



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo



BICENTENARIO  
DEL PERÚ  
2021 - 2024



# Sustentación del Proyecto de Presupuesto para el Año Fiscal 2025

## Sector 35: Comercio Exterior y Turismo

**Úrsula Desilú León Chempén**

Ministra de Comercio Exterior y Turismo

Septiembre 2024

## CONTENIDO

**A**

MARCO ESTRATÉGICO DEL SECTOR

**B**

AVANCES DE EJECUCIÓN PRESUPUESTAL

**C**

PROYECTO DE PRESUPUESTO PARA EL AÑO FISCAL 2025

**D**

PROBLEMÁTICA Y MEDIDAS CORRECTIVAS PARA LA MEJORA DE LA CALIDAD DE GASTO



A

## MARCO ESTRATÉGICO DEL SECTOR

Política General de Gobierno para  
el presente periodo presidencial

Políticas  
Nacionales

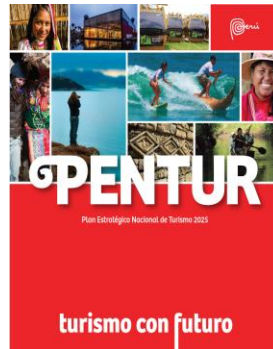
Visión

Objetivos Estratégicos  
Sectoriales

**Eje 4:**  
Reactivación  
económica



**Eje 5:**  
Impulso al desarrollo  
de los departamentos



*“Perú, país exportador de una oferta de bienes y servicios con valor agregado, competitiva, diversificada y consolidada en los mercados internacionales; reconocido internacionalmente como destino turístico sostenible; donde el Comercio Exterior y el Turismo contribuyen a la inclusión social y a mejorar los niveles de vida de la población”*



**OES 1:**

Incrementar la participación del Perú en el comercio internacional de bienes y servicios.

**OES 2:**

Consolidar un turismo competitivo, sostenible e inclusivo que contribuya a mejorar la calidad de vida en el Perú.



“Dirigir, ejecutar, coordinar y supervisar la política del Sector Comercio Exterior y Turismo en beneficio del país, profundizando la internacionalización de la empresa de manera competitiva, consolidándolo como destino turístico, sostenible, y seguro”.



“Posicionar al Perú en el mundo a través de la promoción de bienes y servicios exportables, destinos turísticos y de las inversiones empresariales de conformidad con las políticas, estrategias y objetivos sectoriales en beneficio de la población nacional mediante la asistencia especializada y oportuna a operadores turísticos, exportadores y empresas receptoras de inversión extranjera directa”.



“Brindar formación, capacitación y perfeccionamiento a estudiantes y operadores, a través de la investigación de la actividad turística con una propuesta innovadora, acorde a las necesidades del mercado”.



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo



BICENTENARIO  
DEL PERÚ  
2021 - 2024



# COMERCIO EXTERIOR



# Comercio Exterior de Bienes: Metas y proyecciones

|                                                                                                                                                                       | 2022                   | 2023                   | 2024*                  | 2025*        |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|--------------|
|  <b>Exportaciones totales</b><br>(Miles de millones de US\$)<br>Var. %               | <b>63,64</b><br>+1,6%  | <b>64,64</b><br>+6,2%  | <b>68,67</b><br>+2,3%  | <b>70,24</b> |
|  <b>Exportaciones no tradicionales</b><br>(Miles de millones de US\$)<br>Var. %      | <b>18,19</b><br>+1,6%  | <b>18,49</b><br>-2,3%  | <b>18,05</b><br>+6,8%  | <b>19,28</b> |
|  <b>Participación de las exportaciones en el PBI</b><br>(Porcentaje)<br>Var. %       | <b>26,0%</b><br>-1,9pp | <b>24,2%</b><br>+0,1pp | <b>24,3%</b><br>-0,5pp | <b>23,8%</b> |
|  <b>Participación del intercambio comercial en el PBI</b><br>(Porcentaje)<br>Var. % | <b>48,4%</b><br>-6,0pp | <b>42,4%</b><br>+0,4pp | <b>42,8%</b><br>-0,7pp | <b>42,2%</b> |
|  <b>Importaciones totales</b><br>(Miles de millones de US\$)<br>Var. %             | <b>54,68</b><br>-10,7% | <b>48,82</b><br>+7,1%  | <b>52,27</b><br>+3,4%  | <b>54,04</b> |





PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo



BICENTENARIO  
DEL PERÚ  
2021 - 2024



# TURISMO



# Turismo: Metas y proyecciones



**Aporte del PBI Turístico  
respecto al PBI Total**  
Var. %

| 2022 | 2023 | 2024* | 2025* |
|------|------|-------|-------|
| 2,3% | 2,5% | 2,9%  | 3,3%  |

+0,2 pp

+0,4 pp

+ 0,4 pp

**Llegada de Turistas  
Internacionales**  
(millones)  
Var. %

| 2022 | 2023 | 2024* | 2025* |
|------|------|-------|-------|
| 2,01 | 2,52 | 3,48  | 4,10  |

+25,7%

+37,9%

+17,9%



**Ingreso de Divisas por  
Turismo Receptivo**  
(millones de US\$)  
Var. %

| 2022  | 2023  | 2024* | 2025* |
|-------|-------|-------|-------|
| 2 938 | 3 677 | 4 526 | 5 330 |

+25,2%

+23,1%

+17,8%



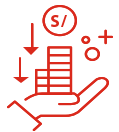
**Flujo de Viajes por  
Turismo Interno**  
(millones)  
Var. %

| 2022 | 2023 | 2024* | 2025* |
|------|------|-------|-------|
| 27,1 | 37,2 | 43,5  | 47,1  |

+37,3%

+16,9%

+8,3%



**Ingreso Económico por  
Turismo Interno**  
(millones de US\$)  
Var. %

| 2022  | 2023  | 2024* | 2025* |
|-------|-------|-------|-------|
| 3 671 | 4 912 | 6 367 | 7 772 |

+33,8%

+29,6%

+22,1%



**Empleo Turístico**  
(millones)  
Var. %

| 2022 | 2023 | 2024* | 2025* |
|------|------|-------|-------|
| 1,01 | 1,16 | 1,31  | 1,49  |

+14,7%

+13,5%

+13,2%

Empleo turístico = Directo + Indirecto

Fuente: Superintendencia Nacional de Migraciones, BCRP, MINCETUR, INEI.

(\*) Proyecciones



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo



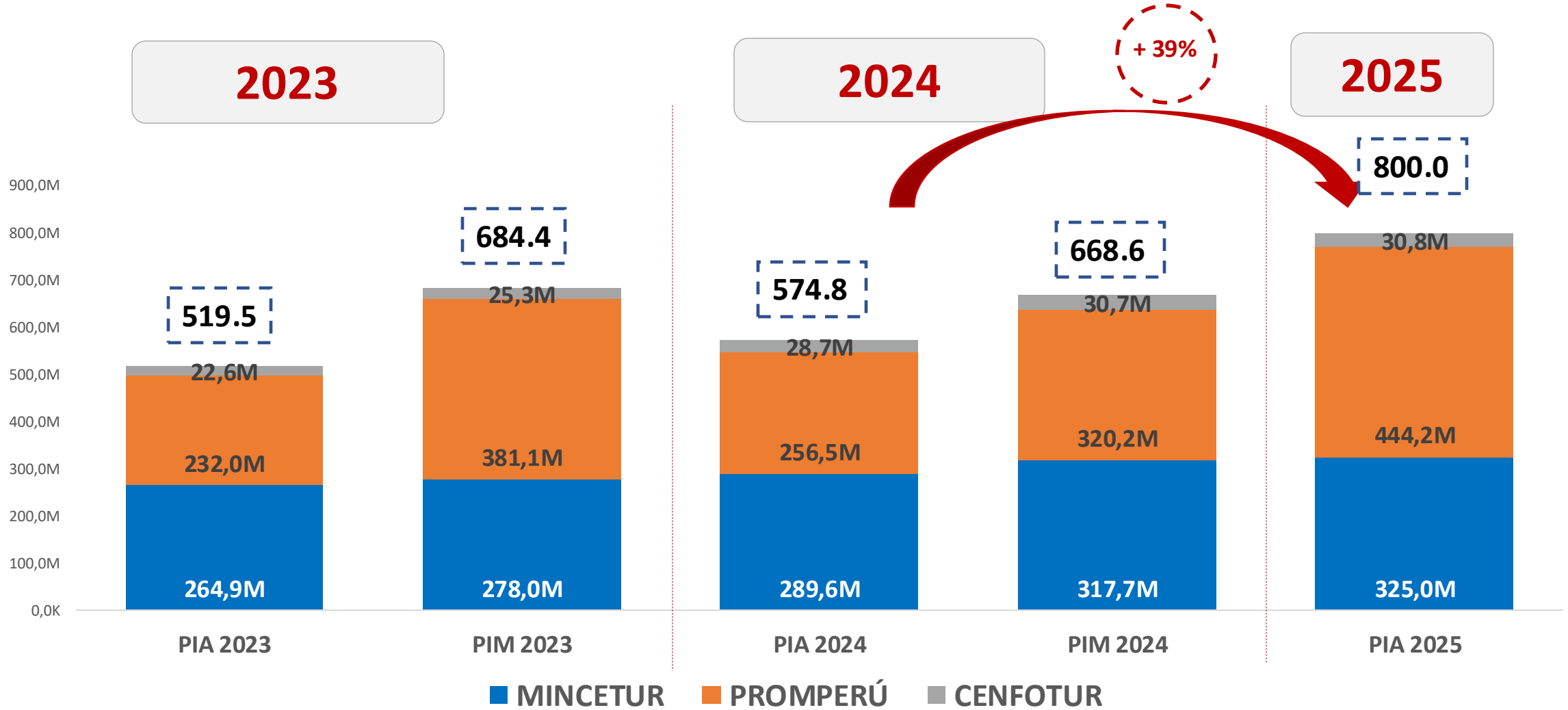
BICENTENARIO  
DEL PERÚ  
2021 - 2024



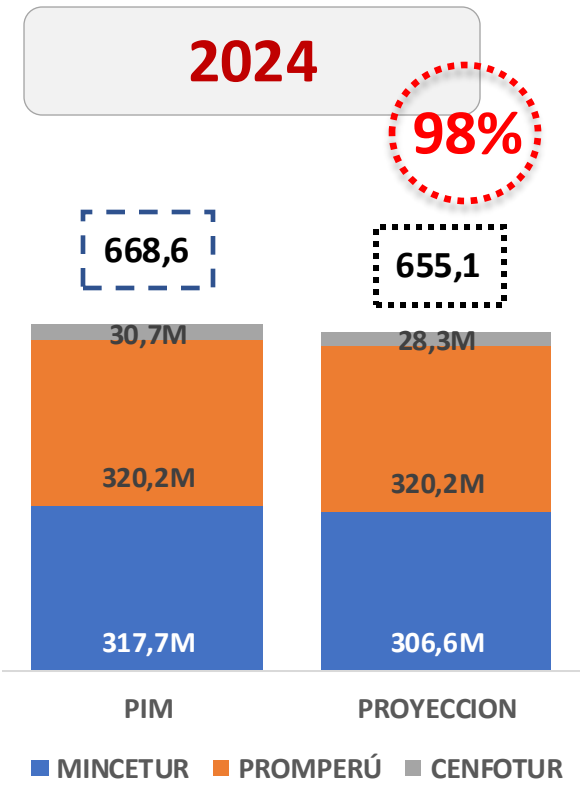
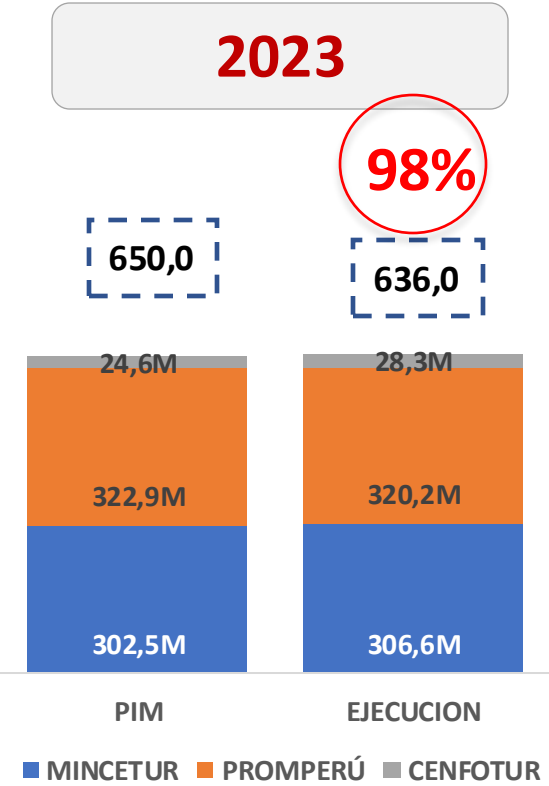
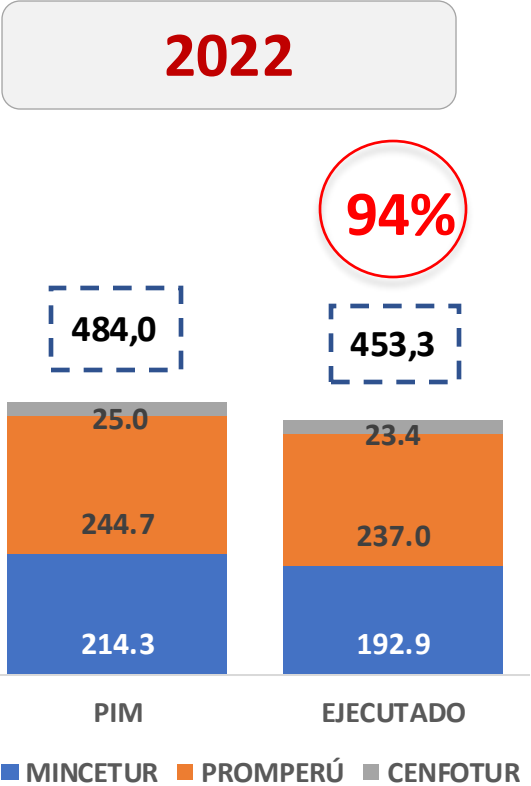
B

## AVANCES EN LA EJECUCIÓN PRESUPUESTAL 2023 - 2024

**B** a) Evolución presupuestal (PIA y PIM) del sector 2023-2024 y 2025



b) Ejecución financiera en el presupuesto del año fiscal 2022, 2023 y 2024 (proyección al cierre)



| PLIEGO/UE       | PIM   | DEV   | % AVANCE | PIM    | DEV    | % AVANCE | PIM    | EJECUCION A JUN 2024 | %     | EJECUCION AL 12 SEP 2024 | %     | ESTIMADO AL CIERRE 2024 | %      |
|-----------------|-------|-------|----------|--------|--------|----------|--------|----------------------|-------|--------------------------|-------|-------------------------|--------|
| MINCETUR        | 214.3 | 192.9 | 90%      | 302.5M | 288.6M | 95%      | 317.7M | 102.4M               | 32.2% | 147.7M                   | 46.5% | 306.6M                  | 96.5%  |
| UE 001 MINCETUR | 130.4 | 118.4 | 91%      | 182.0M | 178.2M | 98%      | 164.8M | 57.2M                | 34.7% | 86.9M                    | 52.7% | 157.4M                  | 95.5%  |
| UE 004 COPESCO  | 42.7  | 39.2  | 92%      | 65.1M  | 65.1M  | 100%     | 105.3M | 28.0M                | 26.6% | 37.3M                    | 35.4% | 101.7M                  | 96.5%  |
| UE 005 VUCE 2.0 | 41.2  | 35.2  | 85%      | 55.4M  | 45.4M  | 82%      | 47.5M  | 17.2M                | 36.3% | 23.6M                    | 49.6% | 47.5M                   | 100.0% |
| PROMPERÚ        | 244.7 | 237.0 | 97%      | 322.9M | 322.9M | 100%     | 320.2M | 112.9M               | 35.3% | 163.0M                   | 50.9% | 320.2M                  | 100.0% |
| CENFOTUR        | 25.0  | 23.4  | 94%      | 24.6M  | 24.5M  | 99%      | 30.7M  | 10.3M                | 33.5% | 15.7M                    | 51.0% | 28.3M                   | 92.0%  |
| TOTAL SECTOR    | 484.0 | 453.3 | 94%      | 650.0M | 636.0M | 98%      | 668.6M | 225.6M               | 33.7% | 326.3M                   | 48.8% | 655.1M                  | 98.0%  |

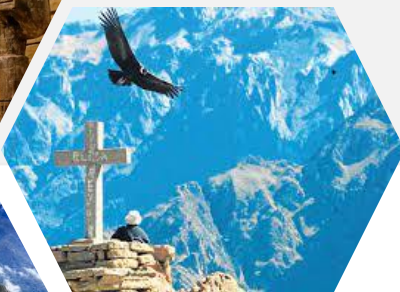


PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo



BICENTENARIO  
DEL PERÚ  
2021 - 2024



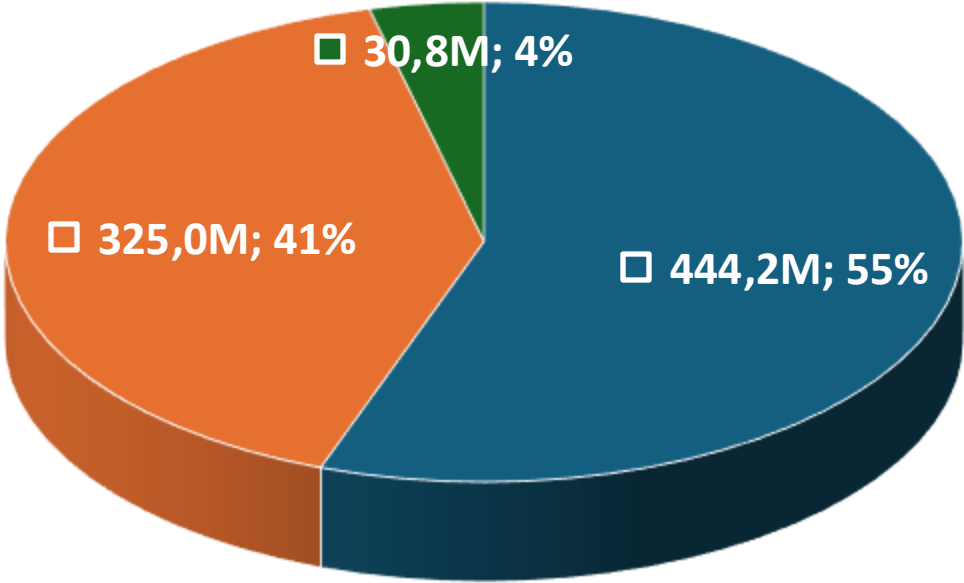
C

## PROYECTO DE PRESUPUESTO PARA EL AÑO FISCAL 2025



PROMPERU   MINCETUR   CENFOTUR

TOTAL  
SECTOR  
800,0  
Millones

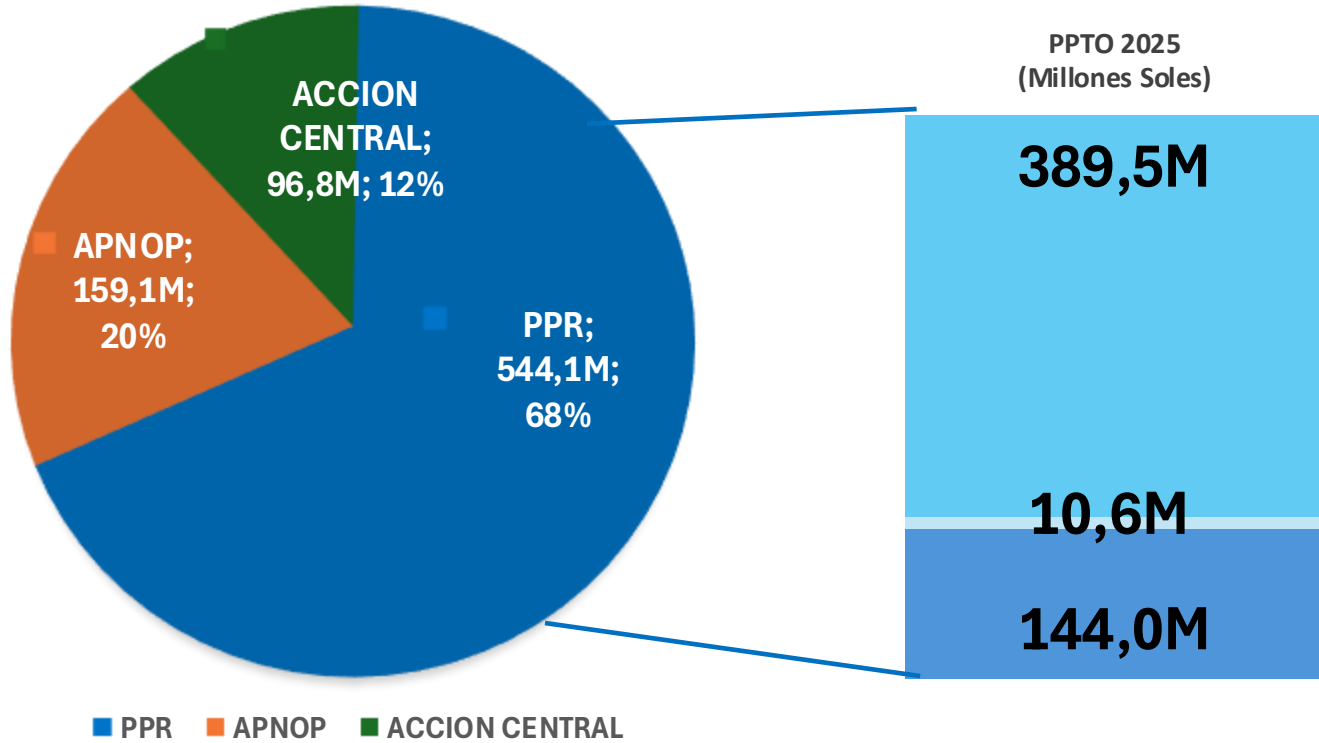


| Pliegos                                                                         | PPTO 2025 | Part% |
|---------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------|
| 035. MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO                                  | 325.0M    | 41%   |
| 001. DIRECCION GENERAL DE ADMINISTRACION - MINCETUR                             | 170.2M    | 21%   |
| 004. PLAN COPESCO NACIONAL                                                      | 115.4M    | 14%   |
| 005. VENTANILLA UNICA DE COMERCIO EXTERIOR - SEGUNDA ETAPA                      | 39.4M     | 5%    |
| 008. COMISION DE PROMOCION DEL PERU PARA LA EXPORTACION Y EL TURISMO - PROMPERU | 444.2M    | 55%   |
| 180. CENTRO DE FORMACION EN TURISMO                                             | 30.8M     | 4%    |
| Total Sector                                                                    | 800.0M    | 100%  |

C

Distribución del proyecto de presupuesto 2025 por Programas Presupuestales

TOTAL  
SECTOR  
800,0  
Millones



| Categorías Presupuestales                                                                                          |  | PPTO 2025 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-----------|
| PROGRAMAS PRESUPUESTALES                                                                                           |  | 544.1M    |
| ▪ 0127. MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD DE LOS DESTINOS TURISTICOS                                                     |  | 389.5M    |
| ▪ 0087. INCREMENTO DE LA COMPETIVIDAD DEL SECTOR ARTESANIA                                                         |  | 10.6M     |
| ▪ 0065. APROVECHAMIENTO DE LAS OPORTUNIDADES COMERCIALES BRINDADAS POR LOS PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES DEL PERU |  | 144.0M    |
| ACCIONES CENTRALES                                                                                                 |  | 96.8M     |
| ASIGNACIONES PRESUPUESTARIAS QUE NO RESULTAN EN PRODUCTOS                                                          |  | 159.1M    |
| Total SECTOR                                                                                                       |  | 800.0M    |

C

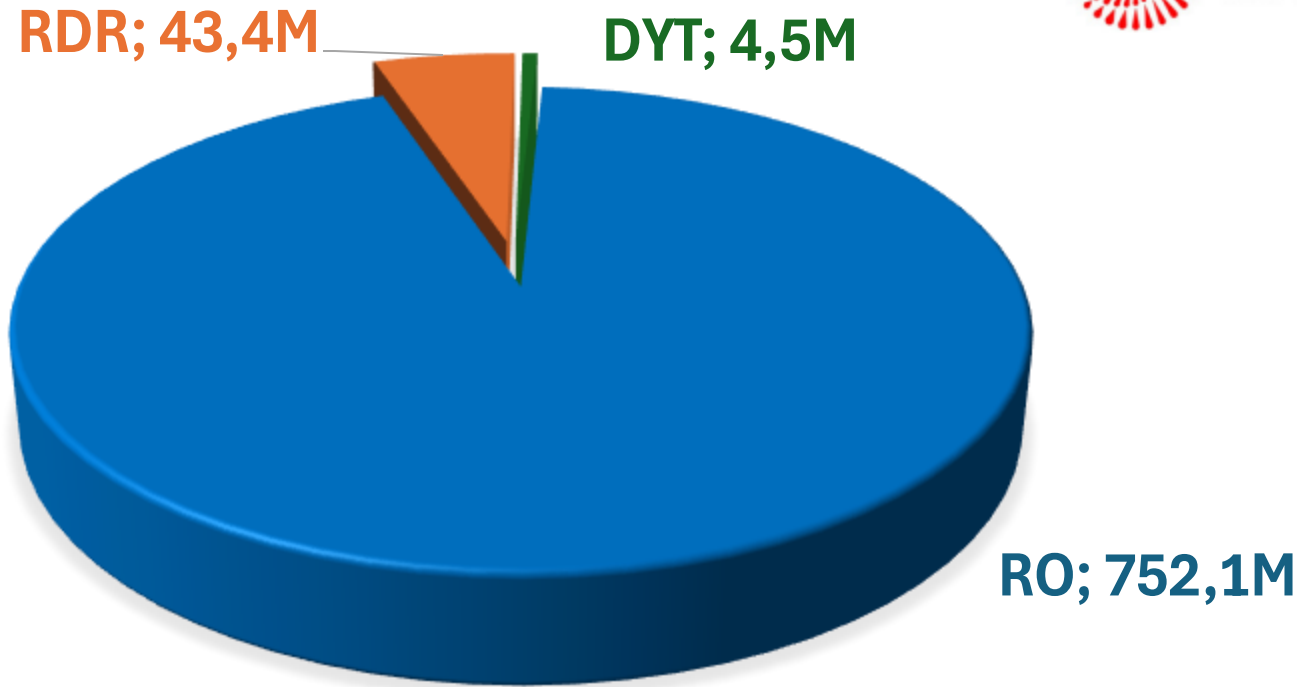
Distribución del proyecto de presupuesto 2025, por fuentes de financiamiento



BICENTENARIO  
DEL PERÚ  
2021 - 2024



TOTAL  
SECTOR  
800,0  
Millones



| Fuentes de Financiamiento            | PROMPERU | MINCETUR | CENFOTUR | SECTOR | %      |
|--------------------------------------|----------|----------|----------|--------|--------|
| 00. RECURSOS ORDINARIOS              | 444.2M   | 277.0M   | 30.8M    | 752.1M | 94.0%  |
| 09. RECURSOS DIRECTAMENTE RECAUDADOS |          | 43.4M    |          | 43.4M  | 5.4%   |
| 13. DONACIONES Y TRANSFERENCIAS      |          | 4.5M     |          | 4.5M   | 0.6%   |
| Totales                              | 444.2M   | 325.0M   | 30.8M    | 800.0M | 100.0% |

C

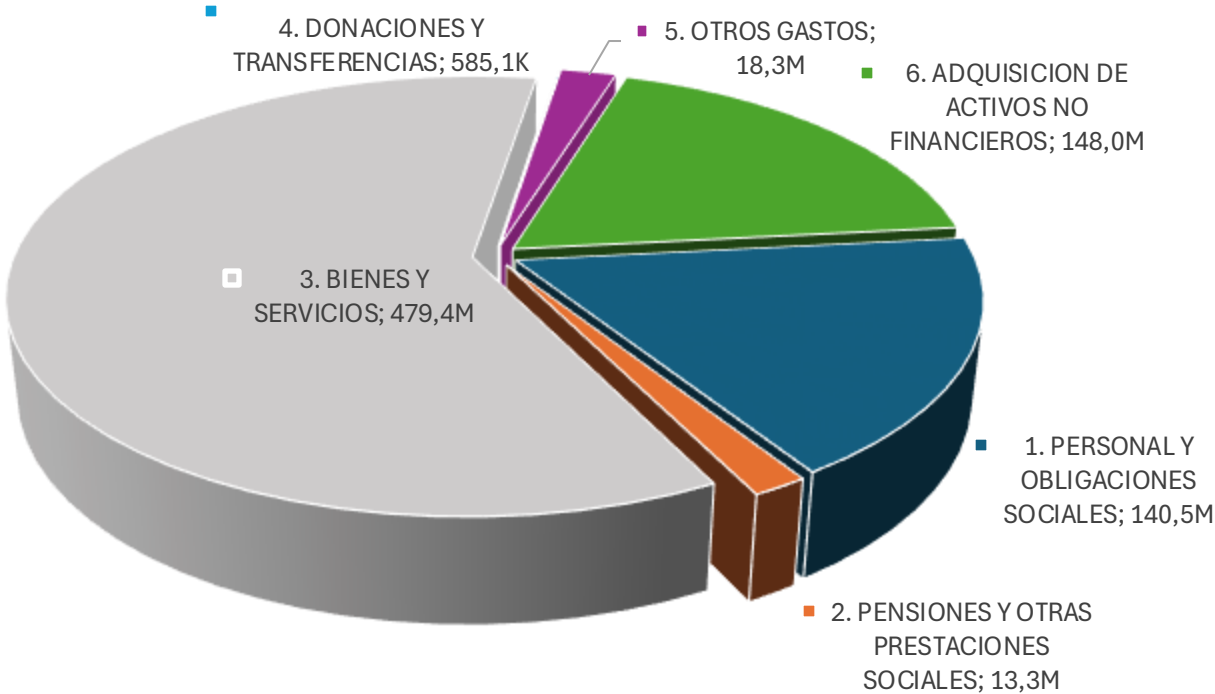
Distribución del proyecto de presupuesto 2025, por genérica de gasto y pliegos



BICENTENARIO  
DEL PERÚ  
2021 - 2024



**TOTAL  
SECTOR  
800,0  
Millones**



| Genéricas de Gasto                         | PROMPERU | MINCETUR | CENFOTUR | SECTOR | %      |
|--------------------------------------------|----------|----------|----------|--------|--------|
| 1. PERSONAL Y OBLIGACIONES SOCIALES        | 57.3M    | 68.8M    | 14.5M    | 140.5M | 17.6%  |
| 2. PENSIONES Y OTRAS PRESTACIONES SOCIALES | 1.7M     | 11.6M    |          | 13.3M  | 1.7%   |
| 3. BIENES Y SERVICIOS                      | 384.6M   | 79.9M    | 14.9M    | 479.4M | 59.9%  |
| 4. DONACIONES Y TRANSFERENCIAS             | 230.3K   | 325.3K   | 29.5K    | 585.1K | 0.1%   |
| 5. OTROS GASTOS                            | 409.8K   | 17.8M    | 31.1K    | 18.3M  | 2.3%   |
| 6. ADQUISICION DE ACTIVOS NO FINANCIEROS   | 0.0K     | 146.5M   | 1.4M     | 148.0M | 18.5%  |
| TOTAL SECTOR                               | 444.2M   | 325.0M   | 30.8M    | 800.0M | 100.0% |



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo



BICENTENARIO  
DEL PERÚ  
2021 - 2024



# SECTOR COMERCIO EXTERIOR

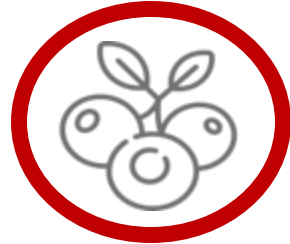


# Plan Nacional Estratégico Exportador – PENX

## PENX 2015-2025



**Pilar 1:** Diversificación de mercados e internacionalización de la empresa



**Pilar 2:** Desarrollo de oferta exportable diversificada, competitiva y sostenible



**Pilar 3:** Facilitación de comercio y eficiencia de la cadena logística internacional



**Pilar 4:** Generación de capacidades para la internacionalización y consolidación de una cultura exportadora

**PERX**  
Plan Regional Exportador

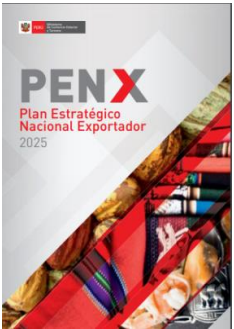
## Planes Regionales de Exportación

**Todas las regiones** cuentan con su **PERX** actualizados

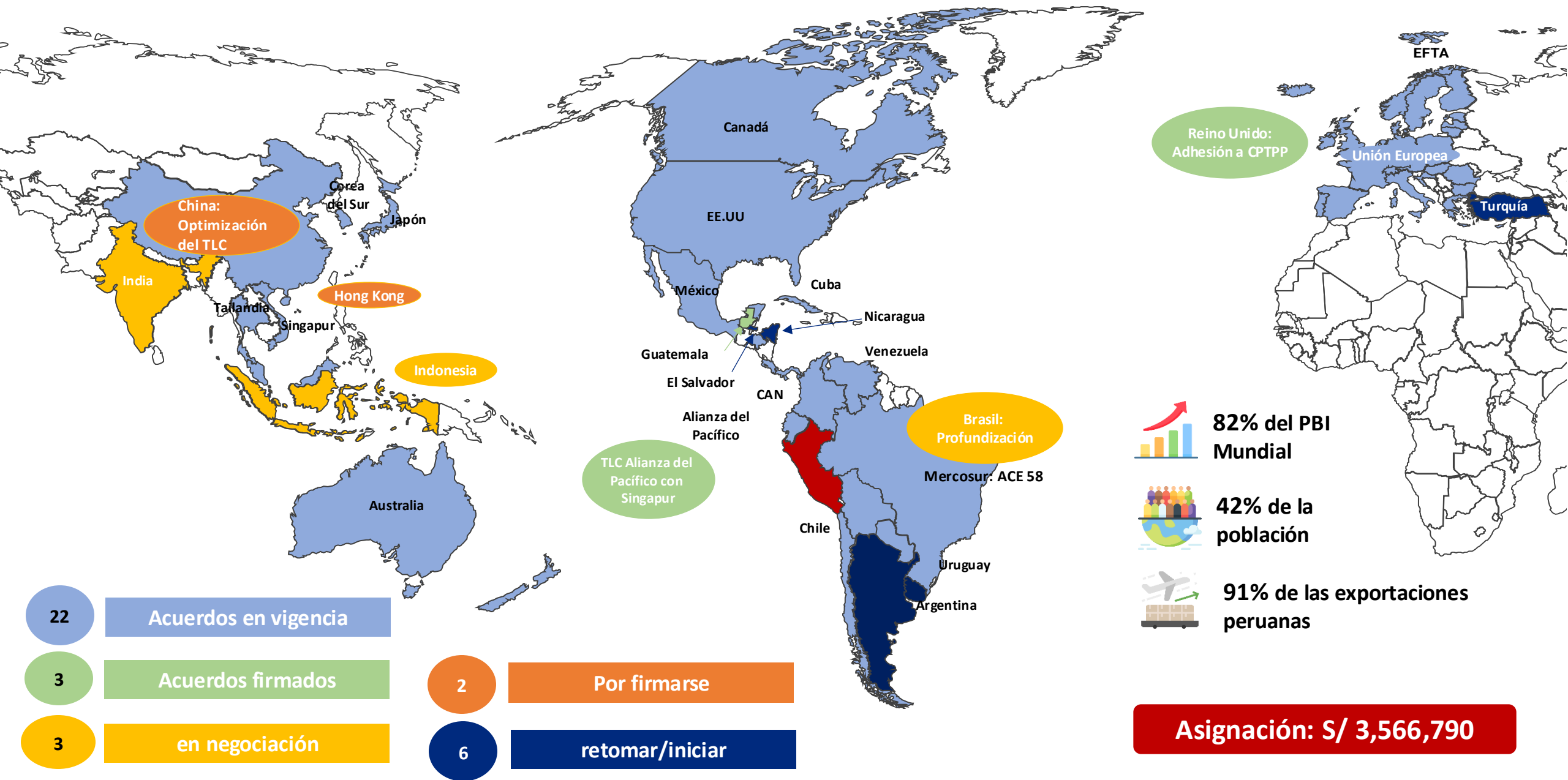
- ✓ **912** acciones específicas
- ✓ **245** acciones sobre comercio exterior

**62% avance a nivel nacional de los Planes Regionales**

**Meta 2025: 75%**



# Negociaciones Comerciales Internacionales



# Escalamiento de la Ruta Productiva Exportadora – RPE

2024

2025:

Resultados  
esperados al  
2024:

- ✓ 400 Mipymes beneficiarias.
- ✓ + 100 servicios articulados.
- ✓ Incorporación de **nuevas instituciones** prestadoras de servicios: Agroideas, Sernanp y Minam
- ✓ 20 regiones beneficiarias

Resultados  
esperados al  
2025:

- ✓ 500 Mipymes beneficiarias
- ✓ + 100 servicios articulados
- ✓ Incorporación de **nuevas instituciones** prestadoras de servicios.
- ✓ 24 regiones beneficiarias
- ✓ Incorporación de **nuevas cadenas** productivas
- ✓ Implementación de **servicios de sostenibilidad ambiental**

**RPE** Ruta Productiva Exportadora

Cadenas priorizadas



Asignación: S/ 1,287,432

# Facilitación de comercio y eficiencia de la cadena logística internacional

## Facilitación del comercio exterior



- ✓ **3** Corredores interoceánicos consolidados para el comercio exterior
- ✓ **3** Programas “Pisco para el mundo” y **80** Empresas.
- ✓ **3 Gestores de Facilitación de Comercio:**
- ✓ +190 Productores de naranja-granada - Tacna
- ✓ +80 Productores de paiche de la región - Loreto.
- ✓ +50 Productores de productos amazónicos - Ucayali, Huánuco

## Acceso al Financiamiento



**PAI**  
Programa de Apoyo a la  
Internacionalización

- ✓ **S/ 40 millones** (2025-2026)
- ✓ **150** empresas beneficiadas para el 2025

**Asignación: S/ 1,851,016**

## Herramientas y soluciones tecnológicas - VUCE



Asignación: S/ 5,494,686

2025



Componente de Mercancías Restringidas

- ✓ 4,1 millones transacciones
- ✓ S/ 840 millones ahorros



Componente Origen

- ✓ 2,9 millones transacciones
- ✓ S/ 586 millones ahorros



Componente Portuario

- ✓ 216 mil transacciones
- ✓ S/ 88 millones ahorros

# Promoción de las exportaciones 2025

Asignación: S/ 40,0 M\*



## Promoción Comercial

- **Actividades de promoción comercial.**  
Se desarrollarán 45 ferias internacionales, 30 misiones comerciales y 20 ruedas de negocios.
- **Participación de empresas exportadoras.**  
Participarán 1 950 empresas exportadoras, en Norteamérica, Asia, Europa y LATAM.
- **Expectativas de negocios.**  
Expectativas de negocios por US\$ 1,850 millones.



## Fortalecimiento de capacidades exportadoras

- **Ruta exportadora.**  
6,000 empresas exportadoras a través del Programa de Fortalecimiento de Capacidades.
- **Miércoles del Exportador.**  
5,000 asistentes en seminarios de miércoles de exportador a nivel nacional.
- **Orientación y asesoría comercial al exportador:**  
3,000 empresas asistidas en orientación al exportador.
- **Aula Virtual de PROMPERÚ:**  
35,000 usuarios registrados (acumulado).



## Inteligencia Comercial

- **Exportemos.pe e Infotrade.**  
575,000 visitas y 700 nuevos recursos de información publicados.
- **Inteligencia de Mercados.**  
150 documentos especializados (estudios de mercado e informes producto-mercado).
- **Promo: Inteligencia para Exportar 2025.**  
4 eventos (Latam, Norteamérica, Europa y Asia. 1,000 reuniones entre OCEX y empresas peruanas.
- **Perú Marketplace.**  
1,100 tiendas virtuales y 7,500 productos (datos acumulados) y 65,000 visitas internacionales.

\* Incluye el presupuesto de la Dirección de Promoción de Exportaciones, la Dirección de Coordinación de las Oficinas regionales y la Dirección de las Oficinas Comerciales del Perú en el Exterior.



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo



BICENTENARIO  
DEL PERÚ  
2021 - 2024



# SECTOR TURISMO



# Plan Estratégico Nacional de Turismo – PENTUR 2025



Aprobado mediante R.M. N°231-2016-MINCETUR

## PILARES

### PILAR 1

Diversificación y consolidación de mercados

### PILAR 2

Diversificación y consolidación de la oferta turística

### PILAR 3

Facilitación turística

### PILAR 4

Institucionalidad del sector



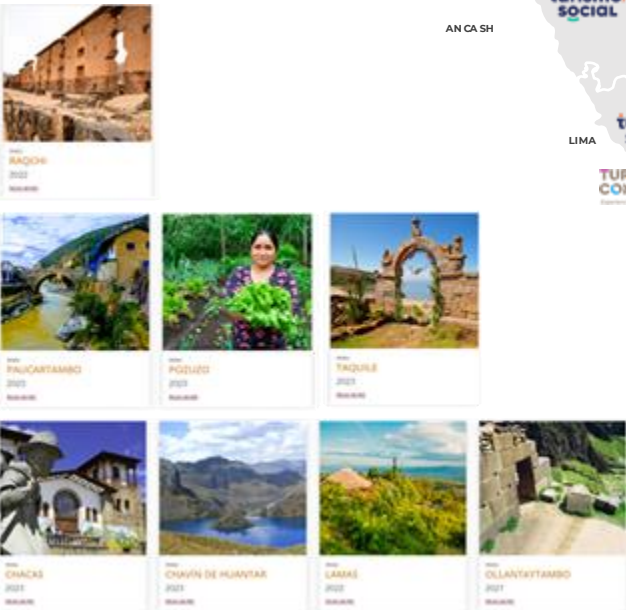
Se continúa implementando de manera articulada acciones con los Gobiernos Regionales y Locales, a través de los **Planes Estratégicos Regionales de Turismo** (25 culminados y aprobados a nivel nacional) y los **Comités Consultivos Regionales de Turismo** (CCRT- 25 instalados y/o reactivados) en:

La Libertad, Arequipa, Madre de Dios, Piura, San Martín, Puno, Huánuco, Lima Región, Ancash, Pasco, Loreto, Ucayali, Junín, Cusco, Moquegua, Apurímac, Huancaavelica, Ayacucho, Lambayeque, Cajamarca, Ica, Tacna, Tumbes, Amazonas y Lima Metropolitana.

Objetivo ➡ Consolidar al Perú como destino turístico competitivo, sostenible, de calidad y seguro.

# Iniciativas y estrategias para diversificar y consolidar la oferta competitiva, sostenible e inclusiva 2025

08  
Pueblos  
BTV al 2024



15 Organizaciones de Base Comunitaria (OBC)  
fortalecidas para la gestión turística y mejora de sus  
productos turísticos en el mercado

16 Pueblos con Encanto conforman la Red Turística de  
Pueblos con Encanto  
04 Pueblo con Encanto reconocidos  
4 postulaciones de pueblos a Best Tourism Villages - ONU  
Turismo

60 experiencias turísticas accesibles diseñadas  
32 recursos turísticos reconocidos con distintivo  
Tur4all  
2,500 prestadores de servicios turísticos capacitados

VI Foro de Turismo Social

1 Piloto Destino Turístico Inteligente

1 Lab Innovación en Turismo en ejecución

69 emprendedores beneficiados a nivel nacional

**TURISMO  
COMUNITARIO**  
Experiencias que trascienden

S/ 2,460,358

**Pueblos  
con  
Encanto**

S/ 1,182,773

**turismo  
social**

S/ 601,672

**Destino Turístico  
Inteligente**  
**MINCETUR Lab 1.0**

S/972,089

**Turismo  
Emprende**

S/5 493 854

# Segmentos Especializados 2025



MICE: REUNIONES,  
VIAJES DE INCENTIVO,  
CONGRESOS Y EVENTOS

**Fortalecimiento de los destinos MICE de las regiones:**  
Lima Metropolitana, Arequipa, Loreto, Ica, Cusco.

NATURALEZA



AVISTAMIENTO DE  
AVES



AVISTAMIENTO DE  
FAUNA MARINA

**Fortalecimiento segmentos especializados: Naturaleza**

- Ruta de Aves: San Martín, Amazonas, Cajamarca (I etapa), Lambayeque, Cusco, Madre de Dios (II etapa).
- Avistamiento de Fauna Marina: Tumbes, Piura, Callao, Ica.



AVENTURA



**Fortalecimiento segmentos especializados:**

- Priorización y fortalecimiento de 4 rutas de caminata (Choquequirao, Camino Inka, Santa Cruz, Cañon del Colca.)
- Priorización de 03 corredores de surf (Lobitos (I etapa), Huanchaco (II etapa) y Lima Sur (III etapa)).
- Identificación de 12 productos turísticos de aventura (Ancash, Cusco, Arequipa, Piura, Lambayeque, La Libertad, Lima, Tacna, Puno).



TERMALISMO -  
BIENESTAR

**Fortalecimiento segmentos especializado: Termalismo & bienestar**

- Cajamarca, Cusco, Arequipa, Tacna , Lima



RUTAS  
TEMÁTICAS



**Fortalecimiento de Rutas temáticas implementadas:**

- Ruta del Pisco: Lima Provincias, Ica, Arequipa, Moquegua y Tacna.
- Ruta del café: Jaén-San Ignacio (Cajamarca), Santa Teresa (Cusco), Selva Central (Villa Rica) ( I etapa) y Amazonas y Chanchamayo ( II etapa) .

**Asignación: S/646,078**

## Inversión pública y privada 2025

### Inversión pública

- Se elaborarán **04 IOARR**.
- Se formularán **04 estudios de pre inversión**, en las regiones de Amazonas, Ayacucho, Piura y Lima.
- Se realizará el seguimiento para la conclusión de 03 nuevos proyectos en el marco del Régimen Especial de Recuperación Anticipada - RERA IGV por US\$ 109,388,904.
- Con el apoyo del MTPE se aprobarán **200 fichas de turismo** por S/31,2millones en el marco del **programa Lurawi Perú, generando +8600 empleos** rurales para la implementación de proyectos turísticos.

**Asignación: S/ 825,078**

### Inversión privada



#### Proyecto APP "Mejoramiento de los servicios turísticos públicos en recursos turísticos del Parque Arqueológico Choquequirao del departamento de Cusco"

Saneamiento físico legal de predios y adquisición de terrenos

**Asignación: S/6,021,284**

# Estrategias para el cierre de brechas en Artesanía 2025



## Red CITE

Subvenciones  
4 CITE  
Privados

S/ 3,170,926

Operatividad  
3 CITE  
Públicos

S/ 1,267,665

6,800 beneficiarios  
de CITE en 7 regiones

Servicios de: Transferencia tecnológica, Capacitación,  
Investigación, desarrollo e innovación, Difusión de  
información y Articulación

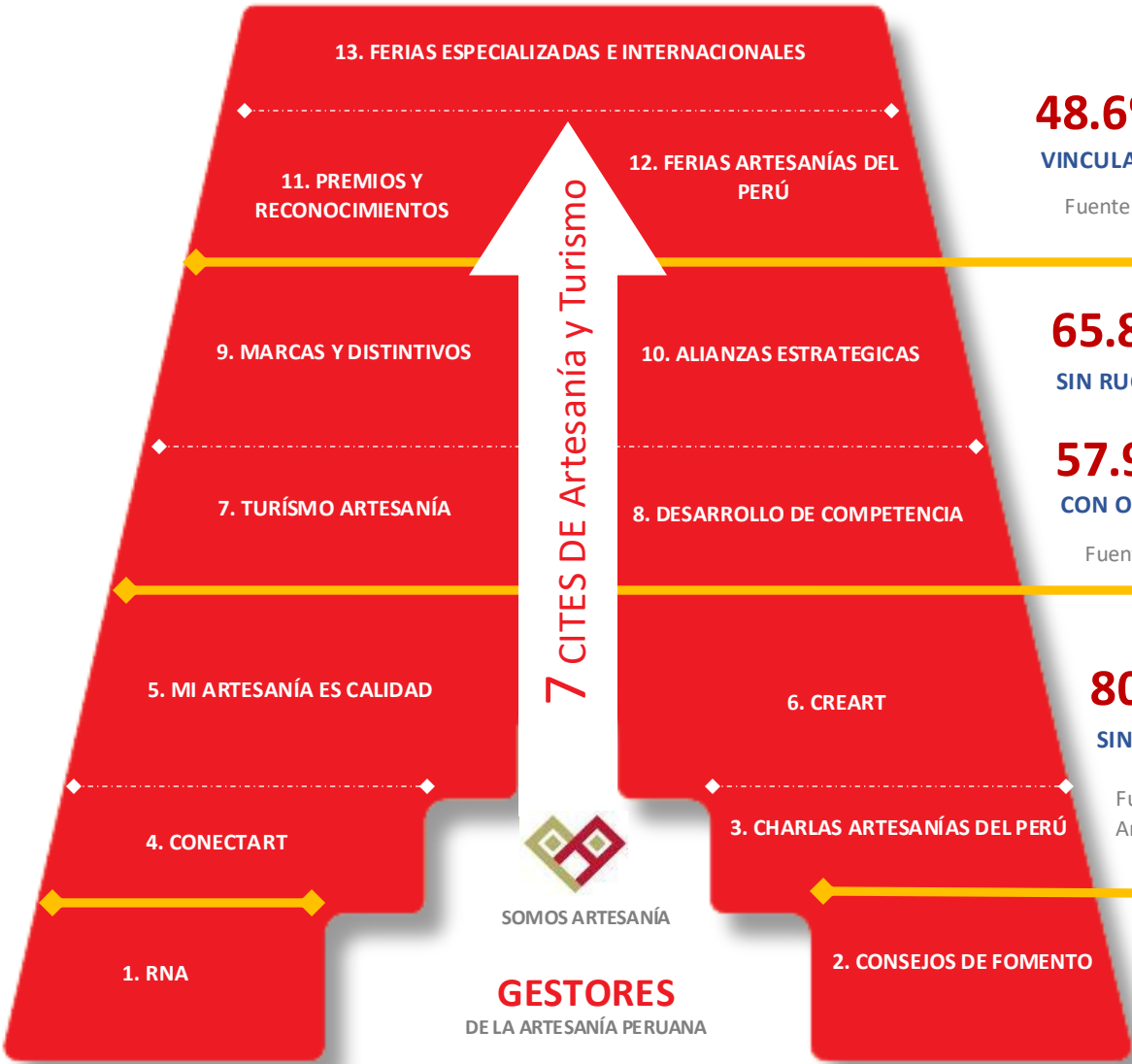


Somos  
Artesanía

1,040 Unidades  
económicas artesanales

Cofinanciamiento:

Asignación: S/ 5 207 000



## BRECHAS

48.6% Inscritos del Registro  
Nacional de Artesanía  
VINCLADOS A DESTINOS TURÍSTICOS

Fuente: Dirección General de Artesanía

EJE 4:  
Reconocimiento  
y articulación  
comercial

65.8% Inscritos del Registro  
Nacional de Artesanía  
SIN RUC O MODELO ASOCIATIVO

57.9% Inscritos del Registro  
Nacional de Artesanía  
CON OFICIO ARTESANAL NO CERTIFICADO

Fuente: Dirección General de Artesanía

EJE 3:  
Posicionamiento

80.0% Inscritos del Registro  
Nacional de Artesanía  
SIN FORMACION SUPERIOR

Fuente: Dirección General de  
Artesanía

EJE 2:  
Fortalecimiento  
de capacidades

81.7% Inscritos del Registro  
Nacional de Artesanía  
SIN INSCRIPCION AL RNA

Fuente: ENAHO 2022 - INEI

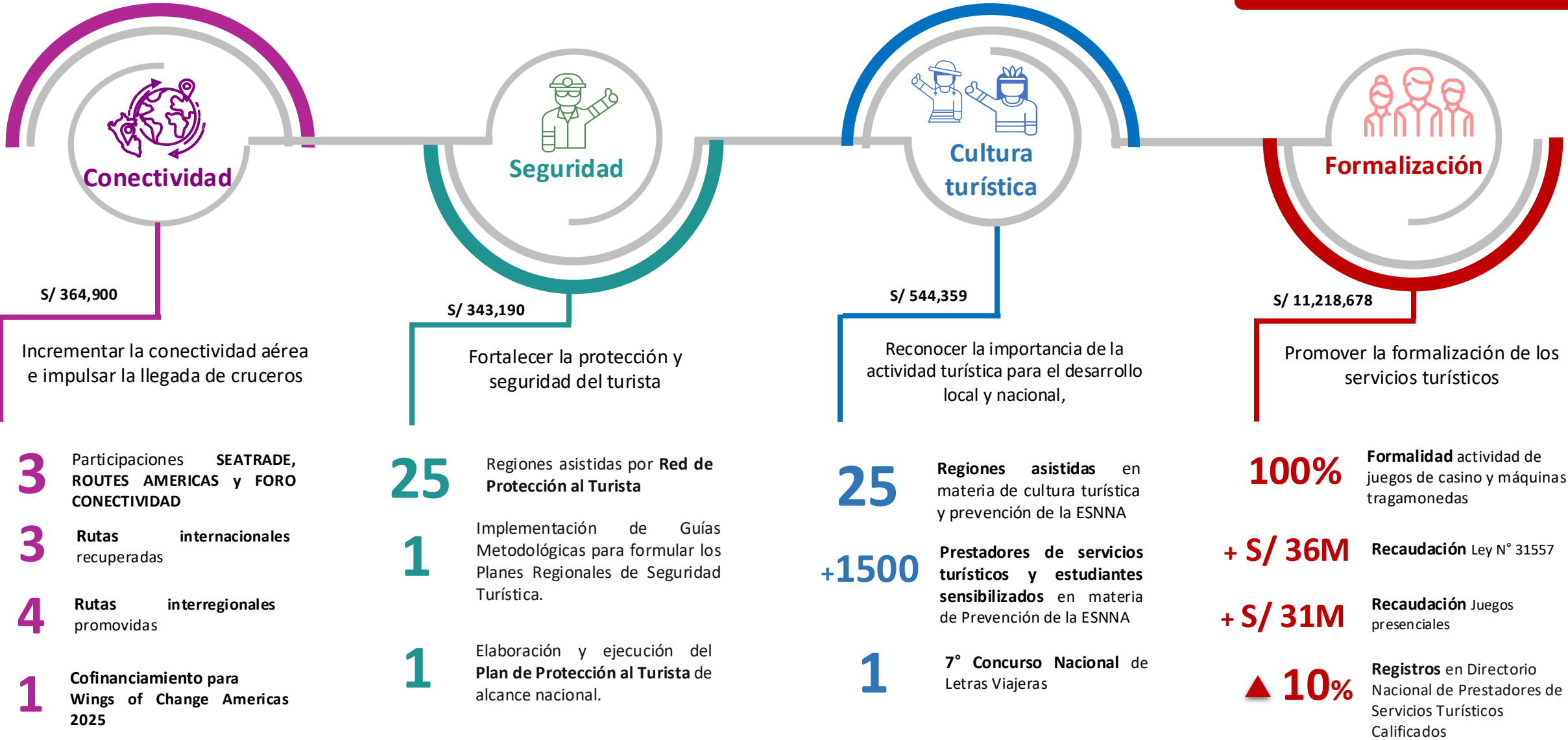
EJE 1:  
Identificación  
y difusión

Desarrollo de oferta y  
articulación comercial

Asignación: S/ 2,919,912

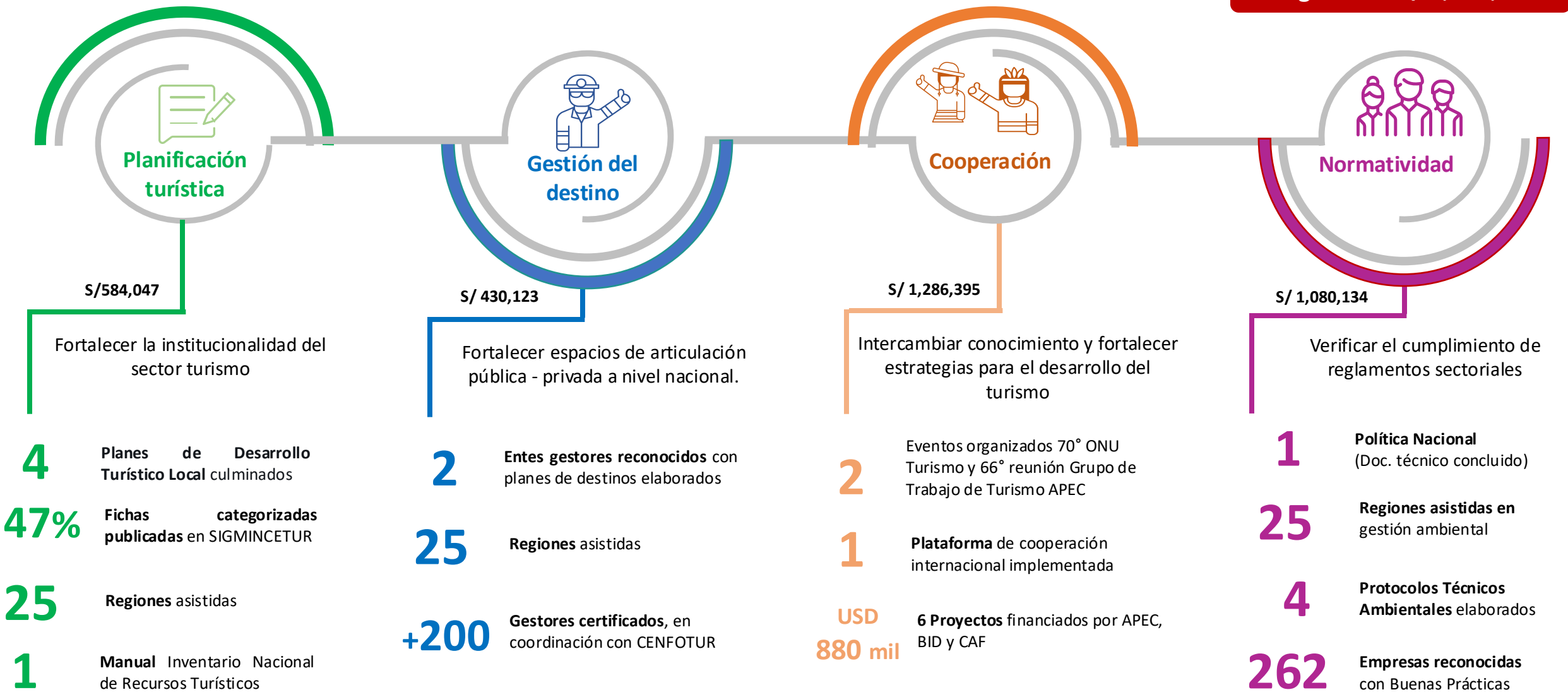
# Condiciones del territorio y la facilitación del turismo 2025

Asignación: S/ 12,471,127



# Gobernanza y gestión turística 2025

Asignación: S/ 3,380,699



# Fortalecimiento de Capital Humano 2025



**Formación Profesional  
y Profesional-Técnica**  
S/ 13 504 814

- **1,588 estudiantes de turismo, en formación profesional-técnico** (Administración Hotelera, Administración Turística, Guía Oficial de Turismo y Gastronomía Peruana e Internacional).
- Plan de Estudios de Gestión de la Innovación en Turismo del nivel profesional, que permitirá a estudiantes y egresado adquirir el nivel profesional.



**Reconocimiento  
CALTUR**  
S/ 1 641 211

## SISTEMA DE APLICACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS

- **740 empresas beneficiadas con el reconocimiento CALTUR**, distintivo de calidad otorgado a empresas prestadoras de servicios turísticos que cumplen con estándares de calidad en la aplicación de buenas prácticas del servicio turístico.



**Plan para el  
Fortalecimiento de  
Competencias**  
S/ 1 427 369

- **10 667 trabajadores beneficiados con competencias fortalecidas**, mejorando la cualificación de la PEA ocupada turística.



**Evaluación y  
Certificación de  
Competencias Laborales**  
S/ 1 400 103

- **1200 colaboradores evaluados para la certificación de competencias laborales.**
- **14 instrumentos de política de evaluación de competencias laborales creados o actualizados**, entre mapas funcionales, estándares ocupacionales e instrumentos de evaluación.

**Asignación: S/ 17,973,497**

# Promoción del turismo a nivel internacional 2025

## Pilares Estratégicos de PROMPERÚ

### 1 Potenciar las campañas de incentivo de viaje

10 campañas se espera alcance de 50 millones de personas.

### 2 Concreción de la venta

25 alianzas estratégicas, se espera movilizar 300 mil pasajeros al Perú.

### 3 Fortalecimiento del canal comercial

13 Ferias y 10 Ruedas de negocios generarán USD 40 millones de potencial de negocio.  
30 viajes de familiarización y 35 de prensa valorización en medios por USD 5,0 millones.

### 4 Eventos de alto impacto

3 eventos (ALTA AGM, Congreso SKAL y World Meetings) generarán USD 3,0 millones.



Asignación: S/ 162 M

# Promoción del turismo a nivel nacional 2025

## Pilares Estratégicos de PROMPERÚ

### 1 Potenciar las campañas de incentivo de viaje

5 campañas nacionales teniendo como meta un alcance de 6 millones de personas.

### 2 Concreción de la venta

10 alianzas estratégicas que movilizarán 1,5 millones pasajeros nacionales.

### 3 Fortalecimiento del canal comercial

4 Ferias de Turismo y 4 Ruedas de negocios generarán S/ 25 millones de potencial de negocio. 30 viajes de prensa valorización en medios de S/ 1,2 millones, y 10 viajes de familiarización. Continuación del Programa Comercial a mipymes atendiendo a 400 empresas, y 4 eventos de Turismo In Day & Summit.

### 4 Eventos de alto impacto

3 Ferias Gastronómicas Perú Mucho Gusto en las regiones de frontera y Lima.



**Asignación: S/ 56 M**

# Promoción de Imagen País 2025



## Expo Osaka 2025

- Posicionamiento del Perú en Asia, agenda comercial, cultural y acciones (Inti Raymi, Fiestas Patrias, Peru Day).



## Campañas Marca País

- Campaña nacional: impulsar el orgullo y la identidad peruana.
- Campaña internacional: generar posicionamiento el país en el exterior.



## Promoción Internacional

- BAP Unión. Estrategia ‘Casa Perú’, recorrerá la costa este de EE.UU. y Europa, con énfasis en países nórdicos.
- Promoción de marcas sectoriales del sector exportaciones.



## Promoción Nacional

- Acciones tácticas en: Aniversario de la Marca Perú, Fiestas Patrias, Día de la Canción Criolla, y Juegos Bolivarianos.



**Asignación: S/ 31 M**

# Promoción de Inversiones Empresariales 2025



## Promoción de Inversiones

- **22 eventos** para atracción de **Inversión Extranjera Directa (IED)** en Norteamérica, América Latina, Europa y Asia, e identificar más de **200 empresas extranjeras**.



## Posicionamiento del Perú como destino de inversiones

- Campañas de publicidad y fortalecimiento de **plataformas de promoción** (INVEST DATA, Portal de Promoción de Inversiones).



## Atención y atracción de inversionistas extranjeros

- **Atención a potenciales inversionistas extranjeros.**
- Contribuir a concretar **US\$ 400 millones** en compromisos de inversión.



## Estrategia Film in Peru

- Captación de nuevas producciones audiovisuales extranjeras.



**Asignación: S/ 5,5M**



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo



BICENTENARIO  
DEL PERÚ  
2021 - 2024



# INVERSIONES

C

## d) Proyectos de inversión incluidos en el Presupuesto 2025, por pliegos

**Min  
cetur**

Ministerio de Comercio  
Exterior y Turismo

**S/146,1  
millones**



**S/100,4 millones**



**S/39,4 millones**

**Min  
cetur**  
Ministerio de Comercio  
Exterior y Turismo

**S/6,3 millones**

### **31 Obras : S/ 83,1 millones**

- 12 culminarán en el 2025.
- 7 en ejecución.
- 12 en liquidación y seguimiento.

### **29 Expedientes Técnicos: S/ 16,1 millones**

- 06 ET culminarán en el 2025.
- 11 ET en elaboración.
- 12 ET iniciarán en el 2025.

### **4 Estudios de Pre inversión: S/ 1,3 millones**

- 04 Estudios de pre inversión en formulación en el 2025.

### **01 Proyecto de inversión: S/ 39,4 millones**

- Culminará en el 2026.

### **01 Expediente técnico: S/ 6,3 millones**

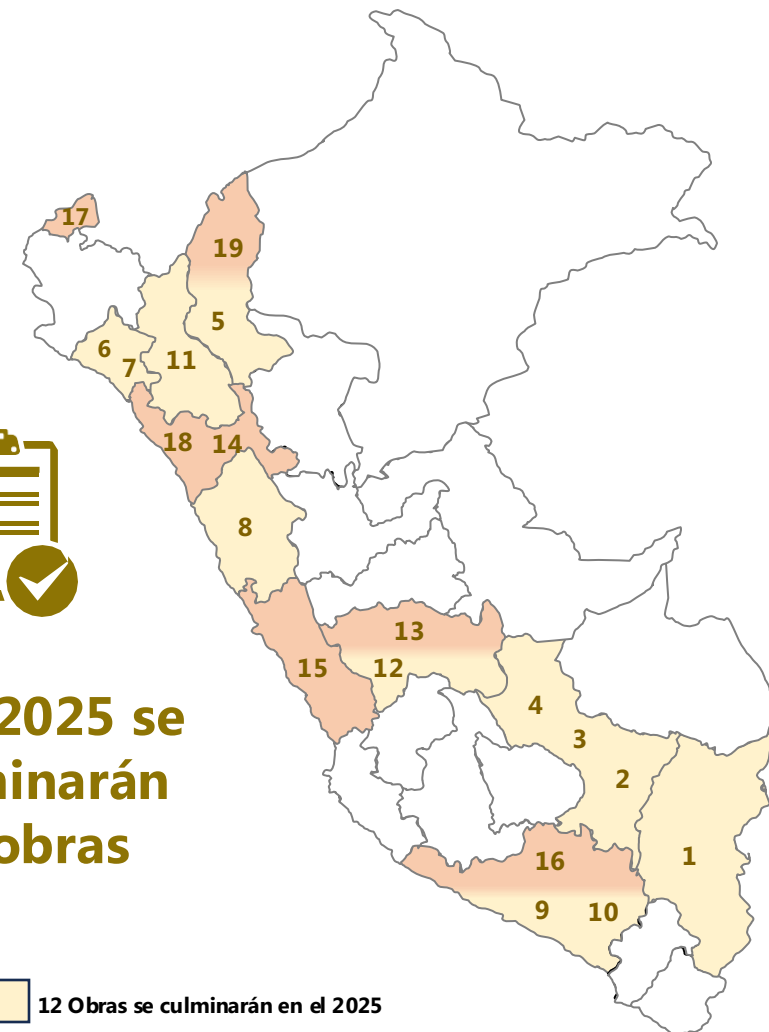
# Obras 2025: S/ 83,1 millones

| N°    | INVERSIÓN                                                                                   | ASIGNACIÓN 2025<br>S/ | COSTO DE<br>INVERSIÓN<br>S/ |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------------|
| 1     | PUNO: Embarcadero Llachón                                                                   | 14,300,576            | 23,913,481                  |
| 2     | CUSCO: Llaqta (Componentes: Videocámaras, Senderos y Señalización)                          | 7,795,213             | 14,738,268                  |
| 3     |                                                                                             |                       |                             |
| 4     |                                                                                             |                       |                             |
| 5     | AMAZONAS: Cataratas de Gocta                                                                | 6,453,561             | 12,719,669                  |
| 6     | LAMBAYEQUE: Huaca Rajada (Componente: CP. Sipán y CP. Huaca Rajada)                         | 5,199,998             | 17,037,297                  |
| 7     |                                                                                             |                       |                             |
| 8     | ANCASH: Laguna 69                                                                           | 995,394               | 1,155,897                   |
| 9     | AREQUIPA : Valle Del Colca, Chivay (Componente Templo Nuestra Señora de Asunción de Chivay) | 3,237,154             | 16,091,230                  |
| 10    | AREQUIPA: Cañón del Colca- Cabanaconde                                                      | 81,527                | 1,280,658                   |
| 11    | CAJAMARCA: Cuarto Rescate                                                                   | 340,000               | 1,201,144                   |
| 12    | JUNÍN: Zona Monumental Jauja (Componente Museografía)                                       | 534,428               | 15,688,755                  |
| 13    | JUNÍN: Zona Monumental Jauja- (Componente Plaza)                                            | 4,062,787             |                             |
| 14    | LA LIBERTAD: Malecón Grau                                                                   | 16,664,062            | 26,430,450                  |
| 15    | LIMA: Quinta Presa Rímac                                                                    | 10,113,477            | 23,528,827                  |
| 16    | AREQUIPA: Castillo Forga                                                                    | 6,775,723             | 8,362,260                   |
| 17    | TUMBES : Manglares                                                                          | 3,224,392             | 13,074,650                  |
| 18    | LA LIBERTAD: Islas de Guañape                                                               | 1,511,165             | 21,932,123                  |
| 19    | AMAZONAS: Pueblo Alfarero Huancas y Cañón del Sonche                                        | 1,050,000             | 22,307,881                  |
| -     | 12 obras en liquidación, seguimiento, entre otros                                           | 760,229               | -                           |
| TOTAL |                                                                                             | 83,099,686            |                             |



**En el 2025 se  
culminarán  
12 obras**

- 12 Obras se culminarán en el 2025
- 07 se encontraran en ejecución en el 2025



# Expedientes Técnicos 2025: S/ 16,1 millones

| ID             | Inversión (Estudios)                                 | Asignación 2025<br>S/ | Costo de Inversión<br>S/ |
|----------------|------------------------------------------------------|-----------------------|--------------------------|
| 1              | AMAZONAS: Pueblo Alfarero Huancas- Parador Turístico | 770,000               | 22,307,881               |
| 2              | ÁNCASH: Chavín de Huántar (IOARR)                    | 50,000                | 2,230,060                |
| 3              | LIMA: Descubriendo Barranco (La Ermita)              | 600,000               | 8,918,814                |
| 4              | LA LIBERTAD: Islas de Guañape                        | 1,295,520             | 21,932,123               |
| 5              | PUNO: Embarcadero de Puno                            | 1,139,075             | 21,863,644               |
| 6              | TUMBES: Manglares de Tumbes                          | 100,000               | 13,074,650               |
| 7              | ÁNCASH: Playa Tortugas                               | 813,500               | 31,339,553               |
| 8              | CUSCO: Inkaraqay                                     | 715,000               | 22,441,038               |
| 9              | CUSCO: Choquequirao (Sector 1 y Sector 2) No APP     | 1,019,720             | 46,792,690               |
| 10             | CUSCO: Ruta 01 y Ruta 02 - Caminos Inka              | 500,000               | 43,717,309               |
| 11             | CAJAMARCA: Pacopampa                                 | 618,400               | 9,846,986                |
| 12             | ICA: Muelle Pisco                                    | 746,167               | 37,277,545               |
| 13             | LIMA: Zona Monumental del Rímac                      | 984,295               | 54,197,515               |
| 14             | LORETO: Allpahuayo Mishana                           | 1,288,098             | 15,451,235               |
| 15             | MOQUEGUA: Punta de Coles                             | 801,000               | 21,916,973               |
| 16             | MADRE DE DIOS: Lago Sandoval                         | 581,825               | 13,075,728               |
| 17             | PIURA: Playa Cabo Blanco                             | 815,863               | 9,196,384                |
| 18             | LIMA: Caral                                          | 331,500               | -                        |
| 19             | LIMA: Playas Barranca                                | 300,000               | -                        |
| 20             | CALLAO: Museo Naval                                  | 331,500               | -                        |
| 21             | ÁNCASH: Laguna Chinancocha                           | 232,050               | -                        |
| 22             | ICA: Isla Ceremonial de Cahuachi                     | 212,160               | -                        |
| 23             | ÁNCASH: Cueva de Guitarrero                          | 212,160               | -                        |
| 24             | PUNO: Isla Taquile                                   | 331,500               | -                        |
| 25             | ÁNCASH: Pueblo Chavín de Huántar                     | 232,050               | -                        |
| 26             | ÁNCASH: Pueblo de Chacas                             | 232,050               | -                        |
| 27             | CUSCO: Paucartambo                                   | 232,050               | -                        |
| 28             | CUSCO: Choquequirao – Sector Mollepata               | 265,200               | -                        |
| 29             | PASCO: Prusia y Colonos                              | 331,500               | -                        |
| Total Estudios |                                                      | 16,082,183            | 395,580,127              |



En el 2025 se  
culminarán  
06 expedientes  
técnicos

| ID                              | Formulación (Pre Inversión)                | Asignación 2025 S/ |
|---------------------------------|--------------------------------------------|--------------------|
| 1                               | LIMA: Reserva Nacional de Lachay           | 290,000            |
| 2                               | LIMA: Playa Isla del Faraón                | 320,000            |
| 3                               | ICA: Reserva Nacional de San Fernando      | 320,000            |
| 4                               | LA LIBERTAD: Santuario Nacional de Calipuy | 320,000            |
| Total Estudios de Pre inversión |                                            | 1,250,000          |



En el 2025 se  
iniciará la  
formulación de 4  
Inversiones



# Proyecto VUCE 2.0

Mejoramiento de los Servicios de Facilitación de Comercio Exterior a través de la Ventanilla Única del Comercio Exterior (VUCE) Segunda Etapa

*Convertir a la VUCE en un ecosistema de herramientas y soluciones tecnológicas que faciliten el comercio exterior, en especial para las Mypes a nivel nacional*

## COMPONENTE 1:

**Simplificación de los procesos y procedimientos de comercio exterior**  
**S/ 478,880**

- Solución de gestión de Riesgos en 4 entidades

## COMPONENTE 2:

**Diseño y puesta en marcha de la VUCE 2.0**  
**S/ 21,032,223**

- Nuevo componente de mercancías restringidas en dos entidades funcionando.
- Nuevo componente portuario con servicios portuarios básicos funcionando (ahorros proyectados de US\$ 12 millones anuales)..
- Proceso de balanza auto atendido y requerimientos priorizados de las zonas en funcionamiento.

## COMPONENTE 3:

**Servicios de información para el Comercio Exterior**  
**S/ 12,977,864**

- Mejoras adicionales del portal Marketplace.
- Módulo de trazabilidad: interoperatividad con el sistema Trace de la Unión Europea con SANIPES.

## COMPONENTE 4:

**Transferencia de conocimiento y gestión del cambio**  
**S/ 1,150,379**

- Tres (3) acciones de transferencia del conocimiento y gestión del cambio.

**GESTIÓN DEL PROYECTO**  
**S/ 3,741,099**

- Operación de la Unidad Ejecutora

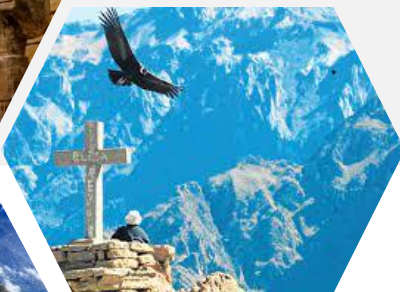


PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo



BICENTENARIO  
DEL PERÚ  
2021 - 2024



D

## PROBLEMÁTICA Y MEDIDAS CORRECTIVAS PARA LA MEJORA DE LA CALIDAD DE GASTO

**Plan COPESCO Nacional**

| Problemática                                                                                                                                                                                                                                                                            | Medidas Correctivas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Procesos de selección declarados desiertos por falta de postores por la tipología de proyectos que ejecuta Plan COPESCO Nacional (intervenciones en zonas arqueológicas, zonas de reserva natural, zonas monumentales, entre otros).</li></ul>  | <ul style="list-style-type: none"><li>• Se ha intensificado la difusión de la los procesos de selección a través de medios digitales, Colegio de Ingenieros, Colegio de Arquitectos, Cámara de Comercio, CAPECO, gobiernos regionales y locales, entre otros. Se viene generando una base de datos con las empresas que realizan este tipo de proyectos que facilitará su seguimiento y monitoreo.</li></ul> |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Predios pendientes de saneamiento e inscripción en el registro de SUNARP, a favor de las entidades que se harán cargo de la operación y mantenimiento.</li></ul>                                                                                | <ul style="list-style-type: none"><li>• Se viene intensificando la asistencia técnica en materia de saneamiento físico legal a los gobiernos regionales y locales respecto a los predios que involucra el área de intervención.</li></ul>                                                                                                                                                                    |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Trámites administrativos prolongados, como aprobaciones externas y permisos, generando demoras en la elaboración de los Expedientes Técnicos (gobiernos regionales y locales, y entidades del sector público y privado, entre otros).</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Se ha impulsado el seguimiento y la aplicación de medidas para agilizar las autorizaciones, factibilidades y opiniones favorables en las etapas del desarrollo del expediente técnico.</li></ul>                                                                                                                                                                     |