



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

CENFOTUR

CENTRO DE
FORMACIÓN
EN TURISMO



Graciela Seminario Marón
Jefa del CENFOTUR



BICENTENARIO
PERÚ
2024



Agenda

- 1 **Introducción**
- 2 **Contribuciones al sector turismo.**
- 3 **Proyectos Estratégicos y propuesta de valor.**
- 4 **Metas 2025.**



Somos el Centro de Formación en Turismo.

Organismo público ejecutor adscrito al Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.

Institución responsable de la formación técnica, capacitación y perfeccionamiento del capital humano vinculado al turismo.



Título a nombre de la nación



46 años siendo referentes en el turismo peruano



3 sedes: Lima, Chiclayo y Cusco



Intercambios internacionales



Certificación modular



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo



80-CER158171



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

CENFOTUR 



BICENTENARIO
PERÚ
2024

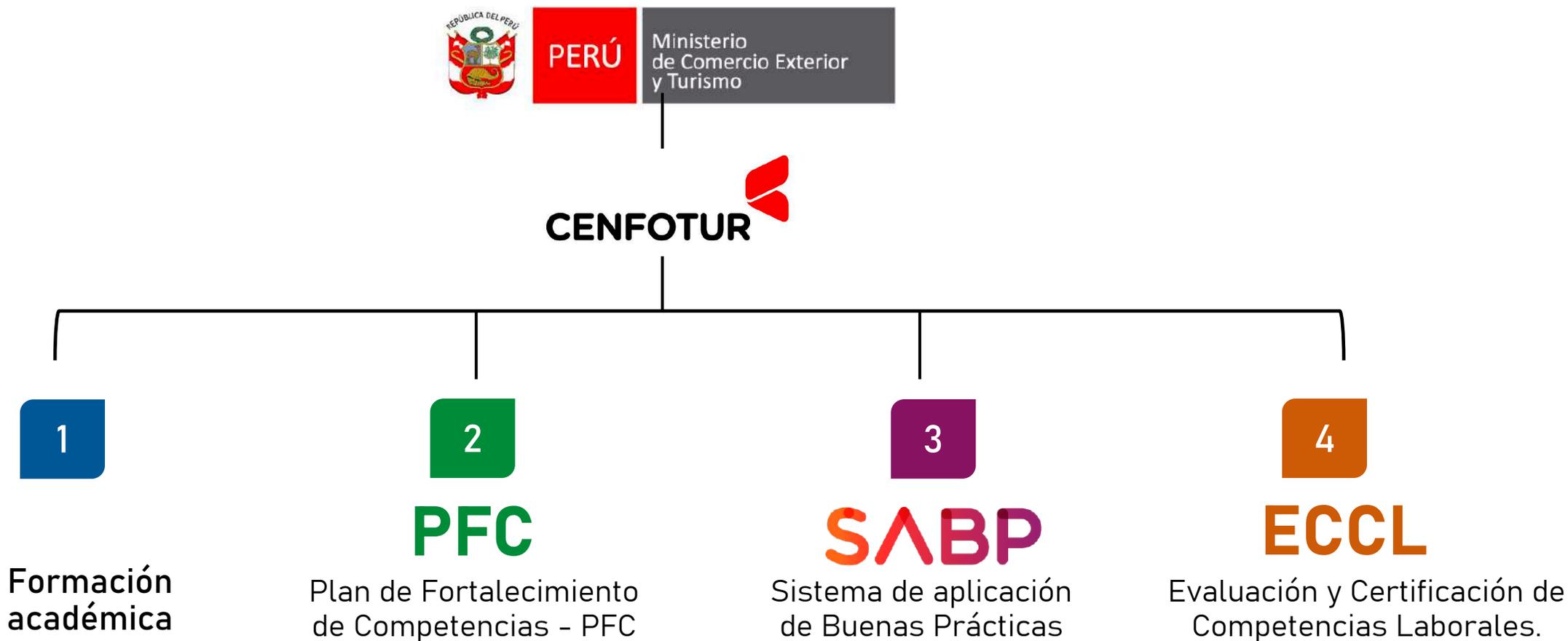


Nuestras sedes:

- LIMA
- CUSCO
- CHICLAYO

1 Introducción

Nuestros servicios



1. Formación Profesional Técnica

1598* Estudiantes reciben formación profesional en turismo.



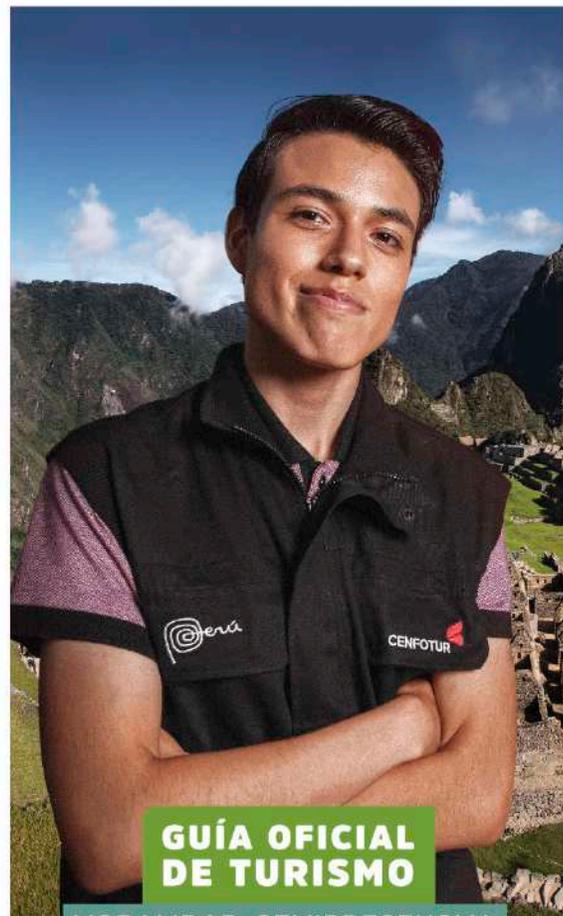
ADMINISTRACIÓN HOTELERA



GASTRONOMÍA PERUANA E INTERNACIONAL



ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA



GUÍA OFICIAL DE TURISMO
MODALIDAD: SEMIPRESENCIAL

*Período Académico 2024-II

1. Formación Profesional Técnica Movilidad Académica

12 Convenios nacionales de colaboración interinstitucional



12 Convenios Internacionales de colaboración interinstitucional

-  Universidad Tecnológica Metropolitana de México. (México).
-  Universidad Tecnológica de la Costa Grande de Guerrero. (México)
-  Universidad de Los Andes
-  Liceo Técnico José María Narbona Cortés. (Chile).
-  Red Internacional de Educación para el Trabajo.
-  Universidad Católica de Salta. (Argentina)
-  D Y Patil University School of Hospitality and Tourism Studies. (India).
-  Dusit Thani College. (Tailandia).
-  Academia Murakawa. (Japón).
-  Shake to Win. (China).
-  Academia Iberoamericana de Gastronomía. (España)
-  La Salle College, Marruecos

2 PFC Plan de Fortalecimiento de Competencias - PFC

Plan de Fortalecimiento de Competencias (PFC): Intervenciones estratégicas y gratuitas, implementadas a nivel nacional, para fortalecer el capital humano del sector, reducir la brecha de empleabilidad y elevar la calidad del servicio en turismo.

Público objetivo: Colaboradores de las empresas prestadoras de servicios turísticos.



Establecimientos de hospedaje



Agencias de viaje



Restaurantes y afines



Transporte turístico



Artesanos



3**SABP****Sistema de aplicación
de Buenas Prácticas.**

Una herramienta estratégica que transforma a las empresas prestadoras de servicios turísticos, impulsando la mejora continua a través de prácticas de gestión diseñadas específicamente para cada tipo de servicio.

Su misión: posicionar al Perú como un destino líder, por la excelencia y calidad de su oferta turística.

Público objetivo:

MyPEs

Agencias
de viajeEstablecimientos
de hospedaje

Restaurantes



4

ECCL Evaluación y Certificación de Competencias Laborales.

Proceso de verificación del desempeño laboral de una persona contra un estándar de competencia laboral. El CENFOTUR cuenta con la acreditación para certificar en **14 perfiles ocupacionales**.

Somos el Centro de Certificación de competencias laborales, acreditado por MTPE, y con el mayor número de perfiles afines al turismo (14)

Certificación de Competencias Laborales:

Es un reconocimiento formal y social que valida los conocimientos, habilidades y actitudes adquiridos a lo largo de la experiencia laboral, independientemente de cómo fueron obtenidos.



2. CONTRIBUCIONES AL SECTOR TURISMO

9 047

Profesionales egresados, aseguran la excelencia y prestigio internacional del sector turismo peruano.



51 558

beneficiarios entre 2015 y 2023, a través del Plan de Fortalecimiento de Competencias - PFC

3 501

Empresas beneficiarias entre el 2009 y 2023, a través del Sistema de aplicación de Buenas Prácticas - SABP CALTUR

16 127

Beneficiarios entre 2011 y 2023, a través de Evaluación y Certificación de Competencias Laborales - ECCL

3.

PROYECTOS ESTRATÉGICOS Y PROPUESTA DE VALOR.

CET Centro de Extensión y Transferencia Tecnológica

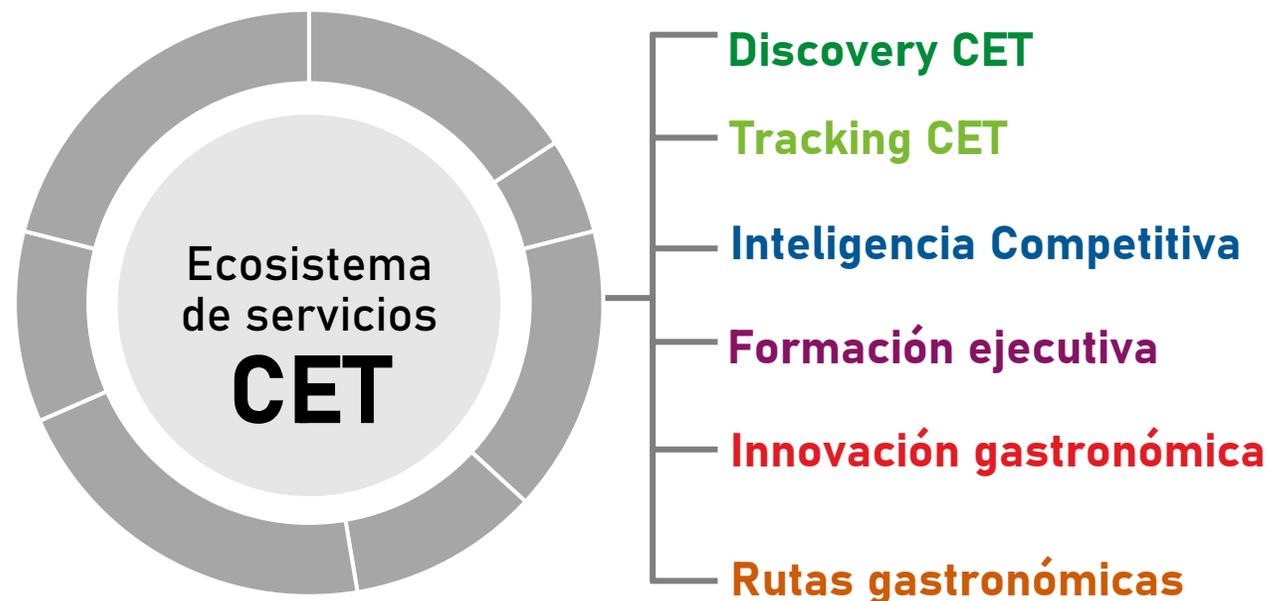


Espacio de conocimiento e innovación que busca acercar la transformación digital a las MiPyMEs del sector turismo.



Dotaremos al Perú de una gran fuente de conocimiento sobre tecnologías para la innovación de las MiPyMEs turísticas.

Ofreceremos al personal de las MiPyMEs de la actividad turística, una cartera de servicios de acompañamiento y asistencia técnica, orientada a generar soluciones personalizadas de forma participativa.



3. PROYECTOS ESTRATÉGICOS Y PROPUESTA DE VALOR.

Condiciones Básicas de Calidad (CBC)

RVM-034-2024-MINEDU del 02/04/2024

- Consolidarse como **Escuela de Educación Superior** en Turismo.
- Brindar **Grado académico** de bachiller profesional técnico, bachiller profesional, y segunda especialidad.
- Impulsar la **transitabilidad** de los estudiantes.
- Mejorar el nivel de **empleabilidad** de los egresados de CENFOTUR.
- Fortaler el **posicionamiento** de CENFOTUR.



3. PROYECTOS ESTRATÉGICOS Y PROPUESTA DE VALOR.

Carrera Profesional de Turismo: “Innovación en la Gestión del Turismo”

Nuestros egresados estarán preparados para:

- Gestionar servicios turísticos y proyectos de inversión pública.
- Crear experiencias innovadoras basadas en investigación.
- Promover el desarrollo sustentable y el intercambio cultural equitativo.
- Diseñar productos turísticos innovadores con protocolos de seguridad.

Carrera profesional de **04 años** de duración.
GRADO BACHILLER.





PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

CENFOTUR



BICENTENARIO
PERÚ
2024

3.

PROYECTOS ESTRATÉGICOS Y PROPUESTA DE VALOR.

Alianzas estratégicas y Convenios

Alianzas Estratégicas

- **MIDIS:** Certificación y Evaluaciones de competencias laborales y Plan de Fortalecimiento de Competencias.
- **MTPE:** Plataforma Mi Carrera y Jóvenes Productivos.
- **CONADIS:** Plan de Inclusión para el desarrollo de oportunidades para personas con discapacidad en el sector turismo.
- **MIMP:** Plan de Capacitaciones para mujeres en condiciones vulnerables con cursos técnico productivos.



3.

PROYECTOS ESTRATÉGICOS Y PROPUESTA DE VALOR.

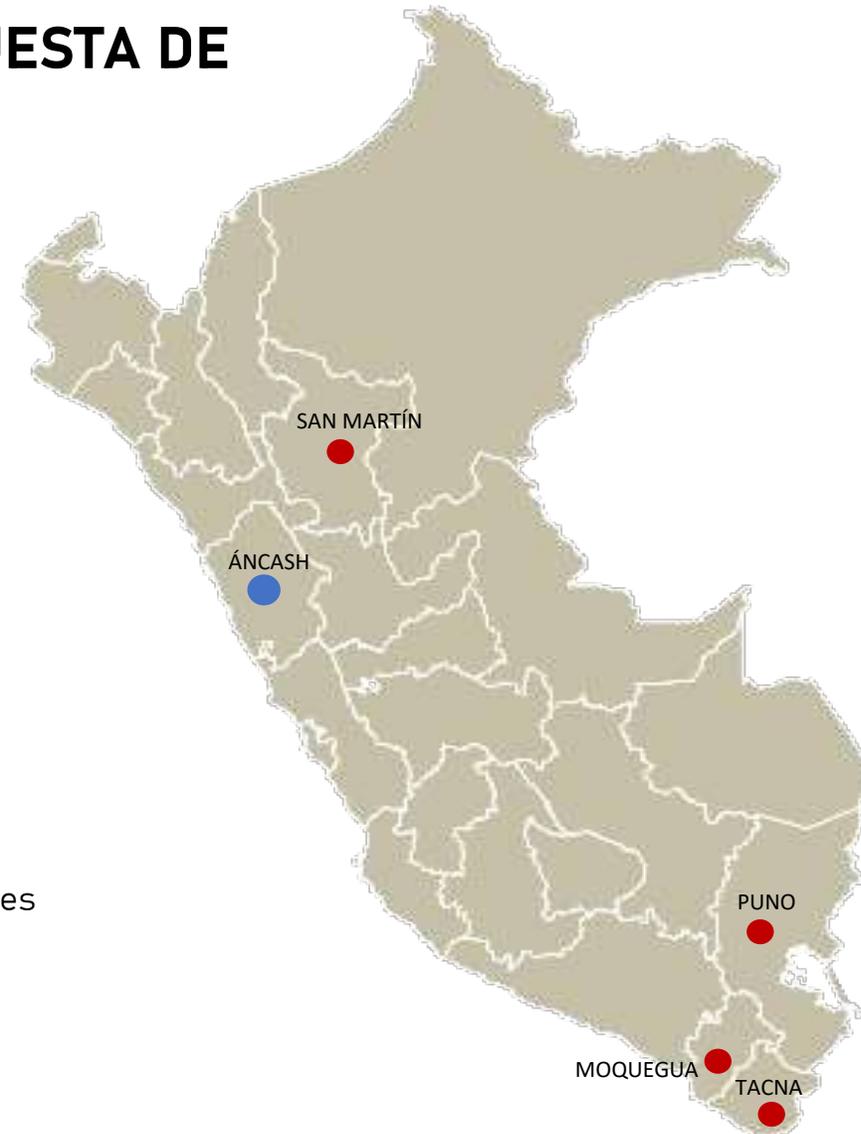
PROPUESTAS DE NUEVAS SEDES DE CENFOTUR

MANIFIESTACIÓN DE INTERÉS

Carta de Intención dirigida a MINCETUR, para expresar formalmente el interés del gobierno regional en abrir una nueva sede del CENFOTUR.

PROYECTO EN EVALUACIÓN

Proyecto en evaluación por la región. En reuniones de coordinación con CENFOTUR.



5. Metas 2025: Fortalecimiento del capital humano

1

Formación Profesional Técnica



- **1,588*** estudiantes de turismo, en formación Profesional- Técnico.
- Plan de Estudios de **"Gestión de la Innovación en Turismo"** del nivel profesional.

2

SABP

Sistema de aplicación de buenas prácticas



A nivel nacional



7,640

empresas beneficiadas.

3

PFC

Plan de Fortalecimiento de Competencias.



A nivel nacional



10 667

beneficiarios.

4

ECCL

Evaluación y Certificación de Competencias



A nivel nacional



1200

Evaluaciones en CCL realizadas.

*Período Académico 2025-I

MUCHAS GRACIAS



Jr. Pedro Martinto 320
Barranco, Lima - Perú
contacto.cet@cenfotur.edu.pe
T. (+51) 969792753
cenfotur.edu.pe