



ACCIONES DE PROMOCIÓN - REGIÓN TUMBES



ACCIONES DE PROMOCIÓN - TURISMO INTERNO



1. Resultados - Turismo Interno 2024

6 Millones

de alcance de personas producto de 06 campañas de promoción: Carnavales, Semana Santa, Avistamiento de Ballenas, Fin de Año, entre otros.

S/. 4.9 Millones

de potencial de negocio producto de la Rueda Expo Perú Norte, Feria Lo Bueno de Viajar Chiclayo, Feria APAVIT Piura, además se promocionó la región en **3 ferias de turismo**.

20

operadores de turismo de Lima, Cusco y Arequipa visitaron Tumbes producto de un viaje de familiarización.

S/. 100

de valorización en medios producto de un viaje prensa a la región.

40 Mil

pasajeros producto de las alianzas estratégicas con Sky Airlines, Despegar.com, Casa Andina y LATAM).





1. Resultados - Turismo Interno 2024



Temporada de Ballenas
Vive la experiencia de julio a octubre

Solo en Piura y Tumbes
Conoce más en yтуqueplanes.com

ytú que planes

© Benzo Tasso / PROMPERU

PERU Ministerio de Comercio Exterior y Turismo prom_peru @peru BICENTENARIO DEL PERU 1914-2014

Temporada de Ballenas
Vive la experiencia de julio a octubre

Solo en Piura y Tumbes
Conoce más en yтуqueplanes.com

PERU Ministerio de Comercio Exterior y Turismo prom_peru @peru BICENTENARIO DEL PERU 1914-2014

© Daniela Espinoza

¡Del 11 al 15 de noviembre!

S>IY Days

Santuario Nacional Los Manglares de Tumbes

Tumbes desde:

US\$ 30
Final tramo Tumbes-Lima.

S/ 114
Final tramo Tumbes-Lima.

Precio incluye tasas.

S>IY | @peru

Stock min. 25 pasajes por tramo. TC S/ 3.80. Aplican TyC en skyanline.com/peru/condiciones

© Benzo Tasso / PROMPERU



Acciones 2025 - Turismo Interno

01

nueva campaña nacional “Vívelo en Perú” donde se promocionará la región Tumbes.

05

campañas de promoción tácticas donde se difundirá la oferta turística de Tumbes: Carnavales, Semana Santa, Avistamiento de Ballenas, entre otros.

03

ferias de Turismo organizados por **PROMPERÚ (01)** y por **terceros (02)** donde se impulsará la participación del empresariado de la región.

20

campañas cofinanciadas con aliados estratégicos (aerolíneas, cadenas hoteleras, OTA's) donde se promocionará Tumbes.

01

viaje de prensa para la difusión de experiencias en la sierra de Piura y Tumbes. Además se realizará **01 publisreportaje** para el segmento Sol y Playa.





ACCIONES DE PROMOCIÓN - TURISMO RECEPTIVO



2. Resultados 2024 - Turismo Receptivo

\$ 6 Millones

de potencial de negocio producto de la promoción de la región tumbes en 1 feria internacional (Fit Argentina) y 3 ruedas de negocio (Chile, Argentina y Ecuador)

+ 600 Mil

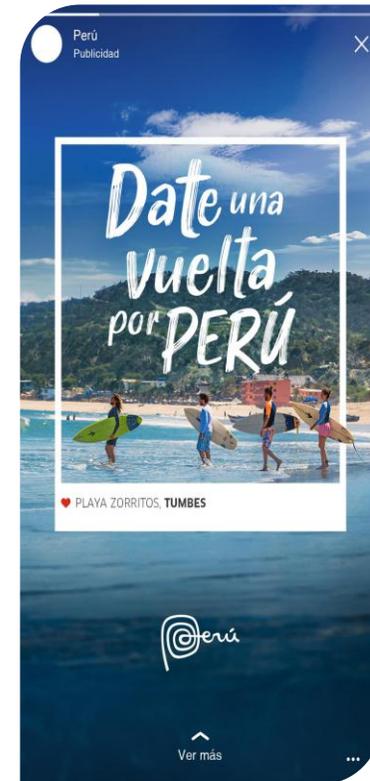
personas alcanzadas producto de la campaña “Vuelve a Perú” - Fronteras

+ 1000

personas registradas producto de las activaciones BTL en ciudades frontera (Loja, Cuenca, Machala y Guayaquil)

2 campañas

de publicidad conjunta con la aerolínea Sky Airlines, donde se promocionó la región Tumbes en para el mercado Chileno.





Próximas acciones 2025 - Turismo Receptivo

01

producción fotográfica para la nueva campaña de promoción para los mercados frontera (Ecuador y Chile).

02

ruedas de negocio donde se promocionará la oferta de productos y servicios de la región Tumbes

02

viajes de prensa/influencers dirigidos al mercado ecuatoriano, donde se promoverá la oferta de la región Tumbes.

02

activaciones BTL en los principales centros comerciales de Ecuador.

05

notas de prensa sobre los principales atractivos de Tumbes (Zorritos, Punta Sal, Los Manglares, entre otros).

