



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

**“XI Sesión Extraordinaria Descentralizada de la
Comisión de Comercio Exterior y Turismo en
Lambayeque”**

Desarrollo Exportador de la Región Lambayeque

Mariella Amemiya

**Directora General de Políticas de Desarrollo de
Comercio Exterior**



La exportación peruana de bienes creció 15,5% en 2024

Perú: Exportaciones de Bienes (Millones US\$ FOB)



+15,5%

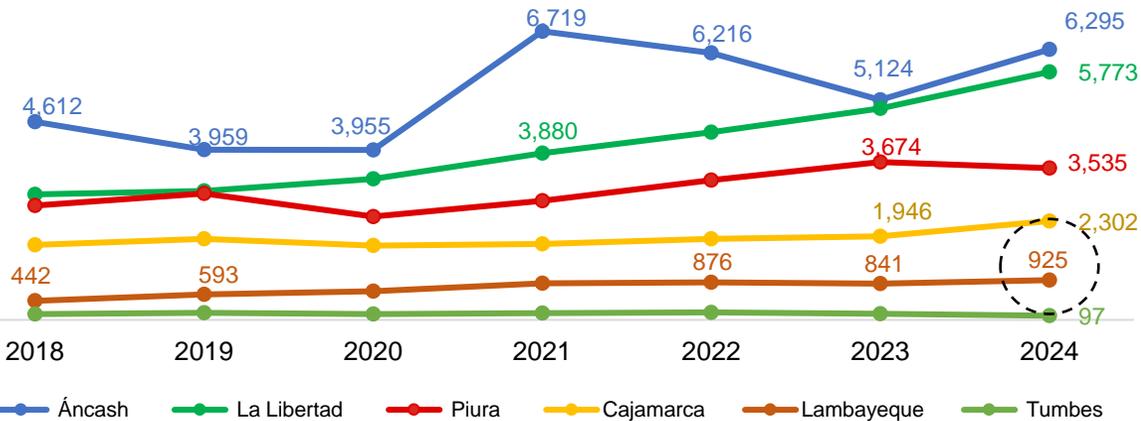
PENX 2025

PENX 2003-2013

En el 2002 se creó el MINCETUR

Exportaciones de Lambayeque

Exportaciones de las regiones del Norte [3]
(US\$ Millones)



[3] Regiones del Norte: Tumbes, Piura, Lambayeque, La Libertad, Áncash y Cajamarca.

Exportación de Lambayeque según estrato empresarial

Tamaño [1]	Valor (US\$ millones)				Número de Exportadoras			
	2022	2023	2024 ²	Var. %	2022	2023	2024 ²	Var. %
Total	876	841	925	10,0%	237	244	259	6,1%
Grande	845	805	865	7,5%	108	115	109	-5,2%
Mediana	13	11	15	42,9%	16	16	13	-18,8%
Pequeña	15	23	33	43,6%	61	78	72	-7,7%
Micro	3	2	11	499,8%	52	35	65	85,7%
MiPymes	31	36	60	66,9%	129	129	150	16,3%
Part. %	4%	4%	6%		54%	53%	58%	

[1] Clasificación según ventas anuales reportadas a la SUNAT: Micro <= 150 UIT, Pequeña <= 1 700 UIT, Mediana <= 2 300 UIT y Grande > 2 300 UIT. [2] Preliminar.

Fuente: SUNAT / Elaboración: Mincetur-VMCE-DGIECE - DDPI

Principales productos agropecuarios exportados (2024)



Arándano⁴

US\$ 458 millones

(49,7% del total agropecuario exportado)



Uva

US\$ 108 millones

(11,7%)



Palta⁴

US\$ 104 millones

(11,3%)

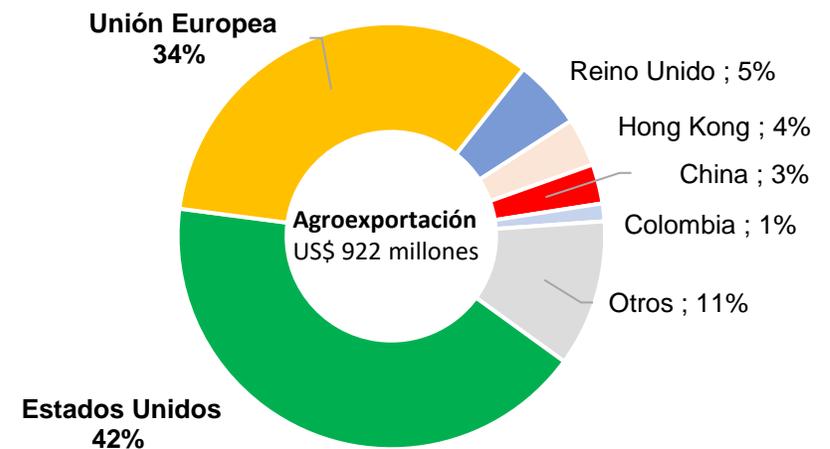
Resto: limón y sus derivados, mango, frijoles, espárrago, jugo de maracuyá, ajíes, pimientos, entre otros

US\$ 251 millones

(27,3%)

[4] Incluye fresco y congelado.

Exportaciones agropecuarias por destino (2024)



Fuente: SUNAT, MINCETUR
Elaboración: MINCETUR - VMCE - DGIECE - DDPI

Políticas de Comercio Exterior: PENX 2025 y PERX



4 Pilares
15 Líneas de acción
94 Programas



✓ Aprobado mediante Ordenanza Regional N° 027-2017-GR.LAMB/CR

**CERX
Lambayeque**

Conformado a través de Resolución Ejecutiva Regional Resolución Ejecutiva Regional N° 000007-2025-GR.LAMB/GR

PILARES

PILAR 1

Diversificación de mercados e internacionalización de la empresa

PILAR 3

Facilitación de comercio y eficiencia de la cadena logística internacional

PILAR 2

Desarrollo de oferta exportable diversificada, competitiva y sostenible

PILAR 4

Generación de capacidades para la internacionalización y consolidación de una cultura exportadora

43

Acciones específicas

06

Cadenas priorizadas

33% Relacionadas a Comercio Exterior

- Desarrollo de capacidades.
- Desarrollo de estudios de oferta exportable
- Acceso a información de mercado.
- Promoción comercial
- Certificación de estándares internacionales

- Hortalizas y derivados
- Frutas y derivados
- Servicios
- Confecciones y accesorios
- Insumos y bienes intermedios de producción
- Otros Productos

67% Relacionadas a otros Sectores

- Tecnificación de la producción.
- Modelos asociativos.
- Marcas colectivas
- Gestión empresarial.
- Proyectos de inversión
- Acceso a financiamiento.



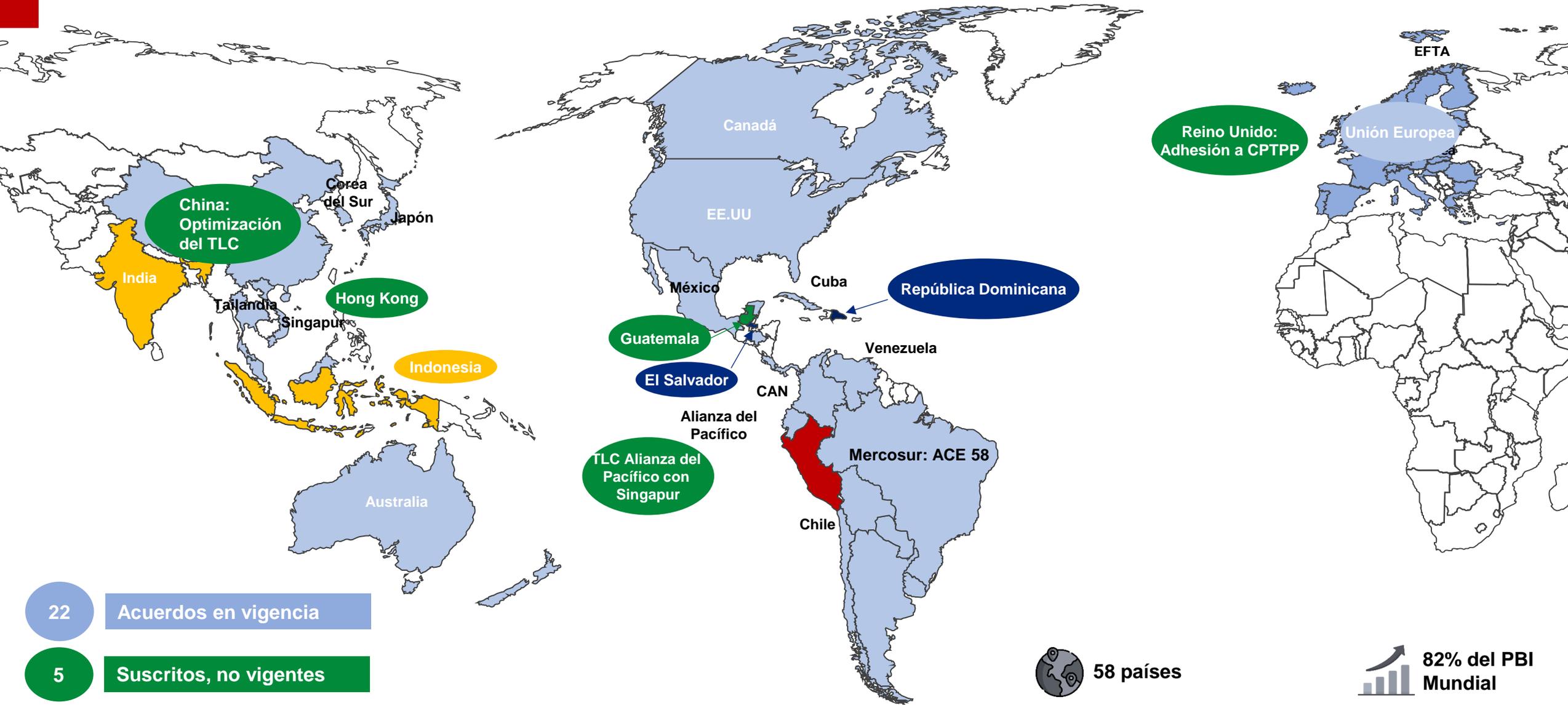
74,4% avance de implementación a la fecha

Red de Acuerdos Comerciales del Perú



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo



22 Acuerdos en vigencia

5 Suscritos, no vigentes

2 En negociación

2 Inicio de negociación



58 países



91% de las exportaciones peruanas



82% del PBI Mundial



42% de la población

Beneficios de los acuerdos comerciales



Acceso
Preferencial a
mercados



Diversificación
de socios
comerciales



Fortalecimiento
de cadenas de
valor



Establecimiento
de reglas claras
y permanentes



Desarrollo
económico
sostenible



Atracción de
inversiones

+ 34 mil productos libres de aranceles
Negociados con USA, UE, Canadá, China





- | | | |
|---|--|--|
| 1 Amazonas
Cacao y café | 9 Junín
Cacao, café, jengibre, cúrcuma y maca | 15 Piura
Cacao, café, banano y mango |
| 2 Arequipa
Orégano y granada | 10 La Libertad
Palta, granos andinos, espárragos, maracuyá | 16 Puno
Café y quinua |
| 3 Ancash
Mango | 11 Lambayeque
Mango | 17 San Martín
Cacao y café |
| 4 Ayacucho
Cacao, café y quinua | 12 Lima
Palta y maracuyá | 18 Tacna
Orégano |
| 5 Cajamarca
Cacao y café | 13 Madre de Dios
Cacao y castaña | 19 Tumbes
Banano |
| 6 Cusco
Cacao, café y quinua | 14 Pasco
Cacao y café | 20 Ucayali
Cacao |
| 7 Huánuco
Cacao y café | | |
| 8 Ica
Espárrago, uva y granada | | |

Escalamiento (2023 – 2024) en Lambayeque

01 beneficiario de la cada productiva del **mango**



+ 60 familias de Lambayeque beneficiadas



Potencial exportador

Ha recibido más de **10 servicios** en temas productivos, gestión empresarial, sostenibilidad ambiental y comercio exterior

Análisis de los Medios de pago	Buenas prácticas de negociación en ferias (Expoalimentaria)	Capacitación en oportunidades y tendencias comerciales para la cadena de banano y mango.	Capacitación sobre los incentivos (fondos no reembolsables) de Agroideas
Buenas Prácticas Agrícolas en mango	Capacitación sobre Modelos de bioeconomía y casos de éxito.	Capacitación sobre el Seguro Agropecuario Cofinanciado	



10 servicios programados para el 2025

Fortalecimiento de capacidades en comercio exterior

Dirigido a: Instituciones públicas, privadas y la academia; y a las Mipymes y organizaciones productivas empresariales.

Programas para empresas exportadoras y con potencial exportador

- ✓ +220 capacitaciones
- ✓ +8mil empresas capacitadas

Programas para actores públicos y privados

- ✓ 5 jornadas de adiestramiento
- ✓ 8 tópicos de comercio exterior
- ✓ +380 beneficiarios

Resultados 2024

Meta 2025

Programas para empresas exportadoras y con potencial exportador

- ✓ +230 capacitaciones
- ✓ +8.2 mil empresas capacitadas
- ✓ +20 servicios de asesoría y asistencia técnica

Programas para actores públicos y privados

- ✓ 6 jornadas de adiestramiento
- ✓ 9 tópicos de comercio exterior
- ✓ +400 beneficiarios



Participación en 26 regiones del país

Programa de Fortalecimiento de Capacidades - Lambayeque

+ 15 eventos para la región Lambayeque

Principales servicios brindados:

- ✓ Sesión de Inducción en Comercio Exterior
- ✓ Facilitación al comercio exterior
- ✓ Requisitos técnicos de acceso a mercados internacionales
- ✓ Herramientas de inteligencia comercial
- ✓ Análisis de medios de pago
- ✓ Financiamiento para la internacionalización

Programa de Apoyo a la Internacionalización (PAI)



RECURSOS (S/)

45
MILLONES

Primer y único fondo concursable dirigido al sector exportador que otorga cofinanciamiento no reembolsable.

Se enmarca en el Plan Estratégico Nacional Exportador (PENX 2025) y el Plan Nacional de Competitividad y Productividad (PNCP).



DESCENTRALIZACIÓN

17

REGIONES



BENEFICIARIAS

340
EMPRESAS



Modalidad I: Emprendimiento Exportador



Modalidad II: Potenciamiento de Exportaciones



Modalidad III: Consolidación de la actividad exportadora



Modalidad IV: Implantación Comercial



EMPLEO

+28 000

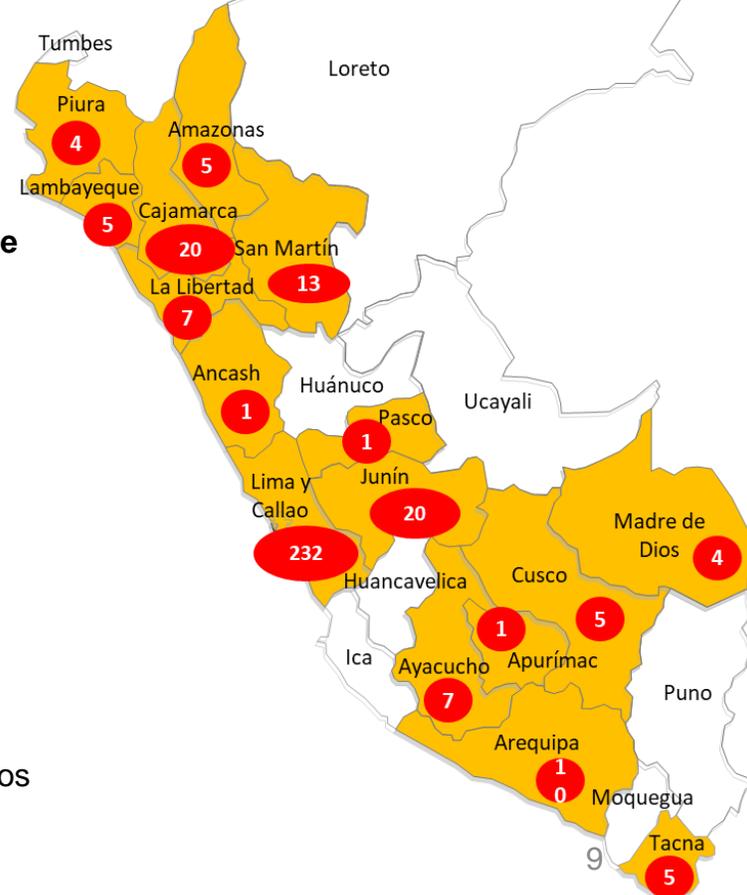
Directos e indirectos



MERCADOS

34

Países de los 5 continentes



- Piura
- **Lambayeque**
- Amazonas
- Cajamarca
- San Martín
- La Libertad
- Ancash
- Pasco
- Lima
- Callao
- Junín
- Ayacucho
- Arequipa
- Cusco
- Apurímac
- Madre de Dios
- Tacna

Inteligencia Comercial para la Exportación

Exportemos.pe

Fortalece tu capacidad exportadora



WEBINAR ESPECIALIZADO

Tendencias, oportunidades comerciales e identificación de mercados potenciales para **café y cacao**

INGRESO LIBRE

30 de junio

04:30 pm

Plataforma ZOOM



OPORTUNIDADES DE EXPORTACION PARA LINEAS DE FRUTAS Y HORTALIZAS FRESCAS Y CONGELADAS: **DINAMARCA**



Conoce las necesidades del mercado internacional

Haz clic aquí para leer los estudios de mercado desarrollados por PROMPERÚ y Mincetur



Quiero descubrir nuevas oportunidades

Encuentra información y data estratégica para diversificar tu exportación a los mejores mercados internacionales.



Quiero fortalecer mis capacidades

Fortalecerás tus habilidades exportadoras para mejorar tus procesos y aprovechar las oportunidades de negocio.



Quiero aprender a exportar

Compartiremos conocimientos técnicos y te ayudaremos a desarrollar habilidades para realizar tu primera exportación exitosa.



Condiciones necesarias para que una ZEE alcance sus objetivos

- Estudios de factibilidad e infraestructura
- Actividades priorizadas



PLAN MAESTRO DE DESARROLLO

- Cumplimiento de metas
- Grandes inversiones



PLAN DE PROMOCIÓN

- Área mínima de hectáreas
- Servicios básicos adecuados
- Ubicación estratégica



DIMENSIÓN Y UBICACIÓN

- Empleo directo e indirecto
- Conectividad logística



IMPACTO EN LA REGIÓN

- Potenciales operadores y usuarios
- Áreas cercadas o separadas
- Sistema informático interconectado



COMPROMISOS

**“XI Sesión Extraordinaria Descentralizada de la
Comisión de Comercio Exterior y Turismo en
Lambayeque”**

Desarrollo Exportador de la Región Lambayeque

Mariella Amemiya
Directora General de Políticas de Desarrollo de
Comercio Exterior

