PERÚ | Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Ponle PUNCHE y ganamos todos PERÚ

70° COMISIÓN REGIONAL DE ONU TURISMO PARA LAS AMÉRICAS

Proyecto de Resolución Legislativa que aprueba el Acuerdo entre la Organización Mundial del Turismo (ONU Turismo) y la República del Perú

VICEMINISTERIO DE TURISMO

MINCETUR

APORTES Y PROYECCIONES: METAS 2030

+5,2 M
Turistas internacionales

+57,3 M
Viajes por turismo interno

+1,9 M
Empleo directo e indirecto

Indicador	2024	2025 P/	2026 P/	2027 P/	2028 P/	2029 P/
Aporte del PBI Turístico respecto al PBI Total	2,9%	3,3%	3,7%	3,9%	4,0%	4,0%
Llegada de Turistas Internacionales	3 256 693	4 104 530	4 674 347	4 863 017	5 003 709	5 113 426
Var.%	*29,0%*	*26,0%*	*13,9%*	*4,0%*	*2,9%*	*2,2%*
Ingreso de Divisas por Turismo Receptivo (Millones US$)	4 860	5 450	6 263	6 450	6 630	6 890
Var.%	*30,3%*	*15,5%*	*14,9%*	*3,0%*	*2,8%*	*3,9%*
Flujo de Viajes por Turismo Interno (Millones de viajes)	44,1	47,1	50,9	53,4	54,9	56,3
Var.%	*18,8%*	*6,7%*	*8,1%*	*4,9%*	*2,8%*	*2,6%*
Ingreso por el Flujo de Viajes por Turismo Interno (Millones US$)	6 456	7 772	9 146	9 401	9 661	9 873
Var.%	*31,4%*	*20,4%*	*17,7%*	*2,8%*	*2,8%*	*2,2%*
Empleo Turístico (Miles de personas)	1 312	1 485	1 627	1 737	1 811	1 885
Var.%	*13,5%*	*13,2%*	*9,6%*	*6,7%*	*4,3%*	*4,1%*

Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA
Con información disponible al mes de mayo de 2025

IMPORTANCIA DEL TURISMO

A LA ECONOMÍA NACIONAL(2024)

1 312 117
Empleos

+7,6%
PEA Ocupada

2,9%
PBI Turístico

PROYECCIONES 2025

+4,1 Millones de turistas internacionales

Var. +26,0%

+47,1 Millones de viajes por turismo interno

Var. +6,7%

Fuente: MINCETUR, INEI

APORTE DEL TURISMO

Movimiento económico (receptivo + interno)

2024	2025
US$ 11,3 Mil Millones	US$ 13,2 Mil Millones

Fuente: MINCETUR, BCRP

El Perú, a través de la SPR, expresó oficialmente su interés en ser sede de la Reunión de la Comisión Regional de la OMT para las Américas el 26 de junio de 2023.

En ese marco, durante en la 68ª Reunión de la CAM en Quito (27 junio 2023), se confirmó que Perú albergará la edición número 70 de dicha reunión en 2025.

70ª CAM

Comisión Regional de ONU Turismo para las Américas

Lima, Perú, 31 de julio al 2 de agosto de 2025

SECUENCIA DE ACTIVIDADES

DÍA 1
Arribo de delegaciones

DÍA 2
Seminario Temático

DÍA 3
70° CAM

DÍA 4
Visita técnica

ESTIMADO DE PARTICIPANTES

70° REUNIÓN DE LA CAM DE ONU TURISMO
LIMA, PERÚ
2025

	CANTIDAD	# REPRESENTANTES	TOTALES
Altas Autoridades	27	1	27
Delegados	27	3	81
Miembros Afiliados	10	1	10
Org. Internacionales	4	2	8
Otros socios	2	1	2
Funcionarios ONU Turismo	12	1	12
Público nacional invitado	60		60
			200

ALIANZAS

Microsoft
Google
amadeus
CCL Cámara de Comercio Lima
CAF Banco de Desarrollo de América Latina
CENIA Centro Nacional de Inteligencia Artificial
Unión Europea

IMPACTO DESEADO DE LA 70° CAM PARA LA INDUSTRIA TURÍSTICA DEL PERÚ

Incorporación de temas de interés turístico sectorial en las agendas de trabajo y conclusiones del evento.

Liderazgo en temáticas especiales: Inteligencia Artificial y digitalización.

Fortalecimiento del vínculo de cooperación del Perú con los países de las Américas.

Fortalecimiento del Perú con la ONU Turismo y otras instituciones internacionales vinculadas al turismo.

RESULTADOS ESPERADOS

Adopción de la **Declaración de Lima** por parte de los países de las Américas de ONU Turismo.

Primera declaración conjunta para fortalecer la región de las Américas como bloque.

Suscripción de Acuerdos bilaterales en materia de turismo con los países de: **República Dominicana, Cuba** y **El Salvador.**

Posicionamiento del Perú como un referente regional por su **gastronomía, cultura y artesanía,** así como un destino atractivo para las inversiones.

PUESTO EN EL CONSEJO EJECUTIVO ONU TURISMO

El Perú ha presentado su candidatura para ocupar un escaño para el periodo 2025-2029.

BENEFICIOS DE OCUPAR UN ESCAÑO EN EL CE DE ONU TURISMO

- Acceso prioritario a programas de financiamiento, asistencia técnica y capacitación ofrecidos por la ONU Turismo a sus asociados, fortaleciendo así la capacidad institucional del país en materia de turismo.
- Acceder de manera directa a los informes, estudios y análisis avanzados que la ONU Turismo desarrolla sobre tendencias turísticas.
- Proyectar la imagen del MINCETUR como un sector comprometido con la gestión del turismo sostenible y con el desarrollo de las metas 4,12 y 14 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU.
- Elevar el perfil de Perú como destino turístico en el escenario global, atrayendo más turistas internacionales y potencialmente más inversiones en el sector.
- Aumentar las oportunidades de cooperación internacional en los órganos subsidiarios del Consejo Ejecutivo.
- Posicionar al Perú como un referente del turismo internacional.

BENEFICIOS OBTENIDOS POR PERTENECER A ONU TURISMO

ACCESO A LA HERRAMIENTA STAR

TOURISM DOING BUSINESS PERÚ – INVIRTIENDO EN PERÚ

BEST TOURISM VILLAGES - BTV

IMPACTO FAVORABLE PARA EL SECTOR RICE

IMPACTO DIRECTO DEL TURISMO DE REUNIONES 2023

ALCANZÓ

S/1 235
millones

REPRESENTÓ

5.9%
Del total turistas extranjeros

1.4%
Del total de turistas nacionales

US$1 321
Gasto promedio del visitante internacional

US$207
Gasto promedio del visitante nacional

APORTE TOTAL TURISMO DE REUNIONES 2023

REPRESENTÓ

4.9%
Del PBI turístico

GENERÓ

75 000
Puestos de trabajo

GENERÓ

S/350
Millones en salarios

PERÚ | Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Ponle PUNCHE y ganamos todos PERÚ

GRACIAS

Dirección General de Políticas de Desarrollo Turístico del Viceministerio de Turismo