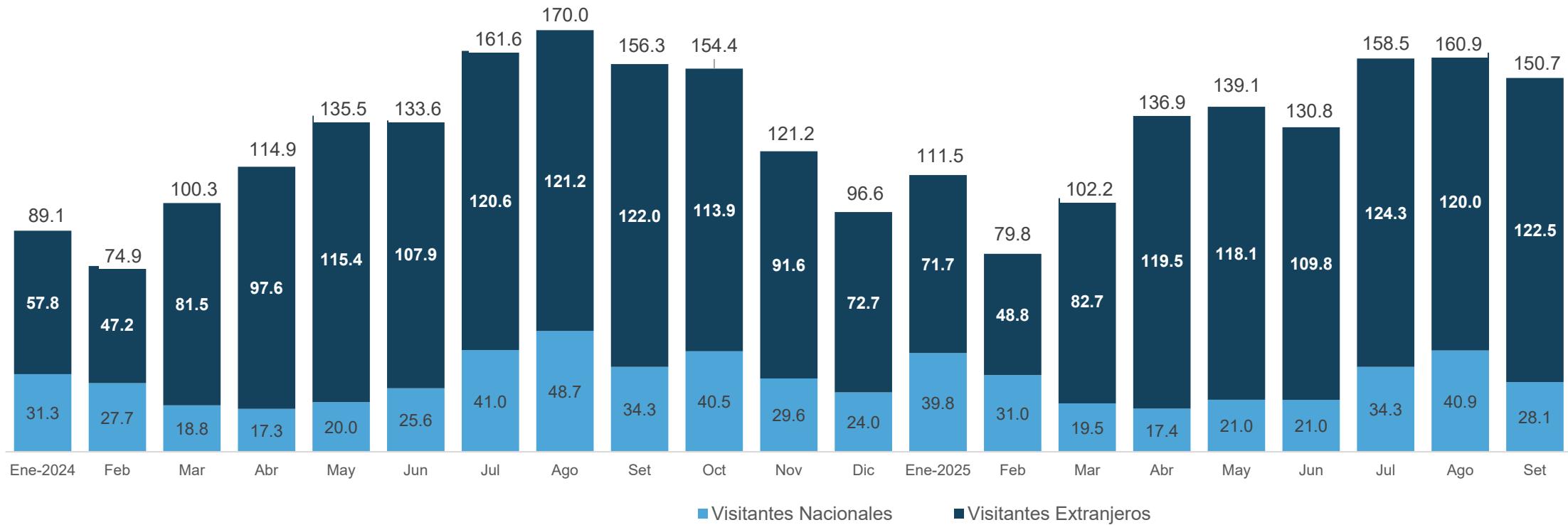
\* Al 10 de noviembre de 2025

\*\* Desde el 1º de septiembre de 2025

# EVALUACIÓN Y MITIGACIÓN DEL IMPACTO TURÍSTICO EN MACHUPICCHU



# CUSCO: LLEGADA DE VISITANTES AL SANTUARIO HISTÓRICO DE MACHUPICCHU (EN MILES)



Fuente: Ministerio de Cultura - Dirección Desconcentrada de Cultura de Cusco.

Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA-DIAITA.

Con información disponible al mes de noviembre de 2025.

# EFECTOS ECONÓMICOS E IMPACTO EN LA IMAGEN DEL PAÍS

*Impacto económico diario (en millones)*  
*Paro iniciado el 14 de setiembre de 2025*

**S/ 1.1**

*En el distrito de  
Machupicchu*

**S/ 2.8**

*En la región Cusco*

**S/ 8.3**

*A nivel nacional*

*Incremento de menciones negativas por las  
protestas en Machupicchu - 3er trimestre 2025*

**Pico de 13% en las  
conversaciones  
negativas**

# MEDIDAS DE MITIGACIÓN INMEDIATAS

## RED DE PROTECCIÓN AL TURISTA

Resolución Ministerial N° 22-2010-MINCETUR-DM

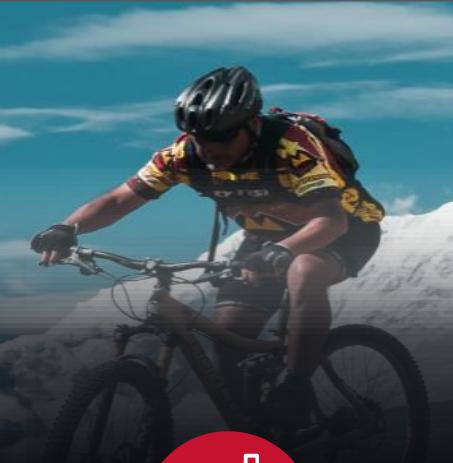


# PLAN DE RECUPERACIÓN Y RESILENCIA TURÍSTICA

## LÍNEAS DE ACCIÓN PRIORIZADAS



Sostenibilidad



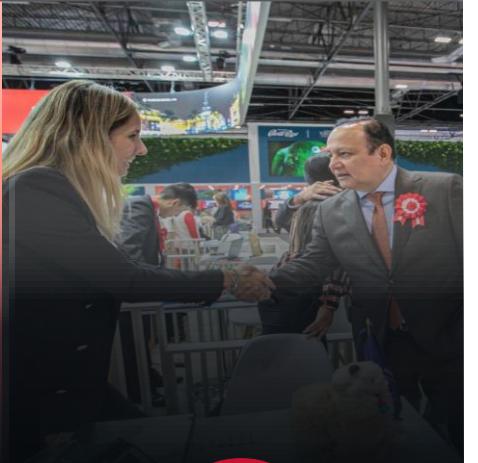
Diversificación



Marketing digital



Impulso de  
la conectividad



Oportunidades  
comerciales

Promoción transversal de la Marca País

# FOMENTO Y MARCO NORMATIVO DE COMERCIO EXTERIOR



# POLÍTICA NACIONAL MULTISECTORIAL DE COMERCIO EXTERIOR AL 2040



**OP 1**

Acuerdos y oportunidades comerciales internacionales



**OP 2**

Facilitación del comercio exterior



**OP 3**

Oferta exportable de bienes y servicios



**OP 5**

Fortalecer los entornos colaborativos

**OP 4**

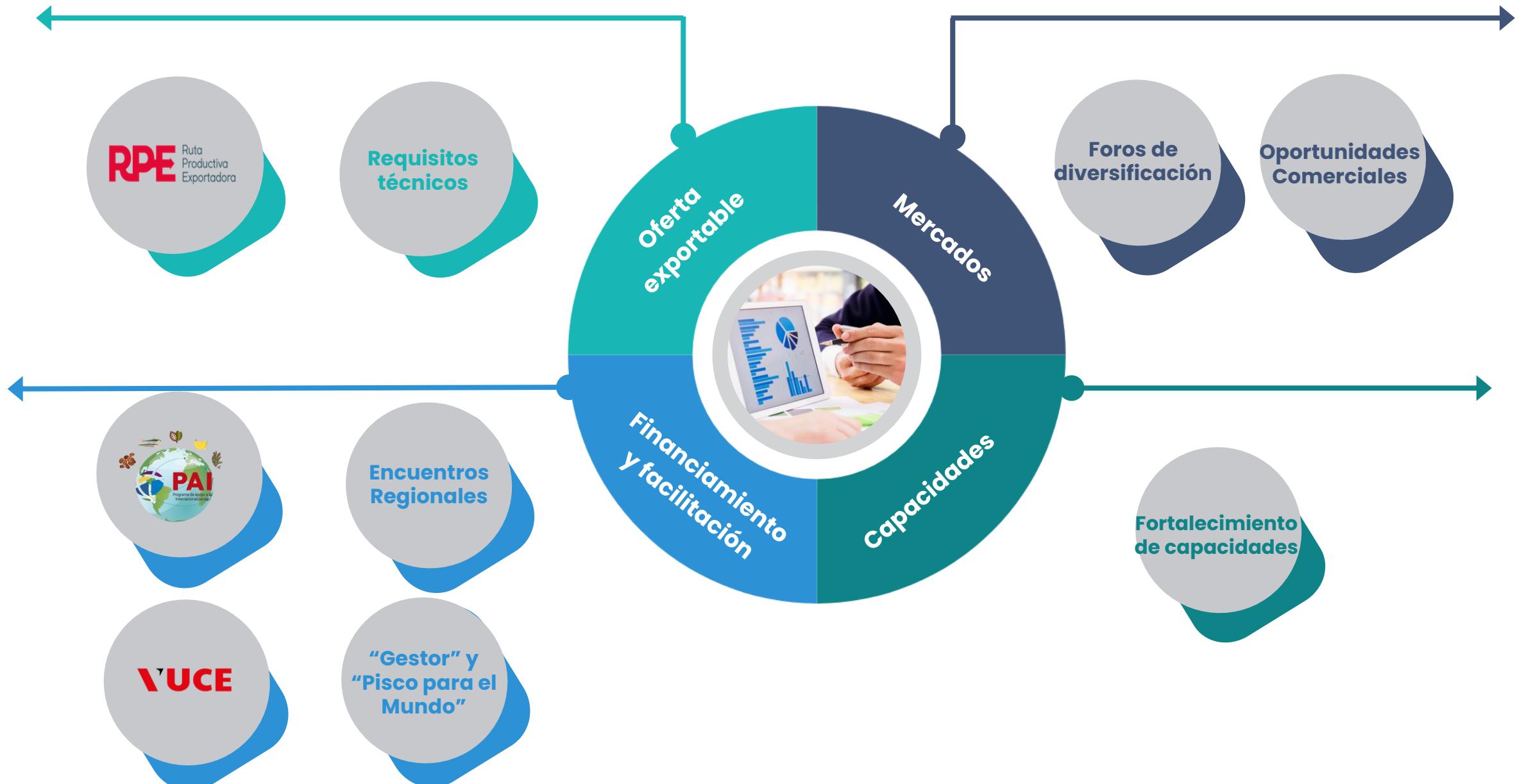
Incrementar la participación en Zonas Económicas Especiales

**05** Objetivos Prioritarios

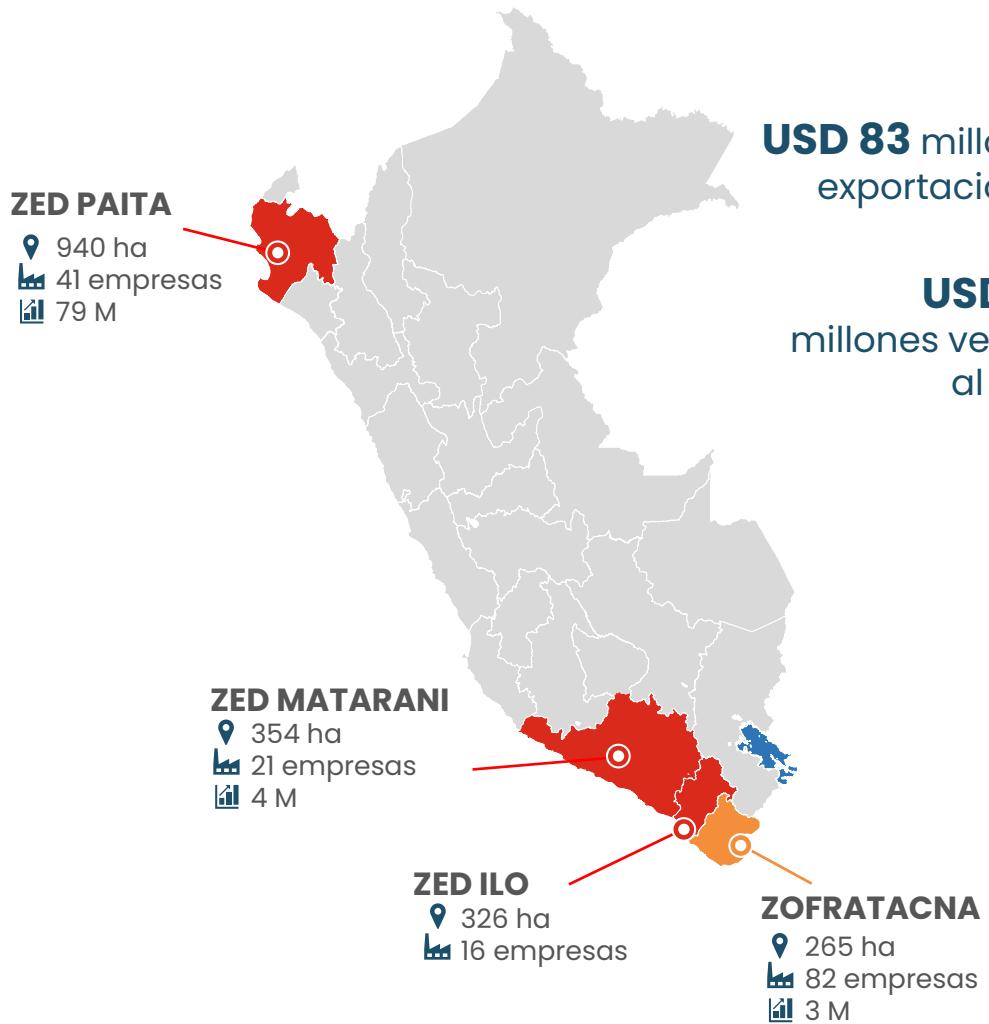
**22** Lineamientos

**40** Servicios

# PROGRAMAS DE COMERICO EXTERIOR PARA PYMES



# ZONAS ESPECIALES DE DESARROLLO (ZED)



## PRINCIPALES DESAFIOS

- ✓ Provisión de servicios básicos e infraestructura
- ✓ Barreras para la ejecución de proyectos de inversión
- ✓ Fuentes de financiamiento