



GOBIERNO REGIONAL DE LIMA

**Dir**  
**ce**  
**tur**  
*Región*  
*Lima*

# EL MEGA PUERTO DE CHANCAY: OPORTUNIDADES Y DESAFÍOS PARA EL DESARROLLO EXPORTADOR DE LA REGIÓN LIMA

**Dr. José Antonio Espinoza Huerta**  
Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo  
Gobierno Regional de Lima

@ jespinoza@regionlima.gob.pe

23 de noviembre , 2024



# INSTRUMENTOS DE GESTIÓN

**PENX**

Plan Estratégico Nacional  
Exportador 2025

**PERX**

Plan Estratégico Regional  
Exportador 2025

**CERX**

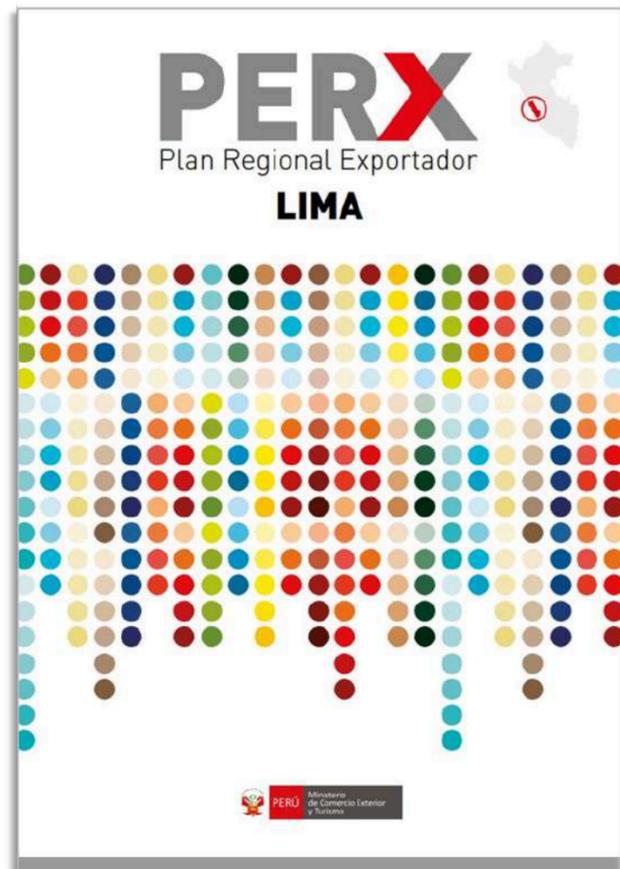
Comité Regional exportador



(1): Aprobado mediante Resolución Ministerial N° 377-2015-MINCETUR, que aprueba el Plan Estratégico Nacional Exportador

# Plan Estratégico Regional Exportador

Aprobado mediante Ordenanza Regional N°018-2018-CR-GRL



## 26 Acciones Específicas

### 30% Relacionadas Comercio Exterior

- Desarrollo de capacidades
- Acceso a información de mercado
- Promoción comercial.

### 70% Relacionadas a otros sectores

- Tecnificación de la producción
- Certificación de estándares
- Modelos asociativos
- Gestión empresarial
- Acceso a financiamiento

## 04 Cadenas Priorizadas

### Frutales I



### Frutales II



### Hortalizas



### Bebidas Espirituosas



# OFERTA EXPORTABLE DE LA REGIÓN LIMA



Páprika, ajo, cebolla blanca, esparrago, arándano, maracuyá, palta, fresa, menestra.



BARRANCA  
CAJATAMBO



Palta, pecana, aguaymanto, papa nativa.

Arándano, maracuyá, durazno, lúcuma, naranja, palta, espárrago, fresa.



HUAURA  
HUARAL  
CANTA

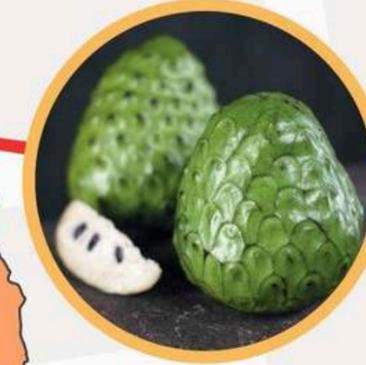


Durazno, trucha, papa nativa.

Mandarina, naranja, fresa, esparrago, maracuyá, palta, durazno, lúcuma, granada, alcachofa.

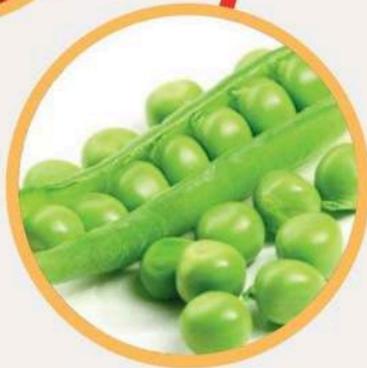


HUAROCHIRÍ  
YAUYOS  
CAÑETE



Chirimoya, Palta.

Palta, hongos comestibles, trucha, papa nativa, arvejas.



Palta, papa nativa.

Manzana, arándano, palta, mandarina, uva, arveja, pisco y vino.



**GOBIERNO REGIONAL DE LIMA**

# Exportaciones de la Región Lima

- La oferta exportable de la región se compone principalmente de bienes agropecuarios (56%), mineros (26%) y pesqueros (9%)
- 4 provincias concentran el 86% de las exportaciones: **Barranca (31%), Huaral (26%), Cañete (16%) y Huaura (13%)**
- Principales destinos de las exportaciones de la región: **Unión Europea (25%), Estados Unidos (22%) y China (20%).**



# Ranking de exportación - Región Lima

**1er** Productor nacional de mandarina con un **52%** de la producción total.



**3er** Productor nacional de palta (15% del total) después de La Libertad y Lambayeque.



**3er** Productor nacional de arándano (8% del total) después de La Libertad y Lambayeque.



## Principales mercados de exportación de Palta peruana

MERCADO	MARKET SHARE	MILLONES
Países Bajos	34%	\$ 254
Estados Unidos	21%	\$ 158
España	17%	\$ 131
Reino Unido	8%	\$ 63.6
Chile	6%	\$ 44

FUENTE= SUNAT

# Megapuerto de Chancay

Nuevo Hub de Sudamérica

- **Empresa:** Cosco Shipping Port Chancay Perú
- **Ubicación:** Chancay, Huaral - Lima
- **Capital:** chino y peruano
- **Tipo:** Terminal multipropósito
- **Inversión:** 1,400 millones de dólares (Etapa I)
- **Maquinaria:** Última generación
- **Característica particular:** Túnel de 1.8 kms. conexión puerto y parqueo para no dañar la ciudad.
- **Inauguración:** Noviembre 2024



# Beneficios

- Ventana de oportunidades comerciales como puerta de entrada.
- Puerto privado, pero de acceso público.
- Puerto Hub de conexión y estratégico.
- Operaciones de transbordo, exportación e importación (en ese orden)
- Oportunidades comerciales con el mercado latinoamericano.
- ZEE - Zona Económica Especial



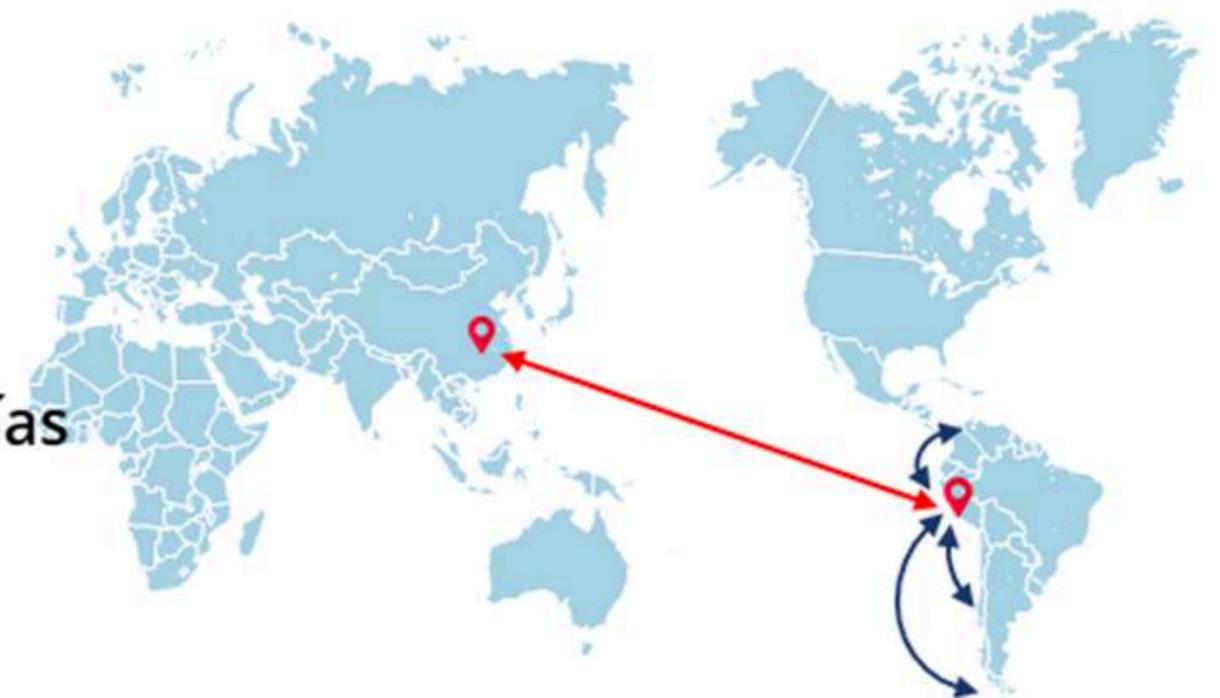
La mayor parte de la carga Perú - Asia u Oceanía va primero a Centroamerica y Norteamerica y viceversa

**CON**  
EL PUERTO  
DE CHANCAY

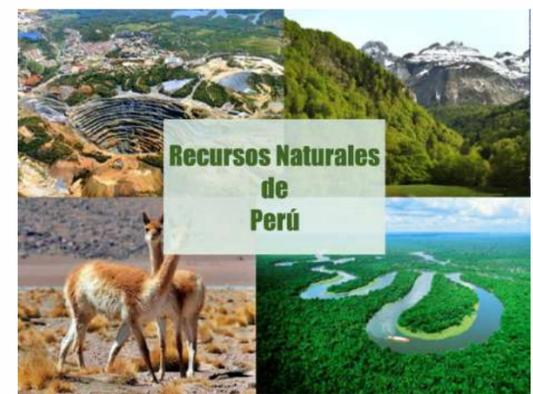
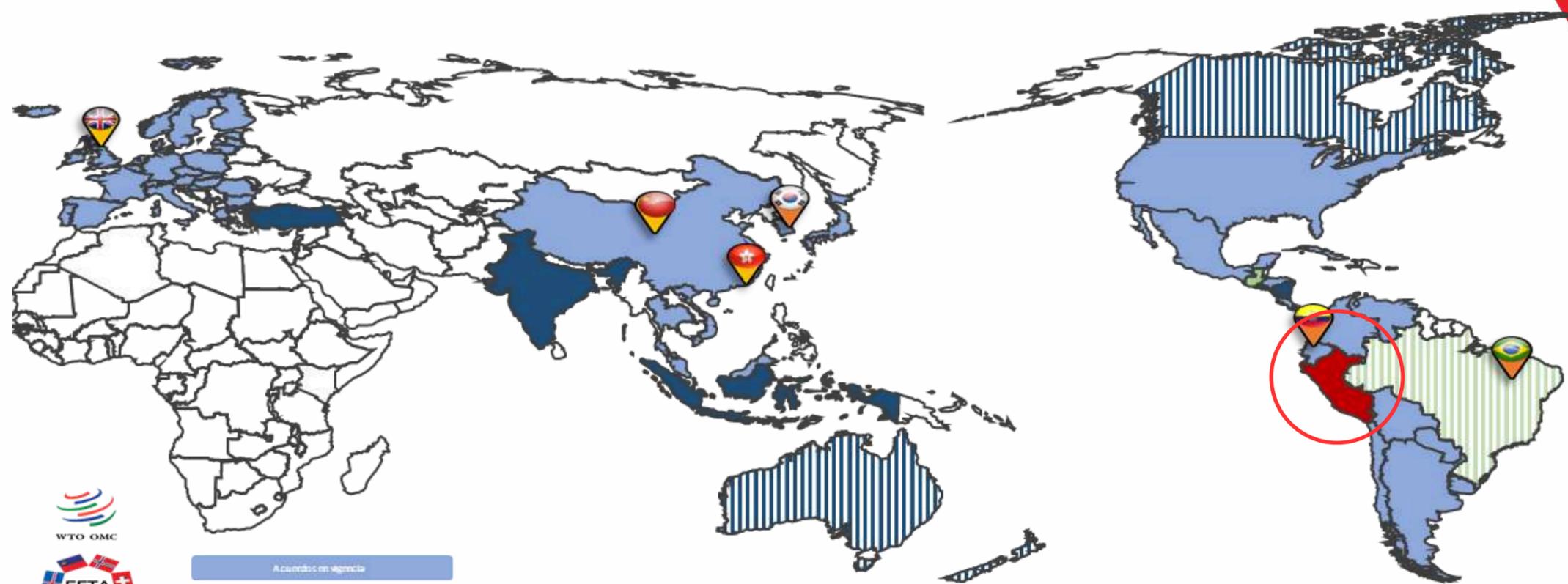
Permitirá la llegada directa de los buques de **18,000 a 21,000 TEUs con carga completa** habilitando su funcionamiento como **hub portuario**



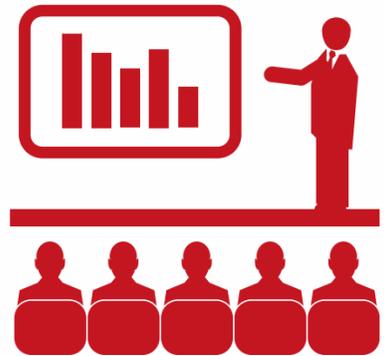
Promedio 35 días



# Ventajas:



# Estrategias para fortalecer la cadena exportadora



Implementación del PERX Lima, permitirá aprovechar la importante oferta productiva no tradicional.

Alianzas estratégicas entre regiones, sector privado.

Fondos concursables: Procompite.

Capacitaciones para fortalecer las capacidades empresariales exportadoras.



La exportación de nuestros productos regionales y nacionales permiten el crecimiento sostenido del PBI, reducción de pobreza, incremento del bienestar de la población y oportunidades para más peruanos, pero debemos estar preparados.



**GOBIERNO REGIONAL DE LIMA**

**Dir**   
**cetur**  
*Región  
Lima*

**¡MUCHAS GRACIAS!**



**DR. JOSÉ ANTONIO ESPINOZA HUERTA**

**Director Regional de Comercio  
Exterior y Turismo  
GOBIERNO REGIONAL DE LIMA.**

 **980712751**

**@jespinoza@regionlima.gob.pe**