

Ministerio de Cultura



TERCERA SESIÓN ORDINARIA DE LA COMISIÓN DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO DEL CONGRESO DE LA REPÚBLICA

12 de setiembre de 2025

Venta de Boleto de ingreso a la Llaqta de Machupicchu

INGRESOS DE DIVISAS GENERADOS POR TURISTAS EXTRANJEROS

1

Año	N° Turistas extranjeros
2019	4,4 Millones

Nota: Divisas reportadas por MINCETUR 2019 fue de USD 4,703.9 millones



2

De estos, 1.2 millones visitaron Machu Picchu (27% del total), generando cerca de S/ 4,934 millones en ingresos por divisas.

Año	N° Turistas extranjeros	Ingreso de divisas
2019	1.2 Millones	S/ 4,934 Millones (*)

Nota: Divisas en dólares fueron de USD 1,309 millones

Fuente: MINCETUR/MIGRACIONES/BCRP

Elaborado por Unidad de Estudios Económicos - MINCUL



PERÚ

Ministerio de Cultura

3 Los visitantes a Machu Picchu generaron

S/ 4 934 millones

en ingresos para la economía nacional en 2019.

3

Sólo S/ 193 millones



fueron recaudados por la UE 02 Cusco del MINCUL en ese año.

S/ 4,741



millones

de dichos ingresos de divisas se destinaron a otras entidades y a dinamizar la economía nacional.

4% - Estado

96% - Privado



Machupicchu: Capacidad de visitantes por temporada

Aforo dinámico

Resolución Ministerial N° 528-2023-MC, de 30 de diciembre de 2023, se aprueba la capacidad de carga a la Llaqta de Machupicchu a partir del año 2024, aforo de hasta 4,500 personas por día en temporada regular y hasta 5,600 personas en temporada alta.



Datos	Temporada Alta	Temporada Baja
Fecha	19 junio – 02 noviembre, 30 - 31 diciembre 2025	-
Aforo	5,600 Visitantes diario	4,500 Visitantes diarios
Distribución	▪ Venta Virtual: 4,600 boletos ▪ Venta Presencial: 1,000 boletos	▪ Venta Virtual: 3,500 boletos ▪ Venta Presencial: 1,000 boletos

Antecedentes

- En el año 2022, se suscribió un acta de reunión sobre el conflicto social **entre los dirigentes de la sociedad civil de Machupicchu, el alcalde de la Municipalidad Distrital de Machupicchu y funcionarios de la Dirección Desconcentrada de Cultura Cusco**, en la cual, entre otros, **se acordó implementar la venta de 1000 boletos en forma diaria de manera permanente en la boletería de la DDC Machupicchu (Centro Cultural), la venta de manera presencial (personal), dentro del marco de la capacidad de admisión de visitantes a la Llaqta Inca de Machupicchu.**
- Esta modalidad está vigente desde hace más de tres años y se ha venido aplicando con regularidad.
- Estos boletos no son adicionales al aforo autorizado. Forman parte del total permitido por día y están comprendidos dentro del límite de 5,600 visitantes en temporada alta y 4,500 en temporada baja.
- **Se trata de una práctica común en sitios patrimoniales de alta demanda en el mundo, como el Coliseo Romano, Teotihuacán en México o la Muralla China.**

Implementación del Protocolo

- ✓ Desde el **16 de julio** del presente año, se vienen ejecutando acciones de mejora en el proceso de venta de boletos presencial en el Centro Cultural de Machupicchu Pueblo (**marcha blanca**).
- ✓ Desde el **01 de agosto**, se implementó el **PROTOCOLO** (RD N° 001362-2025-DE-DDC-CUS/MC) que contiene diversas **medidas preventivas, operativas e inmediatas** que permitieron mejorar la gestión del flujo de visitantes y aseguran la transparencia en la venta de boletos.
- ✓ Este protocolo fue **socializado y validado** por el Comité Técnico de la Unidad de Gestión del Santuario Histórico de Machupicchu – UGM, en la sesión de fecha 18 de julio de 2025.



Mejoras implementadas con el nuevo Protocolo

ANTES

- ✓ Se entregaban pretickets.
- ✓ Atención en 2 ventanillas.
- ✓ No había orientadores.
- ✓ La venta se realizaba desde las 15:00 hasta las 22:00 horas.
- ✓ Solo se aceptaba el efectivo como medio de pago.
- ✓ No se contaba con información sobre la disponibilidad de boletos.

DESDE EL 1º DE AGOSTO

- ✓ Se eliminó la entrega del preticket (Venta directa).
- ✓ **Atención simultánea en 5 ventanillas**, una de ellas de atención preferencial.
- ✓ **Orientación permanente (inglés y español)**
- ✓ Se estableció el **horario de atención desde las 06:00 hasta las 22:00 horas**.
- ✓ Compra de boletos mediante **tarjeta de crédito, débito y otros medios digitales (YAPE, PLIN y QR) y efectivo (soles)**.
- ✓ **Difusión de disponibilidad de boletos de ingreso en tiempo real.**
- ✓ **Señalética** para orientación visual de los visitantes.

Atención simultánea y orientación permanente

- ✓ Se refuerza la **presencia de orientadores (en inglés y español)**, para facilitar información sobre el proceso de venta, rutas disponibles, aforo, entre otros, ello con el objetivo de mantener el orden, y agilizar el proceso de atención.



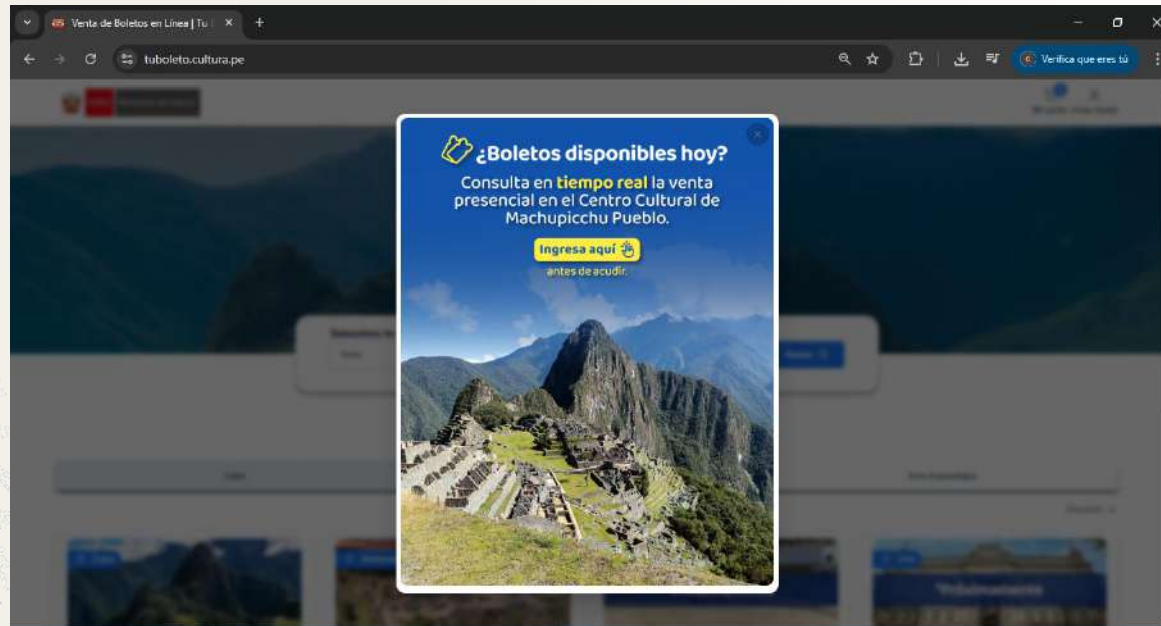
Difusión de disponibilidad de boletos de venta presencial

- ✓ Se muestra **en tiempo real la disponibilidad de boletos de ingreso a la Llaqta** a través de **2 pantallas digitales** y **código QR** ubicados en el **Centro Cultural Machupicchu** y mediante el enlace <https://tuboleta.cultura.pe/cusco/1000boletos> , a fin de evitar colas innecesarias.



Difusión de disponibilidad de boletos de ingreso en la página web

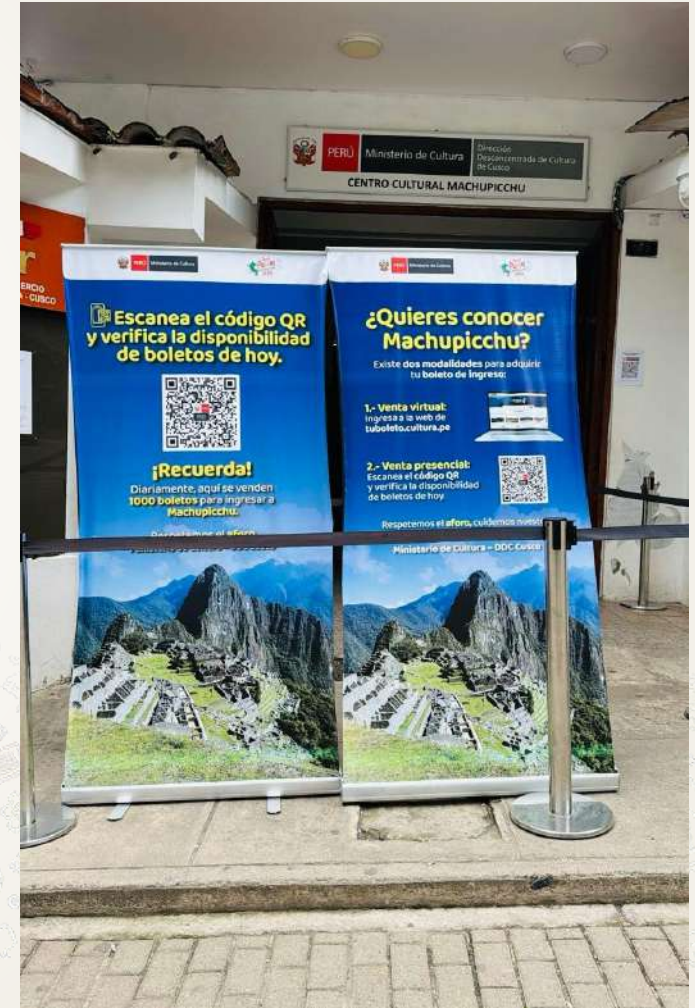
- ✓ Difusión en línea, en tiempo real, a través del enlace https://tuboleta.cultura.pe/disponibilidad/llaqta_machupicchu, a fin de evitar colas innecesarias.



Venta presencial		Turnos asignados		Disponibilidad para el día 17/08/2025	
Inicio: 06:00 AM		Disponibles: 557 Entregados: 443			
Ruta 1-A: Montaña Machupicchu					
50 AFORO	2 VENDIDOS	48 DISPONIBLES			
Ruta 1-B: Terraza superior					
100 AFORO	1 VENDIDOS	99 DISPONIBLES			
Ruta 2-A: Clásico Diseñada					
300 AFORO	223 VENDIDOS	77 DISPONIBLES			
Ruta 2-B: Terraza Inferior					
300 AFORO	207 VENDIDOS	93 DISPONIBLES			
Ruta 3-A: Montaña Waynapicchu					
50 AFORO	6 VENDIDOS	44 DISPONIBLES			
Ruta 3-B: Realce diseñada					
200 AFORO	0 VENDIDOS	200 DISPONIBLES			

Señalética para la orientación visual de los visitantes

- ✓ Se dispone de **carteles bilingües** (en español e inglés) que detallan los pasos y flujos para la adquisición presencial de boletos de ingreso.
- ✓ Además, se ha instalado señalética con las **disposiciones más relevantes** sobre el proceso de venta presencial de boletos de ingreso a la Llaqta o Ciudad Inka Machupicchu.



Principales acciones de difusión

Comunicados

- ✓ Se emitieron comunicados en relación con la venta presencial de boletos para el ingreso a la Llaqta de Machupicchu.



Comunicado

El Ministerio de Cultura, en relación con la venta de boletos de ingreso a la Llaqta de Machupicchu, se dirige a la opinión pública nacional e internacional para manifestar lo siguiente:

1. En el año 2022, se acordó la venta de 1,000 boletos presenciales en Machupicchu Pueblo. Esta decisión fue adoptada en el contexto de un conflicto social en la zona y fue formalizada mediante un acuerdo entre la Municipalidad Distrital de Machupicchu, dirigentes de la sociedad civil y la Dirección Desconcentrada de Cultura de Cusco.
2. Desde agosto del 2024, en la gestión actual, impulsamos un proceso de modernización en la venta de boletos, implementando la plataforma digital **TUBOLETO.PE**, sistema nacional para la venta electrónica de entradas, que garantiza control, transparencia, interoperabilidad y accesibilidad para el ingreso a la Llaqta de Machupicchu y la Red de Caminos Inca. Actualmente también se utiliza para entradas al sitio arqueológico de Kuélap y se proyecta su uso progresivo en todos los museos y sitios arqueológicos a nivel nacional.
3. Los 1,000 boletos presenciales vendidos en Machupicchu Pueblo forman parte del aforo total diario autorizado, que varía entre 4,500 y 5,600 visitantes, de acuerdo con la capacidad de carga permitida para asegurar la conservación e integridad del Parque Arqueológico Nacional de Machupicchu.
4. El próximo 10 de julio se presentará la propuesta del "Protocolo para la atención y venta de boletos de ingreso a Machupicchu en el Centro Cultural de Machupicchu Pueblo", la cual contempla mejoras sustanciales en el proceso de venta presencial, tales como:
 - Eliminación del pre-ticket; optimizando el proceso en una sola cola.
 - Habilitación de cinco (05) ventanillas para atención simultánea.
 - Visualización en tiempo real del estado de ventas y disponibilidad de entradas al día.

Finalmente, el Ministerio de Cultura reafirma su compromiso de trabajar de manera coordinada para garantizar una mejor experiencia a los visitantes y a la población local durante el proceso de adquisición presencial de boletos de ingreso a la Llaqta de Machupicchu.

Cusco, 09 de julio de 2025





Comunicado

El Ministerio de Cultura, a través de la Dirección Desconcentrada de Cultura Cusco, en relación a la alta demanda que existe en estas fechas para adquirir boletos de ingreso a la Llaqta de Machupicchu, se dirige a la opinión pública nacional e internacional para manifestar lo siguiente:

1. El límite máximo de visitantes permitidos en la Llaqta de Machupicchu en temporada alta es de 5600 por día, con el fin de preservar la integridad de nuestra maravilla patrimonio del mundo.
 - 4600 boletos se adquieren de manera virtual a través de la plataforma www.TuBoleto.cultura.pe.
 - 1000 se adquieren presencialmente en el Centro Cultural de Machupicchu Pueblo. No se requiere intermediarios ni tramitadores.
2. **A partir del 01 de agosto** se realizará la venta directa presencial de los 1000 boletos que se adquieren en el Centro Cultural de Machupicchu Pueblo. Eliminando la entrega de pretickets y agilizando el proceso de compra para los visitantes.
3. Desde el 18 de julio se ha implementado lo siguiente:
 - La atención al público se realiza simultáneamente en 5 ventanillas, incluyendo la atención preferencial.
 - La atención es desde las 06:00 hasta las 22:00 horas o, hasta que se agoten los 1000 boletos disponibles para la venta por día.
 - Se acepta el pago con tarjeta de crédito, débito, QR (yape o plini) y en efectivo (soles).
 - Visualización en tiempo real del conteo de boletos de ingreso disponibles.
 - Se ha aumentado el personal orientador.
4. Evita hacer colas. Una vez agotados los 1000 boletos presenciales diarios, se suspenderá la atención hasta el día siguiente.
5. Recomendamos a los visitantes planificar sus viajes y tener en cuenta la información brindada por nuestros canales oficiales.

Desde el Ministerio de Cultura continuamos trabajando con determinación hacia un sistema moderno, transparente y ordenado para el acceso de los turistas a la Llaqta de Machupicchu, con el objetivo de proteger la integridad de nuestro patrimonio mundial y, al mismo tiempo, garantizar un acceso seguro, eficiente y equitativo para todos.

Cusco, 27 de julio de 2025



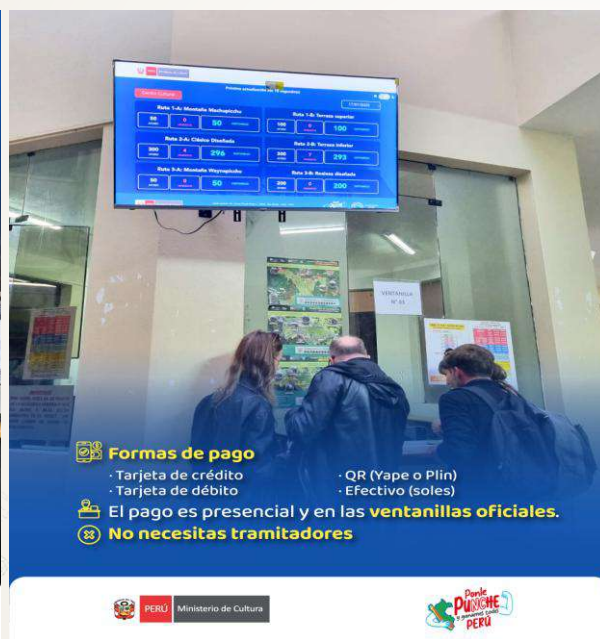
Difusión y cobertura en medios de comunicación

- ✓ Se realizaron **entrevistas** a voceros del Ministerio de Cultura y **difusión** a través en **medios nacionales** de alto alcance como RPP, La República, Infobae Perú, América TV, Latina Noticias, TV Perú y Canal N, además de **medios regionales** como El Diario del Cusco y El Sol de Cusco, entre otros.



Difusión en plataformas digitales

- ✓ Una de las gráficas presentadas en las redes sociales del Ministerio de Cultura:



¡Pasa la voz! 📢

Hemos mejorado la venta directa de los 1000 boletos diarios en el Centro Cultural de Machupicchu Pueblo.

🇵🇪 🇱🇪 ♂ Desliza para conocer más.

Difusión en plataformas digitales

- ✓ La difusión inicial de **julio** de 2025 tuvo un impacto fuerte en interacción, destacando **Facebook con más de 65 mil visualizaciones**, seguido de Tik tok con 85 mil 807 e Instagram con 42 mil vistas. En el mes de **agosto** del presente, el interés del público se mantuvo, especialmente con los reels en **Instagram, superando las 20 mil visualizaciones**.

Red social	Tipo de publicación	N° de publicaciones	Visualizaciones	Alcance	Interacciones
JULIO					
Facebook	Post / Carruseles	2	40.236	23.898	198
	Reels	2	25.624	19.822	359
Instagram	Post / Carruseles	2	23.962	13.274	345
	Reels	2	28.889	20.128	740
X	Publicaciones /Hilos	4	5.583	-	113
TikTok	Videos	2	85.807	-	5.979

AGOSTO					
Red social	Tipo de publicaciones	N°de publicaciones	Visualizaciones	Alcance	Interacciones
Facebook	Post/Reel	6	66619	48091	1132
Instagram	Reel	6	67452	27563	657
Tik Tok	Videos	4	8344		405

Reacciones durante la implementación del nuevo Protocolo

Testimonio de visitantes nacionales

- ✓ Visitantes de **Trujillo, España y Turkía** que señalan un **rápido proceso de compra**.
- ✓ Presentan un **alto nivel de satisfacción por el servicio**.



PERÚ

Ministerio de Cultura



Datos adicionales

- ✓ En el año 2019 llegaron a Machupicchu 1'500,000 visitantes (nacionales y extranjeros). **Al día de hoy se han vendido aproximadamente 1'400,000 boletos.**
- En reuniones sostenidas con el Órgano de Control Institucional del Ministerio de Cultura, se solicitó realice las acciones correspondientes conforme a sus competencias; por lo que, mediante Oficio N° 000236-2025-OCI/MC comunicó el inicio del Servicio de Control Simultáneo, en la modalidad de Visita de Control.

añay

• quechua Cusco Collao •

moxēũchi sée

• awajún •

• ticuna •

paysuma

• aimara •

Gracias



PERÚ

Ministerio de Cultura

