



PERÚ

Presidencia
del Consejo de Ministros

 Indecopi

Presentación ante la Comisión de Defensa del Consumidor y Organismos Reguladores de los Servicios Públicos

2024

Competencias del Indecopi



PROTECCIÓN DEL
CONSUMIDOR



LIBRE
COMPETENCIA



FISCALIZACIÓN DE LA
COMPETENCIA DESLEAL



PROPIEDAD
INTELLECTUAL



DUMPING Y
SUBSIDIOS



PROCEDIMIENTOS
CONCURSALES



ELIMINACIÓN DE
BARRERAS BUROCRÁTICAS



FIRMA
ELECTRÓNICA

- 1 • Educación, orientación y difusión
- 2 • Protección a la salud y seguridad
- 3 • Mecanismos de prevención y solución de conflictos
- 4 • **Fortalecimiento del Sistema Nacional Integrado de Protección al Consumidor**
- 5 • Reactivación económica
- 6 • Gobierno digital en el consumo
- 7 • Indecopi en todo el Perú

1.

Educación, orientación y difusión

- **“Indecopi Educa”**

Capacitación virtual dirigida a docentes de Historia, Geografía, Economía y Educación para el Trabajo, de nivel secundaria de Educación Básica Regular en materias de protección al consumidor y propiedad intelectual.

- Contribuye con la implementación de la Ley N° 31900, que declara de interés nacional la inclusión de contenidos sobre derechos del consumidor en el currículo nacional de la educación básica.
- Será implementado en coordinación con el Minedu.
- Antes de finalizar el 2024, se espera consensuar el Plan de Trabajo para su implementación a través del Sistema Integrado de Formación Docente en Servicio (SIFODS del Minedu), así como los contenidos del curso en línea.



1.

Educación, orientación y difusión

- **La Escuela Nacional del Indecopi realizará:**

- 48 Jornadas Estudiantiles y 40 Jornadas Universitarias en materia de protección del consumidor y signos distintivos (nuevos proyectos).
- Adicionalmente, se continuará el desarrollo de las siguientes actividades académicas:

2024 (ejecutadas)	2024 (por realizar)
1 programa de extensión universitaria	-
16 Cursos MOOC	12 Cursos MOOC
83 jornadas académicas	80 jornadas académicas
1 programa de especialización en patentes	1 programa de especialización en patentes
1 curso taller DIN (en temas de red CATI)	3 cursos taller (en temas de arbitraje de consumo, integridad y fiscalización)
3 Jueves de Jurisprudencia	3 Jueves de Jurisprudencia



1.

Educación, orientación y difusión

- **Capacitaciones**

- Capacitaciones a gremios y empresas que prestan servicios turísticos a nivel nacional, en el marco de la protección al consumidor turista.
- Capacitación permanente a mujeres emprendedoras en materia de signos distintivos para que accedan al registro de sus marcas.
- Capacitación a 2600 personas (entre funcionarios, empresarios y ciudadanos) sobre la importancia de la eliminación de barreras burocráticas a nivel nacional y local.



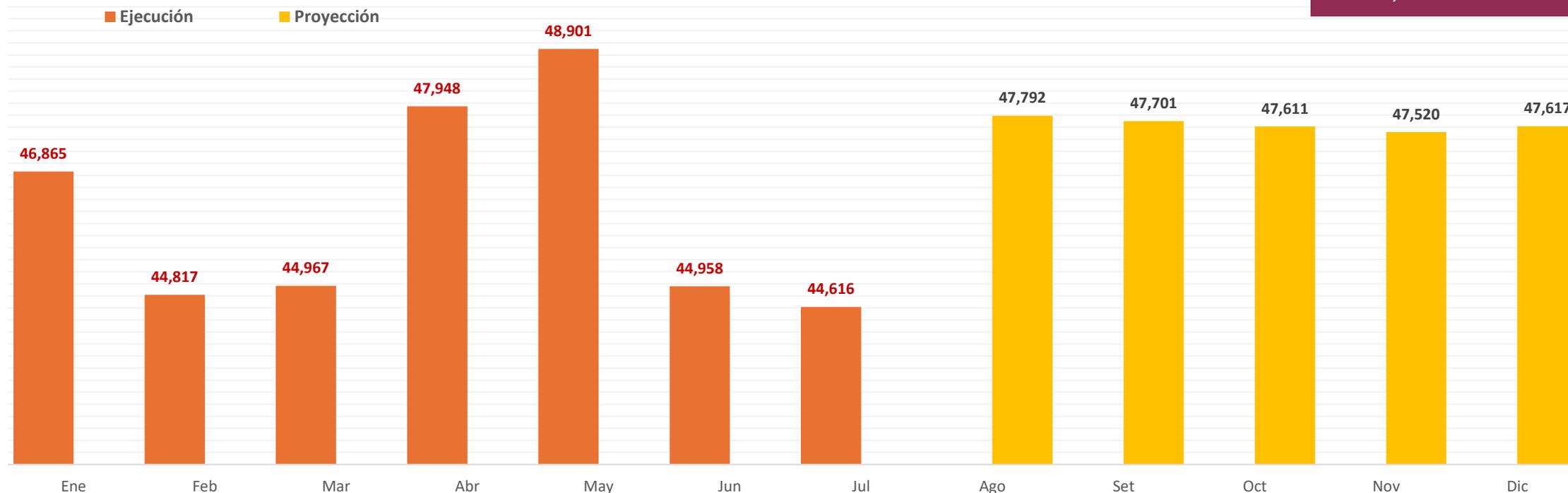
1.

Educación, orientación y difusión

- Orientaciones ciudadanas brindadas a nivel nacional por la Subdirección de Atención al Ciudadano**

2024
(enero a julio)
323,072 beneficiarios

2024
(proyección)
561,313 beneficiarios



1.

Educación, orientación y difusión

- **Lanzamiento de "Indecotips" en transporte**



(20.06.2024) 104 empresas del Terminal de Plaza Norte sensibilizadas sobre los derechos de los pasajeros del transporte terrestre.



(27.06.2024) Indecotip: Derechos de los pasajeros en el transporte terrestre nacional – Terminal de Plaza Norte.



(03.07.2024) Indecotip: Derechos de los pasajeros en el transporte aéreo – Aeropuerto Internacional Jorge Chávez. Se notificaron doce (12) cartas informativas a los mostradores del aeropuerto y veinticuatro (24) cartas a las aerolíneas.



(13.08.2024) Indecotip: Transporte Acuático – Río Itaya en Maynas (Loreto).



1.

Educación, orientación y difusión

- **Guías publicadas**

ABC de las asociaciones de consumidores.

Guía para consumidores en situaciones de emergencia en el Perú.

Guía de publicidad para influencers.

Guía para identificar consorcios inusuales en las contrataciones públicas.

Guía didáctica(*) sobre la importancia de la protección de los conocimientos colectivos de los pueblos indígenas vinculados a los recursos biológicos y su registro, y su traducción a 4 lenguas indígenas (quechua sureño, aymara, awajún y asháninka).

- **Publicaciones en elaboración o actualización**

23 productos informativos vinculados a protección al consumidor, entre los que destacan: Ruta Segura, Guía para consumidores en situaciones de emergencia traducida a lenguas originarias, Mapa de Consumo, Discriminación en el consumo, Checa tu cole & Checa tu Uni.

Video de la guía didáctica (*).



2.

Protección a la salud y seguridad



- **Continuar con la difusión del Sistema de Alertas de Productos y Servicios:** Entre enero a julio, se han emitido 78 alertas que involucran 1 493 646 unidades / productos vinculados principalmente a vehículos automotores, sus partes y accesorios, así como productos farmacéuticos y dispositivos médicos.
- **Ejecutar el Proyecto financiado por APEC:** Este proyecto consiste en una investigación sobre los usos potenciales de la inteligencia artificial (IA), a fin de mejorar la eficacia de los procedimientos de seguridad de productos en la región Asia-Pacífico. Comprenderá también el desarrollo de un taller para expertos en seguridad de productos de las economías APEC y la emisión de un documento técnico que evaluará las oportunidades de mejora de sus sistemas de seguridad de productos, con el empleo de nuevas tecnologías.

3.

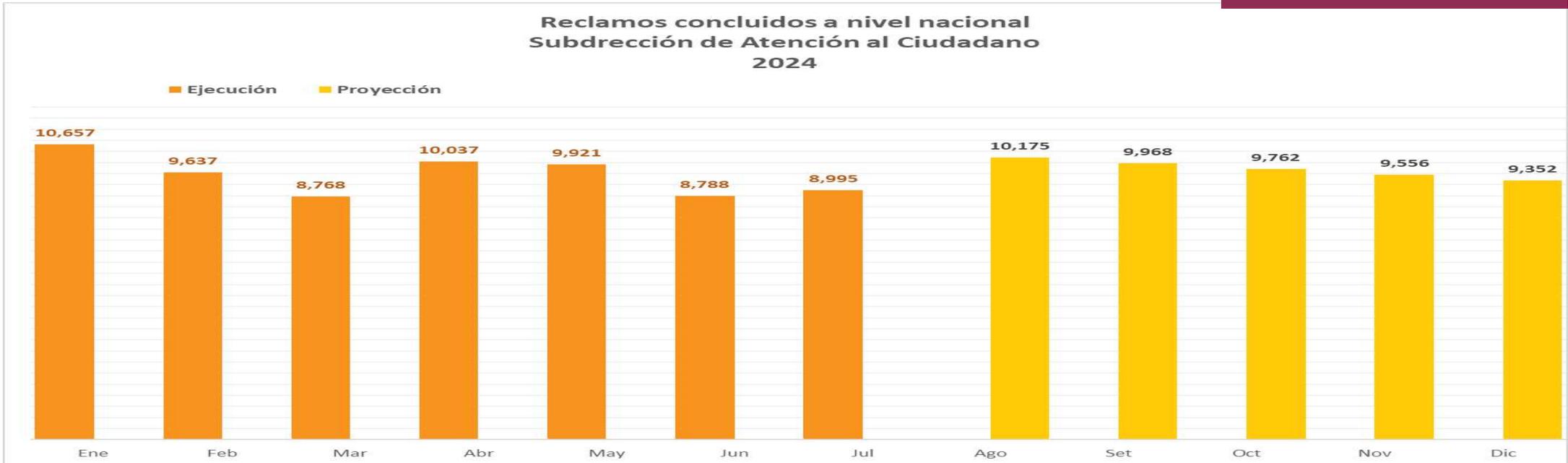
Mecanismos de prevención y solución de conflictos

- Atención de Reclamos de consumo a nivel nacional:**

Servicio totalmente gratuito para resolver un conflicto de consumo. Canales disponibles: telefónico, presencial, Reclama Virtual, correo electrónico, whatsapp. Porcentaje de reclamos conciliados y mediados: **39.22%**

2024
(enero a julio)
66 803 reclamos concluidos

2024
(proyección)
115 616 reclamos concluidos



3.

Mecanismos de prevención y solución de conflictos

- **Promover las defensorías gremiales:** A la fecha contamos con la Defensoría del Cliente Financiero, del Asegurado, del Cliente Inmobiliario y del Consumidor Automotor y Servicios de "Aló" (Aló Banco y Aló Seguros).



4

Fortalecimiento del sistema nacional integrado de protección al consumidor



- Adecuación metodológica de la **Política Nacional de Protección y Defensa del Consumidor 2024-2030** por modificaciones normativas de CEPLAN.
- **Fortalecimiento de las asociaciones de consumidores:** Programa de capacitaciones 2024 ejecutado mediante tres videoconferencias en mayo, julio y agosto de 2024. “Programa Finanzas para ti” se brindará en octubre de 2024 en coordinación con la SBS. II Congreso Nacional de Consumo 2024 tendrá lugar el 28 de noviembre de 2024.
- **Nuevo portal del consumidor:** cambio de la plataforma tecnológica permitirá ampliar el alcance, funcionalidad y accesibilidad en beneficio de los consumidores, gremios y asociaciones de consumidores. 389,005 usuarios lograron acceder a contenidos durante el año 2023.

5. Reactivación económica

- **Reducción de tasas:** para Mypes a nivel nacional (25%) y en zonas de emergencia (50%), y gratuito para registro de marcas colectivas y conocimientos colectivos. A la fecha son 1124 Mypes que han accedido a este beneficio.

 Indecopi

**DESCUENTO DE TASAS PARA
EL REGISTRO DE MARCAS Y
OTROS SIGNOS DISTINTIVOS**

**25% Y 50%
DE DESCUENTO**

DESCRIPCIÓN DE LA TASA	TASA A PAGAR
Tasa de Registro	S/ 534.99
Tasa de registro para Mypes (25%)	S/ 401.24
Tasa de registro para Mypes domiciliadas o que desarrollen actividades en las zonas declaradas en emergencia por precipitaciones pluviales (50%)	S/ 267.50

5. Reactivación económica

- **Ruta del Éxito:** Articulación con sector público y privado para apoyar a los empresarios y emprendedores de la región Amazonas para ingresar, mantenerse y desarrollarse en el mercado. Actualmente se ha replicado en las regiones de Puno, Ayacucho, Junín, Ancash, Pasco, Tumbes, Loreto y Lambayeque. Y este año se estima trabajar en las regiones de Huánuco, San Martín y Piura.



5. Reactivación económica

- **Respeto a la Propiedad Intelectual:** Marca de certificación que permite a los consumidores identificar aquellos establecimientos que venden productos originales.



5. Reactivación económica

- **Simplificación de trámites municipales:**

- Procedimientos estandarizados en edificaciones: Se han iniciado investigaciones en 49 municipalidades. Por otra parte, como resultado de las capacitaciones realizadas, otras 5 municipalidades han eliminado voluntariamente 242 barreras burocráticas.
- Licencia de Funcionamiento: 150 municipalidades investigadas, de las cuales 72 eliminaron voluntariamente 2 388 barreras eliminadas desde 2021. Esto ha generado un ahorro económico de S/ 18 564 273.
- Inspección Técnica de Seguridad en Edificaciones: 150 municipalidades investigadas, de las cuales 44 eliminaron voluntariamente 719 barreras burocráticas, lo cual permitió un ahorro económico de S/ 3 119 399.
- Mesas de Partes Virtuales: Se ha iniciado investigación a 127 entidades, de las cuales 104 entidades eliminaron voluntariamente 130 barreras burocráticas sobre restricciones horarias en la recepción de documentos.

6.

Gobierno digital en el consumo

- **Expediente electrónico:** A partir de noviembre del presente año, Indecopi contará con expedientes electrónicos para la tramitación de denuncias en materia de protección al consumidor a nivel nacional. 35 Órganos Resolutivos ya no requerirán de la impresión de documentos ni de expedientes físicos. Las notificaciones serán a las casillas electrónicas asignadas a las partes del procedimiento, lo que reducirá plazos de notificación, plazos de resolución de los procedimientos, así como plazos de elevación de expedientes de una instancia a otra. Asimismo, se reducirán costos de impresión, notificación y traslado de documentación física.
- **Uso de inteligencia artificial en las fiscalizaciones de llamadas con fines publicitarios (SPAM):** Con la aplicación de un modelo de inteligencia artificial, la Dirección de Fiscalización ha iniciado fiscalizaciones a 14 empresas por la realización de presuntas llamadas sin consentimiento en los sectores banca, seguros y telecomunicaciones. A la fecha, hemos recibidos un total de 2 524 092 audios remitidos por los proveedores, los cuales están siendo procesados.

7. Indecopi en todo el Perú

- **Labores de promoción y difusión en el marco del Indecopi a tu Alcance:** entre enero y julio del 2024, se logró realizar charlas y módulos, llegando a 83 provincias y 216 distritos a nivel nacional, capacitando a un total de 40,303 ciudadanos en materia de Protección al Consumidor, Propiedad Intelectual y Competencia.
Asimismo, se brindaron charlas y se instalaron módulos informativos beneficiando a un total 578 pobladores de centros poblados y 251 pobladores de comunidades nativas y campesinas.



7. Indecopi en todo el Perú

- **Labores de promoción de los derechos de autor como mecanismo de salvaguarda del legado cultural de las comunidades nativas y comunidades del Lago Titicaca.** A través de concursos de elaboración de cuentos y trabalenguas en las Isla de los Uros y Amantani y en la comunidad nativa del Manu y la comunidad nativa de Infierno.

Lo cual ha permitido las publicaciones de dichos cuentos en libros auspiciadas por la Cancillería – Ministerio de Relaciones Exteriores en virtud del trabajo coordinado del Indecopi.



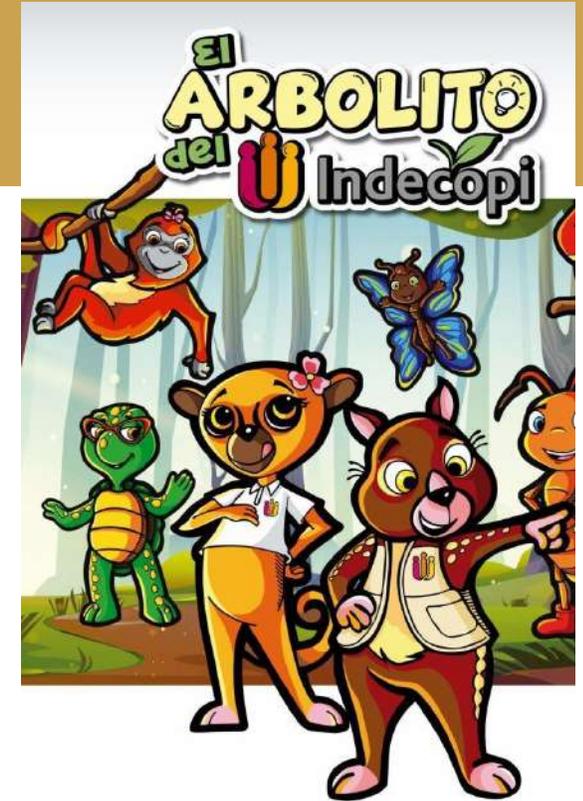
7. Indecopi en todo el Perú

- **III Edición de Haciendo Patria** el 12 de julio 2024 el Indecopi y la OMPI reconocieron a 88 niños autores amazonenses que mediante su obra promueven el respeto de la protección de los derechos de autor como mecanismo de salvaguarda nuestra herencia cultura.
- **Debates escolares en el VRAEM** entre marzo y abril del 2024 el Indecopi en el VRAEM promueve dos debates escolares para promover el respeto de los derechos de los consumidores y la protección de la propiedad intelectual en el VRAEM.



7. Indecopi en todo el Perú

- **El Arbolito del Indecopi** Es una serie de cuentos que narra de manera lúdica los derechos de los ciudadanos en cada una de las ocho competencias del Indecopi. El primer episodio “Mamaco con botitas” fue lanzado en Tarapoto para promover el respeto de los derechos del consumidor. Se cuenta con una programación para difundirlo a nivel nacional.



Institución Educativa Inicial Bilingüe 0080-Waysu – Lamas, San Martín.



Educativa Emblemática de Mujeres Santa Teresita, Cajamarca



Mancomunidad Educativa UGEL 07 - Barranco



I.E. 7003 Manuel Fernando Bonilla - Miraflores

7. Indecopi en todo el Perú

- **Uchi Creativo** el proyecto tiene como objetivo proporcionar a los niños awajún de la comunidad de Urakusa, en Amazonas, conocimientos sobre el uso de la propiedad intelectual para salvaguardar y promover su conocimiento colectivo, patrimonio cultural y expresiones artísticas. Asimismo, busca identificar productos u obras basados en conocimientos tradicionales que hayan sido creados por los menores y determinar una estrategia para comercializar algunos de ellos, para beneficio económico de sus familias y de la comunidad.



7. Indecopi en todo el Perú

- **Tumbes:** Otorgamiento de la marca de certificación Amotapes Manglares Reserva de Biosfera Noroeste y proyecto "Ancestros" para revalorizar la cultura Tumbesina. Además, "Indecopi Educa" viene capacitando a 470 alumnos.
- **Loreto:** Celebración de Convenio CATI con la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana. Se proyecta el registro de Especialidad Tradicional Garantizada "Juane de Arroz con Gallina, según la tradición de Iquitos"; así como la celebración de Convenio de Cooperación Interinstitucional entre Indecopi y Municipalidad Provincial de Mariscal Ramón Castilla, que está cerca a la triple frontera con Brasil y Colombia.
- **Tacna:** Protección de la Denominación de Origen "Orégano de Tacna".
- **Junín:** Registro de la primera Especialidad Tradicional Garantizada (ETG) "El Pan de Anís de Concepción", además de ha impulsado el registro de más de 127 marcas colectivas. Se proyecta el registro como Especialidad Tradicional Garantizada de la Papa a la Huancaína, la Indicación Geográfica a la trucha de Ingenio, orfebrería de San Jerónimo de Tunán y los mates burilados de Cochabamba.

7. Indecopi en todo el Perú

- **Lambayeque:** Otorgamiento de la marca de certificación “Lambayeque, tierra de cultura y sabores”, además se ha impulsado el registro de 499 marcas colectivas, en beneficio de diferentes asociaciones de productores de los distritos de Chiclayo, Pacora, Túcume, Motupe, Salas, San José, Santa Rosa, Pítipo, Mórrope, Zaña, Incahuasi y Cañaris.
- **Ica:** Se proyecta el registro de la primera "Marca de Certificación" en la región Ica (Marca Paracas), en coordinación con la Municipalidad Distrital del Paracas y el registro de marcas colectivas entre productores, agricultores y emprendedores en general, del distrito Chavín de la provincia de Chincha, en coordinación con la Municipalidad Distrital de Chavín y el Ministerio de la Producción a través de su programa PROCOMPITE.
- **Cusco:** Otorgamiento de la marca de certificación “Ollantaytambo ciudad Inka viviente” del Distrito de Ollantaytambo, provincia de Urubamba y la marca de certificación: Occobamba provincia de la Convención. Se proyecta la Indicación geográfica de la Sal de Maras. Además, Indecopi cuenta con una oficina en el Aeropuerto Internacional Alejandro Velasco Astete para brindar asistencia oportuna a los ciudadanos consumidores.

7. Indecopi en todo el Perú

- **Chimbote:** Entre enero y agosto de 2024, se logró capacitar 3206 ciudadanos chimbotanos a través de charlas y módulos informativos, en temas de protección al consumidor y propiedad intelectual. Se proyecta el otorgamiento de la marca de certificación “Chimbote”, exclusivamente para conservas de pescado, así como el registro de la receta tradicional y plato típico “Causa del Pescado”, a través de las Especialidades Tradicionales Garantizadas (ETG).
- **Huaraz:** Otorgamiento de la marca de certificación "Áncash" y de la marca de certificación "Independencia" del distrito más poblado la sierra de Áncash que lleva el mismo nombre. Se proyecta el registro de la marca de certificación "Huaraz, paraíso natural" y de diversas marcas de certificación con las Municipalidades de Chacas y Carhuaz. Se ha hecho entrega de 11 marcas colectivas de las zonas rurales de Ancash, durante la semana de la Propiedad Intelectual. Se viene gestionando la apertura de un módulo de atención en la ciudad de Caraz, para atención de consultas y reclamos de consumo a los ciudadanos de diversas zonas rurales del Callejón de Huaylas.

7.

Comando del Indecopi – I Etapa



AVANCES EN PROPIEDAD INTELECTUAL

Marcas de certificación otorgadas:

- Virú, tierra milenaria y de dulce encanto
- Lambayeque
- Ancash
- Tingo María
- Amotapes Manglares Reserva de Biosfera Noroeste (2da Marca de Certificación de una reserva de biosfera)

ELIMINACIÓN DE BARRERAS BUROCRÁTICAS

Eliminación de catorce (14) barreras burocráticas, cuatro (4) de ellas relacionadas a la limitación de horario de atención de la Mesa de Partes Virtual (MPV), y diez (10) barreras relacionadas a simplificación normativa.

AVANCES EN MATERIA DE FISCALIZACIÓN

Acciones de fiscalización a iniciar en el 2024

Avances ene-jun 2024

100 supervisiones orientativas

45 supervisiones orientativas



7.

Comando del Indecopi – II Etapa



set – dic 2024

Actividades de Intervención en la capital y una provincia de las regiones de **Loreto, Ucayali, Madre de Dios, San Martín, Amazonas y Pasco.**

Actividades de cumplimiento de compromisos adquiridos con autoridades y ciudadanía en las regiones de **Piura, Tumbes, Huancavelica, Arequipa, Cajamarca, Cusco, Lambayeque, La Libertad, Ica, Tacna, Moquegua, Huánuco, Ayacucho, Ancash-Chimbote, Ancash-Huaraz, Apurímac, Puno, Junín- La Merced y Junin- Huancayo.**

Actividades a realizarse

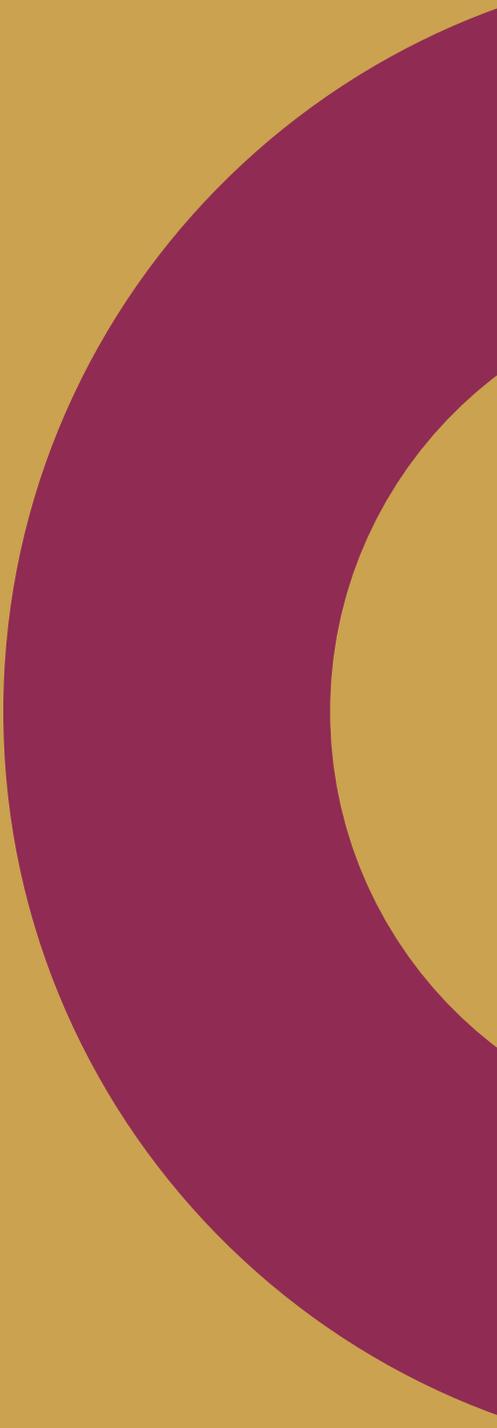
Labores de promoción y difusión:

- Exoneración del 50% de la tasa para el registro de marca.
- Guía para las y los consumidores en situaciones de emergencia.
- Indecotips de transporte aéreo, transporte terrestre y transporte acuático.

Actividades de capacitación: en materia de Propiedad intelectual, barreras burocráticas y protección de los derechos del consumidor.

Mesas de trabajo y reuniones con Gobiernos regionales, provinciales, locales, Organismos reguladores, Universidades, sector privado, sociedad civil.

Labores de monitoreo a sectores priorizados en materia de protección al consumidor y publicidad comercial.



GRACIAS

GRACIAS