



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo



BICENTENARIO
DEL PERÚ
2021 - 2024



Sustentación del Proyecto de Presupuesto para el Año Fiscal 2025

Sector 35: Comercio Exterior y Turismo

Úrsula Desilú León Chempén

Ministra de Comercio Exterior y Turismo

Septiembre 2024



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo



BICENTENARIO
DEL PERÚ
2021 - 2024



CONTENIDO

- A** MARCO ESTRATÉGICO DEL SECTOR
- B** AVANCES DE EJECUCIÓN PRESUPUESTAL
- C** PROYECTO DE PRESUPUESTO PARA EL AÑO FISCAL 2025
- D** PROBLEMÁTICA Y MEDIDAS CORRECTIVAS PARA LA MEJORA DE LA CALIDAD DE GASTO

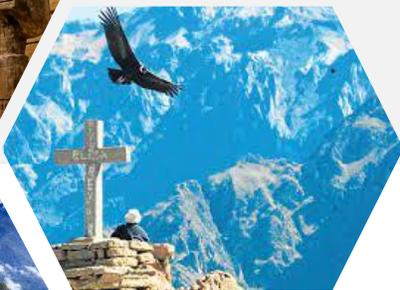


PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo



BICENTENARIO
DEL PERÚ
2021 - 2024



A

MARCO ESTRATÉGICO DEL SECTOR

Política General de Gobierno para
el presente periodo presidencial

Políticas
Nacionales

Visión

Objetivos Estratégicos
Sectoriales

Eje 4:
Reactivación
económica



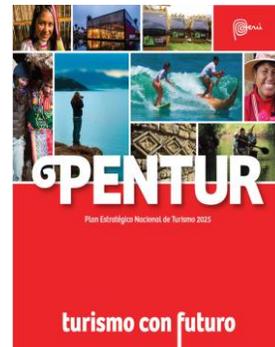
“Perú, país exportador de una oferta de bienes y servicios con valor agregado, competitiva, diversificada y consolidada en los mercados internacionales; reconocido internacionalmente como destino turístico sostenible; donde el Comercio Exterior y el Turismo contribuyen a la inclusión social y a mejorar los niveles de vida de la población”



OES 1:
Incrementar la participación del Perú en el comercio internacional de bienes y servicios.

OES 2:
Consolidar un turismo competitivo, sostenible e inclusivo que contribuya a mejorar la calidad de vida en el Perú.

Eje 5:
Impulso al desarrollo
de los departamentos





“Dirigir, ejecutar, coordinar y supervisar la política del Sector Comercio Exterior y Turismo en beneficio del país, profundizando la internacionalización de la empresa de manera competitiva, consolidándolo como destino turístico, sostenible, y seguro”.



“Posicionar al Perú en el mundo a través de la promoción de bienes y servicios exportables, destinos turísticos y de las inversiones empresariales de conformidad con las políticas, estrategias y objetivos sectoriales en beneficio de la población nacional mediante la asistencia especializada y oportuna a operadores turísticos, exportadores y empresas receptoras de inversión extranjera directa”.



“Brindar formación, capacitación y perfeccionamiento a estudiantes y operadores, a través de la investigación de la actividad turística con una propuesta innovadora, acorde a las necesidades del mercado”.

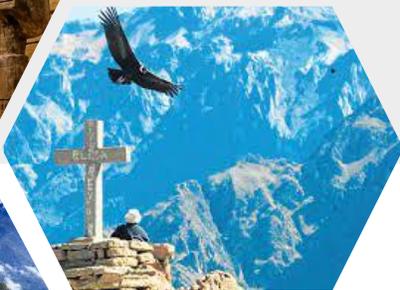


PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo



BICENTENARIO
DEL PERÚ
2021 - 2024



COMERCIO EXTERIOR



Comercio Exterior de Bienes: Metas y proyecciones

	2022	2023	2024*	2025*
 Exportaciones totales (Miles de millones de US\$) Var. %	63,64 +1,6%	64,64 +6,2%	68,67 +2,3%	70,24
 Exportaciones no tradicionales (Miles de millones de US\$) Var. %	18,19 +1,6%	18,49 -2,3%	18,05 +6,8%	19,28
 Participación de las exportaciones en el PBI (Porcentaje) Var. %	26,0% -1,9pp	24,2% +0,1pp	24,3% -0,5pp	23,8%
 Participación del intercambio comercial en el PBI (Porcentaje) Var. %	48,4% -6,0pp	42,4% +0,4pp	42,8% -0,7pp	42,2%
 Importaciones totales (Miles de millones de US\$) Var. %	54,68 -10,7%	48,82 +7,1%	52,27 +3,4%	54,04

(*) Proyecciones.
Fuente: SUNAT, FMI, BCRP
Elaboración: MINCETUR-VMCE-DGIECE



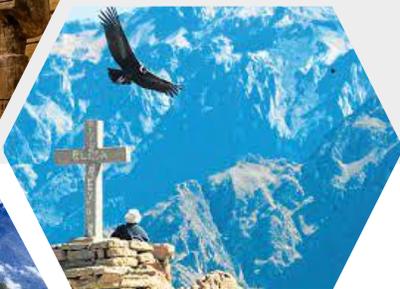


PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo



BICENTENARIO
DEL PERÚ
2021 - 2024



TURISMO



Turismo: Metas y proyecciones



	2022	2023	2024*	2025*
Aporte del PBI Turístico respecto al PBI Total Var. %	2,3%	2,5%	2,9%	3,3%
		+0,2 pp	+0,4 pp	+0,4 pp
Llegada de Turistas Internacionales (millones) Var. %	2,01	2,52	3,48	4,10
		+25,7%	+37,9%	+17,9%
Ingreso de Divisas por Turismo Receptivo (millones de US\$) Var. %	2 938	3 677	4 526	5 330
		+25,2%	+23,1%	+17,8%
Flujo de Viajes por Turismo Interno (millones) Var. %	27,1	37,2	43,5	47,1
		+37,3%	+16,9%	+8,3%
Ingreso Económico por Turismo Interno (millones de US\$) Var. %	3 671	4 912	6 367	7 772
		+33,8%	+29,6%	+22,1%
Empleo Turístico (millones) Var. %	1,01	1,16	1,31	1,49
		+14,7%	+13,5%	+13,2%



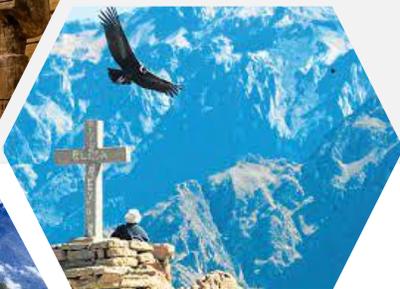


PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo



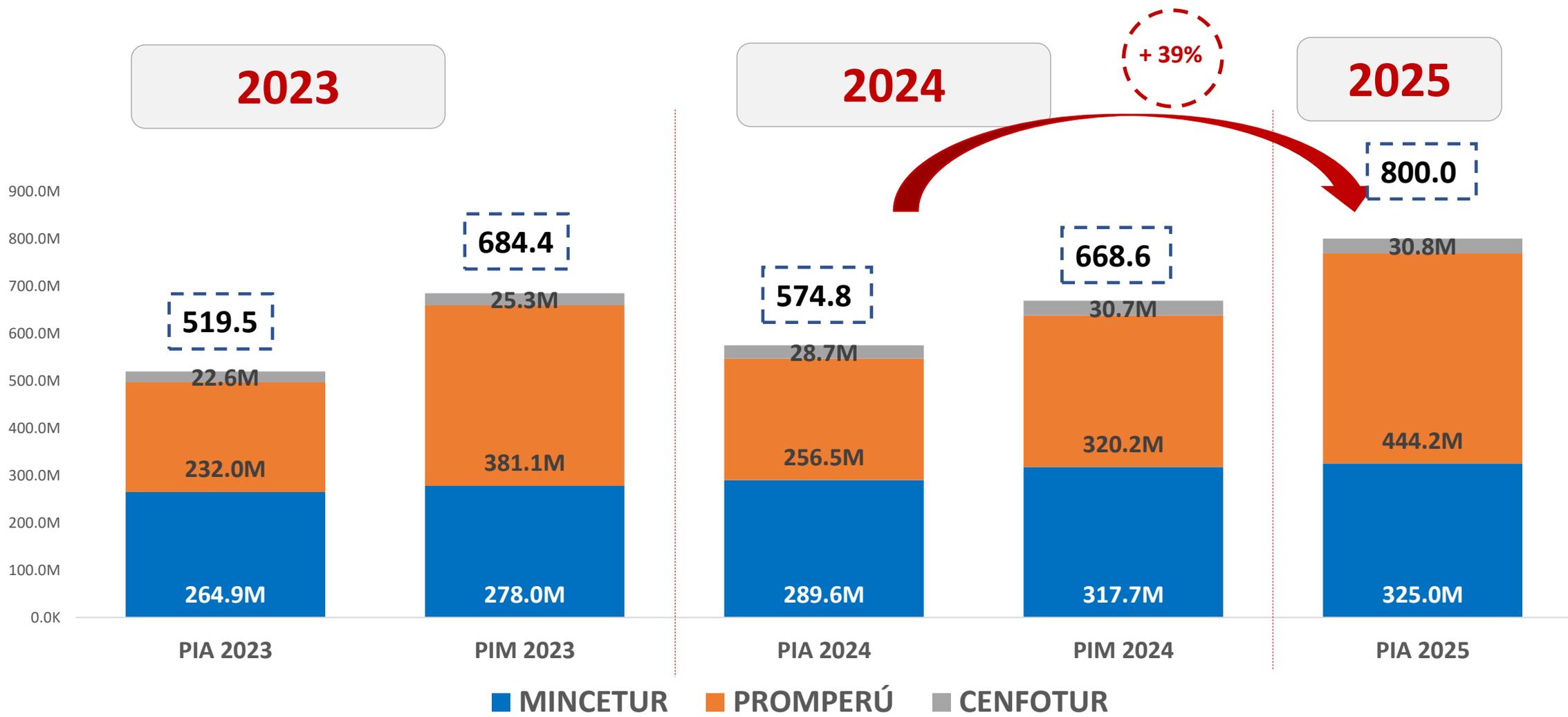
BICENTENARIO
DEL PERÚ
2021 - 2024



B

AVANCES EN LA EJECUCIÓN PRESUPUESTAL 2023 - 2024

B a) Evolución presupuestal (PIA y PIM) del sector 2023-2024 y 2025

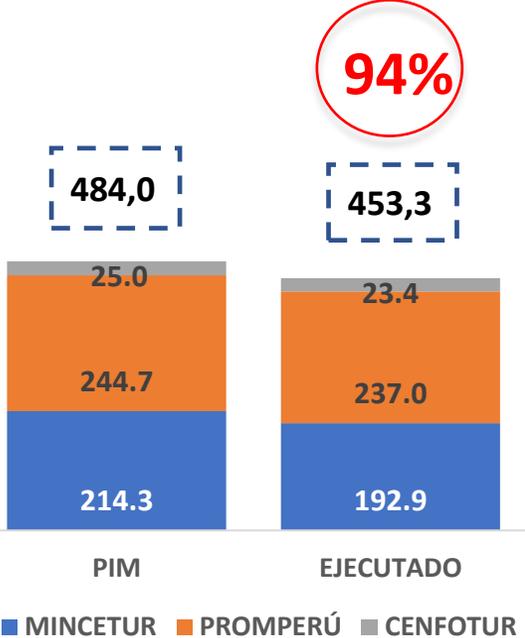


B

b) Ejecución financiera en el presupuesto del año fiscal 2022, 2023 y 2024 (proyección al cierre)



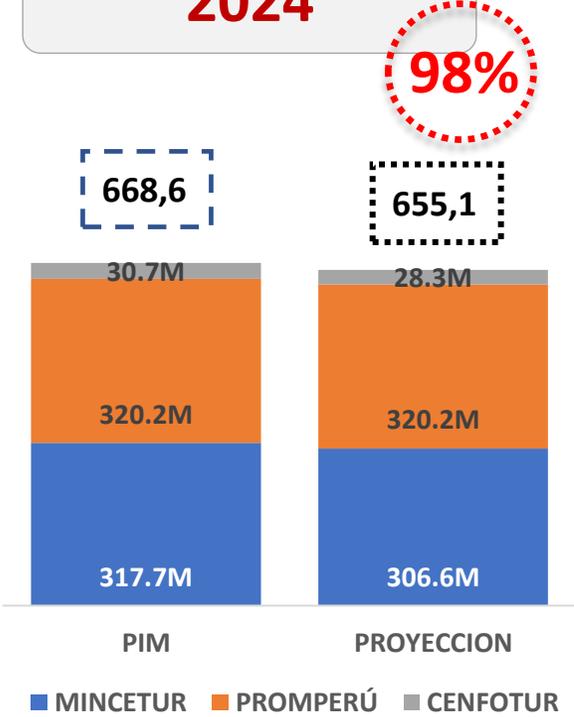
2022



2023



2024



PLIEGO/UE	2022			2023			2024			Ejecución 2024		Estimado 2024	
	PIM	DEV	% AVANCE	PIM	DEV	% AVANCE	PIM	EJECUCION A JUN 2024	%	EJECUCION AL 12 SEP 2024	%	ESTIMADO AL CIERRE 2024	%
MINCETUR	214.3	192.9	90%	302.5M	288.6M	95%	317.7M	102.4M	32.2%	147.7M	46.5%	306.6M	96.5%
UE 001 MINCETUR	130.4	118.4	91%	182.0M	178.2M	98%	164.8M	57.2M	34.7%	86.9M	52.7%	157.4M	95.5%
UE 004 COPESCO	42.7	39.2	92%	65.1M	65.1M	100%	105.3M	28.0M	26.6%	37.3M	35.4%	101.7M	96.5%
UE 005 VUCE 2.0	41.2	35.2	85%	55.4M	45.4M	82%	47.5M	17.2M	36.3%	23.6M	49.6%	47.5M	100.0%
PROMPERÚ	244.7	237.0	97%	322.9M	322.9M	100%	320.2M	112.9M	35.3%	163.0M	50.9%	320.2M	100.0%
CENFOTUR	25.0	23.4	94%	24.6M	24.5M	99%	30.7M	10.3M	33.5%	15.7M	51.0%	28.3M	92.0%
TOTAL SECTOR	484.0	453.3	94%	650.0M	636.0M	98%	668.6M	225.6M	33.7%	326.3M	48.8%	655.1M	98.0%

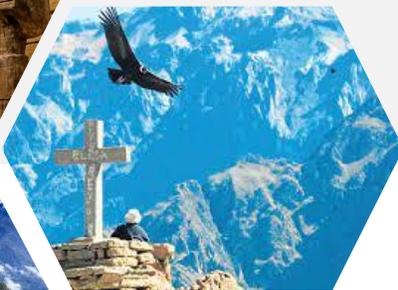


PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo



BICENTENARIO
DEL PERÚ
2021 - 2024



PROYECTO DE PRESUPUESTO PARA EL AÑO FISCAL 2025

C

Distribución del proyecto de presupuesto 2025, a nivel de pliegos

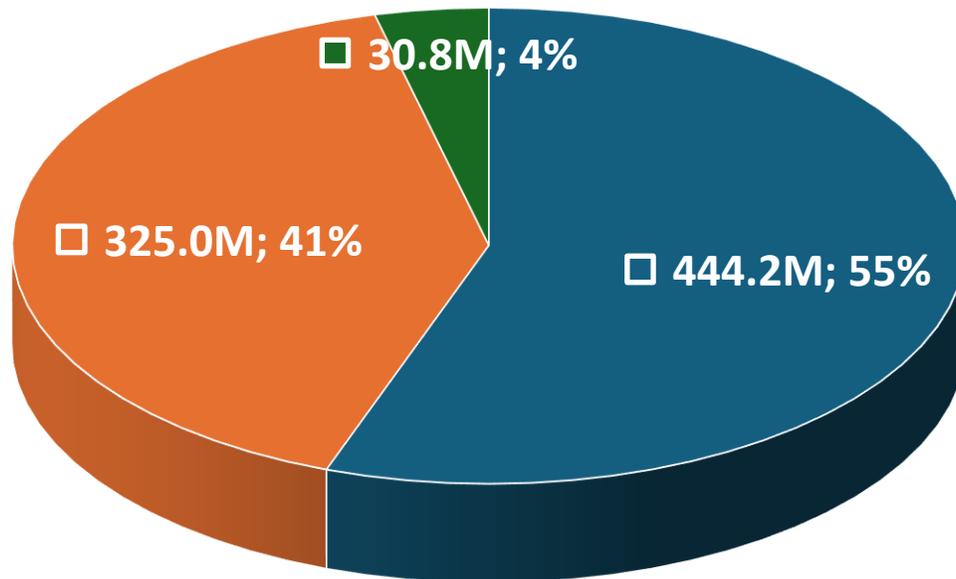


BICENTENARIO
DEL PERÚ
2021 - 2024



■ PROMPERU ■ MINCETUR ■ CENFOTUR

**TOTAL
SECTOR
800,0
Millones**



Pliegos	PPTO 2025	Part%
035. MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO	325.0M	41%
001. DIRECCION GENERAL DE ADMINISTRACION - MINCETUR	170.2M	21%
004. PLAN COPESCO NACIONAL	115.4M	14%
005. VENTANILLA UNICA DE COMERCIO EXTERIOR - SEGUNDA ETAPA	39.4M	5%
008. COMISION DE PROMOCION DEL PERU PARA LA EXPORTACION Y EL TURISMO - PROMPERU	444.2M	55%
180. CENTRO DE FORMACION EN TURISMO	30.8M	4%
Total Sector	800.0M	100%

C

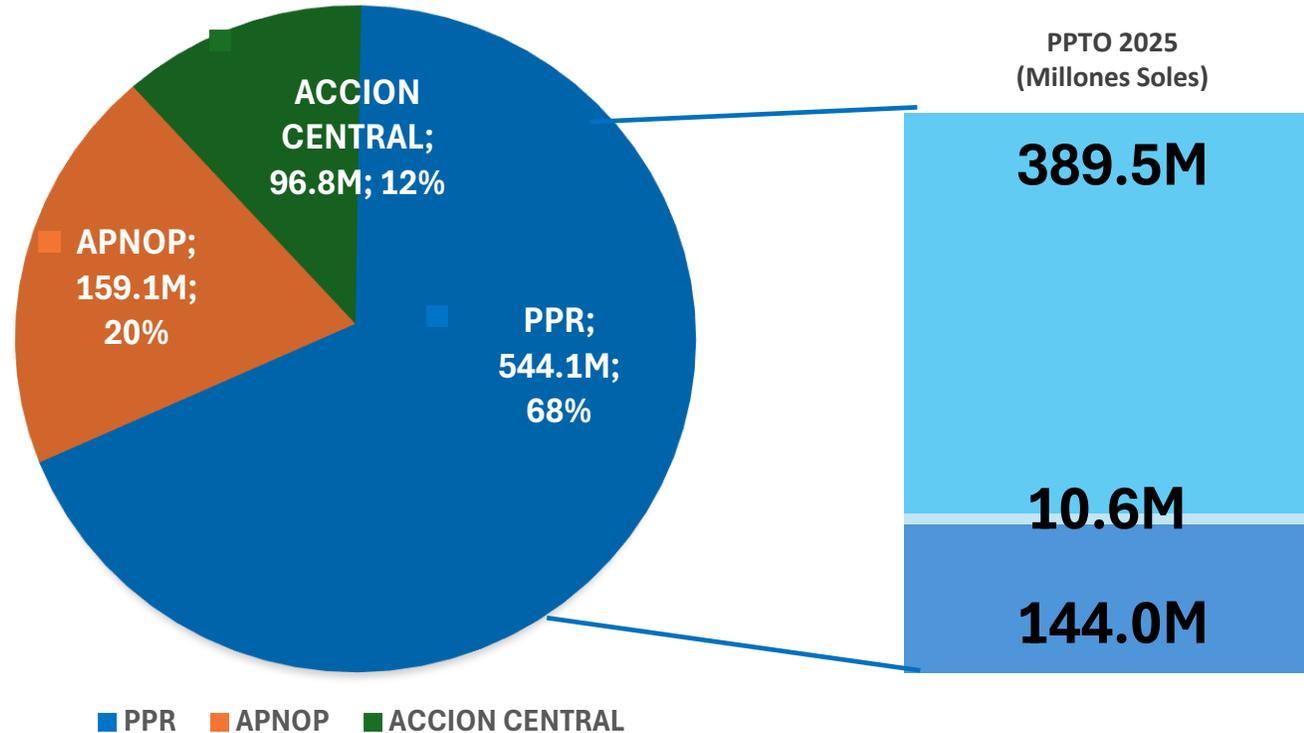
Distribución del proyecto de presupuesto 2025 por Programas Presupuestales



BICENTENARIO
DEL PERÚ
2021 - 2024



**TOTAL
SECTOR
800,0
Millones**



● PPR 0127. MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD DE LOS DESTINOS TURISTICOS

● PPR 0087. INCREMENTO DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR ARTESANIA

● PPR 0065. APROVECHAMIENTO DE LAS OPORTUNIDADES COMERCIALES BRINDADAS POR LOS PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES DEL PERU

Categorías Presupuestales	PPTO 2025
PROGRAMAS PRESUPUESTALES	544.1M
▪ 0127. MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD DE LOS DESTINOS TURISTICOS	389.5M
▪ 0087. INCREMENTO DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR ARTESANIA	10.6M
▪ 0065. APROVECHAMIENTO DE LAS OPORTUNIDADES COMERCIALES BRINDADAS POR LOS PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES DEL PERU	144.0M
ACCIONES CENTRALES	96.8M
ASIGNACIONES PRESUPUESTARIAS QUE NO RESULTAN EN PRODUCTOS	159.1M
Total SECTOR	800.0M

C

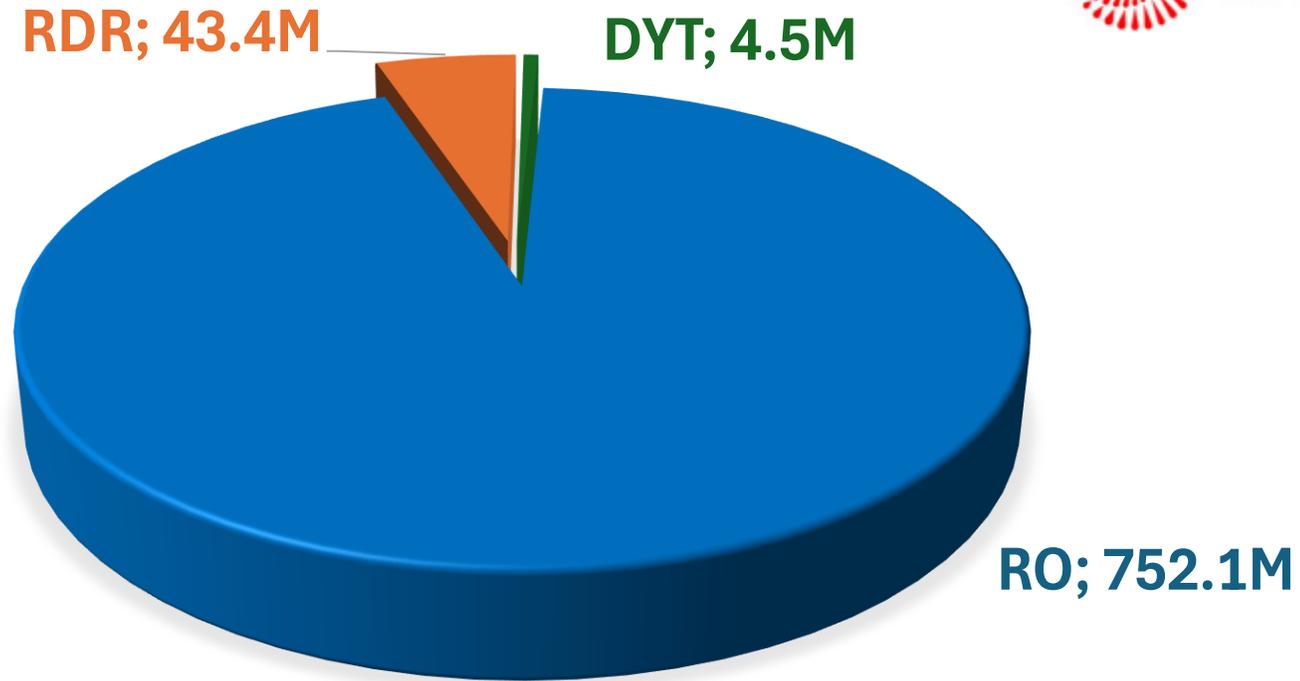
Distribución del proyecto de presupuesto 2025, por fuentes de financiamiento



BICENTENARIO
DEL PERÚ
2021 - 2024



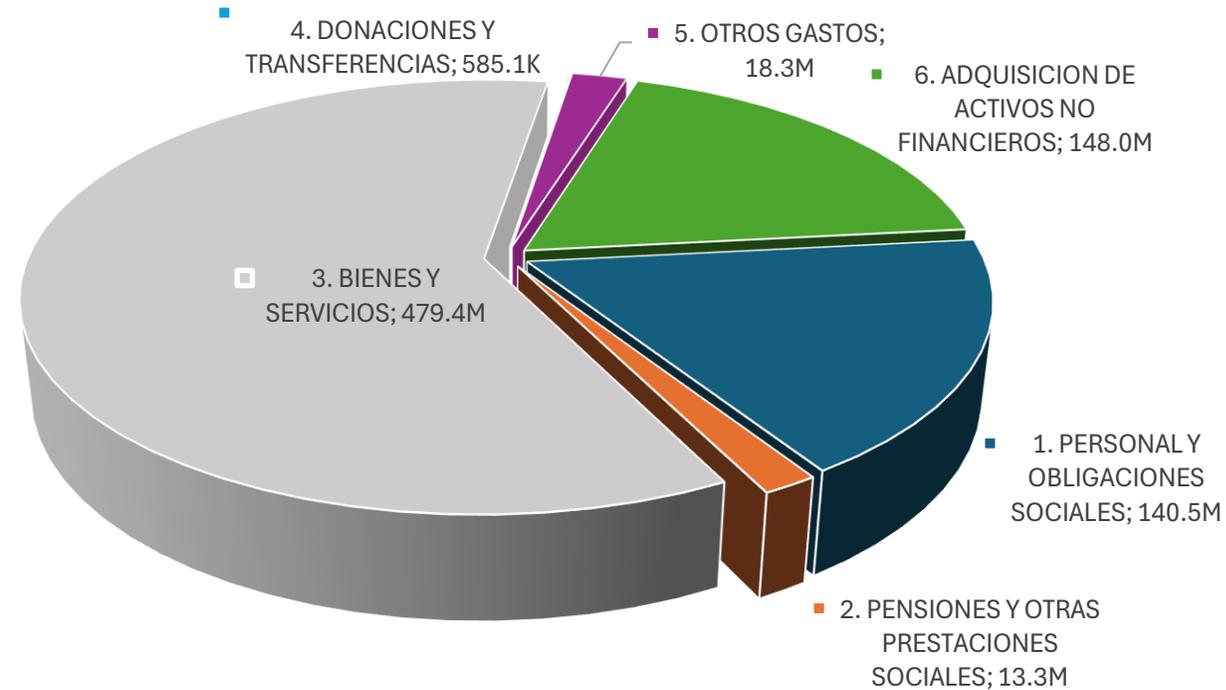
TOTAL
SECTOR
800,0
Millones



Fuentes de Financiamiento	PROMPERU	MINCETUR	CENFOTUR	SECTOR	%
00. RECURSOS ORDINARIOS	444.2M	277.0M	30.8M	752.1M	94.0%
09. RECURSOS DIRECTAMENTE RECAUDADOS		43.4M		43.4M	5.4%
13. DONACIONES Y TRANSFERENCIAS		4.5M		4.5M	0.6%
Totales	444.2M	325.0M	30.8M	800.0M	100.0%



**TOTAL
SECTOR
800,0
Millones**



Genéricas de Gasto	PROMPERU	MINCETUR	CENFOTUR	SECTOR	%
1. PERSONAL Y OBLIGACIONES SOCIALES	57.3M	68.8M	14.5M	140.5M	17.6%
2. PENSIONES Y OTRAS PRESTACIONES SOCIALES	1.7M	11.6M		13.3M	1.7%
3. BIENES Y SERVICIOS	384.6M	79.9M	14.9M	479.4M	59.9%
4. DONACIONES Y TRANSFERENCIAS	230.3K	325.3K	29.5K	585.1K	0.1%
5. OTROS GASTOS	409.8K	17.8M	31.1K	18.3M	2.3%
6. ADQUISICION DE ACTIVOS NO FINANCIEROS	0.0K	146.5M	1.4M	148.0M	18.5%
TOTAL SECTOR	444.2M	325.0M	30.8M	800.0M	100.0%



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo



BICENTENARIO
DEL PERÚ
2021 - 2024



SECTOR COMERCIO EXTERIOR

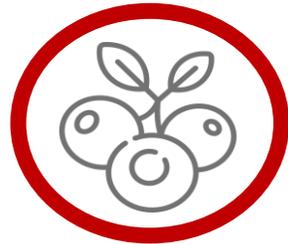


Plan Nacional Estratégico Exportador – PENX

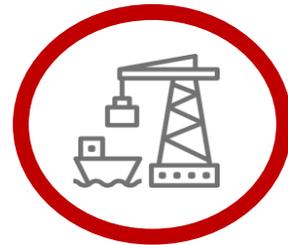
PENX 2015-2025



Pilar 1: Diversificación de mercados e internacionalización de la empresa



Pilar 2: Desarrollo de oferta exportable diversificada, competitiva y sostenible



Pilar 3: Facilitación de comercio y eficiencia de la cadena logística internacional



Pilar 4: Generación de capacidades para la internacionalización y consolidación de una cultura exportadora

PERX
Plan Regional Exportador

Planes Regionales de Exportación

Todas las regiones cuentan con su **PERX** actualizados

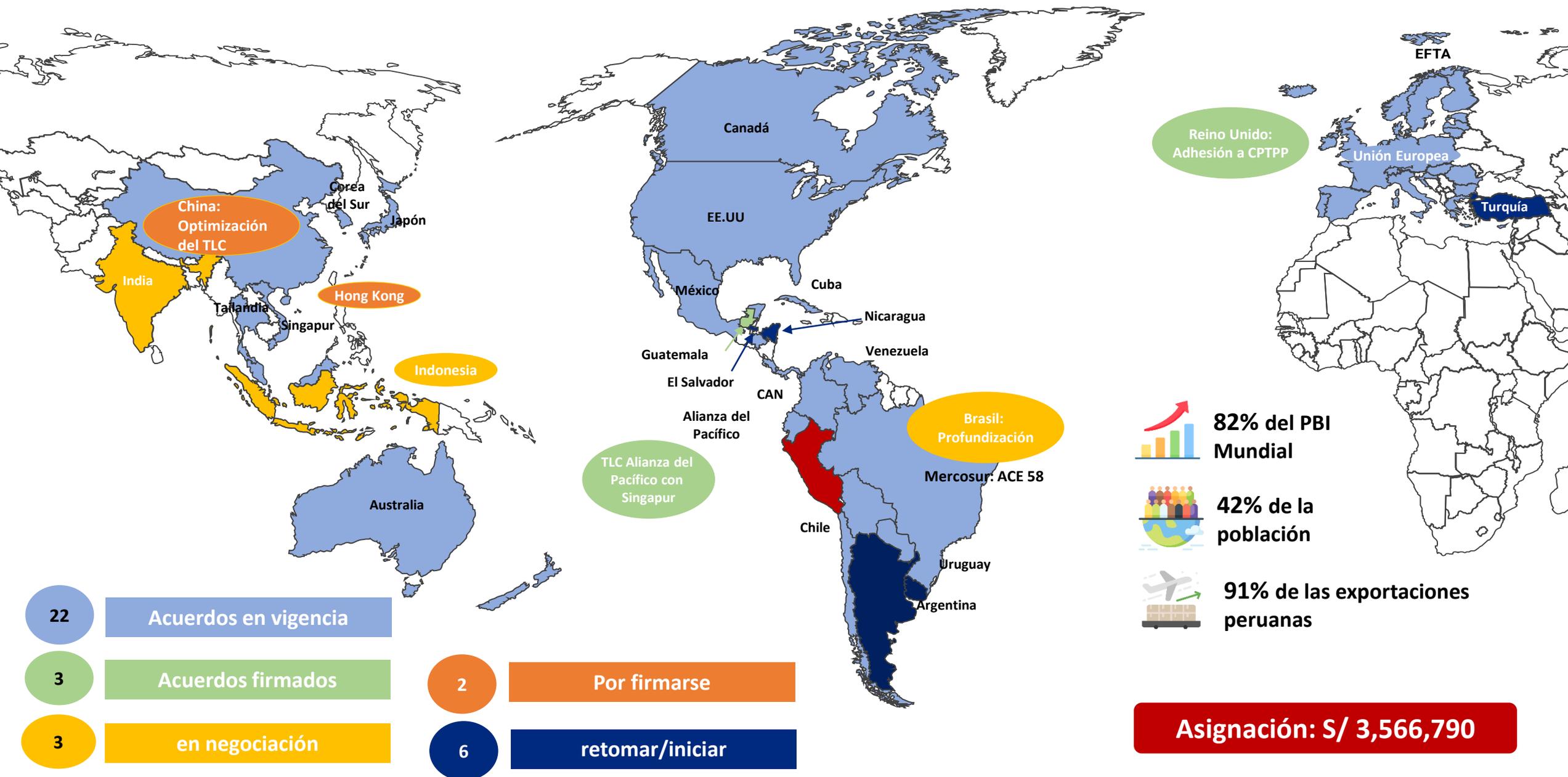
- ✓ **912** acciones específicas
- ✓ **245** acciones sobre comercio exterior

62% avance a nivel nacional de los Planes Regionales

Meta 2025: 75%



Negociaciones Comerciales Internacionales



Escalamiento de la Ruta Productiva Exportadora – RPE



Resultados esperados al 2024:

- ✓ 400 Mipymes beneficiarias.
- ✓ + 100 servicios articulados.
- ✓ Incorporación de **nuevas instituciones** prestadoras de servicios: Agroideas, Sernanp y Minam
- ✓ 20 regiones beneficiarias

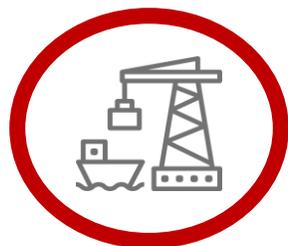
Resultados esperados al 2025:

- ✓ 500 Mipymes beneficiarias
- ✓ + 100 servicios articulados
- ✓ Incorporación de **nuevas instituciones** prestadoras de servicios.
- ✓ 24 regiones beneficiarias
- ✓ Incorporación de **nuevas cadenas** productivas
- ✓ Implementación de **servicios de sostenibilidad ambiental**

Asignación: S/ 1,287,432

Facilitación de comercio y eficiencia de la cadena logística internacional

Facilitación del comercio exterior



- ✓ **3** Corredores interoceánicos consolidados para el comercio exterior
- ✓ **3** Programas “Pisco para el mundo” y **80** Empresas.
- ✓ **3 Gestores de Facilitación de Comercio:**
- ✓ +190 Productores de naranja-granada - Tacna
- ✓ +80 Productores de paiche de la región - Loreto.
- ✓ +50 Productores de productos amazónicos - Ucayali, Huánuco

Acceso al Financiamiento



PAI
Programa de Apoyo a la
Internacionalización

- ✓ **S/ 40 millones** (2025-2026)
- ✓ **150** empresas beneficiadas para el 2025

Asignación: S/ 1,851,016

Herramientas y soluciones tecnológicas - VUCE



Asignación: S/ 5,494,686

2025



Componente de Mercancías Restringidas

- ✓ **4,1 millones** transacciones
- ✓ **S/ 840 millones** ahorros



Componente Origen

- ✓ **2,9 millones** transacciones
- ✓ **S/ 586 millones** ahorros



Componente Portuario

- ✓ **216 mil** transacciones
- ✓ **S/ 88 millones** ahorros

Promoción de las exportaciones 2025

Asignación: S/ 40,0 M*

Promoción Comercial

- **Actividades de promoción comercial.**
Se desarrollarán 45 ferias internacionales, 30 misiones comerciales y 20 ruedas de negocios.
- **Participación de empresas exportadoras.**
Participarán 1 950 empresas exportadoras, en Norteamérica, Asia, Europa y LATAM.
- **Expectativas de negocios.**
Expectativas de negocios por US\$ 1,850 millones.

Fortalecimiento de capacidades exportadoras

- **Ruta exportadora.**
6,000 empresas exportadoras a través del Programa de Fortalecimiento de Capacidades.
- **Miércoles del Exportador.**
5,000 asistentes en seminarios de miércoles de exportador a nivel nacional.
- **Orientación y asesoría comercial al exportador:**
3,000 empresas asistidas en orientación al exportador.
- **Aula Virtual de PROMPERÚ:**
35,000 usuarios registrados (acumulado).

Inteligencia Comercial

- **Exportemos.pe e Infotrade.**
575,000 visitas y 700 nuevos recursos de información publicados.
- **Inteligencia de Mercados.**
150 documentos especializados (estudios de mercado e informes producto-mercado).
- **Promo: Inteligencia para Exportar 2025.**
4 eventos (Latam, Norteamérica, Europa y Asia. 1,000 reuniones entre OCEX y empresas peruanas.
- **Perú Marketplace.**
1,100 tiendas virtuales y 7,500 productos (datos acumulados) y 65,000 visitas internacionales.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo



BICENTENARIO
DEL PERÚ
2021 - 2024



SECTOR TURISMO



Plan Estratégico Nacional de Turismo – PENTUR 2025



Aprobado mediante R.M. N°231-2016-MINCETUR

PILARES

PILAR 1

Diversificación y consolidación de mercados

PILAR 2

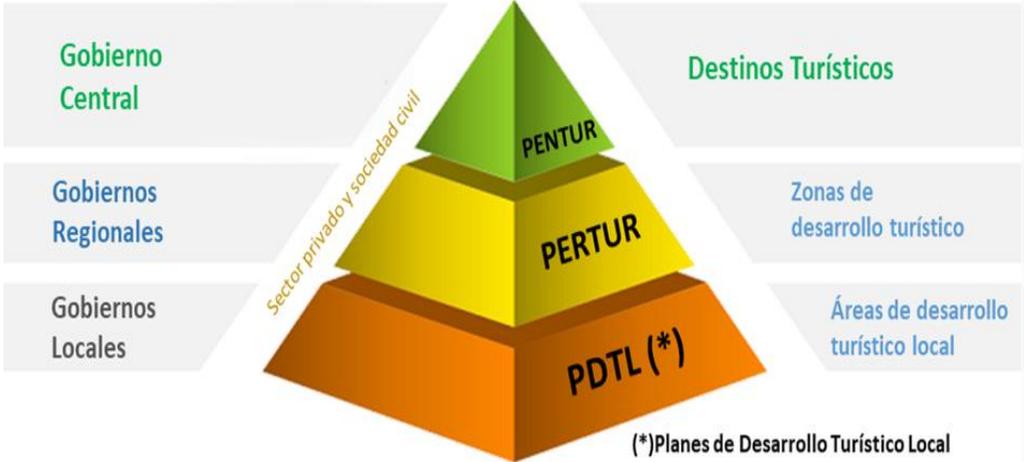
Diversificación y consolidación de la oferta turística

PILAR 3

Facilitación turística

PILAR 4

Institucionalidad del sector



Se continúa implementando de manera articulada acciones con los Gobiernos Regionales y Locales, a través de los **Planes Estratégicos Regionales de Turismo** (25 culminados y aprobados a nivel nacional) y los **Comités Consultivos Regionales de Turismo** (CCRT- 25 instalados y/o reactivados) en:

La Libertad, Arequipa, Madre de Dios, Piura, San Martín, Puno, Huánuco, Lima Región, Ancash, Pasco, Loreto, Ucayali, Junín, Cusco, Moquegua, Apurímac, Huancaavelica, Ayacucho, Lambayeque, Cajamarca, Ica, Tacna, Tumbes, Amazonas y Lima Metropolitana.

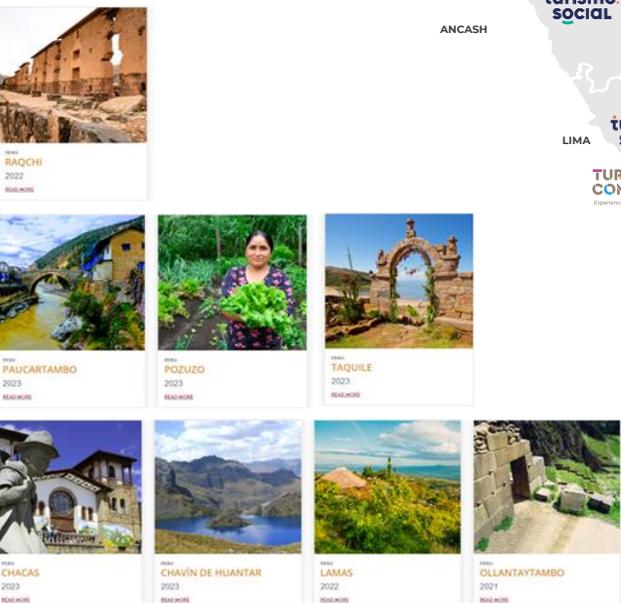
Objetivo



Consolidar al Perú como destino turístico competitivo, sostenible, de calidad y seguro.

Iniciativas y estrategias para diversificar y consolidar la oferta competitiva, sostenible e inclusiva 2025

08
Pueblos
BTV al 2024



15 Organizaciones de Base Comunitaria (OBC) fortalecidas para la gestión turística y mejora de sus productos turísticos en el mercado

16 Pueblos con Encanto conforman la Red Turística de Pueblos con Encanto
04 Pueblo con Encanto reconocidos
4 postulaciones de pueblos a Best Tourism Villages - ONU Turismo

60 experiencias turísticas accesibles diseñadas
32 recursos turísticos reconocidos con distintivo Tur4all
2,500 prestadores de servicios turísticos capacitados

VI Foro de Turismo Social

1 Piloto Destino Turístico Inteligente

1 Lab Innovación en Turismo en ejecución

69 emprendedores beneficiados a nivel nacional



S/ 2,460,358



S/ 1,182,773



S/ 601,672



S/972,089



S/5 493 854

Segmentos Especializados 2025



**MICE: REUNIONES,
VIAJES DE INCENTIVO,
CONGRESOS Y EVENTOS**

Fortalecimiento de los destinos MICE de las regiones:
Lima Metropolitana, Arequipa, Loreto, Ica, Cusco.

NATURALEZA



**AVISTAMIENTO DE
AVES**



**AVISTAMIENTO DE
FAUNA MARINA**

Fortalecimiento segmentos especializados: Naturaleza

- Ruta de Aves: San Martín, Amazonas, Cajamarca (I etapa), Lambayeque, Cusco, Madre de Dios (II etapa).
- Avistamiento de Fauna Marina: Tumbes, Piura, Callao, Ica.



AVENTURA



Fortalecimiento segmentos especializados:

- Priorización y fortalecimiento de 4 rutas de caminata (Choquequirao, Camino Inka, Santa Cruz, Cañon del Colca.)
- Priorización de 03 corredores de surf (Lobitos (I etapa), Huanchaco (II etapa) y Lima Sur (III etapa)).
- Identificación de 12 productos turísticos de aventura (Ancash, Cusco, Arequipa, Piura, Lambayeque, La Libertad, Lima, Tacna, Puno).



**TERMALISMO -
BIENESTAR**

Fortalecimiento segmentos especializado: Termalismo & bienestar

- Cajamarca, Cusco, Arequipa, Tacna, Lima



**RUTAS
TEMÁTICAS**

Fortalecimiento de Rutas temáticas implementadas:

- Ruta del Pisco: Lima Provincias, Ica, Arequipa, Moquegua y Tacna.
- Ruta del café: Jaén-San Ignacio (Cajamarca), Santa Teresa (Cusco), Selva Central (Villa Rica) (I etapa) y Amazonas y Chanchamayo (II etapa).

Asignación: S/646,078

Inversión pública y privada 2025

Inversión pública

- **Se elaborarán 04 IOARR.**
- **Se formularán 04 estudios de pre inversión**, en las regiones de Amazonas, Ayacucho, Piura y Lima.
- Se realizará el seguimiento para la conclusión de 03 nuevos proyectos en el marco del Régimen Especial de Recuperación Anticipada - RERA IGV por US\$ 109,388,904.
- **Con el apoyo del MTPE se aprobarán 200 fichas de turismo por S/31,2 millones** en el marco del **programa Lurawi Perú, generando +8600 empleos** rurales para la implementación de proyectos turísticos.

Asignación: S/ 825,078

Inversión privada



Proyecto APP "Mejoramiento de los servicios turísticos públicos en recursos turísticos del Parque Arqueológico Choquequirao del departamento de Cusco"

Saneamiento físico legal de predios y adquisición de terrenos

Asignación: S/6,021,284

Estrategias para el cierre de brechas en Artesanía 2025



Red CITE

Subvenciones
4 CITE
Privados

S/ 3,170,926

Operatividad
3 CITE
Públicos

S/ 1,267,665

6,800 beneficiarios
de CITE en 7 regiones

Servicios de: Transferencia tecnológica, Capacitación, Investigación, desarrollo e innovación, Difusión de información y Articulación



Somos Artesanía

1,040 Unidades económicas artesanales

Cofinanciamiento:

Asignación: S/ 5 207 000



BRECHAS

48.6% Inscritos del Registro Nacional de Artesanía
VINCULADOS A DESTINOS TURÍSTICOS

Fuente: Dirección General de Artesanía

EJE 4: Reconocimiento y articulación comercial

65.8% Inscritos del Registro Nacional de Artesanía
SIN RUC O MODELO ASOCIATIVO

Fuente: Dirección General de Artesanía

EJE 3: Posicionamiento

57.9% Inscritos del Registro Nacional de Artesanía
CON OFICIO ARTESANAL NO CERTIFICADO

Fuente: Dirección General de Artesanía

EJE 2: Fortalecimiento de capacidades

80.0% Inscritos del Registro Nacional de Artesanía
SIN FORMACION SUPERIOR

81.7% Inscritos del Registro Nacional de Artesanía
SIN INSCRIPCION AL RNA

Fuente: ENAHO 2022 - INEI

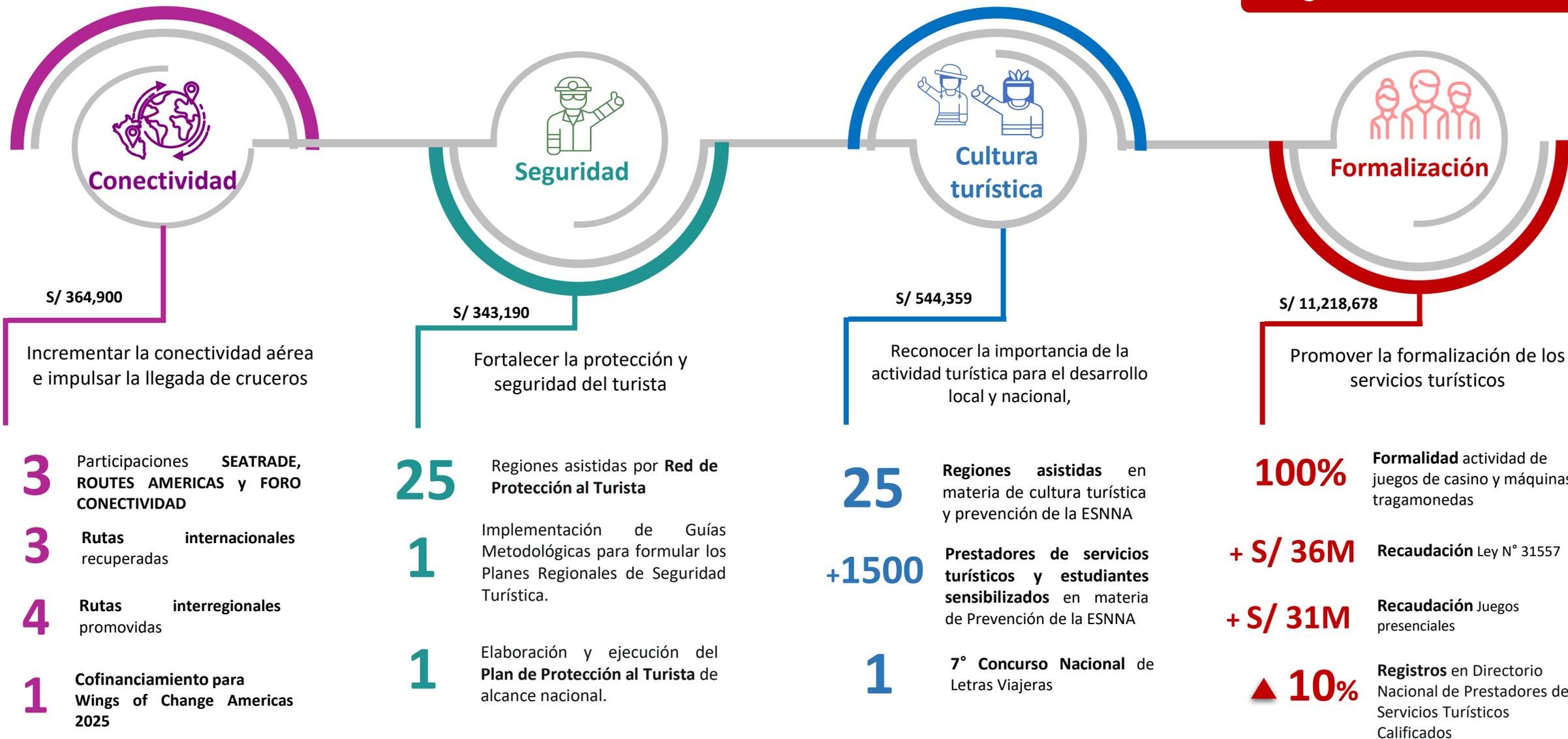
EJE 1: Identificación y difusión

Desarrollo de oferta y articulación comercial

Asignación: S/ 2,919,912

Condiciones del territorio y la facilitación del turismo 2025

Asignación: S/ 12,471,127



Gobernanza y gestión turística 2025

Asignación: S/ 3,380,699

Planificación turística

S/584,047

Fortalecer la institucionalidad del sector turismo

4

Planes de Desarrollo Turístico Local culminados

47%

Fichas categorizadas publicadas en SIGMINCETUR

25

Regiones asistidas

1

Manual Inventario Nacional de Recursos Turísticos

Gestión del destino

S/ 430,123

Fortalecer espacios de articulación pública - privada a nivel nacional.

2

Entes gestores reconocidos con planes de destinos elaborados

25

Regiones asistidas

+200

Gestores certificados, en coordinación con CENFOTUR

Cooperación

S/ 1,286,395

Intercambiar conocimiento y fortalecer estrategias para el desarrollo del turismo

2

Eventos organizados 70° ONU Turismo y 66° reunión Grupo de Trabajo de Turismo APEC

1

Plataforma de cooperación internacional implementada

USD 880 mil

6 Proyectos financiados por APEC, BID y CAF

Normatividad

S/ 1,080,134

Verificar el cumplimiento de reglamentos sectoriales

1

Política Nacional (Doc. técnico concluido)

25

Regiones asistidas en gestión ambiental

4

Protocolos Técnicos Ambientales elaborados

262

Empresas reconocidas con Buenas Prácticas

Fortalecimiento de Capital Humano 2025



 **Formación Profesional y Profesional-Técnica**
S/ 13 504 814

- **1,588 estudiantes de turismo, en formación profesional-técnico** (Administración Hotelera, Administración Turística, Guía Oficial de Turismo y Gastronomía Peruana e Internacional).
- Plan de Estudios de Gestión de la Innovación en Turismo del nivel profesional, que permitirá a estudiantes y egresado adquirir el nivel profesional.



 **Reconocimiento CALTUR**
S/ 1 641 211

SISTEMA DE APLICACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS

- **740 empresas beneficiadas con el reconocimiento CALTUR**, distintivo de calidad otorgado a empresas prestadoras de servicios turísticos que cumplen con estándares de calidad en la aplicación de buenas prácticas del servicio turístico.



 **Plan para el Fortalecimiento de Competencias**
S/ 1 427 369

- **10 667 trabajadores beneficiados con competencias fortalecidas**, mejorando la cualificación de la PEA ocupada turística.



 **Evaluación y Certificación de Competencias Laborales**
S/ 1 400 103

- **1200 colaboradores evaluados para la certificación de competencias laborales.**
- **14 instrumentos de política de evaluación de competencias laborales creados o actualizados**, entre mapas funcionales, estándares ocupacionales e instrumentos de evaluación.

Asignación: S/ 17,973,497

Promoción del turismo a nivel internacional 2025

Pilares Estratégicos de PROMPERÚ

1 Potenciar las campañas de incentivo de viaje

10 campañas se espera alcance de 50 millones de personas.

2 Concreción de la venta

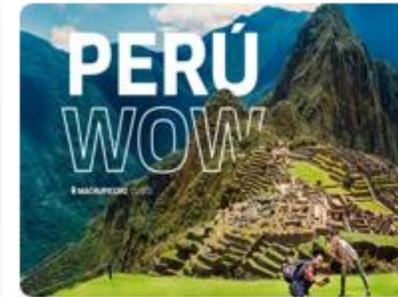
25 alianzas estratégicas, se espera movilizar 300 mil pasajeros al Perú.

3 Fortalecimiento del canal comercial

13 Ferias y 10 Ruedas de negocios generarán USD 40 millones de potencial de negocio.
30 viajes de familiarización y 35 de prensa valorización en medios por USD 5,0 millones.

4 Eventos de alto impacto

3 eventos (ALTA AGM, Congreso SKAL y World Meetings) generarán USD 3,0 millones.



Asignación: S/ 162 M

Promoción del turismo a nivel nacional 2025

Pilares Estratégicos de PROMPERÚ

1 Potenciar las campañas de incentivo de viaje

5 campañas nacionales teniendo como meta un alcance de 6 millones de personas.

2 Concreción de la venta

10 alianzas estratégicas que movilizarán 1,5 millones pasajeros nacionales.

3 Fortalecimiento del canal comercial

4 Ferias de Turismo y 4 Ruedas de negocios generarán S/ 25 millones de potencial de negocio. 30 viajes de prensa valorización en medios de S/ 1,2 millones, y 10 viajes de familiarización. Continuación del Programa Comercial a mipymes atendiendo a 400 empresas, y 4 eventos de Turismo In Day & Summit.

4 Eventos de alto impacto

3 Ferias Gastronómicas Perú Mucho Gusto en las regiones de frontera y Lima.



Asignación: S/ 56 M

Promoción de Imagen País 2025



Expo Osaka 2025

- Posicionamiento del Perú en Asia, agenda comercial, cultural y acciones (Inti Raymi, Fiestas Patrias, Peru Day).



Campañas Marca País

- Campaña nacional: impulsar el orgullo y la identidad peruana.
- Campaña internacional: generar posicionamiento el país en el exterior.



Promoción Internacional

- BAP Unión. Estrategia 'Casa Perú', recorrerá la costa este de EE.UU. y Europa, con énfasis en países nórdicos.
- Promoción de marcas sectoriales del sector exportaciones.



Promoción Nacional

- Acciones tácticas en: Aniversario de la Marca Perú, Fiestas Patrias, Día de la Canción Criolla, y Juegos Bolivarianos.



Asignación: S/ 31 M

Promoción de Inversiones Empresariales 2025



Promoción de Inversiones

- **22 eventos para atracción de Inversión Extranjera Directa (IED)** en Norteamérica, América Latina, Europa y Asia, e identificar más de **200 empresas extranjeras**.



Posicionamiento del Perú como destino de inversiones

- Campañas de publicidad y fortalecimiento de **plataformas de promoción** (INVEST DATA, Portal de Promoción de Inversiones).



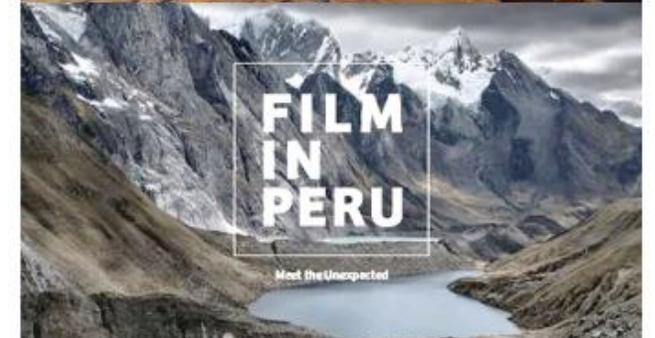
Atención y atracción de inversionistas extranjeros

- **Atención a potenciales inversionistas extranjeros.**
- Contribuir a concretar **US\$ 400 millones** en compromisos de inversión.



Estrategia Film in Peru

- Captación de nuevas producciones audiovisuales extranjeras.



Asignación: S/ 5,5M

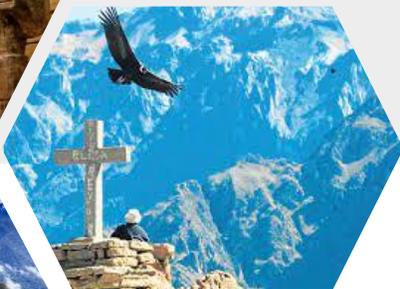


PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo



BICENTENARIO
DEL PERÚ
2021 - 2024



INVERSIONES

C d) Proyectos de inversión incluidos en el Presupuesto 2025, por pliegos



S/146,1 millones



S/100,4 millones



S/39,4 millones



S/6,3 millones

31 Obras : S/ 83,1 millones

- 12 culminarán en el 2025.
- 7 en ejecución.
- 12 en liquidación y seguimiento.

29 Expedientes Técnicos: S/ 16,1 millones

- 06 ET culminarán en el 2025.
- 11 ET en elaboración.
- 12 ET iniciarán en el 2025.

4 Estudios de Pre inversión: S/ 1,3 millones

- 04 Estudios de pre inversión en formulación en el 2025.

01 Proyecto de inversión: S/ 39,4 millones

- Culminará en el 2026.

01 Expediente técnico: S/ 6,3 millones

Obras 2025: S/ 83,1 millones

N°	INVERSIÓN	ASIGNACIÓN 2025 S/	COSTO DE INVERSIÓN S/
1	PUNO: Embarcadero Llachón	14,300,576	23,913,481
2	CUSCO: Llaqta (Componentes: Videocámaras, Senderos y Señalización)	7,795,213	14,738,268
3			
4			
5	AMAZONAS: Cataratas de Gocta	6,453,561	12,719,669
6	LAMBAYEQUE: Huaca Rajada (Componente: CP. Sipán y CP. Huaca Rajada)	5,199,998	17,037,297
7			
8	ANCASH: Laguna 69	995,394	1,155,897
9	AREQUIPA : Valle Del Colca, Chivay (Componente Templo Nuestra Señora de Asunción de Chivay)	3,237,154	16,091,230
10	AREQUIPA: Cañón del Colca- Cabanaconde	81,527	1,280,658
11	CAJAMARCA: Cuarto Rescate	340,000	1,201,144
12	JUNÍN: Zona Monumental Jauja (Componente Museografía)	534,428	15,688,755
13	JUNÍN: Zona Monumental Jauja- (Componente Plaza)	4,062,787	
14	LA LIBERTAD: Malecón Grau	16,664,062	26,430,450
15	LIMA: Quinta Presa Rímac	10,113,477	23,528,827
16	AREQUIPA: Castillo Forga	6,775,723	8,362,260
17	TUMBES : Manglares	3,224,392	13,074,650
18	LA LIBERTAD: Islas de Guañape	1,511,165	21,932,123
19	AMAZONAS: Pueblo Alfarero Huancas y Cañón del Sonche	1,050,000	22,307,881
-	12 obras en liquidación, seguimiento, entre otros	760,229	-
TOTAL		83,099,686	



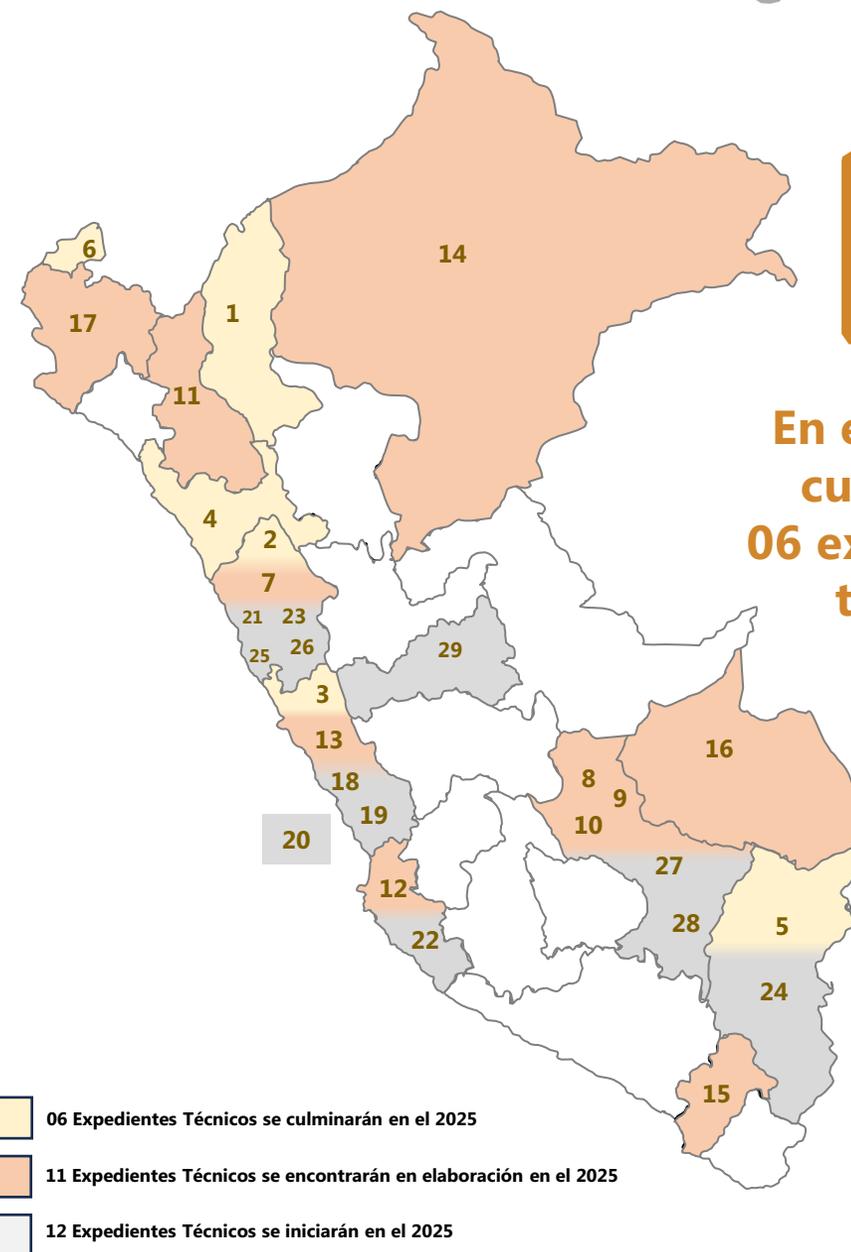
En el 2025 se culminarán 12 obras

 12 Obras se culminarán en el 2025

 07 se encontraran en ejecución en el 2025

Expedientes Técnicos 2025: S/ 16,1 millones

ID	Inversión (Estudios)	Asignación 2025 S/	Costo de Inversión S/
1	AMAZONAS: Pueblo Alfarero Huancas- Parador Turístico	770,000	22,307,881
2	ÁNCASH: Chavín de Huántar (IOARR)	50,000	2,230,060
3	LIMA: Descubriendo Barranco (La Ermita)	600,000	8,918,814
4	LA LIBERTAD: Islas de Guañape	1,295,520	21,932,123
5	PUNO: Embarcadero de Puno	1,139,075	21,863,644
6	TUMBES: Manglares de Tumbes	100,000	13,074,650
7	ÁNCASH: Playa Tortugas	813,500	31,339,553
8	CUSCO: Inkaraqay	715,000	22,441,038
9	CUSCO: Choquequirao (Sector 1 y Sector 2) No APP	1,019,720	46,792,690
10	CUSCO: Ruta 01 y Ruta 02 - Caminos Inka	500,000	43,717,309
11	CAJAMARCA: Pacopampa	618,400	9,846,986
12	ICA: Muelle Pisco	746,167	37,277,545
13	LIMA: Zona Monumental del Rímac	984,295	54,197,515
14	LORETO: Allpahuayo Mishana	1,288,098	15,451,235
15	MOQUEGUA: Punta de Coles	801,000	21,916,973
16	MADRE DE DIOS: Lago Sandoval	581,825	13,075,728
17	PIURA: Playa Cabo Blanco	815,863	9,196,384
18	LIMA: Caral	331,500	-
19	LIMA: Playas Barranca	300,000	-
20	CALLAO: Museo Naval	331,500	-
21	ÁNCASH: Laguna Chinancocha	232,050	-
22	ICA: Isla Ceremonial de Cahuachi	212,160	-
23	ÁNCASH: Cueva de Guitarrero	212,160	-
24	PUNO: Isla Taquile	331,500	-
25	ÁNCASH: Pueblo Chavín de Huántar	232,050	-
26	ÁNCASH: Pueblo de Chacas	232,050	-
27	CUSCO: Paucartambo	232,050	-
28	CUSCO: Choquequirao – Sector Mollepata	265,200	-
29	PASCO: Prusia y Colonos	331,500	-
Total Estudios		16,082,183	395,580,127



En el 2025 se culminarán 06 expedientes técnicos

Estudios de Pre Inversión 2025: S/ 1,3 millones

ID	Formulación (Pre Inversión)	Asignación 2025 S/
1	LIMA: Reserva Nacional de Lachay	290,000
2	LIMA: Playa Isla del Faraón	320,000
3	ICA: Reserva Nacional de San Fernando	320,000
4	LA LIBERTAD: Santuario Nacional de Calipuy	320,000
Total Estudios de Pre inversión		1,250,000



En el 2025 se iniciará la formulación de 4 Inversiones



Proyecto VUCE 2.0

Mejoramiento de los Servicios de Facilitación de Comercio Exterior a través de la Ventanilla Única del Comercio Exterior (VUCE) Segunda Etapa

Convertir a la VUCE en un ecosistema de herramientas y soluciones tecnológicas que faciliten el comercio exterior, en especial para las Mypes a nivel nacional

COMPONENTE 1:

Simplificación de los procesos y procedimientos de comercio exterior
S/ 478,880

- Solución de gestión de Riesgos en 4 entidades

COMPONENTE 2:

Diseño y puesta en marcha de la VUCE 2.0
S/ 21,032,223

- Nuevo componente de mercancías restringidas en dos entidades funcionando.
- Nuevo componente portuario con servicios portuarios básicos funcionando (ahorros proyectados de US\$ 12 millones anuales)..
- Proceso de balanza auto atendido y requerimientos priorizados de las zonas en funcionamiento.

COMPONENTE 3:

Servicios de información para el Comercio Exterior
S/ 12,977,864

- Mejoras adicionales del portal Marketplace.
- Módulo de trazabilidad: interoperatividad con el sistema Trace de la Unión Europea con SANIPES.

COMPONENTE 4:

Transferencia de conocimiento y gestión del cambio
S/ 1,150,379

- Tres (3) acciones de transferencia del conocimiento y gestión del cambio.

GESTIÓN DEL PROYECTO
S/ 3,741,099

- Operación de la Unidad Ejecutora

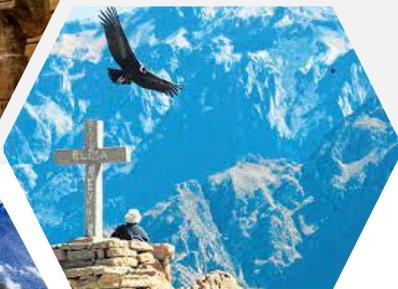


PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo



BICENTENARIO
DEL PERÚ
2021 - 2024



D

PROBLEMÁTICA Y MEDIDAS CORRECTIVAS PARA LA MEJORA DE LA CALIDAD DE GASTO

Plan COPESCO Nacional

Problemática	Medidas Correctivas
<ul style="list-style-type: none">• Procesos de selección declarados desiertos por falta de postores por la tipología de proyectos que ejecuta Plan COPESCO Nacional (intervenciones en zonas arqueológicas, zonas de reserva natural, zonas monumentales, entre otros).	<ul style="list-style-type: none">• Se ha intensificado la difusión de la los procesos de selección a través de medios digitales, Colegio de Ingenieros, Colegio de Arquitectos, Cámara de Comercio, CAPECO, gobiernos regionales y locales, entre otros. Se viene generando una base de datos con las empresas que realizan este tipo de proyectos que facilitará su seguimiento y monitoreo.
<ul style="list-style-type: none">• Predios pendientes de saneamiento e inscripción en el registro de SUNARP, a favor de las entidades que se harán cargo de la operación y mantenimiento.	<ul style="list-style-type: none">• Se viene intensificando la asistencia técnica en materia de saneamiento físico legal a los gobiernos regionales y locales respecto a los predios que involucra el área de intervención.
<ul style="list-style-type: none">• Trámites administrativos prolongados, como aprobaciones externas y permisos, generando demoras en la elaboración de los Expedientes Técnicos (gobiernos regionales y locales, y entidades del sector público y privado, entre otros).	<ul style="list-style-type: none">• Se ha impulsado el seguimiento y la aplicación de medidas para agilizar las autorizaciones, factibilidades y opiniones favorables en las etapas del desarrollo del expediente técnico.