

“VII Sesión Extraordinaria Descentralizada de la Comisión de Comercio Exterior y Turismo en Tumbes”

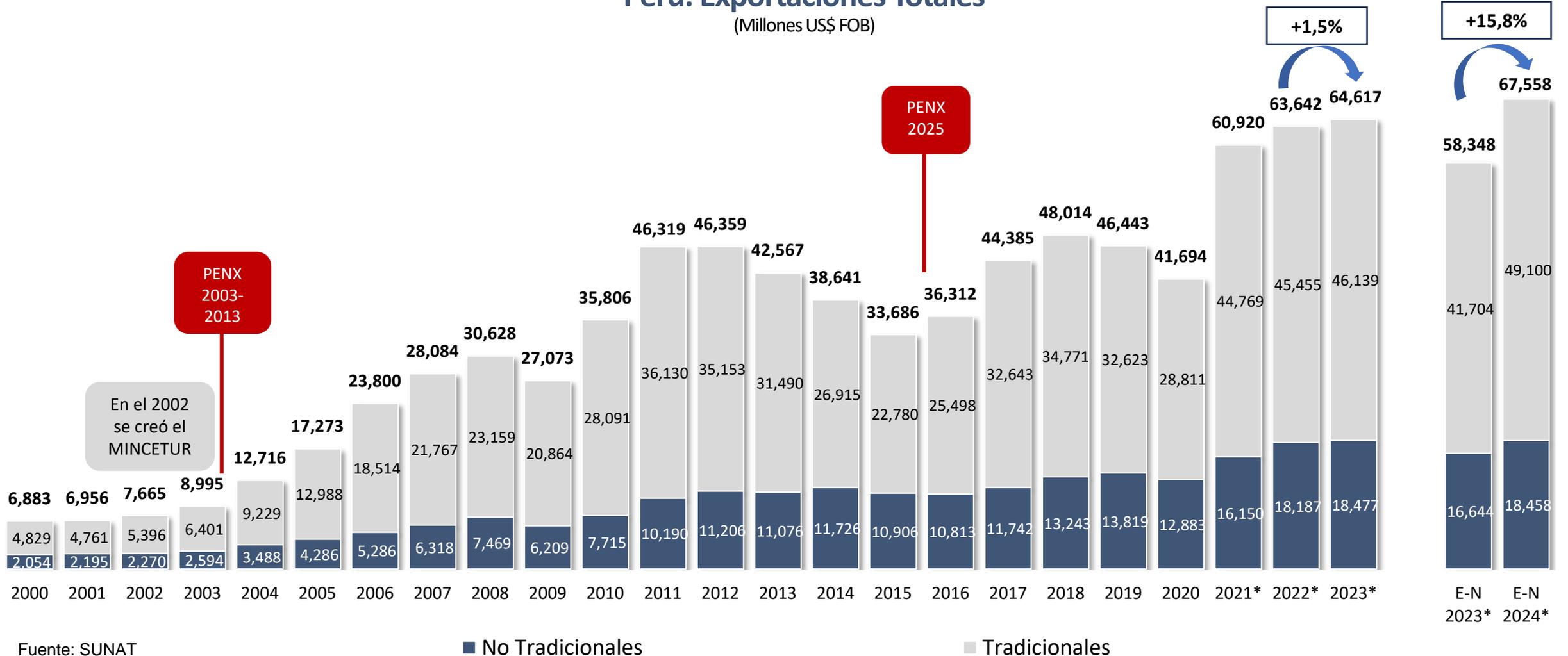
Exportación y costo de oportunidad en la región Tumbes

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo



En 2024 las exportaciones peruanas crecieron 15.8% entre enero y noviembre del 2024

Perú: Exportaciones Totales (Millones US\$ FOB)

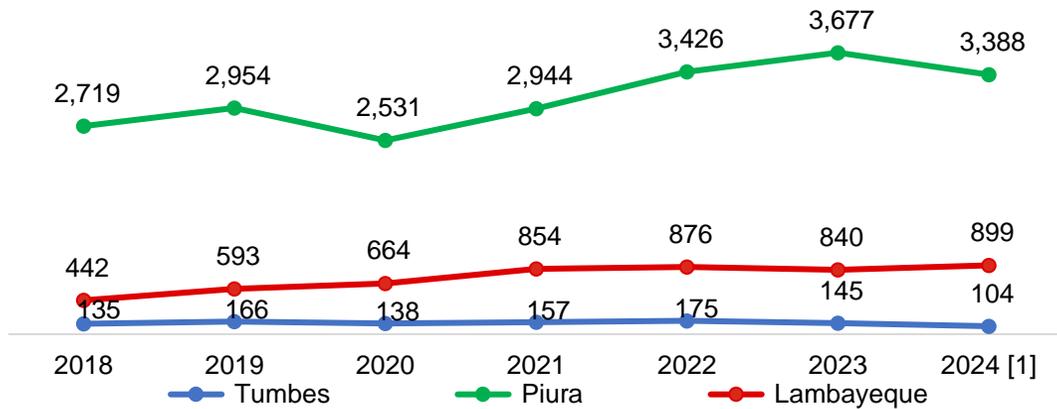


Fuente: SUNAT
Elaboración: MINCETUR – VMCE – DGIECE

*Para 2021, 2022, 2023 y 2024 se consideró exportaciones embarcadas (regularizadas y no regularizadas)

Exportaciones de Tumbes

Exportaciones de las regiones del Norte [2]
(US\$ Millones)



[1] Últimos 12 meses (diciembre 2023 – noviembre 2024)

[2] Las regiones del Norte analizadas son: Tumbes, Piura y Lambayeque

Fuente: SUNAT

Elaboración: MINCETUR – VMCE – DGIECE

Principales productos agropecuarios exportados (2024) [1]



Arroz

US\$ 6,6 millones

(77,5% del total agropecuario exportado)



Cebolla

US\$ 0,7 millones

(8,4%)



Banana

US\$ 0,2 millones

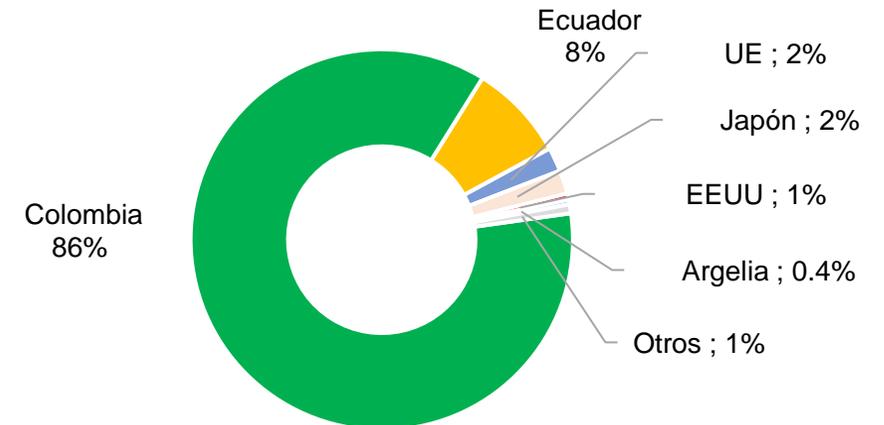
(2%)

Resto: sandía, café, naranja, jengibre, maíz, entre otros.

US\$ 1 millón

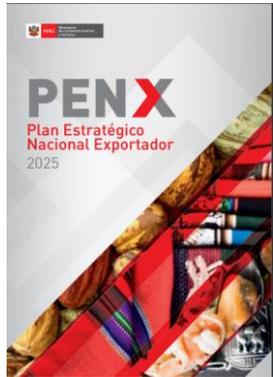
(12,1%)

Exportaciones agropecuarias por destino (2024) [1]



[1] Últimos 12 meses (diciembre 2023 – noviembre 2024)

Políticas de Comercio Exterior: PENX 2025 y PERX



4 Pilares
15 Líneas de acción
94 Programas



✓ Aprobado mediante Ordenanza Regional N° 009-2020-GOB.REG.TUMBES.CR-CD

**CERX
Tumbes**

Conformado a través de
Resolución Ejecutiva Regional
N°000117-2022/GOB.REG.TUMBES-GR

PILARES

PILAR 1

Diversificación de mercados e internacionalización de la empresa

PILAR 3

Facilitación de comercio y eficiencia de la cadena logística internacional

PILAR 2

Desarrollo de oferta exportable diversificada, competitiva y sostenible

PILAR 4

Generación de capacidades para la internacionalización y consolidación de una cultura exportadora

33

Acciones específicas

03

Cadenas priorizadas

30% Relacionadas a Comercio Exterior

- Desarrollo de capacidades.
- Acceso a información de mercado.
- Promoción comercial.

70% Relacionadas a otros Sectores

- Tecnificación de la producción.
- Certificación de estándares.
- Modelos asociativos.
- Gestión empresarial.
- Acceso a financiamiento.

- Cacao
- Agroindustria (Banano, limón y arroz)
- Hidrobiológicos (Langostinos)



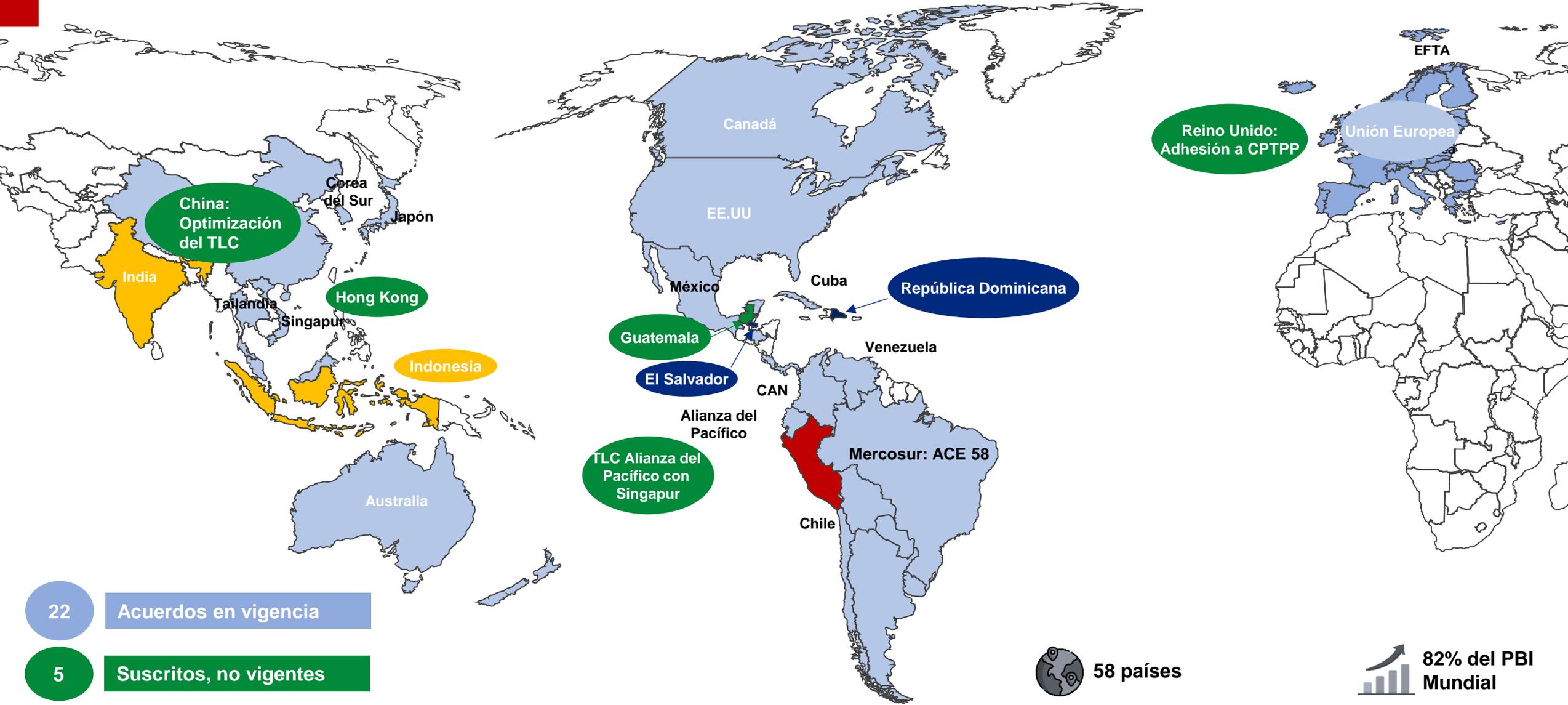
48.8% avance de implementación al 2025

Red de Acuerdos Comerciales del Perú



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo



22 Acuerdos en vigencia

5 Suscritos, no vigentes

2 En negociación

2 Inicio de negociación



58 países



91% de las exportaciones peruanas



82% del PBI Mundial



42% de la población

Beneficios de los acuerdos comerciales



**Acceso
Preferencial a
mercados**



**Diversificación de
socios
comerciales**



**Fortalecimiento
de cadenas de
valor**



**Establecimiento
de reglas claras y
permanentes**



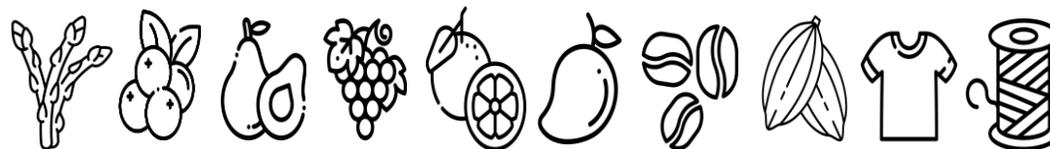
**Desarrollo
económico
sostenible**



**Atracción de
inversiones**

+ 34 mil productos libres de aranceles

Negociados con USA, UE, Canadá, China



Programa de Fortalecimiento de Capacidades - Tumbes

+ 7 eventos para la región Tumbes

Programa de Fortalecimiento Regional en materia de Biocomercio

Catálogo de servicios de fortalecimiento de capacidades VMCE

Los Martes de tópicos de comercio exterior

Principales servicios brindados:

- Sesión de Inducción en Comercio Exterior
- Presentación de la RPE
- Requisitos técnicos de acceso a mercados internacionales
- Herramientas de inteligencia comercial
- Análisis de medios de pago
- Financiamiento para la internacionalización

Escalamiento (2023 – 2024) en Tumbes



1 Asociación
2 Cooperativas

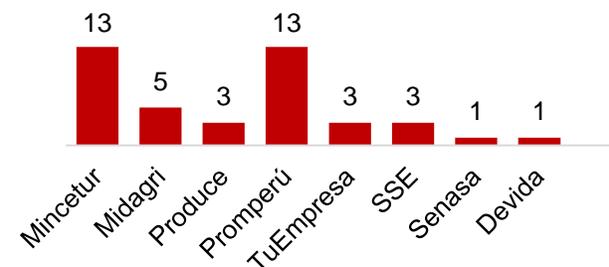


+ 240 familias de Tumbesi beneficiadas

Según nivel de experiencia exportadora



Según tipo de organización



42 servicios programados en el 2024*

Beneficiarios recibirán en promedio **5 servicios** de desarrollo exportador cada uno.

(* Preliminar. En el transcurso del año se programarán más servicios.

Fortalecimiento de capacidades en comercio exterior

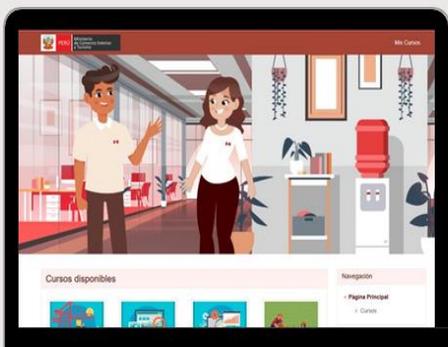
Aula Mincetur

Comercio exterior

5 jornadas virtuales de comercio exterior dirigidas a los GORE (+200 beneficiarios)

8 tópicos de comercio exterior dirigidas a los GORE Y Gob. Locales (+180 beneficiarios)

+ 350 usuarios en el Aula Mincetur (24 regiones)



<https://aula.mincetur.gob.pe/>

Catálogo de servicio

Comercio Exterior

- +210 servicios de SFC
- + 8000 beneficiarios



Catálogo de servicios de fortalecimiento de capacidades

Dirigido a: Instituciones públicas, privadas y la academia; y a las Mipymes y organizaciones productivas empresariales.



Jornadas virtuales de adiestramiento en comercio exterior

Programa descentralizado en macroregiones.

+200 actores públicos



Desarrollo de cartillas informativas ilustrativas sobre comercio exterior

Actualización del libro "Promoviendo exportación"

+50 beneficiarios



Servicio de asesoría y asistencia técnica en comercio exterior

Implementación de un nuevo servicio para brindar asesoría en materia de comercio exterior.

+20 beneficiarios



Tópicos de comercio exterior

Webinars transversales sobre comercio exterior

+200 actores públicos

Link de acceso: <https://aula.mincetur.gob.pe/>

Programa de Apoyo a la Internacionalización (PAI)



RECURSOS (S/)

45
MILLONES

Primer y único fondo concursable dirigido al sector exportador que otorga cofinanciamiento no reembolsable.

Se enmarca en el Plan Estratégico Nacional Exportador (PENX 2025) y el Plan Nacional de Competitividad y Productividad (PNCP).



DESCENTRALIZACIÓN

17

REGIONES



BENEFICIARIAS

340
EMPRESAS



Modalidad I: Emprendimiento Exportador



Modalidad II: Potenciamiento de Exportaciones



Modalidad III: Consolidación de la actividad exportadora



Modalidad IV: Implantación Comercial



EMPLEO

+28 000

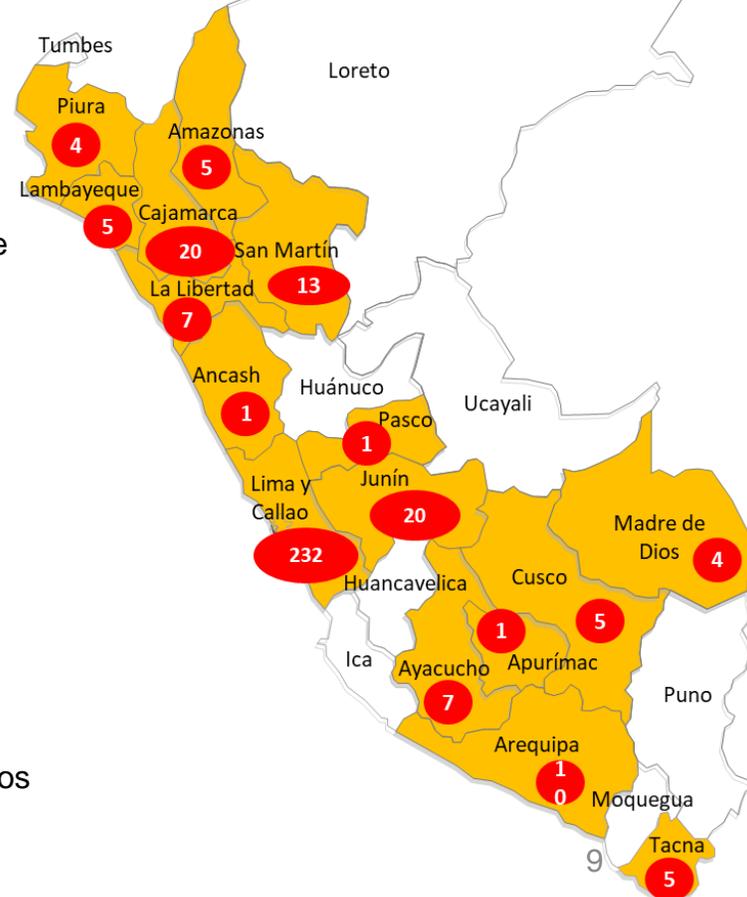
Directos e indirectos



MERCADOS

34

Países de los 5 continentes



- Piura
- Lambayeque
- Amazonas
- Cajamarca
- San Martín
- La Libertad
- Ancash
- Pasco
- Lima
- Callao
- Junín
- Ayacucho
- Arequipa
- Cusco
- Apurímac
- Madre de Dios
- Tacna

Exportaciones - Desarrollo Exportador



Rutex - Promperu

Atención a
empresas (Pymes)

Estrategia de Comunicación
Ruta Home Deco para Turismo
Programa elevator pitch para
ruedas de negocios
Evento de reconocimiento de
empresas exportadoras



Consortios y clínicas

Fortalecer consorcios a
nivel nacional
clínicas exportadoras
de Mipymes al mundo a
regiones



Sostenibilidad

Estrategia de Cultura
Sostenible
Ministerio de Cultura
Sostenible dentro de
Peru.info
Desarrollo del boletín
de sostenibilidad
Digitalización
Calculadora del Café



Simuladores

Simuladores de
etiquetado para
alimentos procesados
Lanzamiento de
Simulador de Rutas
terrestres, Simulador
de Cubicaje y
Simulador de
Drawback



Programa comercio electrónico

empresas
exportadoras de
regiones
Desarrollar programas en:
Plataforma para
alimentos, vestimenta y
home deco en China
Plataformas electrónicas
para vestimenta en Chile

Oficinas Regionales de Promperú y la Promoción Comercial

09 Oficinas macro regionales de exportaciones de Promperú



Oficina macro región norte, ubicada en Piura, es responsable de las regiones de **Tumbes** y Piura.



Fuente: PROMPERÚ

Estrategias de promoción comercial



Empresas exportadoras participantes, con énfasis en pymes exportadoras.



1

Rueda de Negocios: Expo Perú Norte, ExpoAmazónica y Ficafe 2024

2

Ferias: Peru Service Summit Lima, Industria Perú, Perú Moda & Alpaca Fiesta

3

Participación en ferias internacionales con convenios gremiales

4

Campaña de Superfoods en Europa y Asia

Posicionamiento Internacional de la Oferta Exportable
Campañas de promoción de 7 Marcas Sectoriales



Convenios de Cooperación

Industria Perú – SNI

Expoalimentaria – ADEX

Perú Moda – WFTO – AIA

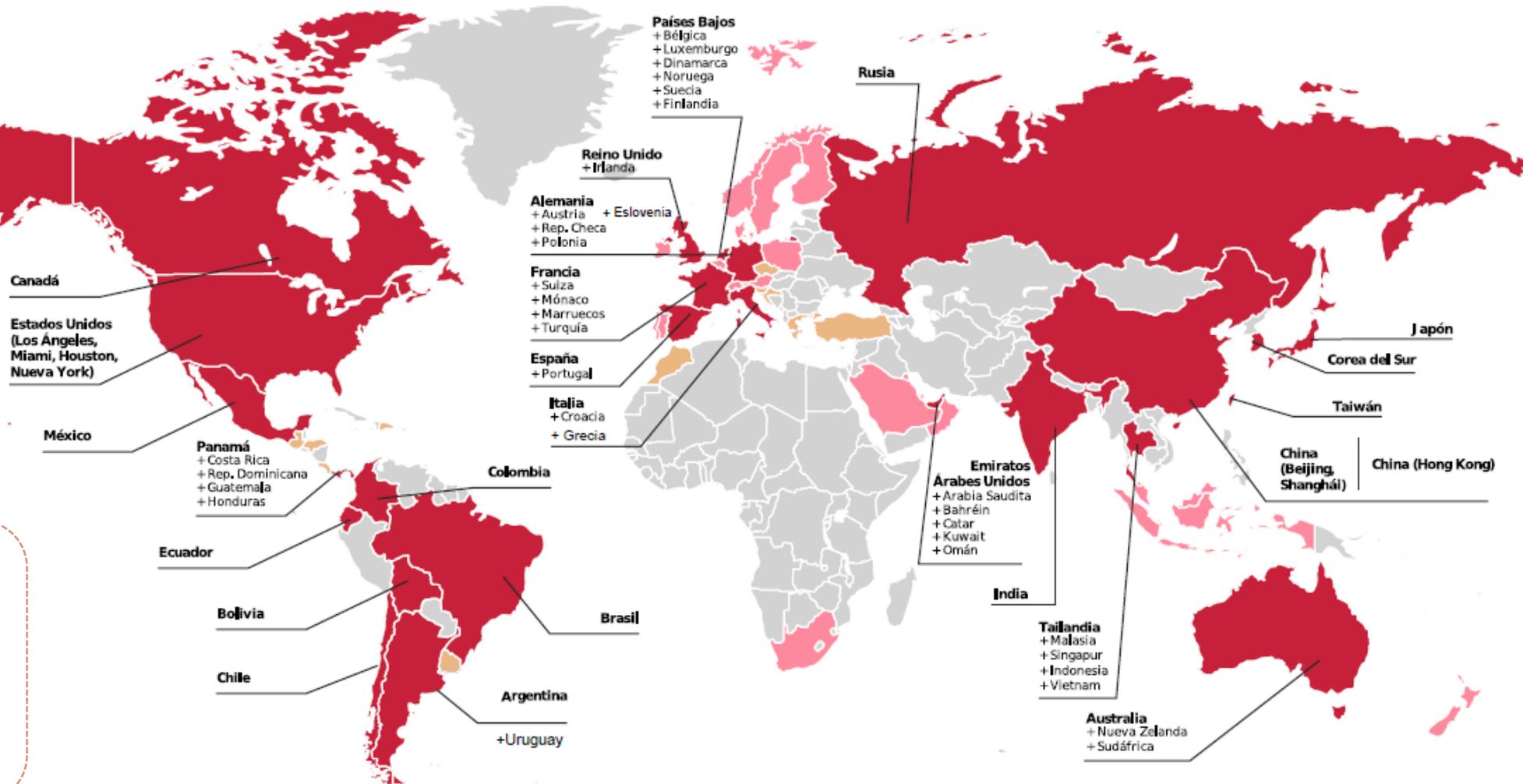
Ferias internacionales - AGAP



Oficinas Comerciales de Perú en el exterior: OCEX Promperú

30 OCEX
60
MERCADOS

Se establecen de manera estratégica en países del mundo para buscar diversificar los destinos de exportación y lograr una mayor atracción de inversión extranjera.



Condiciones necesarias para que una ZEE alcance sus objetivos

- Estudios de factibilidad e infraestructura
- Actividades priorizadas

- Cumplimiento de metas
- Grandes inversiones

- Área mínima de hectáreas
- Servicios básicos adecuados
- Ubicación estratégica

- Empleo directo e indirecto
- Conectividad logística

- Potenciales operadores y usuarios
- Áreas cercadas o separadas
- Sistema informático interconectado



PLAN MAESTRO DE DESARROLLO



PLAN DE PROMOCIÓN



DIMENSIÓN Y UBICACIÓN



IMPACTO EN LA REGIÓN



COMPROMISOS

Consideraciones para iniciativas normativas de ZEE

Las iniciativas normativas que promuevan la creación de Zonas Económicas Especiales, deberían considerar como mínimo:

- Establecer el modelo de **administración privada** que se encargará de la marcha y conducción de la ZEE.
- Lista de **actividades que generen valor agregado**.
- Evaluar criterios de **inversión y hectareaje mínimo** para la Administración y las empresas.
- Establecer mecanismos de **control y supervisión** para los aspectos administrativos y operativos.
- Precisiones al **tratamiento tributario** (vigencia y criterios de aplicación)
- Disposiciones para el régimen de **infracciones y sanciones**, entre otros.



Beneficios de las Zonas Económicas Especiales en el mundo



7,000
ZEE en el mundo



145
economías

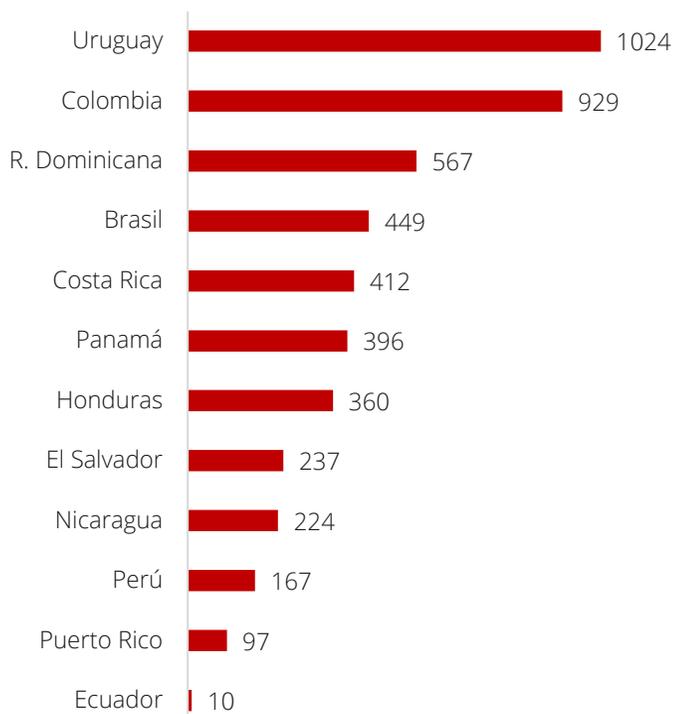


100 millones
de empleos
directos

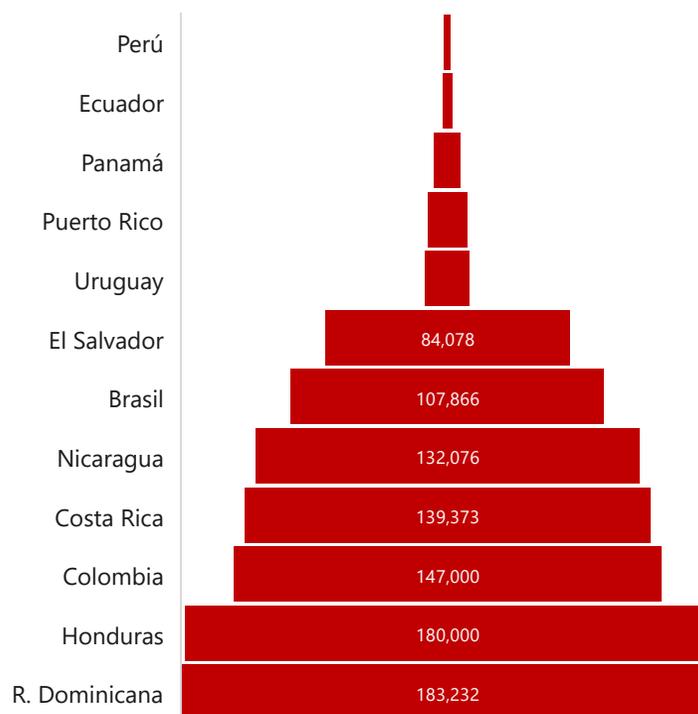


200 millones
de empleos
indirectos

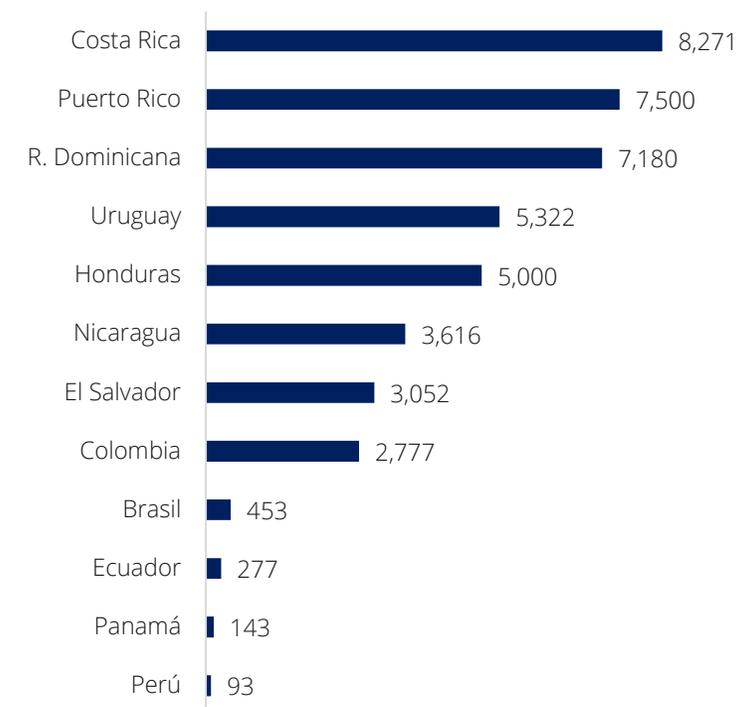
Empresas instaladas por país



Empleos generados en ZEE por país



Exportaciones desde ZEE por país (millones USD)





PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Oportunidades para la región Tumbes en materia de comercio exterior



“VII Sesión Extraordinaria Descentralizada de la Comisión de Comercio Exterior y Turismo en Tumbes”

Gracias

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

