



PERÚ

Ministerio de Cultura

Proyecto de Ley del Presupuesto  
del Sector Público para el

**Año Fiscal 2025**

# Sector Cultura

Ministerio de Cultura

Setiembre de 2024



1.

# Marco Estratégico del Sector



# ¿Qué gestionamos?

## Patrimonio Cultural

**28 mil**

Sitios  
arqueológicos

**11**

Sitios del  
Patrimonio  
Mundial

**2,867,629**

Visitantes

**386**

museos



**233**

museos  
públicos

**151**

museos  
privados

**5,237**

Bienes históricos

**414**

expresiones del patrimonio  
inmaterial

## Artes e industrias culturales

**34 mil**

artistas  
registrados en el  
RENTOCA

**774**

Puntos de Cultura

## Pueblos indígenas u originarios y afroperuanos

**55**

Pueblos  
indígenas

**48**

Lenguas  
indígenas

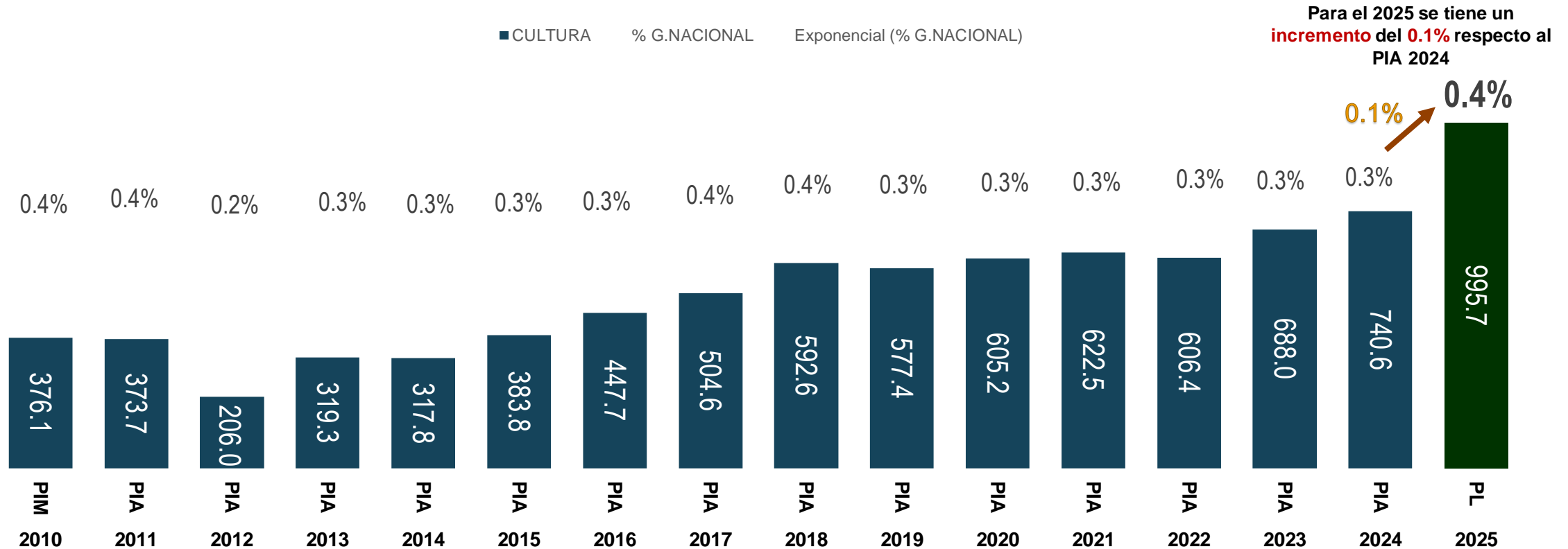
**4%**

De la población  
se autoidentifica  
afroperuano(a)

**6%**

Del territorio  
nacional pertenece a  
reservas indígenas o  
solicitudes PIACI

# Participación del Sector Cultura en el Presupuesto General de la República (En millones de soles)

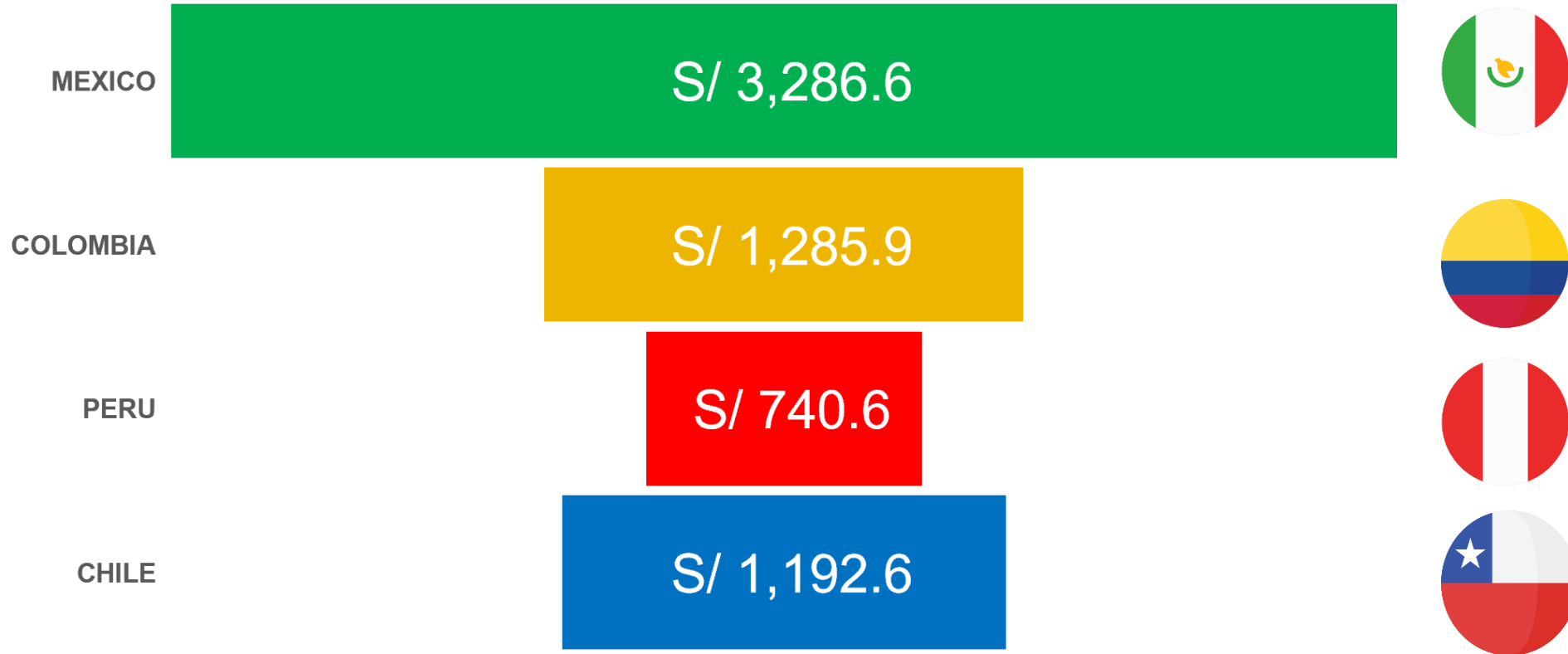


**Para el ejercicio 2025, el Presupuesto del Sector Cultura, representa sólo el 0.4% del Presupuesto General de la República.**

- PIM : Presupuesto Institucional Modificado
- PIA : Presupuesto Institucional de Apertura

# Comparativo de Asignación de Recursos - 2024

(En millones de soles)



Perú mantiene una asignación menor entre los países de la región, durante el año fiscal 2024.

# Impacto Económico del turismo en sitios de patrimonio cultural

Ingresos de divisas generados por turistas extranjeros que ingresaron al país en el año 2019

Año	N° Turistas extranjeros	Ingreso de divisas al País
2019	4,4 Millones	S/ 17,734 Millones (*)

Nota: Divisas reportadas por MINCETUR 2019 fue de USD 4,703.9 millones



De los cuales 1.2 millones visitaron sólo la Llaqta de Macchu Picchu (27% del total de visitantes), generando ingreso por divisas de S/ 4,934 millones.

Año	N° Turistas extranjeros	Ingreso de divisas
2019	1.2 Millones	S/ 4,934 Millones (*)

Nota: Divisas en dólares fueron de USD 1,309 millones



**S/ 4 934 millones** fueron los ingresos generados por visitantes a Machupicchu a la Economía Nacional en el 2019

☐ **Sólo S/ 193 millones** fueron recaudados por la UE 02 Cusco del MINCUL en ese año.

☐ **S/ 4,741 millones** de dichos ingresos de divisas se destinaron a otras entidades y a dinamizar la economía nacional.



# MARCO ESTRATÉGICO DEL SECTOR CULTURA

## PATRIMONIO CULTURAL



### Complejo arqueoastronómico de Chankillo

Observatorio solar más antiguo de América  
Patrimonio Cultural de la Humanidad - Unesco (2021)

## INDUSTRIAS CULTURALES



### Ganadora de los Estímulos Económicos 2018 y 2023

Ganadora a mejor película en el Festival de Cine de Lima  
**PUCP** y Premios **APRECI**  
Elegida el 2024 para representar al Perú en los **Premios Oscar** (EE.UU) y Los **Premios Goya** (España) como Mejor Película Internacional

## INTERCULTURALIDAD



### Consulta Previa

**8 procesos implementados y 11 en curso**, para llegar a acuerdos en defensa de los derechos colectivos, para obtener la declaratoria como patrimonio cultural y proyectos de exploración minera.

## FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL Y ACCIONES TRANSVERSALES

Para brindar mejores servicios a los ciudadanos



## PRINCIPALES INDICADORES – METAS Y LOGROS AL 2024

 **7,000**

bienes recuperados  
(6,031 al 1er sem.)



**4.0 Mill.**

Visitantes al Patrimonio Cultural.  
(2.14 millones al 1er sem.)



**13,000**

solicitudes atendidas de CIRAS y PMAR  
(8,726 al 1er sem.)



**40**

bienes arqueológicos saneados  
(13 al 1er sem.)



**2,000**

bienes culturales declarados como PCN  
(769 al 1er sem.)



**2**

monumentos culturales incorporados en el TICKETING (MAPI y otro sitio arqueológico)



**S/ 36 millones**

destinados a financiar **486 proyectos** de cine, arte y música

(S/ 1.2 mill entregados al 1er sem.)



**1,5 mill**

Espectadores presenciales y virtuales con contenidos culturales  
(789,377 al 1er sem.)



**41 mil**

ejemplares de libros para espacios de lectura y bibliotecas  
(En proceso de compra)



**4,600**

Registros en el RENTOCA  
(4,143 al 1er sem.)



**9**

ediciones de **Expo Venta Ruraq Maki** en Lima, Ayacucho, Arequipa, Trujillo y Pucallpa con un impacto de **S/ 4 millones aprox. en ventas.**  
(2 Ferias realizadas al 1er semestre)



## PRINCIPALES INDICADORES - METAS AL 2025



**4.5 Mill**

Visitantes al Patrimonio Cultural



**15,000**

solicitudes atendidas de CIRAS y PMAR



**3,000**

bienes culturales declarados como PCN.



**435**

bienes arqueológicos saneados



**2,000**

bienes recuperados



**7**

monumentos culturales incorporados en el TICKETING



**S/ 36 millones**

destinados a continuar el incentivo económico para financiar **600 proyectos** de cine, arte y música .



**536**

Espacios de lectura y bibliotecas provinciales implementados a nivel nacional



**1.8 mill.**

Espectadores presenciales y virtuales en el Gran Teatro Nacional



**12 mil**

Registros en el RENTOCA



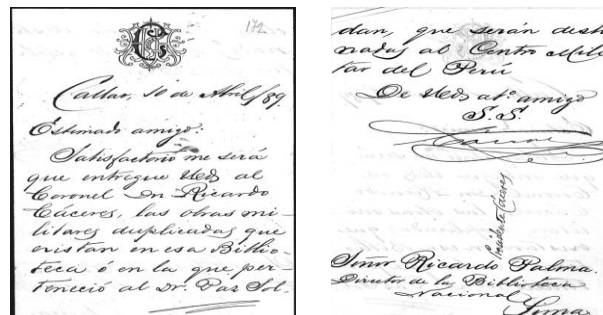
**8** ediciones de **Expo Venta Ruraq Maki** (2 internacionales y 6 nacionales) con un impacto económico directo en nuestros artesanos y comunidades originarias.

# PLIEGOS DEL SECTOR CULTURA

## Ciudad Sagrada de Caral



## Cartas de Andrés A. Cáceres



## Difusión del Patrimonio



## Libro Becerro



Ejerce competencias en: Patrimonio cultural de la nación, material e inmaterial; gestión cultural e industrias culturales; y, pluralidad étnica y cultural de la nación.



Centro depositario del patrimonio cultural bibliográfico, digital, documental, fílmico, fotográfico y musical peruano.



Ejecutar actividades a nivel nacional de difusión de contenidos educativos, informativos, culturales y de esparcimiento.



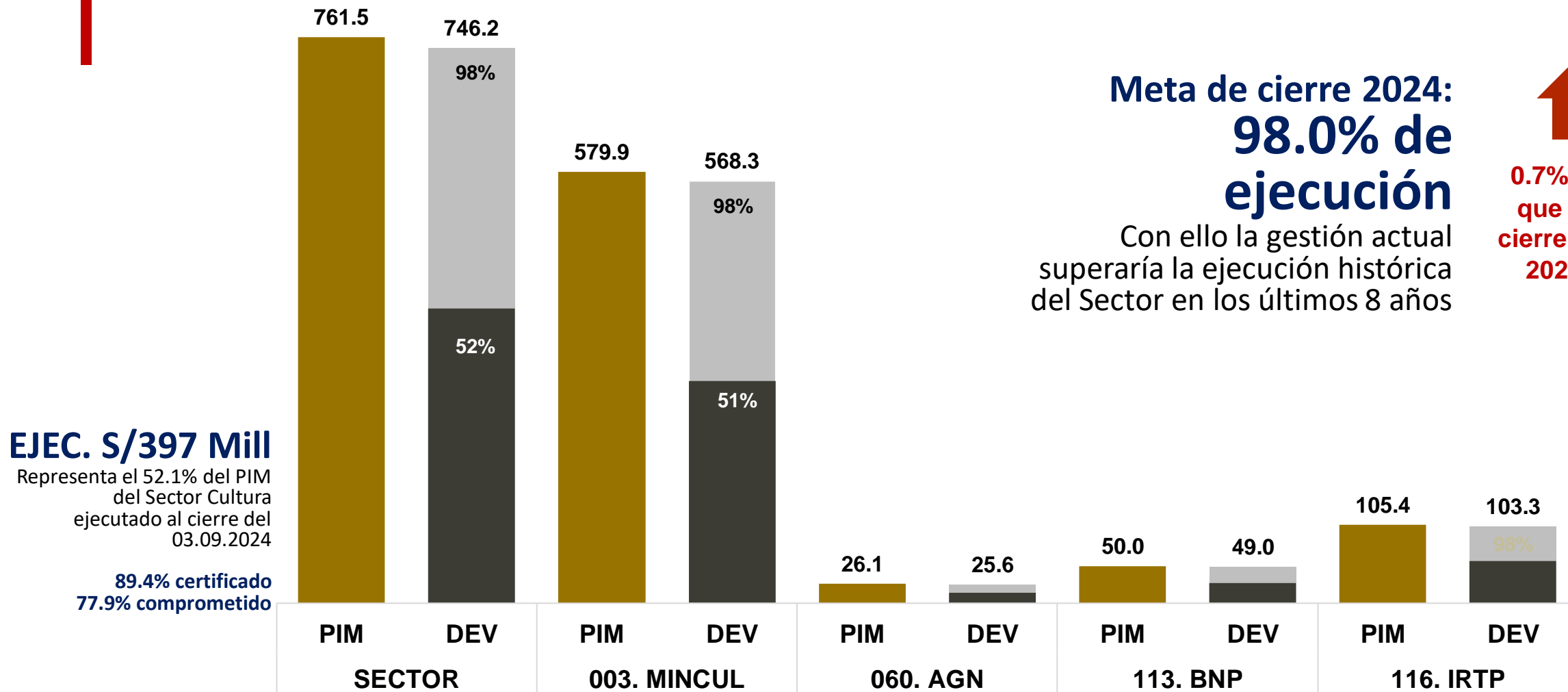
Creación, mantenimiento y preservación del patrimonio documental de la Nación, para la salvaguarda, conservación y defensa de los documentos considerados bienes culturales

1  
2.

**Avances de  
ejecución  
presupuestal**

# Ejecución presupuestal al cierre del año fiscal 2024

(En millones de soles)



**Meta de cierre 2024:  
98.0% de ejecución**  
Con ello la gestión actual superaría la ejecución histórica del Sector en los últimos 8 años

**↑  
0.7% +  
que al  
cierre del  
2023**

## EJEC. S/397 Mill

Representa el 52.1% del PIM del Sector Cultura ejecutado al cierre del 03.09.2024

89.4% certificado  
77.9% comprometido

Nota 1: Los valores en porcentajes representan el nivel de devengado con respecto al PIM vigente

**PIM:** Presupuesto Institucional Modificado.

**DEV:** Devengado

1  
3.

**Proyecto de  
Presupuesto para  
el año fiscal 2025**



# Asignación y Distribución del presupuesto del Sector Cultura en el año 2025

**S/ 995.7 Millones** de presupuesto para el 2025.

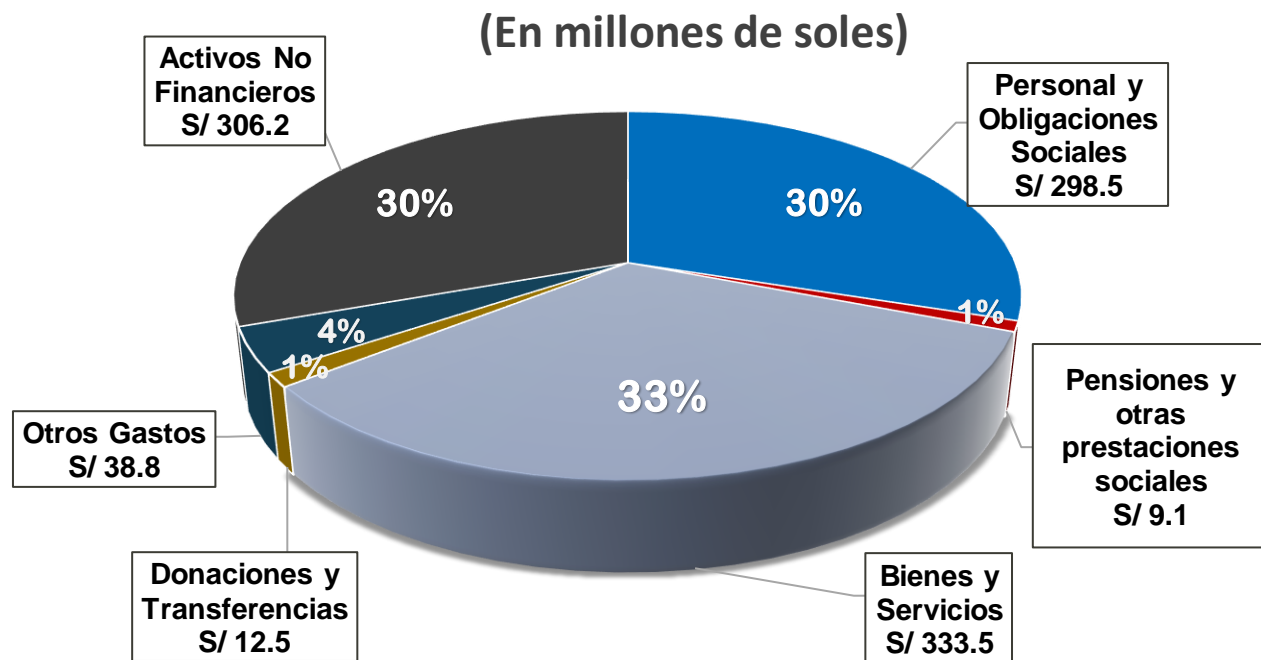
**+34%**  
respecto a  
2024

Distribución del presupuesto de los pliegos del Sector Cultura por categoría de gasto (en millones de soles)

CAT. GASTOS / GEN. GASTOS	003. MINCUL	060. AGN	113. BNP	116. IRTP	Total Sector
<b>GASTOS CORRIENTES</b>	<b>513.7</b>	<b>26.3</b>	<b>46.6</b>	<b>103.0</b>	<b>689.5</b>
Personal y Obligaciones Sociales	221.8	9.1	20.1	47.5	298.5
Pensiones y otras prestaciones sociales	6.4	0.5	2.2		9.1
Bienes y Servicios	239.0	16.3	23.6	54.5	333.5
Donaciones y Transferencias	9.1	0.1	0.3	0.1	9.7
Otros Gastos	37.4	0.2	0.3	0.9	38.8
<b>GASTOS DE CAPITAL</b>	<b>274.9</b>	<b>10.6</b>	<b>11.5</b>	<b>9.2</b>	<b>306.2</b>
<b>Total general</b>	<b>788.6</b>	<b>36.9</b>	<b>58.0</b>	<b>112.3</b>	<b>995.7</b>

Proyecto de Presupuesto 2025 por Fuente de Financiamiento (En millones de soles)

Fuente de Financiamiento	MINCUL	AGN	BNP	IRTP	Total Sector
1.RECURSOS ORDINARIOS	746	36.9	58	112.3	953.1
3.RECURSOS POR OPERACIONES OFICIALES DE CREDITO	42.6				42.6
<b>Total Sector</b>	<b>788.6</b>	<b>36.9</b>	<b>58</b>	<b>112.3</b>	<b>995.7</b>

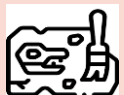


# Soluciones para la mejora de la calidad de gasto

## Problemática



AGN, **no cuenta con la infraestructura necesaria** para preservar el archivo histórico y la Memoria Nacional.



Sitios arqueológicos **carentes** de saneamiento físico legal (98.5%)



**Embalsamiento de solicitudes de CIRAS y PMAR** para inversiones en infraestructura que **sobrepan la capacidad operativa**, consecuencia de la gratuidad del procedimiento.



**Sistema deficiente de boletaje** en principales zonas arqueológicas y museos del país.



**Carencia de personal** de diversas especialidades para cumplir tareas institucionales en sitios arqueológicos declarados en el país.



**Escaso presupuesto** para preservar y conservar el patrimonio arqueológico y los museos como motor de promoción cultural y desarrollo sostenible.



**Limitada cantidad de presentaciones** de nuestros Elencos Nacionales y Regionales de Cultura.



**Escasos recursos para procesos de consulta previa**, así como dificultades para la identificación de base de datos de pueblos y comunidades originarias, contratación de gestores interculturales y la gestión de reservas indígenas.

## Iniciativas de Solución

Inicio de la ejecución de obra de la sede institucional del **Archivo General de la Nación**, con una asignación de **S/ 50.0 millones**.

Saneamiento físico legal en sitios arqueológicos como Chan-Chan, Chankillo, Sillustani, entre otros, con una asignación **S/ 3.2 millones**.

Partida exclusiva para la atención de expedientes CIRAS y PMAR, dentro del plazo establecido, con una asignación de **S/ 8.8 millones**.

Implementación de sistema de boletaje propio en **Machupicchu y otros sitios arqueológicos** representativos y de mayor aforo a cargo del Ministerio de Cultura, con una asignación de **S/ 6.7 millones**.

Reforzamiento de personal (CAS) en especialidades de: arqueología, arquitectura, antropología, entre otras, para conservación en sitios arqueológicos, evaluación de solicitudes de CIRAS, con una asignación adicional de **S/ 7.0 millones**.

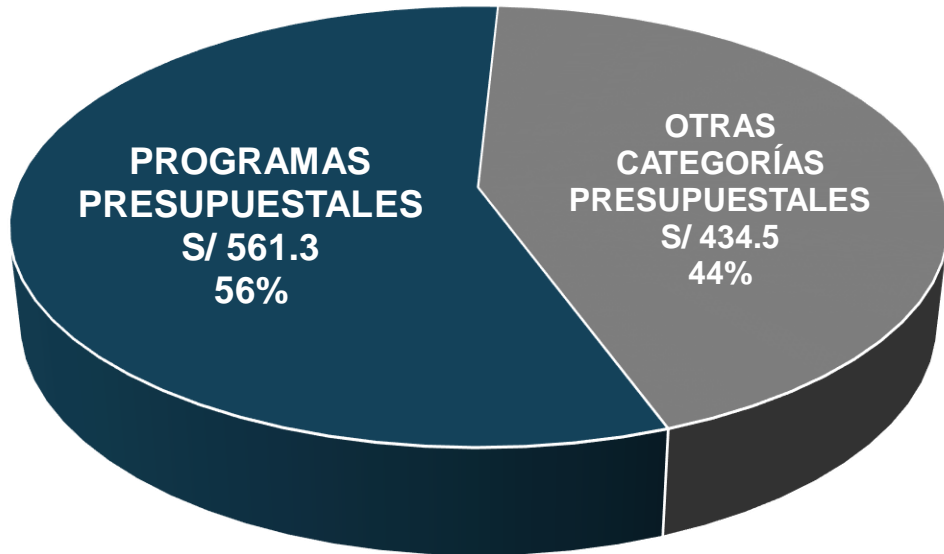
**S/ 300 millones**, para financiar la conservación, operación, mantenimiento y puesta en valor del patrimonio cultural (**S/ 107 millones en gastos corrientes y S/ 193 millones en inversiones**).

Financiamiento de gira nacional de Elencos Nacionales y Regionales e inversiones en el Gran Teatro Nacional, con una asignación conjunta de **S/ 15 millones**.

Mayores recursos para procesos de consulta previa, actualización de la base de datos de pueblos indígenas e implementación de puestos de control en reservas indígenas, y gestión intercultural e implementación de plan de lucha contra el racismo, con una asignación de **S/ 37 millones**.

# Evolución del Presupuesto de los **Programas Presupuestales y otras intervenciones**

DISTRIBUCIÓN PRESUPUESTO 2025  
SECTOR CULTURA



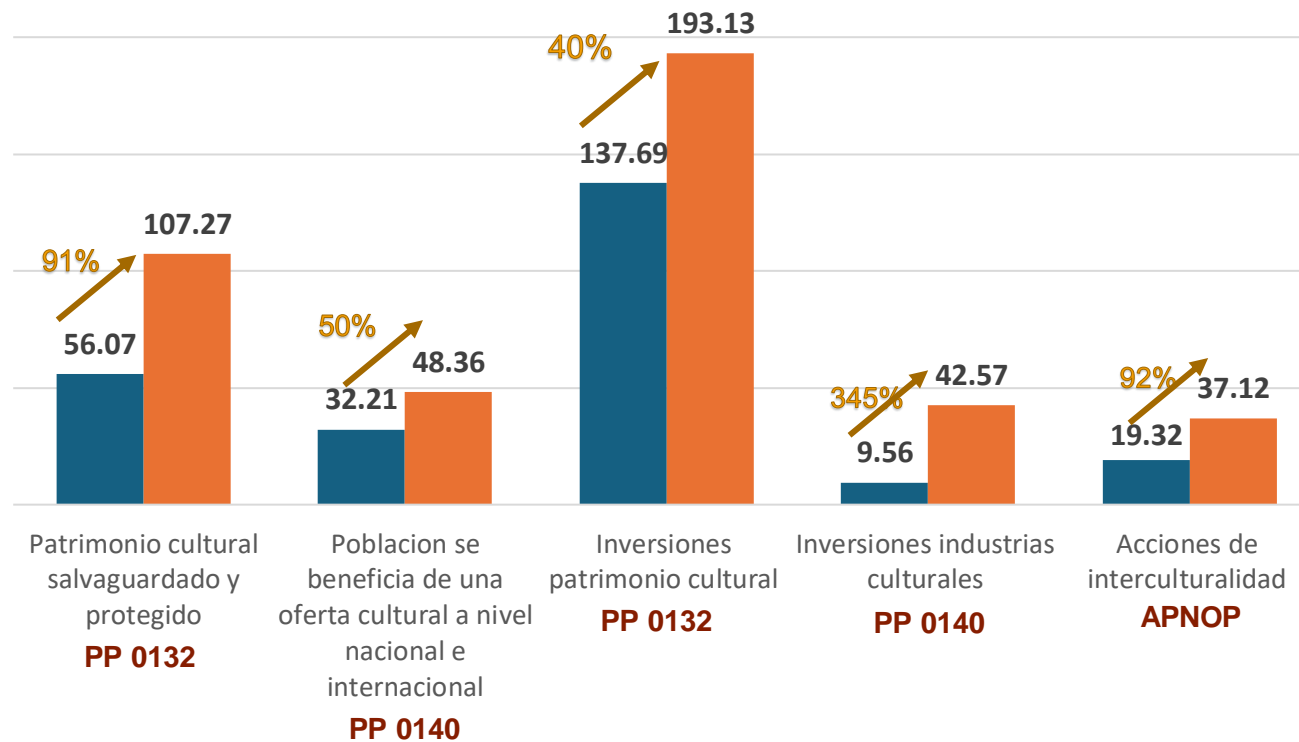
VARIACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE LOS PROGRAMAS PRESUPUESTALES

PROGRAMA PRESUPUESTAL	PIA 2024	2025	VAR %
0068.REDUCCION DE VULNERABILIDAD Y ATENCION DE EMERGENCIAS POR DESASTRES	0.1	0.2	▲ 200%
0132.PUESTA EN VALOR Y USO SOCIAL DEL PATRIMONIO CULTURAL	274.6	412.3	▲ 50%
0140.DESARROLLO Y PROMOCION DE LAS ARTES E INDUSTRIAS CULTURALES	97.3	148.7	▲ 53%
<b>Total general</b>	<b>372.0</b>	<b>561.3</b>	<b>▲ 51%</b>

Principales productos e inversiones de los programas presupuestales y otras intervenciones

(en millones de soles)

■ PIA 2024 ■ PL 2025



# Nuestras metas 2025 en inversiones

## Obras a culminar (34)

# S/ 97.2 MM

invertidos en 2025

- Culminar la construcción de la infraestructura principal del **Parque Cultural Bicentenario Junín**.
- Culminar la construcción de los depósitos especializados y centro de investigación del **Museo Sicán** (Lambayeque).
- Culminar la remodelación de la **Biblioteca Nacional del Perú** (sede San Borja).
- Culminar la recuperación de la **Zona Arqueológica Bellavista** (Santa Anita).
- Culminar la construcción de infraestructura de protección en el **Complejo Arqueológico Mateo Salado y Huaca Los Perales** (Lima).
- Culminar la construcción de la **Escuela Nacional Archivística (ENA)**.

## Obras a iniciar (15)

# S/ 146.6 MM

invertidos en 2025

- Iniciar la construcción de la **sede institucional del Archivo General de la Nación**.
- Iniciar la construcción de la infraestructura principal de los **Parques Culturales Bicentenario de Amazonas, Cajamarca y San Martín**.
- Iniciar obras en el **Museo Nacional de Arqueología, Antropología e Historia del Perú**.
- Iniciar la construcción del **Centro de visitantes de Machupicchu**.
- Iniciar obras de restauración de espacios públicos en los **Centros Históricos del Rímac y Huamanga**.

## Adquisición de equipamiento

# S/ 39.1 MM

invertidos en 2025

- Adquirir mobiliario para el **Museo Nacional del Perú (Lurín)**.
- Adquirir equipamiento para el Parque Arqueológico de **Machupicchu y Choquequirao**.
- Adquirir camionetas para realizar **trabajos de supervisión arqueológica**.
- Adquirir equipos para mejorar los **servicios de la Biblioteca Nacional del Perú**.
- Adquirir equipamiento de radiodifusión para **implementar unidades móviles del IRTP (canal 7)**.

**Otras inversiones (Exp. Técnico, Liquidación, Pre inversión).**

# S/ 14.3 MM

Invertidos en 2025



- ❑ **S/ 69 millones:** Operación y mantenimiento de puestos de control y vigilancia, procesos de consulta previa, presentación de elencos nacionales, mudanza de estudios de televisión y la sede administrativa el IRTP.
- ❑ **S/ 56 millones:** Conservación y defensa del patrimonio cultural, Promoción de industrias culturales, gestores interculturales, implementación del sistema de gestión de visitantes – ticketing en espacios culturales.
- ❑ **S/ 17 millones:** Mantenimiento, acondicionamiento y apuntalamiento de sitios arqueológicos y museos a nivel nacional.
- ❑ **S/ 21 millones:** Comisión de servicio para la emisión de CIRAS, supervisiones e inspecciones técnicas en el patrimonio cultural y sedes desconcentradas, gira de eventos, desplazamiento de población indígena y artesanos para ferias RURAQ MAKI.
- ❑ **S/ 19 millones:** Adquisición ejemplares de libros e implementación de bibliotecas públicas y espacios de lectura, entre otros, así como su distribución y organización de ferias y festivales para la promoción del libro y la lectura.
- ❑ **S/ 48 millones:** Servicios de seguridad y Vigilancia de los sitios arqueológicos, gran teatro nacional, museos y sedes institucionales del Sector.
- ❑ **S/ 17 millones:** Alquileres de locales de 16 Direcciones Desconcentradas de Cultura, Chankillo y para la sede institucional del IRTP.
- ❑ **S/ 37 millones:** Servicios Básicos, seguros de bienes patrimoniales, riesgos humanos y flota vehicular y combustibles para los vehículos de las Direcciones Desconcentradas de Cultura y sede institucionales de las entidades del Sector.
- ❑ **S/ 50 millones:** Fortalecimiento institucional, soporte administrativo y prestación de servicios exclusivos y no exclusivos.



|

4.

**Conclusiones**

# CONCLUSIONES

1

El presupuesto 2025 del Sector Cultura asciende a casi **S/ 1,000 millones**.

2

**S/ 412 millones**, se destinarán a la conservación, protección, defensa y puesta en valor del Patrimonio Cultural, con énfasis en sitios de patrimonio arqueológicos.

3

**S/ 148 millones**, se destinarán a la promoción e impulso de las expresiones artísticas y el desarrollo de industrias culturales a nivel nacional e internacional.

4

**S/ 297 millones** se destinará al cierre de brecha de inversiones, destacando el inicio de la construcción en el AGN y los parques culturales bicentenarios.

5

Las intervenciones del Sector Cultura contribuirán a dinamizar las actividades económicas sostenibles, prevenir conflictos sociales y a incrementar el Turismo Cultural.

**aichu** sharanahua  
quechua chanka **añay**  
**pasonki** ashaninka  
shipibo **irake**

Gracias

