



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo



# Presentación Comisión de Comercio Exterior y Turismo

Úrsula Desilú León Chempén  
**Ministra Ministerio de Comercio  
Exterior y Turismo**

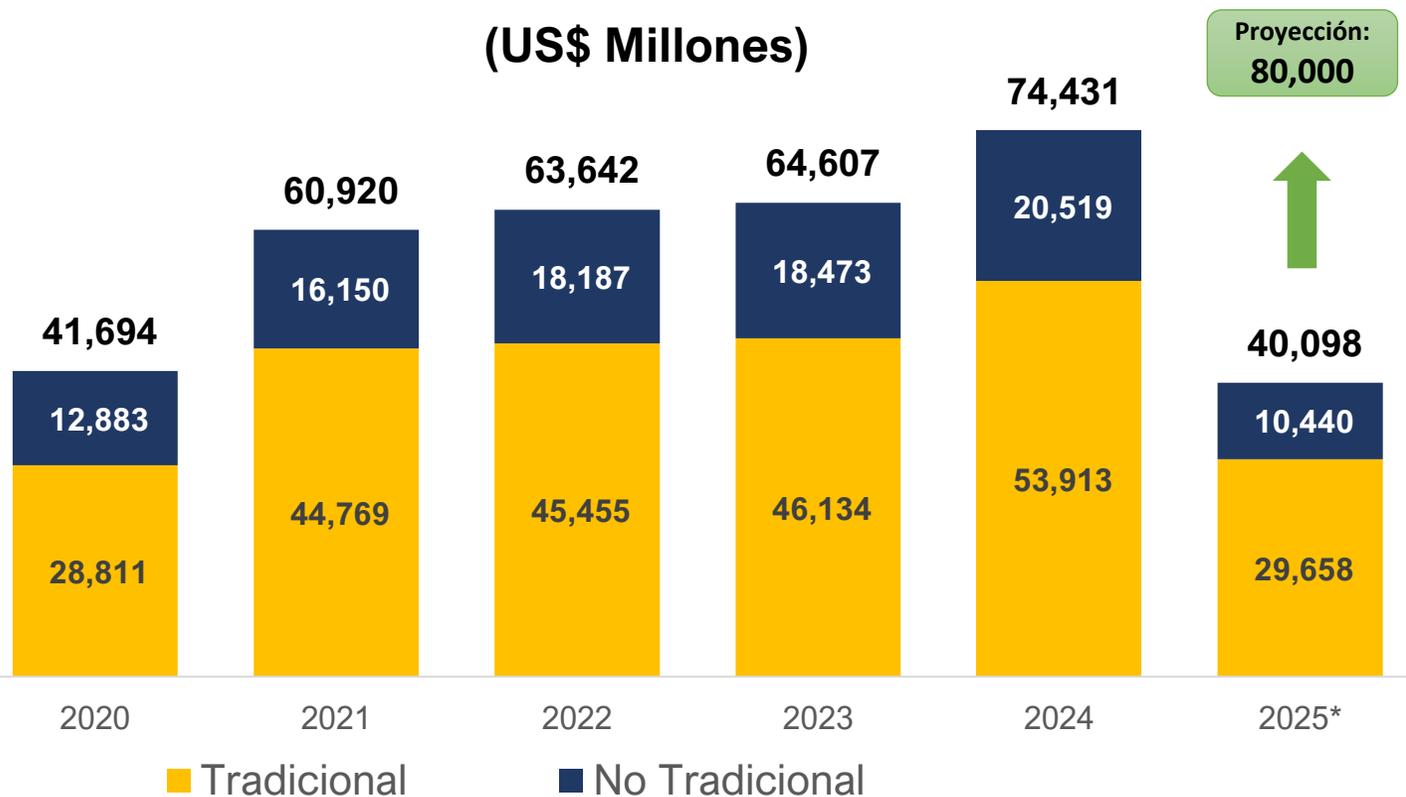


# Sector Comercio Exterior



# EXPORTACIÓN PERUANA DE BIENES ALCANZARÍA RÉCORD EN 2025

(US\$ Millones)



[\*] Acumulado enero – junio.

Fuente: SUNAT / Elaboración: Mincetur-VMCE-DGIECE

**20,2%**

Crecimiento en el  
1º semestre 2025

**28%**

De las exportaciones  
son no tradicionales en  
el 1º semestre 2025

Primer semestre 2025



**160 mercados de destino**



**7 614 exportadores**  
**+4,5%**  
(66% son mipymes)



**4 181 productos**



**20 regiones del interior incrementaron sus exportaciones**

# NUEVOS MERCADOS DE NUESTRA OFERTA EXPORTABLE



23

acuerdos comerciales  
en vigencia



4

Suscritos 2024-2025,  
por entrar en vigencia



4

acuerdos comerciales  
en negociación



58

Mercados con trato  
preferencial



Arándano  
Nicaragua  
US\$ 26 mil



Castaña  
Bulgaria  
US\$ 134 mil



Uva  
Japón  
US\$ 2,2 millones



Pasta de cacao  
Indonesia  
US\$ 2,7 millones



82% del PBI Mundial



42% de la población



87% de las  
exportaciones peruanas



53 Mercados cubiertos

# FORTALECER LA OFERTA EXPORTABLE Y LAS CAPACIDADES DE LAS EMPRESAS DE BIENES Y SERVICIOS

## Lineamientos estratégicos

- Oferta exportable sostenible y con valor agregado.
- Inteligencia y Promoción comercial
- Identificación de oportunidades para la diversificación de sectores.
- Fortalecimiento de capacidades exportadoras.



**USD 2,221 millones**  
en expectativas de negocios



**2 482 empresas exportadoras**  
participantes



**+400 beneficiarios capacitados**  
- Jornadas virtuales comercio exterior  
- Tópicos de comercio exterior



**S/ 40 millones de nuevos recursos**  
**220 empresas beneficiadas**



**486 Mipymes**



**20 regiones**



**+65mil familias**



**Nuevas cadenas productivas:**  
**palta, castaña, jengibre**

**RPE** Ruta Productiva Exportadora



# PROMOCIÓN DE LAS EXPORTACIONES

## → EXPO PERÚ Y RUEDAS REGIONALES



**500**  
empresas



**+250 compradores**  
internacionales



**USD 150 millones**  
expectativas de negocio

## → PERÚ MODA DECO | NEW YORK Y SAO PAULO

**+us\$ 58**  
millones

**+75**  
empresas  
exportadoras

**+280**  
compradores  
internacionales

## → EXPO 2025 OSAKA-KANSAI | JAPÓN

**33**  
empresas  
peruanas  
en las  
ruedas de  
negocios

**80**  
compradores  
internacional  
es de Asia en  
las ruedas de  
negocios

**+US\$ 12.5 millones**  
en expectativas de  
negocios en las ruedas  
de Exportaciones y  
Turismo

## → PROGRAMA DE DIVERSIFICACIÓN DE MERCADOS



**PIURA:**

**253** asistentes

Foro Internacional con paneles especializados: **China, Alemania, Colombia, Polonia**

**96** empresas de la región

participaron en clínicas y sesiones de asesoría especializada



**AREQUIPA:**

**400** asistentes

Foro Internacional con paneles especializados: **Rusia, EAU, Alemania, Bélgica, Costa Rica, Panamá**

**120** empresas de la región

participaron en clínicas y sesiones de asesoría especializada



# FACILITACIÓN DEL COMERCIO Y EFICIENCIA DE LA CADENA LOGÍSTICA INTERNACIONAL



## Corredores Multimodales Interoceánicos: Amazonas, Centro y Sur



**S/ 166 millones ahorros**

**42** Entidades públicas y privadas  
**331** Trámites



**USD 88,5 millones** exportaciones

**61%** Agro  
**30%** Químico

**91%** ZEE Paita  
**6%** Zofratacna  
**3%** Matarani

# ACCIONES CONJUNTAS



Aprovechamiento de los acuerdos y oportunidades comerciales internacionales



Fortalecer la oferta exportable y las capacidades de las empresas de bienes y servicios



Facilitación del comercio y Eficiencia de la cadena logística internacional



# Sector Turismo



# EN EL PERÚ: TURISMO RECEPTIVO

Durante **enero y julio** de 2025, la llegada de visitantes internacionales alcanzó **2,4 millones** (5,0% más que enero-julio del 2024). Se proyecta cerrar el año 2025 con **4,3 millones de visitantes internacionales**.

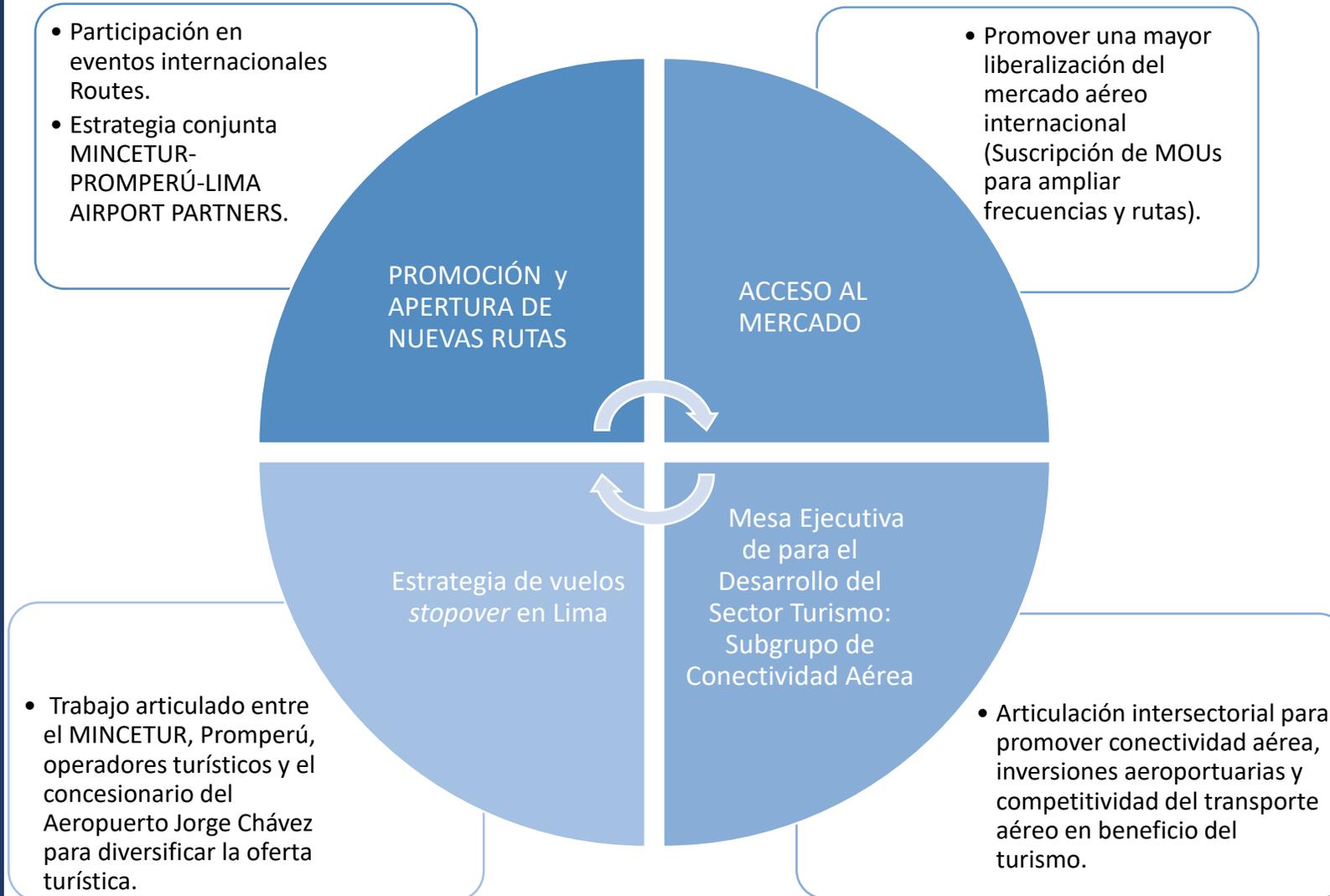
| Indicador   | 2024   | 2025 P/ | 2026 P/ | 2027 P/ | 2028 P/ | 2029 P/ | 2030 P/ |
|---|--------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| <b>PBI Turístico (Millones S/)</b>  | 31 137 | 37 411  | 44 003  | 48 045  | 50 361  | 52 052  | 55 039  |
| <b>Var.%</b>  | 23.3%  | 20.1%   | 17.6%   | 9.2%    | 4.8%    | 3.4%    | 5.7%    |
| <b>Aporte del PBI Turístico respecto al PBI Total</b>                     | 2.9%   | 3.3%    | 3.7%    | 3.9%    | 4.0%    | 4.0%    | 4.1%    |
| <b>Ingreso de Divisas por Turismo Receptivo (Millones US\$)</b>           | 4,860  | 4,975   | 5,437   | 5,704   | 5,994   | 6,162   | 6,318   |
| <b>Var.%</b>  | 30.3%  | 2.4%    | 9.3%    | 4.9%    | 5.1%    | 2.8%    | 2.5%    |
| <b>Ingreso por el Flujo de Viajes por Turismo Interno (Millones US\$)</b> | 6,456  | 6,890   | 7,503   | 8,181   | 8,955   | 9,710   | 10,503  |
| <b>Var.%</b>  | 31.4%  | 6.7%    | 8.9%    | 9.0%    | 9.5%    | 8.4%    | 8.2%    |
| <b>Empleo Turístico (Miles de personas)</b>                               | 1,312  | 1,485   | 1,627   | 1,737   | 1,811   | 1,885   | 1,949   |
| <b>Var.%</b>  | 13.5%  | 13.2%   | 9.6%    | 6.7%    | 4.3%    | 4.1%    | 3.4%    |

P/ Proyecciones actualizadas.

Visitantes Internacionales = Turistas + excursionistas.

Fuente: Superintendencia Nacional de Migraciones. Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA – DIAITA.

# CONECTIVIDAD AÉREA



## Internacional



**48 rutas directas**

- 43 rutas desde Lima
- 5 rutas desde aeropuertos regionales

## Doméstica



**26 rutas directas**

- 21 rutas desde Lima
- 5 rutas interregionales

### NUEVAS RUTAS

- LIMA-ORLANDO
- LIMA-CURAZAO
- LIMA-FLORIANÁPOLIS
- LIMA-TUCUMÁN
- LIMA-MONTREAL
- LIMA-TORONTO
- LIMA-SALT LAKE CITY
- LIMA-IGUAZÚ

PRÓXIMO ARRIBO EN 2026: Turkish Airlines

# DIVERSIFICACIÓN

## PRODUCTOS TURÍSTICOS ESPECIALIZADOS

Estrategia de desarrollo de productos y experiencias turísticas en destinos priorizados, basada en segmentos de mercado turístico especializados de mayor crecimiento, que generan mayores oportunidades, ingresos económicos, permanencia en el destino turístico.

PRODUCTOS ESPECIALIZADOS

### TURISMO DE NATURALEZA

Observación de Aves



### AVISTAMIENTO DE FAUNA MARINA



### TURISMO DE AVENTURA

Caminata



### TURISMO DE REUNIONES



RUTAS  
TEMÁTICAS

LA  
RUTA  
DE  
LEÓN

RUTAS  
DEL  
PISCO

Ruta  
del  
Café



# DIVERSIFICACIÓN

## ESTRATEGIAS PARA LA DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA



### TURISMO COMUNITARIO

Experiencias que trascienden



**01** Ley 31797 Promoción y Desarrollo del Turismo Comunitario (reglamento en proceso)



**55** Organizaciones de Base Comunitaria registradas de 12 regiones del país.



**40** Experiencias sostenibles y auténticas comercializables



**01** Ley N° 32316: Fortalecen el turismo en los gobiernos locales y gobiernos – obtener reconocimiento Pueblos con Encanto



**12** Pueblos con el distintivo de Pueblos con Encanto.



**13** Pueblos reconocidos como Mejores Pueblos Turísticos del Mundo ®

### turismo SOCIAL



**50**

Experiencias Accesibles e inclusivas diseñadas.



**91** Distintivo de accesibilidad TUR4All

### Destino Turístico Inteligente



#### 1er piloto

de Destino Turístico Inteligente – DTI en Perú será en AREQUIPA

### MINCETUR Lab

Laboratorio de innovación

Emprende **TEC** TURISMO 2025

# DIVERSIFICACIÓN INVERSIÓN PÚBLICA

## MEGA PROYECTOS



DESTINO CHOQUEQUIRAO

Monto de inversión - APP

**S/. 936.2 M**



FORTALECIMIENTO DEL  
DESTINO TURÍSTICO AREQUIPA –  
VALLE DEL COLCA

**S/. 331 M**



CORREDOR TURÍSTICO MACRO  
NORTE

**S/. 800 M**



DESTINO PLAYAS DEL NORTE -  
SECHURA

**S/. 400 M**

## UICET

**19** Regiones

**+800** Millones de soles  
de inversión



# DIVERSIFICACIÓN

## INVERSIÓN PRIVADA

### Régimen Especial de Recuperación Anticipada del IGV - RERA IGV

- 22 Proyectos en Operación con 3,861 habitaciones  
Monto de Inversión Total: US \$ 550,810,874.00
- 08 Proyectos en Ejecución con 1,403 habitaciones  
Monto de Inversión Total: US \$ 150,438,251.00
- 04 Proyectos en Evaluación con 533 habitaciones  
Monto de Inversión Total: US \$ 56,868,035.00

INVERSIÓN TOTAL:  
**US \$ 758,117,160.00 millones**



# DIVERSIFICACIÓN

## APOYO DIRECTO A EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS Y ARTESANALES



2017 – 2024

**11** Concursos

**8,452** Empleados

**+ s/142** Millones



2021 – 2025

**6** Concursos.

**5,706** Artesanos.

**+29.3** Millones de soles

**25** Regiones del país.

# PROMOCIÓN TURÍSTICA

## DIVERSIFICACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE MERCADO

PROMPERÚ



### Ruta estratégica

- Potenciar las campañas de incentivo al viaje.
- Alianzas estratégicas para el impulso a la compra
- Fortalecimiento del canal comercial.
- Eventos de alto impacto



**42 millones**

de personas alcanzadas en 19 campañas de publicidad a nivel nacional como internacional.



**US\$ 74.9 millones**

de potencial de negocios en 13 ferias y 17 ruedas de negocios.



**+US\$ 946 mil**

impacto en medios internacionales  
Perú Mucho Gusto Madrid

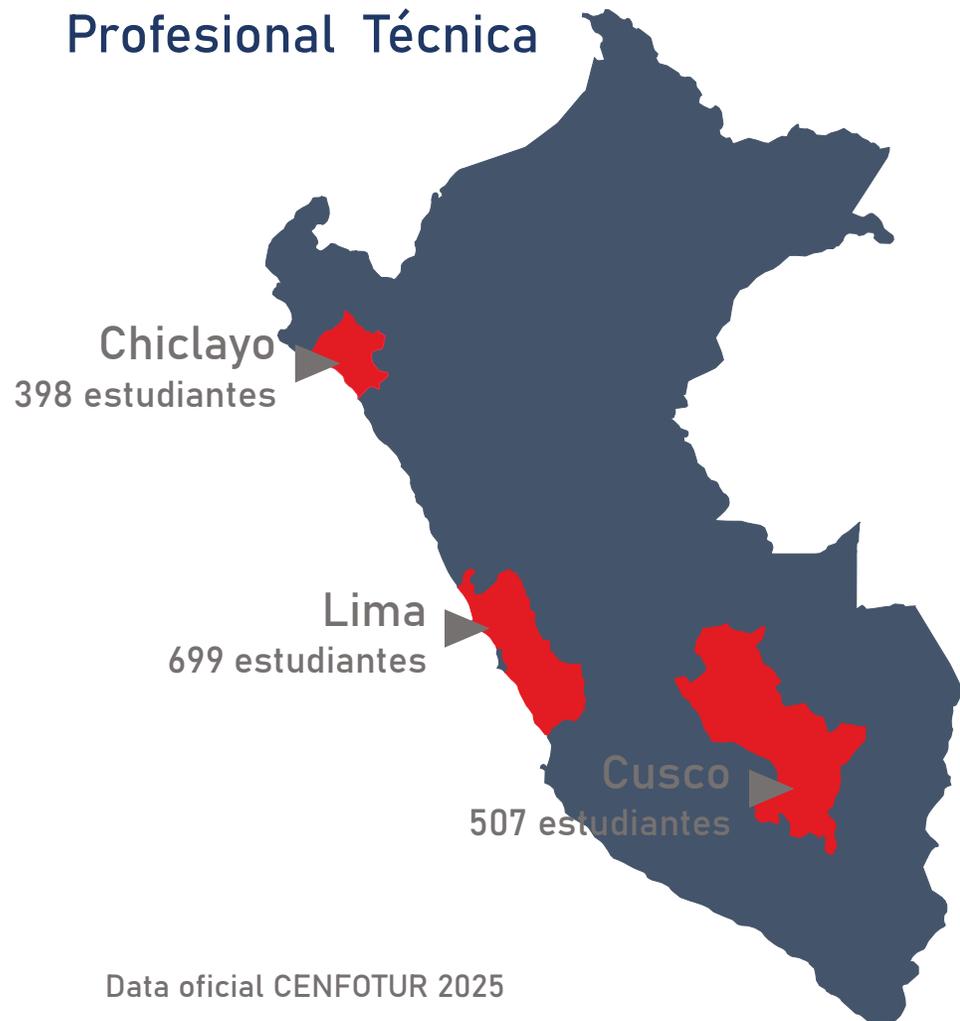


**+850,000**

visitantes al pabellón Perú Expo Osaka-Kansai

# FORMACIÓN EN TURISMO

## Profesional Técnica



Data oficial CENFOTUR 2025

**1,604**  
estudiantes en 2025

-  Gastronomía peruana e internacional
-  Guía oficial de turismo
-  Administración hotelera
-  Administración turística

## Fortalecimiento del capital humano

**PFC**



59,529 beneficiarios  
2015 - 2024

Plan de Fortalecimiento de Competencias

**11,384** 2025

Capacitación a colaboradores de empresas turísticas a nivel nacional.

**SABP**



4,262 empresas  
2009 - 2024

Sistema de aplicación de buenas prácticas

**518** 2025

Mejorar la calidad de los servicios de las empresas turísticas.

**ECCL**



17,579 beneficiarios  
2011 - 2024

Evaluación y Certificación de Competencias

**1,747** 2025

Reconocimiento formal de las habilidades en base a la experiencia laboral a nivel nacional.

# NUEVA LEY GENERAL DEL TURISMO

## BENEFICIOS DE INVERSIÓN



Creación de Zonas Especiales de Desarrollo Turístico (ZEDT) para atraer capital a destinos priorizados.



**Fedetur (Fondo de Desarrollo Empresarial del Turismo):** apoyo financiero directo a mypes turísticas vía COFIDE



**Deducciones adicionales al IR 2026-2027** por consumos de servicios turísticos



**Depreciación acelerada de edificios y construcciones del 20% 2026-2027** (en lugar del 5%)



**Modificación de la Ley General de Aduanas para ampliar el Régimen de Admisión Temporal de Aeronaves a cinco años sin garantías.** Esto permitirá reducir los sobrecostos que enfrentan las aerolíneas.

# TALLERES NACIONALES



**6**  
*Hubs*

## TALLER EN LIMA (18-JUL)

- Municipalidad de Lima
- GORE Callao
- GORE Lima

## TALLER EN CHICLAYO (8-AGO)

- GORE Lambayeque
- GORE La Libertad
- GORE Cajamarca
- GORE Junín
- GORE Ancash

**17 gremios**

## TALLER EN PIURA (21-AGO)

- GORE Piura
- GORE Tumbes
- GORE Amazonas

**04 gremios**

## TALLER EN CUSCO (21-JUL)

- GORE Cusco
- GOIRE Apurímac
- GORE Puno
- GORE Moquegua
- GORE Ica
- GORE Ayacucho
- GORE Huánuco
- GORE Tacna

**11 gremios**

## TALLER EN TARAPOTO (15-AGO)

- GORE San Martín
- GORE Loreto
- GORE Ucayali

**09 gremios**

## TALLER EN AREQUIPA (28-AGO)

- GORE Madre de Dios
- GORE Arequipa

**10 Gremios regionales**

# ACCIONES CONJUNTAS



Ley que regula el servicio de arrendamiento turístico.



Incorporación del Guía Oficial de Caminata en la Ley del Guía de Turismo.





PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo



# Presentación Comisión de Comercio Exterior y Turismo

Úrsula Desilú León Chempén  
**Ministra Ministerio de Comercio  
Exterior y Turismo**

