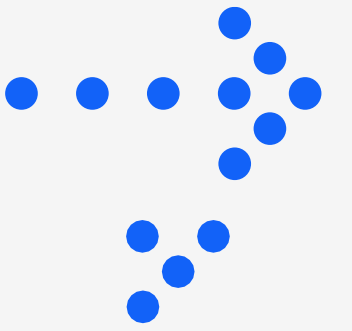


CONGRESO DE LA REPUBLICA .

Comisión de Comercio Exterior y Turismo

Sesión Descentralizada
Tumbes 27 Enero 2025





EXPORTACIONES PERÚ



Exportaciones Totales: (US \$ millones)

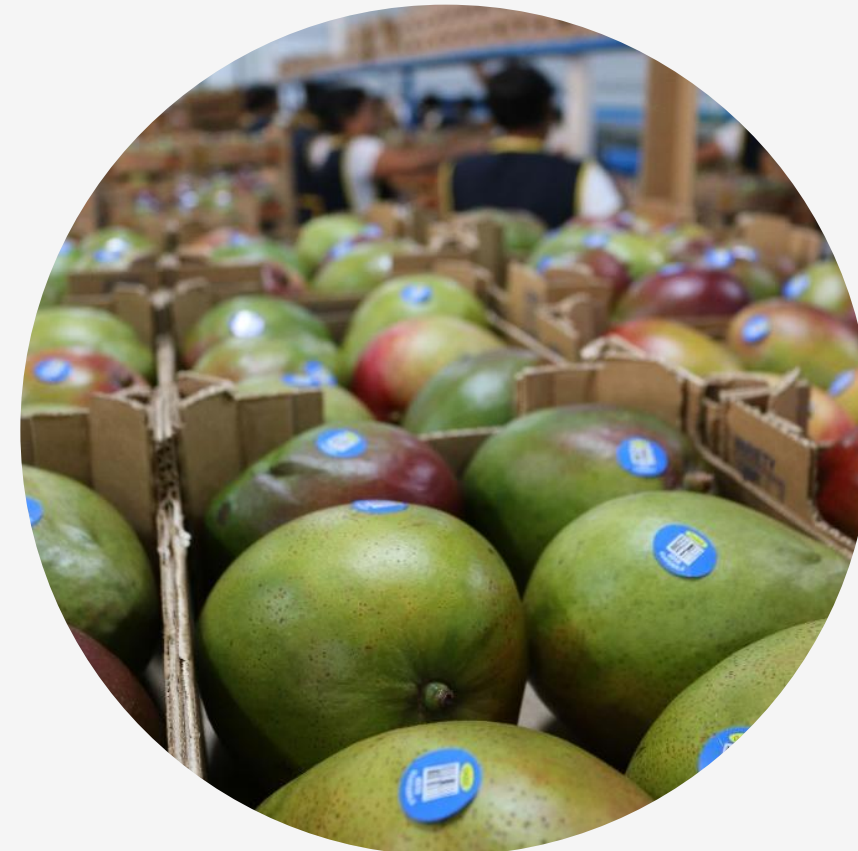
- ✓ 2021: 60,920
- ✓ 2022: 63,643
- ✓ 2023: 64,616
- ✓ 2024: 73,300

Exportaciones Tradicionales: (US \$ millones)

- ✓ 2021: 44,767
- ✓ 2022: 45,451
- ✓ 2023: 46,137
- ✓ 2024: 52,953

Exportaciones No Tradicionales: (US \$ millones)

- ✓ 2021: 16,153
- ✓ 2022: 18,191
- ✓ 2023: 18,479
- ✓ 2024: 20,347

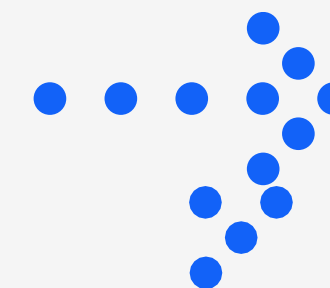


Fuente: Adex data Trade

SUNAT está corrigiendo la información de las últimas cargas por lo que algunos registros podrían variar.

Exportaciones / Sectores Económicos-2024

expresado en Millones US\$



Sector	Valor FOB (Millones US\$)	
	2024	Part.% 2024
TOTAL	73,300	100.0%
TOTAL TRADICIONAL	52,953	72.24%
AGRO TRADICIONAL	1,224	1.67%
PESCA TRADICIONAL	2,290	3.12%
PETROLEO Y GAS NATURAL	4,181	5.7%
MINERIA TRADICIONAL	45,257	61.74%
TOTAL NO TRADICIONAL	20,347	27.76%
AGROPECUARIO Y AGROINDUSTRIAS	11,036	15.06%
TEXTIL	458	0.62%
PRENDAS DE VESTIR	1,164	1.59%
PESCA	1,289	1.76%
METAL - MECANICO	749	1.02%
QUIMICO	2,209	3.01%
SIDERURGICO Y METALURGICO	1,804	2.46%
MINERIA NO METALICA	1,032	1.41%
MADERAS	85	0.12%
VARIOS	521	0.71%



Principales Mercados de las Exportaciones Totales Peruanas

Mercados-2024

expresado en Millones US\$

		Valor FOB (Millones US\$)	
Nº	País	2024	Part.% 2024
	TOTAL	73,300	100.0%
1	CHINA	25,162	34.33%
2	ESTADOS UNIDOS	9,222	12.58%
3	INDIA	4,467	6.09%
4	CANADA	3,468	4.73%
5	JAPON	3,295	4.5%
6	PAISES BAJOS	2,485	3.39%
7	SUIZA	2,453	3.35%
8	CHILE	2,221	3.03%
9	ESPAÑA	2,098	2.86%
10	COREA DEL SUR	2,001	2.73%



Principales Mercados de las Exportaciones No Tradicionales 2024

Expresado en Millones US\$

		Valor FOB (Millones US\$)	
Nº	País	2024	Part.% 2024
	TOTAL	20,347	100.0%
1	ESTADOS UNIDOS	6,478	31.84%
2	PAISES BAJOS	1,914	9.41%
3	CHILE	1,247	6.13%
4	ESPAÑA	1,005	4.94%
5	ECUADOR	920	4.52%
6	COLOMBIA	857	4.21%
7	MEXICO	752	3.7%
8	BRASIL	603	2.97%
9	CHINA	550	2.7%
10	REINO UNIDO	519	2.55%

... REGION TUMBES : PRINCIPALES PRODUCTOS



LANGOSTINOS

Tumbes es el 1º productor (74% del total) y exportador (52%) de langostino. La exportación peruana de langostino alcanzó US\$ 261 millones en 2023.



ARROZ

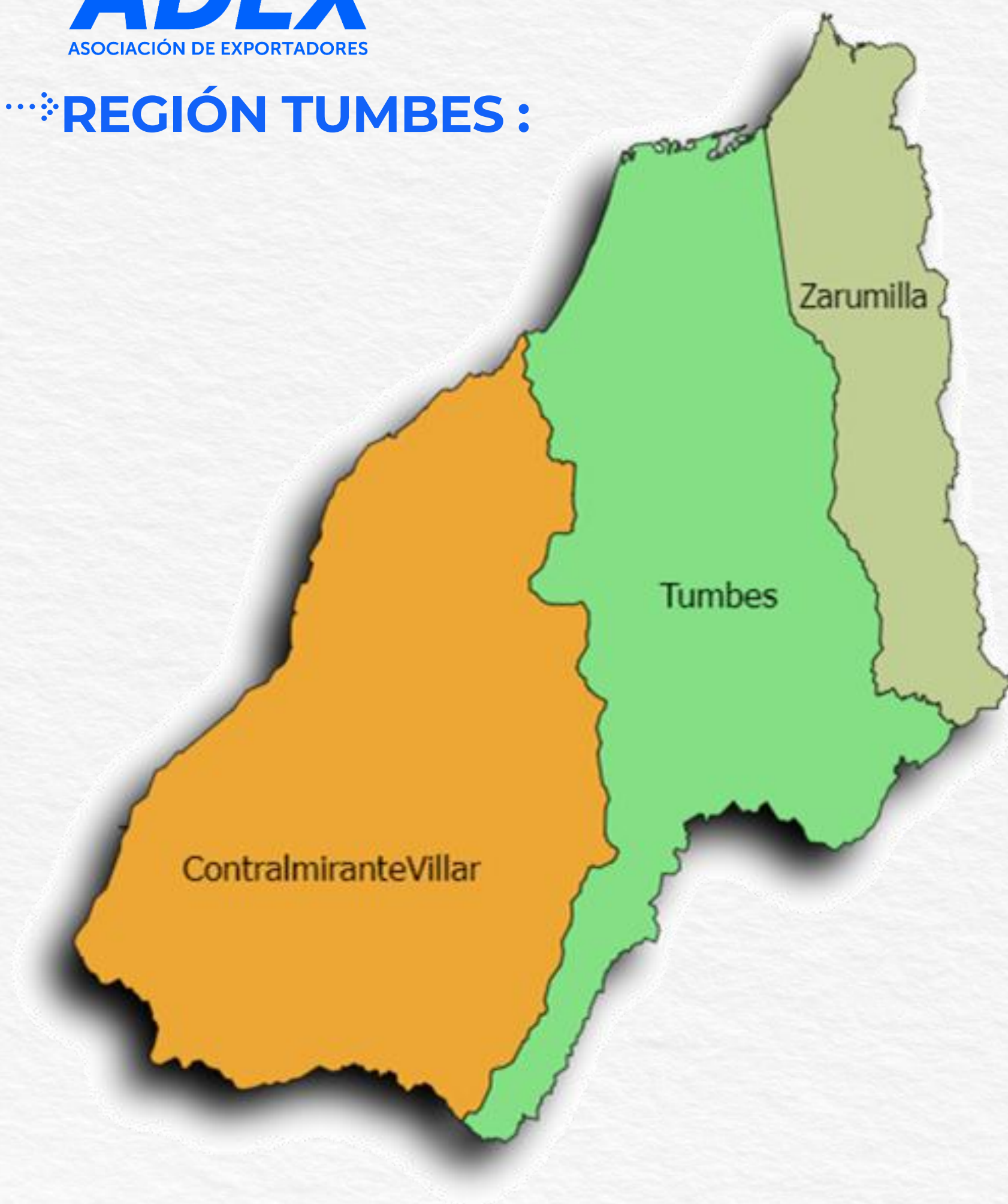
Tumbes es el 8º región en producción de arroz (4%) a nivel nacional. En 2023, la producción de arroz en la región disminuyó 7% totalizando 120 mil toneladas



BANANA

Tumbes es el 9º productor nacional de banano (4%). En 2023 la producción tumbesina de banano sumó 90 mil toneladas, 44% menos que en el año anterior

...❖ **REGIÓN TUMBES :**



Total de Exportaciones

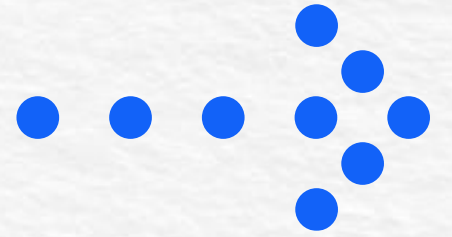
2024: **\$ 89.70 millones de
dólares**



PRINCIPALES PRODUCTOS DE EXPORTACION DE LA REGION 2024:

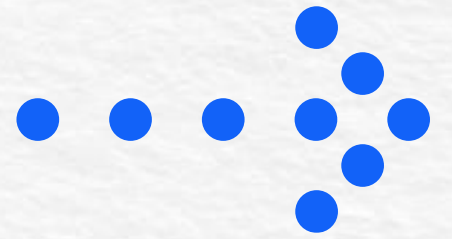
Expresado en Millones US\$

Nº	Partida	Descripción Arancelaria	2024	Part.% 2024
	TOTAL		89,704	100.0%
1	0306171100	LANGOSTINOS (PENAEUS SPP.) ENTEROS CONGELADOS	48,032	53.55%
2	0306171300	COLAS DE LANGOSTINO (PENAEUS SPP.) CON CAPARAZÓN S/COCER EN AGUA O VAPOR, CON	16,792	18.72%
3	0306171200	COLAS DE LANGOSTINO (PENAEUS SPP.) SIN CAPARAZON CONGELADAS	15,244	16.99%
4	1006300000	ARROZ SEMIBLANQUEADO O BLANQUEADO, INCLUSO PULIDO O GLASEADO	6,040	6.73%
5	0703100000	CEBOLLAS Y CHALOTES, FRESCOS O REFRIGERADOS	806	0.9%
6	0807110000	SANDIAS FRESCAS	715	0.8%
7	0901119000	DEMAS CAFÉ SIN DESCAFEINAR, SIN TOSTAR	244	0.27%
8	8716390000	LOS DEMAS REMOLQUES Y SEMIREMOLQUES, PARA EL TRANSPORTE DE MERCANCIAS	226	0.25%
9	4010390000	CORREAS DE TRANMISION SIN FIN , SIN EXTRIAR, DE SECC. TRAPEZOIDAL DE CIRCUNFERENCIA	186	0.21%
10	0803901100	BANANAS O PLATANOS TIPO "CAVENDISH VALERY" FRESCOS	118	0.13%
	OTROS:		1,302	1%



... Drawback Pérdida continua de competitividad a nivel internacional

- La propuesta del MEF de reducir de 3% a 0.5% la tasa del Draw Back no es una medida oportuna por cuanto el Draw Back se ha constituido en un mecanismo que ayuda a compensar las desventajas competitivas con las que los exportadores peruanos deben hacer frente a la dura competencia de los mercados internacionales.
- De acuerdo al International Institute for Management Development, Perú ocupa el puesto 63 del Ranking Mundial de Competitividad, después de haber ocupado el puesto 52 en el 2020.
- De los 7 países de Latino América que conforman parte del ranking, Perú es superado por Chile (44), México (56), Colombia (57), Brasil (62). [Argentina (66) y Venezuela (67)]



... Drawback **Pérdida continua de competitividad a nivel internacional**

- Los elevados costos de mano de obra, debido principalmente a los altos costos laborales no salariales, la escasa calidad de la infraestructura, los altos costos logísticos y los beneficios tributarios existentes en otros países (sobre todo en zonas francas), limitan nuestra competitividad.
- Con una fuerte política promocional a la generación del valor agregado, muchos países cuentan con políticas industriales con **beneficios en zonas francas o parques industriales**, (como es el caso de China o India), o a **beneficios tributarios** (como es el caso de Pakistán, Vietnam Sri Lanka y países Centroamericanos).
- La competencia actualmente **trasciende a los costos y se centra en la construcción de la cadena global de valor**. Ante el incremento de los costos de energía y mano de obra, los países asiáticos se están enfocando en la mejora tecnológica (maquinaria), el desarrollo de productos de alto valor, mejora de diseños, creación de marcas, investigación y desarrollo, etc.

OPORTUNIDADES

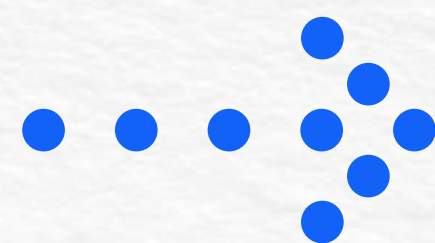


“País Multidiverso: Fuente de aprovisionamiento de recursos renovables tanto en flora, fauna, bosques, fibras naturales, que representan el oxígeno del mundo”

**+8,000
MILLONES**
POBLACIÓN
MUNDIAL

0.3%
DE LAS
EXPORTACION
ES MUNDIALES

96.7 %
OPORTUNIDAD
ES .



22 Acuerdos comerciales que permiten el acceso preferencial con 58 mercados.

OPORTUNIDADES

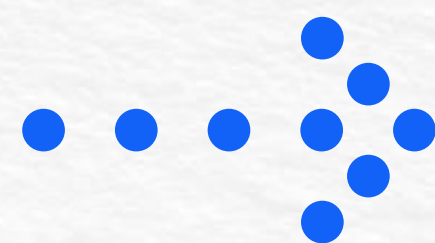


“País Multidiverso: Fuente de aprovisionamiento de recursos renovables tanto en flora, fauna, bosques, fibras naturales, que representan el oxígeno del mundo”

**+8,000
MILLONES**
POBLACIÓN
MUNDIAL

0.3%
DE LAS
EXPORTACION
ES MUNDIALES

96.7 %
OPORTUNIDAD
ES .



22 Acuerdos comerciales que permiten el acceso preferencial con 58 mercados.



ADEX
ASOCIACIÓN DE EXPORTADORES

MUCHAS
GRACIAS
