



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo



Graciela Seminario Marón
Jefa del CENFOTUR



BICENTENARIO
PERÚ
2024



Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo



BICENTENARIO
PERÚ
2024

Agenda

- 
- I. Introducción. Nuestros servicios.
 - II. Fortalecimiento del capital humano del sector turístico.
 - III. Proyectos Estratégicos y propuesta de valor.
 - IV. Metas 2025.

Somos el Centro de Formación en Turismo.

Organismo público ejecutor adscrito al
Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.

Institución responsable de la formación
técnica, capacitación y perfeccionamiento
del capital humano vinculado al turismo.



Título a nombre
de la nación



46 años siendo
referentes en el
turismo peruano



3 sedes: Lima,
Chiclayo y Cusco



Intercambios
internacionales



Certificación
modular



PERÚ Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo



80-CER358171



Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo



BICENTENARIO
PERÚ
2024



Nuestras sedes:

- LIMA
- CUSCO
- CHICLAYO



Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo



BICENTENARIO
PERÚ
2024

I. Introducción

Nuestros servicios



Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo



1

Formación
académica

2

PFC

Plan de Fortalecimiento
de Competencias - PFC

3

SABP

Sistema de aplicación
de Buenas Prácticas

4

ECCL

Evaluación y Certificación de
Competencias Laborales.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

CENFOTUR



BICENTENARIO
PERÚ
2024

1. Formación Profesional Técnica

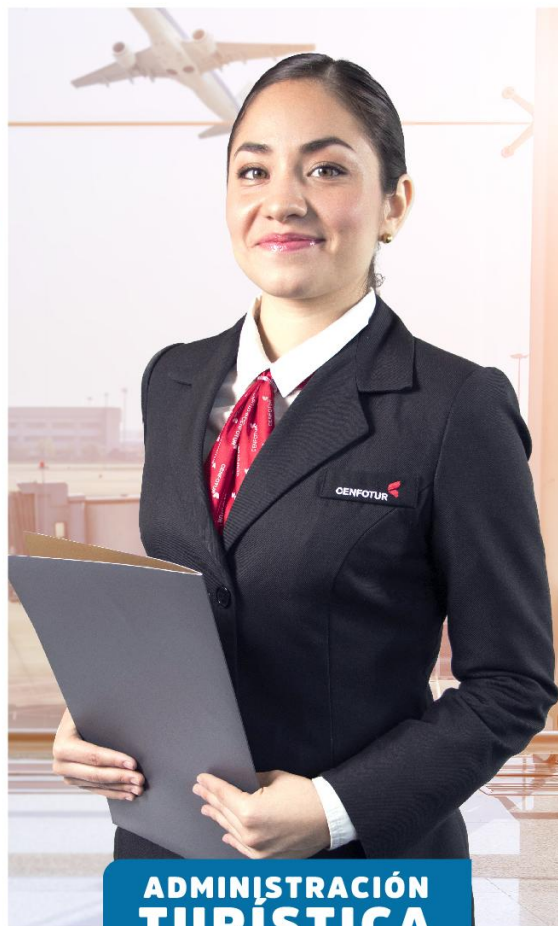
1697* Estudiantes reciben formación
profesional en turismo.



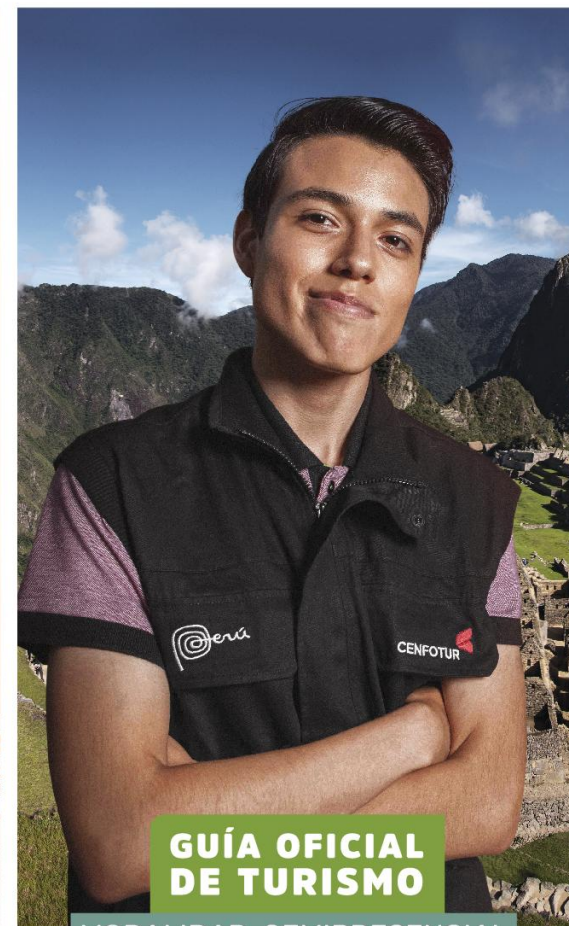
ADMINISTRACIÓN
HOTELERA



GASTRONOMÍA
PERUANA E
INTERNACIONAL



ADMINISTRACIÓN
TURÍSTICA



GUÍA OFICIAL
DE TURISMO

MODALIDAD: SEMIPRESENCIAL

1. Formación Profesional Técnica Movilidad Académica

17 Convenios nacionales de colaboración interinstitucional

13 Convenios Internacionales de colaboración interinstitucional



- Universidad Tecnológica Metropolitana de México. (México).
- Universidad Tecnológica de la Costa Grande de Guerrero. (México)
- Universidad de Los Andes
- Liceo Técnico José María Narbona Cortés. (Chile).
- Red Internacional de Educación para el Trabajo.
- Universidad Católica de Salta. (Argentina)
- D Y Patil University School of Hospitality and Tourism Studies. (India).
- Dusit Thani College. (Tailandia).
- Academia Murakawa. (Japón).
- Shake to Win. (China).
- Academia Iberoamericana de Gastronomía. (España)
- La Salle College, Marruecos
- Taylor's University, Malasia.

2

PFC Plan de Fortalecimiento de Competencias - PFC

Plan de Fortalecimiento de Competencias (PFC): Intervenciones estratégicas y gratuitas, implementadas a nivel nacional, para fortalecer el capital humano del sector, reducir la brecha de empleabilidad y elevar la calidad del servicio en turismo.

Público objetivo: Colaboradores de las empresas prestadoras de servicios turísticos.



Establecimientos
de hospedaje



Agencias
de viaje



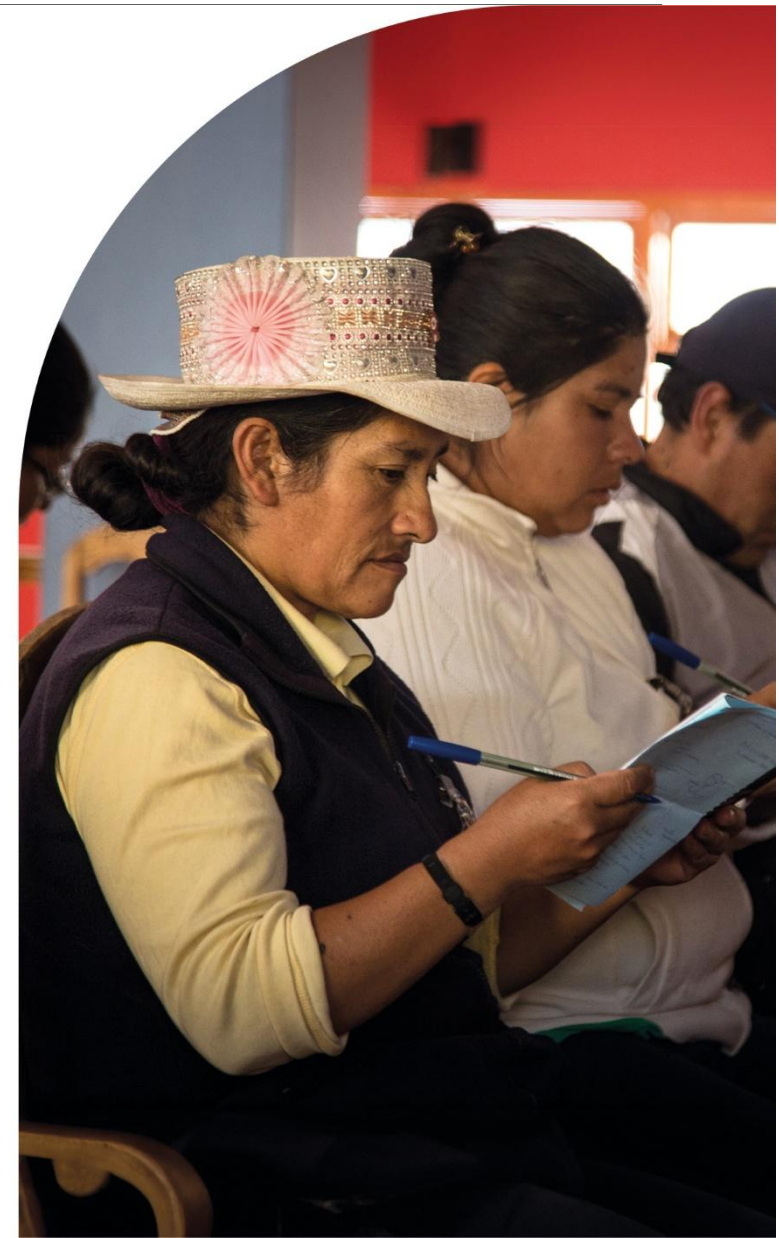
Transporte
turístico



Restaurantes
y afines



Artesanos



3

SABP

Sistema de aplicación
de Buenas Prácticas.

Una herramienta estratégica que transforma a las empresas prestadoras de servicios turísticos, impulsando la mejora continua a través de prácticas de gestión diseñadas específicamente para cada tipo de servicio.

Su misión: posicionar al Perú como un destino líder, por la excelencia y calidad de su oferta turística.

Público objetivo:
MyPEs



Agencias
de viaje



Establecimientos
de hospedaje



Restaurantes



4

ECCL Evaluación y Certificación de Competencias Laborales.

Proceso de verificación del desempeño laboral de una persona contra un estándar de competencia laboral. El CENFOTUR cuenta con la acreditación para certificar en 14 perfiles ocupacionales.

Somos el Centro de Certificación de competencias laborales, acreditado por MTPE, y con el mayor número de perfiles afines al turismo (14)

Certificación de Competencias Laborales:

Es un reconocimiento formal y social que valida los conocimientos, habilidades y actitudes adquiridos a lo largo de la experiencia laboral, independientemente de cómo fueron obtenidos.



II.

Fortalecimiento del capital humano.

Metas Acumuladas 2015 - 2024



9 047

Profesionales egresados,
aseguran la excelencia y
prestigio internacional
del sector turismo
peruano.

55 957

beneficiarios entre 2015 y
2024, a través del **Plan
de Fortalecimiento de
Competencias - PFC**

4 929

Empresas beneficiarias
entre el 2015 y 2024, a
través del **Sistema de
aplicación de Buenas
Prácticas - SABP
CALTUR**

11 493

Beneficiarios entre 2015 y
2024, a través de
**Evaluación y Certificación
de Competencias
Laborales - ECCL**

II.

Fortalecimiento del capital humano.

Ejecución 2024

1

Formación
académica

1 697

Estudiantes recibieron formación
profesional técnica en turismo.

2

SABP

Sistema de aplicación
de buenas prácticas

705

empresas beneficiadas.

3

PFC

Plan de Fortalecimiento
de Capacidades PFC

8 509

Beneficiarios
capacitados

215

Capacitaciones

4

ECCL

Evaluación y Certificación
de Competencias

1 452

colaboradores de empresas turísticas
serán evaluadas y certificadas en ECCL.

II.

Fortalecimiento del capital humano.

Intervención en Tumbes - 2024

227

beneficiarios a través del
Plan de Fortalecimiento
de Competencias - PFC

17

Empresas beneficiarias
a través del Sistema de
aplicación de Buenas
Prácticas - SABP
CALTUR

TUMBES

LIMA





PROYECTOS ESTRATÉGICOS Y PROPUESTA DE VALOR.

Condiciones Básicas de Calidad (CBC)

RVM-034-2024-MINEDU del 02/04/2024

- Consolidarse como **Escuela de Educación Superior** en Turismo.
- Brindar **Grado académico** de bachiller profesional técnico, bachiller profesional, y segunda especialidad.
- Impulsar la **transitabilidad** de los estudiantes.
- Mejorar el nivel de **empleabilidad** de los egresados de CENFOTUR.
- Fortaler el **posicionamiento** de CENFOTUR.





PROYECTOS ESTRATÉGICOS Y PROPUESTA DE VALOR.

Programa de Estudio Guía Oficial de Turismo Modalidad: Semipresencial.

Nuestros egresados estarán preparados para:

- Gestionar y liderar empresas a nivel operativo y estratégico.
- Guiar a los turistas adaptándose a las características, de acuerdo a cada perfil.
- Investigar y evaluar las necesidades del mercado, construyendo experiencias memorables para los viajeros.
- Formular propuestas y soluciones en la elaboración de proyectos turísticos.

Duración: 03 años de duración.
Modalidad: Semipresencial



**Certificados
modulares.**

**Título a nombre de la
Nación.**

**Grupo (mínimo) de 15
estudiantes.**



PROYECTOS ESTRATÉGICOS
Y PROPUESTA DE VALOR.

Programa de Especialización “Promoción y desarrollo de Rutas Ecoturísticas”

- Diseña rutas ecoturísticas considerando el ecosistema y promoviendo prácticas sostenibles de bajo impacto.
- Implementa protocolos de seguridad ante emergencias naturales y antropogénicas.
- Resuelve problemas de guiado que impactan los ecosistemas, aplicando soluciones de turismo sostenible con prácticas y tecnologías adecuadas.

248 horas
académicas.
Semipresencial

12 créditos

Dirigido al Guía Oficial de
Turismo, certificado en turismo
y carreras afines.

CENFOTUR

PLAN CURRICULAR EN
PROMOCIÓN Y DESARROLLO
DE RUTAS ECOTURÍSTICAS

Módulo 1:

Patrimonio Natural y
turismo.

Módulo 2:

Organización y diseño de
rutas ecoturísticas en
destinos turísticos.

Módulo 3:

Elaboración de contenido
interpretativo y Buenas
Prácticas sostenibles.

Módulo 4:

Planificación y Gestión de
rutas ecoturísticas bajo un
enfoque ecosistémico y
manejo adaptativo.





PROYECTOS ESTRATÉGICOS Y PROPUESTA DE VALOR.

Alianzas estratégicas y Convenios

Alianzas Estratégicas

- MIDIS: Certificación y Evaluaciones de competencias laborales y Plan de Fortalecimiento de Competencias.
- MTPE: Plataforma Mi Carrera y Jóvenes Productivos.
- CONADIS: Plan de Inclusión para el desarrollo de oportunidades para personas con discapacidad en el sector turismo.
- MIMP: Plan de Capacitaciones para mujeres en condiciones vulnerables con cursos técnico productivos.



IV.

Fortalecimiento del capital humano

Metas 2025 a nivel nacional.

1

Formación
Profesional
Técnica

1, 602*

Estudiantes de turismo, reciben
formación Profesional- Técnico en
turismo.

2

SABP

Sistema de
aplicación de
buenas prácticasA nivel
nacional

673

empresas
beneficiadas.

3

PFC

Plan de
Fortalecimiento de
Competencias.A nivel
nacional11 440
beneficiarios.

286

Capacitaciones

4

ECCL

Evaluación y
Certificación de
CompetenciasA nivel
nacional

1200

Evaluaciones en CCL
realizadas.

*Período Académico 2025-I

IV.

Fortalecimiento del capital humano

Intervención programada para la región en Tumbes - 2025

1

SABPSistema de
aplicación de
buenas prácticas

20

empresas
beneficiadas.

2

PFCPlan de
Fortalecimiento
de Competencias.

400

beneficiarios



10

Capacitaciones

3

ECCLEvaluación y
Certificación de
Competencias
Laborales

20

Evaluaciones

TUMBES



IV.

Fortalecimiento del capital humano.

Intervención programda para la región en Tumbes - 2025

N°	REGIÓN	EVALUACION Y CERTIFICACIÓN DE COMPETENCIAS LABORALES - ECCL		PLAN PARA EL FORTALECIMIENTO DE COMPETENCIAS - PFC			CALTUR		TOTAL DE INVERSIÓN
		EVALUACIONES *	PRESUPUESTO ECCL	CURSOS PFC *	Beneficiarios	PRESUPUESTO PFC	EMPRESAS CALTUR *	PRESUPUESTO CALTUR	
1.	Tumbes	40	S/ 32,000.00	10	400	S/ 64,347.33	20	S/ 34,829.42	S/ 131,176.74

* Proyección del POI al 2025.

MUCHAS GRACIAS



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo



BICENTENARIO
PERÚ
2024



Jr. Pedro Martinto 320
Barranco, Lima - Perú
contacto.cet@cenfotur.edu.pe
T. (+51) 969792753
cenfotur.edu.pe