PERÚ Ministerio de la Producción

PROGRAMA NACIONAL "A COMER PESCADO"

Ponle PUNCHE y ganamos todos PERÚ

# Programa Nacional
# "A COMER PESCADO"
# (PNACP)

Félix Fabián Puente De La Vega Chumbe
Coordinador Ejecutivo

ww w.acomerp escado.gob.pe

A Comer Pescado  AComerPescado  @AComerPescado

PERÚ Ministerio de la Producción

PROGRAMA NACIONAL "A COMER PESCADO"

Ponle PUNCHE y ganamos todos PERÚ

PROGRAMA NACIONAL "A COMER PESCADO"

**2012**:
Creación del PNACP (5 años)
D.S Nº 007-2012-PRODUCE

**Ampliaciones**:
2017 – 2022: D.S. Nº016-2017-PRODUCE
2023 – 2027: D.S. Nº018-2022-PRODUCE

## Finalidad

***Contribuir al incremento del consumo de productos hidrobiológicos en todo el país,*** con especial énfasis en las zonas de menor consumo articulando la demanda con la oferta de productos para el Consumo Humano Directo.

## Objetivo General

***Fomentar, consolidar y expandir los mercados internos*** para el consumo final de productos derivados de los recursos hidrobiológicos de los ámbitos marítimos y continental del país.

PERÚ Ministerio de la Producción

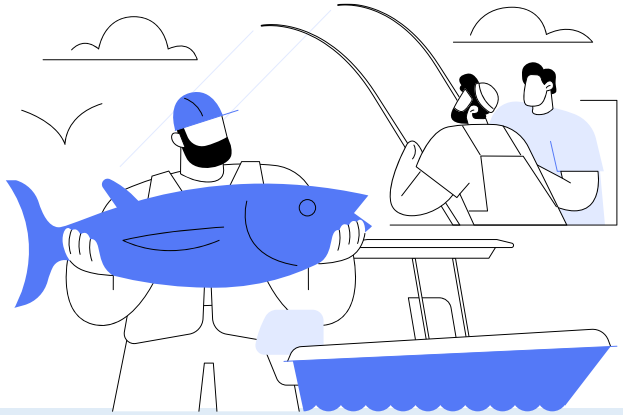
PROGRAMA NACIONAL "A COMER PESCADO"

Ponle PUNCHE y ganamos todos PERÚ

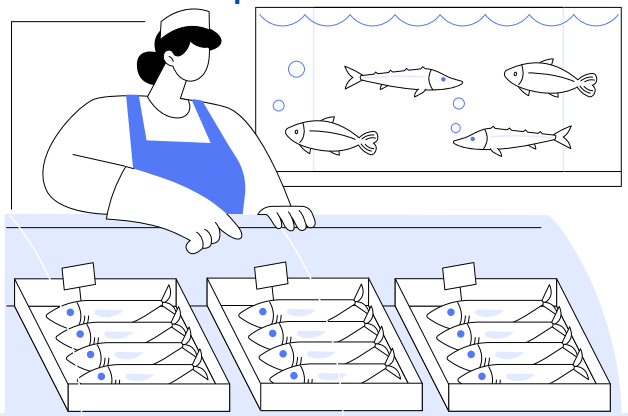
## Nuestro trabajo se basa en

### **Sensibilizar a la población**
en el consumo de productos hidrobiológicos.

### **Articular productos hidrobiológicos**
de la pesca y acuicultura



### **Organizar ferias y eventos**
para que los actores de la pesca y acuicultura comercialicen sus productos



PESCA Nutrición

PESCA Educa

RENAPYC

Mi PESCADERÍA TU PESCADO DEL DÍA

Conservas peruanas en tu mesa

PescActívate

Cocinando con pescado

# Cómo desarrollamos nuestras ferias

Actores de la pesca y acuicultura

Articulador del PNACP

Traslado de PH cumpliendo la cadena de frio

**Gestionar los espacios**

**Articular el pescado**

**Gestionar la logística**

**Desarrollar la feria**

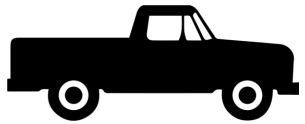
Municipalidad

Depósito del PNACP

**Un deposito en cada región.**

*Se ubica en la capital de la región*

Traslado de materiales y equipos

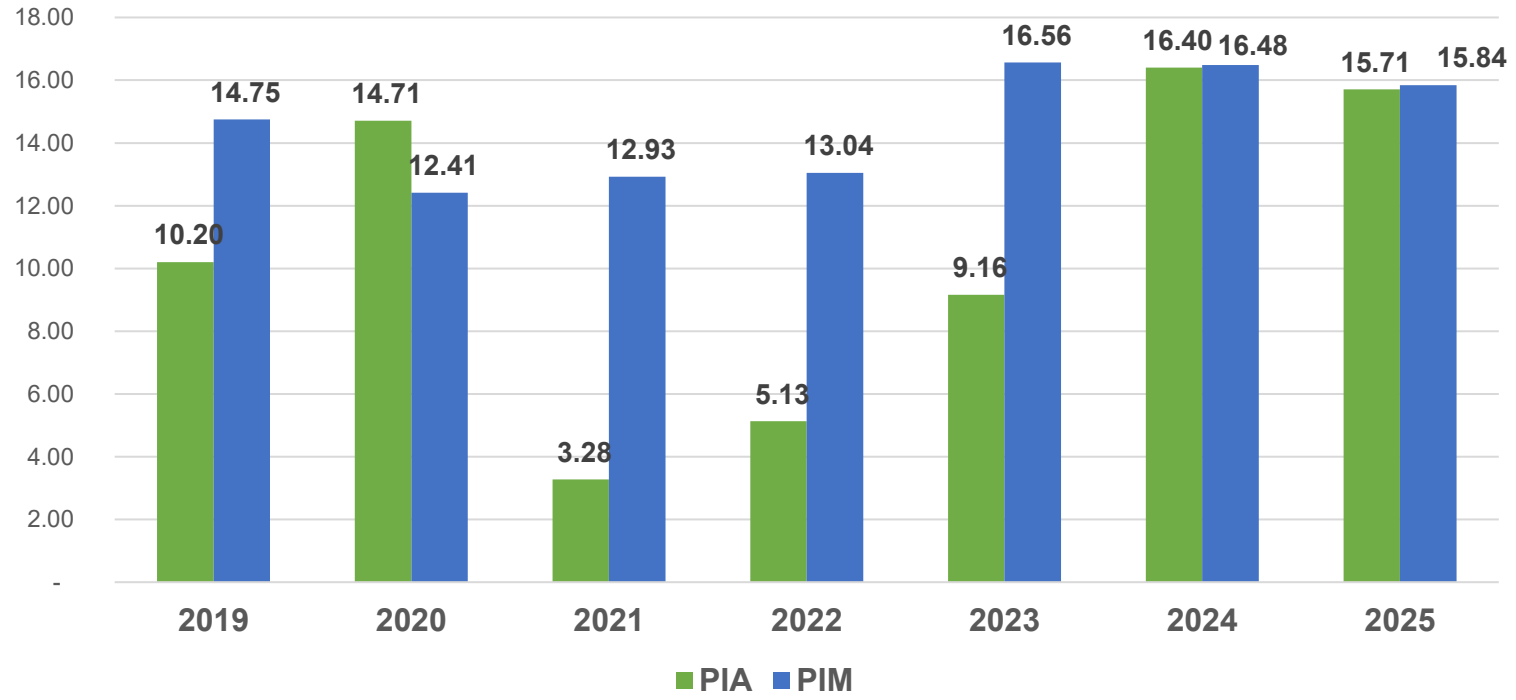


*Toldos, Mesas, Balanzas, EPPs, RollScream, Materiales promocionales, palets, Etc.*

Traslado del personal del PNACP

Población beneficiaria adquiere los PH

# Nuestro presupuesto del año 2019 al 2025 (millones de soles)

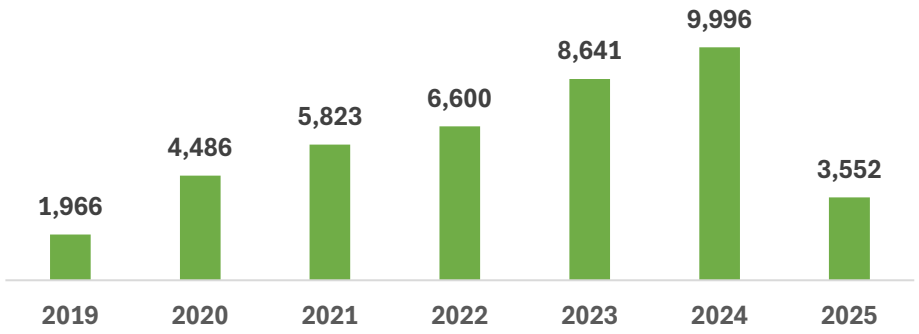



*Fuente: SIAF-MEF Consulta amigable*

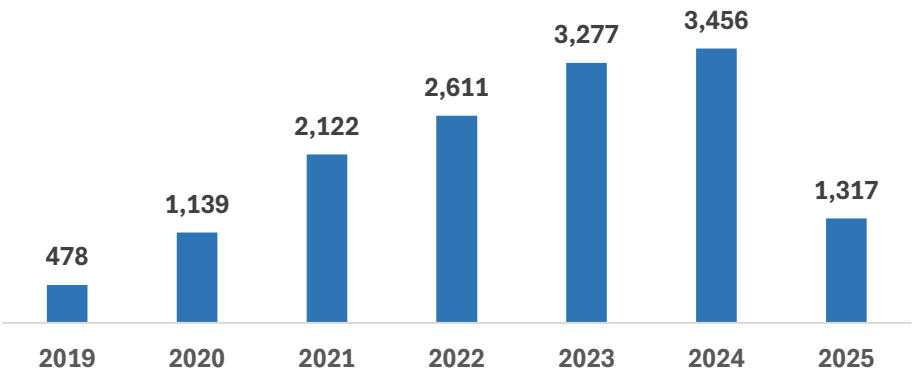
# Desde el año 2019 al 2025 *

el Programa ha realizado ***más de 41 mil ferias*** de promoción de productos hidrobiológicos, en donde se ha comercializado **más de 14 mil toneladas de pescado** y **más de 11 millones de latas de conservas de pescado**.

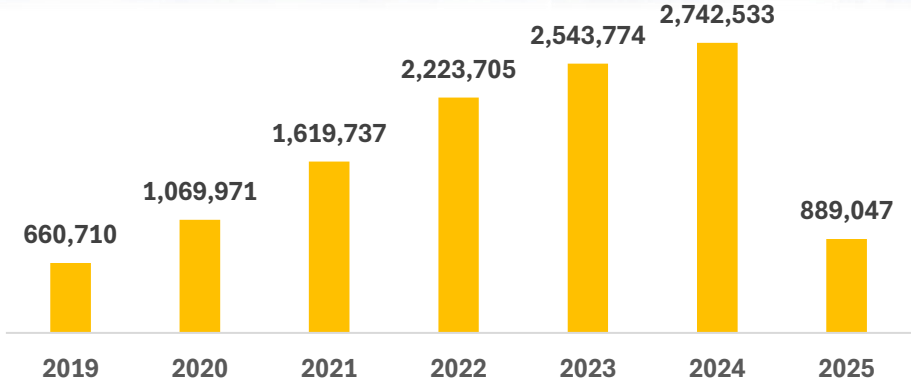
## Ferias realizadas



## Pescado fresco y congelado comercializado (TM)




## Latas de conservas comercializadas

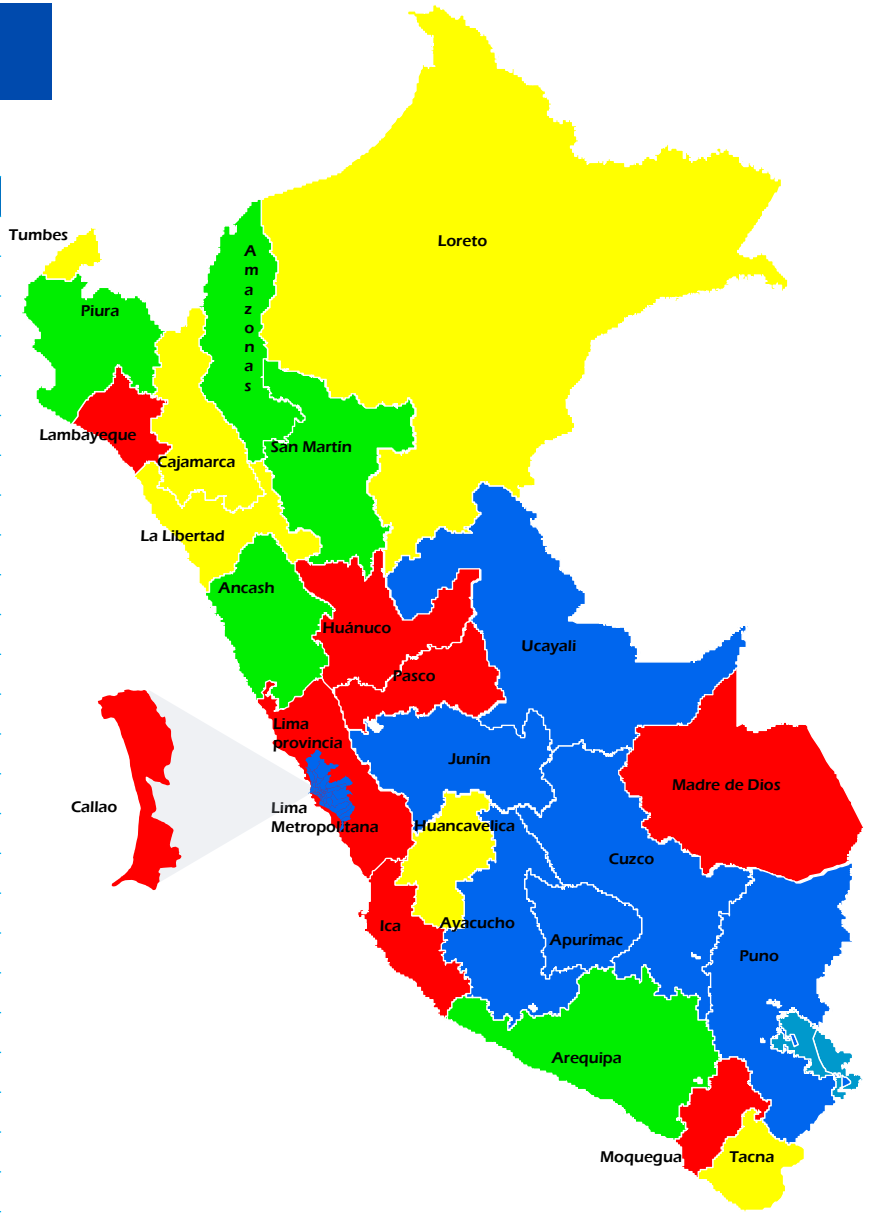



(*) al 6.05.2025

Fuente: PNACP, 20025

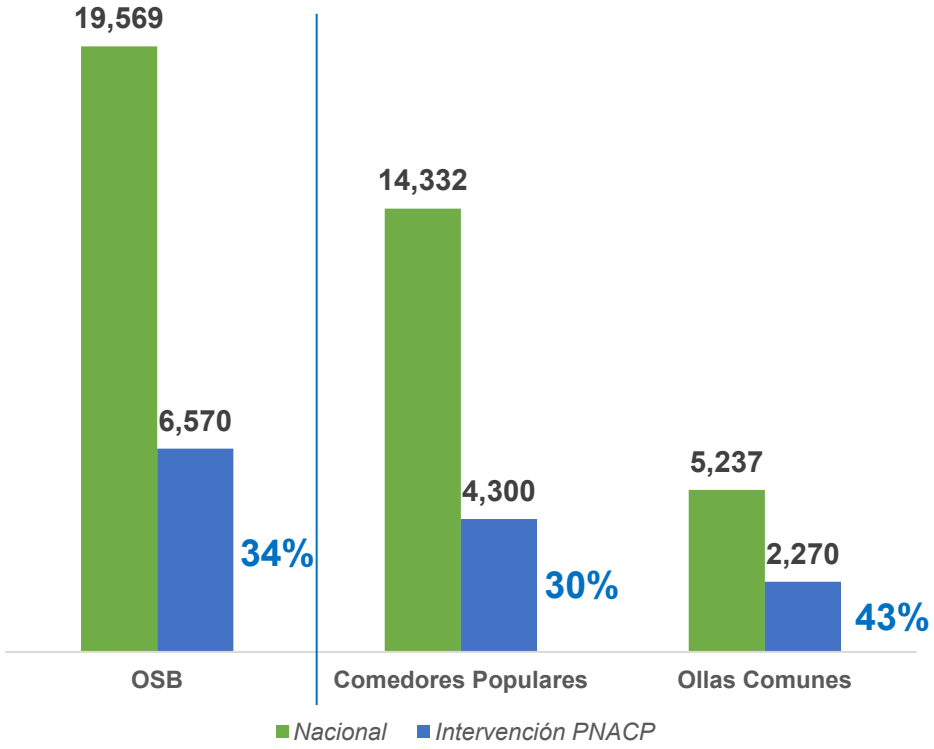
# Comercialización de PH por regiones en el 2024

| N° | Región | Toneladas de PH |
|---|---|---|
| 1 | Lima Metropolitana | 298 |
| 2 | Cusco | 255 |
| 3 | Junín | 248 |
| 4 | Ayacucho | 209 |
| 5 | Apurímac | 183 |
| 6 | Puno | 169 |
| 7 | Ucayali | 163 |
| 8 | Piura | 146 |
| 9 | Amazonas | 130 |
| 10 | Arequipa | 126 |
| 11 | San martín | 122 |
| 12 | Ancash | 121 |
| 13 | Loreto | 121 |
| 14 | Cajamarca | 121 |
| 15 | Tumbes | 120 |
| 16 | Tacna | 120 |
| 17 | Huancavelica | 115 |
| 18 | La Libertad | 106 |
| 19 | Huánuco | 93 |
| 20 | Lima Provincias | 93 |
| 21 | Ica | 93 |
| 22 | Moquegua | 92 |
| 23 | Lambayeque | 74 |
| 24 | Pasco | 58 |
| 25 | Madre de Dios | 57 |
| 26 | Callao | 26 |



# Intervención dirigida a las Organizaciones Sociales de Base en el 2024

El Programa Nacional “A Comer Pescado”, a trabajado con el **34% de las OSB** a nivel nacional.



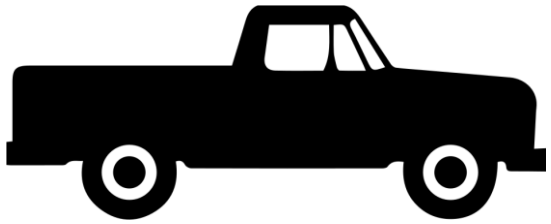
# Metas para el 2025

| | | | |
|---|---|---|---|
| **9 mil** ferias | **1,000** IIEE intervenidas | **6,570** OSB intervenidas | **540** EESS intervenidas |
| **3,500 TM** de pescado comercializadas | **8,600** Docentes capacitados | **13,140** Socias de OSB capacitadas | **2,200** Personal de Salud capacitados |
| **2.5 mills** de conservas comercializadas | **60,000** Padres de familia capacitados | | **13,500** Gestantes y madres capacitadas |

# Nuestros desafíos

## Ampliar nuestro presupuesto.

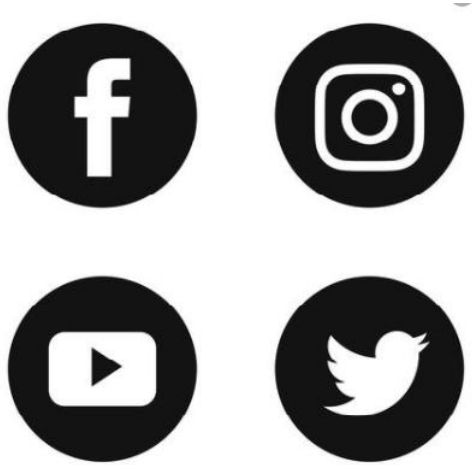
## Superar barreras logísticas y vías de comunicación



## Superar las barreras culturales en el consumo de productos hidrobiológicos .

# Muchas gracias!!

## Redes Sociales



**Página web: gob.pe/acomerpescado**