

Comentarios APEC y Acuerdos Comerciales

Erik Fischer
ADEX

Cuarta Sesión Extraordinaria de la Comisión de Comercio Exterior y Turismo
02 de diciembre de 2024
Congreso de la República





20 documentos
consensuados



Declaración de la 31°
Reunión de Líderes

+

11 Declaraciones Ministeriales
8 Instrumentos Técnico-Políticos

Resultados claves, pero debemos trabajar en múltiples aspectos estructurales en la economía peruana.

Temas claves - Agenda



Formalización



Hoja de Ruta de Lima para Promover la Transición a las Economías Formales Globales

Según APEC Policy Support Unit (2024):

En Perú

59%

% del PBI (2020)

es la participación de la economía informal



Impulsar esfuerzos:

- Orientados a **reducir los costos administrativos** (por ejemplo, impulsar el uso de la factura electrónica como único comprobante).
- **Simplificar** el proceso de registro de empresas.
- Continuar con la **digitalización de la economía peruana**.
- **Uso intensivo de datos** para la mejor comprensión de las dinámicas informales / formales.
- Mayores **programas focalizados en asistencia a agentes informales** a través de recursos educativos (digitales).

Temas claves - Agenda



Comercio e Inversiones



Hoja de Ruta de Lima para Promover la Transición a las Economías Formales Globales + Otros documentos

Impulsar esfuerzos:

APEC representa el

68%

Participación (2023)

de las exportaciones
peruanas



- Focalizados en **generar mayores beneficios para diversos agentes** económicos (como las MIPYMEs, mujeres, poblaciones indígenas, a través de su mayor participación en cadenas regionales/globales de valor).
- Continuar liderando las intenciones de lograr un **Área de Libre Comercio del Asia-Pacífico**. Los acuerdos de libre comercio son una importante plataforma de estandarización para acuerdos dentro de la región.
- Establecer las condiciones desde el Perú para generar **el aumento de la competitividad y productividad** y así asegurar el nivel de **supervivencia** de las MIPYMEs peruanas.

Temas claves - Agenda



Innovación



Hoja de Ruta de Lima para Promover la Transición a las Economías Formales Globales + Otros documentos

Según la OMPI (2024),
Perú ocupa el puesto

75°

de 133 en el mundo, en
el índice de innovación



**En APEC, solo supera
a Brunéi Darussalam.**

Impulsar esfuerzos:

- Construir un **ecosistema propicio para el desarrollo de la innovación** (incentivos a la investigación e innovación empresarial).
- **Repotenciar los canales de atracción de inversiones de alta tecnología** (utilizar a una posible ZEE de Chancay como plataforma para ello). De este modo, se podrían generar **externalidades positivas** en el resto de la estructura productiva peruana.
- Continuar trabajando en la **reducción de la brecha digital**, tanto a nivel personal, como empresarial, con **una mayor inversión en infraestructura digital** para estar preparados ante las condiciones económicas futuras.

Comentarios sobre TLCs firmados

Capítulos seleccionados



Optimización Perú - China



TLC Perú – Hong Kong

Importantes mecanismos en el contexto del Puerto de Chancay

1

Inversión

- Garantía de una mayor **previsibilidad legal** para la atracción de inversiones.
- Sin embargo, necesidad de otros esfuerzos. Mayor focalización en **estrategias de atracción de inversiones** en actividades de mayor valor agregado:
 - Mayor “intensidad” en **actividades de promoción**.
 - Desarrollo de **estrategias de focalización de sectores** para atraer inversiones.
 - Impulso de **Zonas Económicas Especiales** (con beneficios tributarios).

2

Servicios

- Capítulo clave para **liberalizar y desarrollar** el flujo de comercio de servicios bilaterales.
- Debe considerarse el **intercambio/manejo de estadísticas bilaterales** con ambas economías, para mejorar la toma de decisiones de política en el comercio de servicios.
- Capítulo clave: “**Entrada temporal de personas de negocios**” (mayores facilidades para el movimiento de personas).

3

Comercio electrónico

- Grandes **oportunidades**, dadas las **actuales tendencias** del uso del comercio electrónico en el comercio internacional (sin aranceles aduaneros, protección de datos)

Otros Aspectos Estratégicos



- Mercado de la Unión Europea
- Mercado de los Balcanes
- Mercado de África