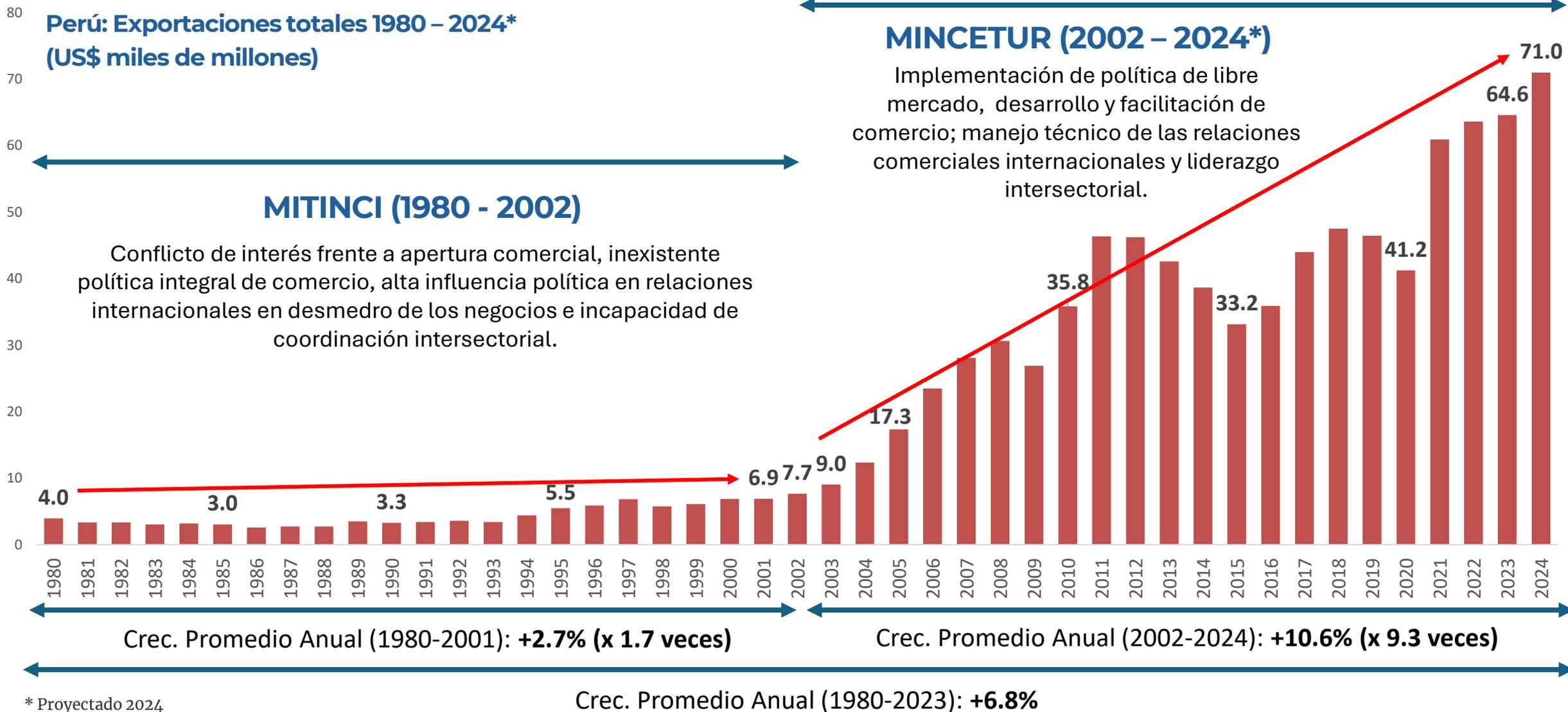


MINCETUR: Una historia de éxito que se debe defender, fortalecer y replicar

Éxito rotundo de un sector pequeño, técnico y eficiente

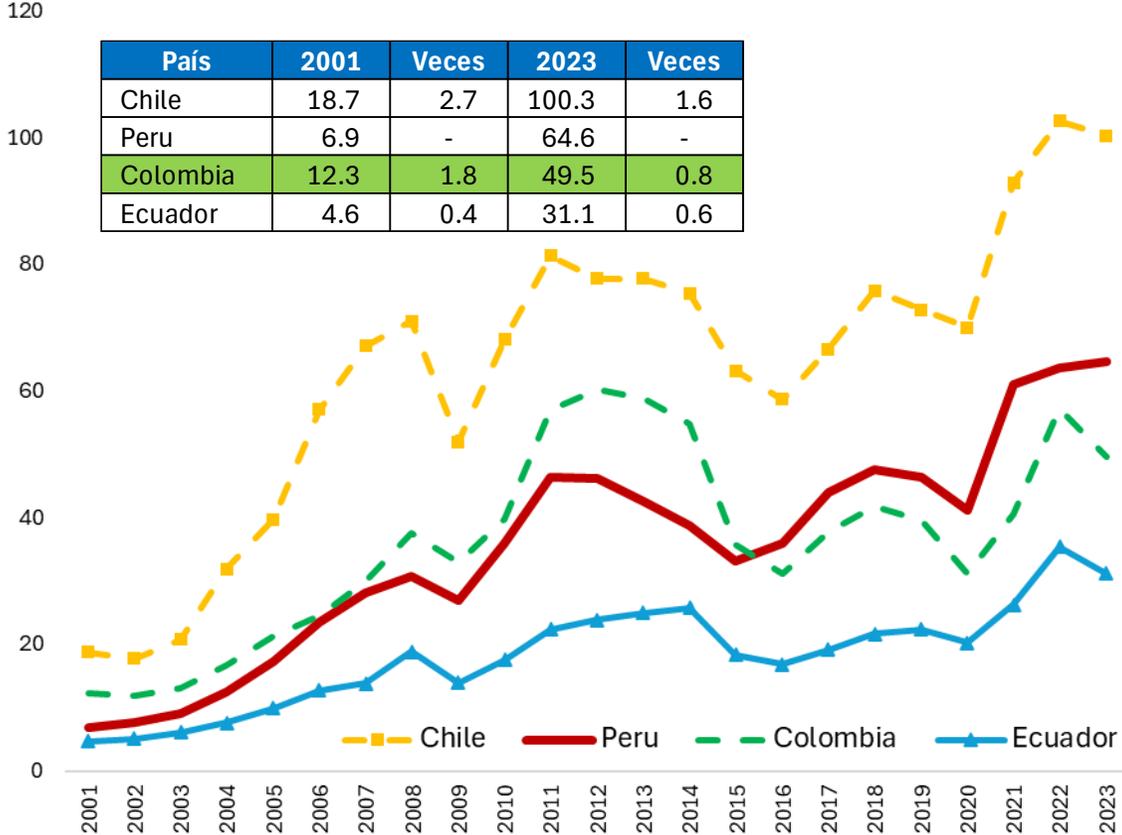


* Proyectado 2024
Fuente: SUNAT

Modelo organizativo peruano en comercio exterior es más exitoso que sus pares en la región. ¡No copiemos modelos de bajo éxito, obsoletos y politizados!

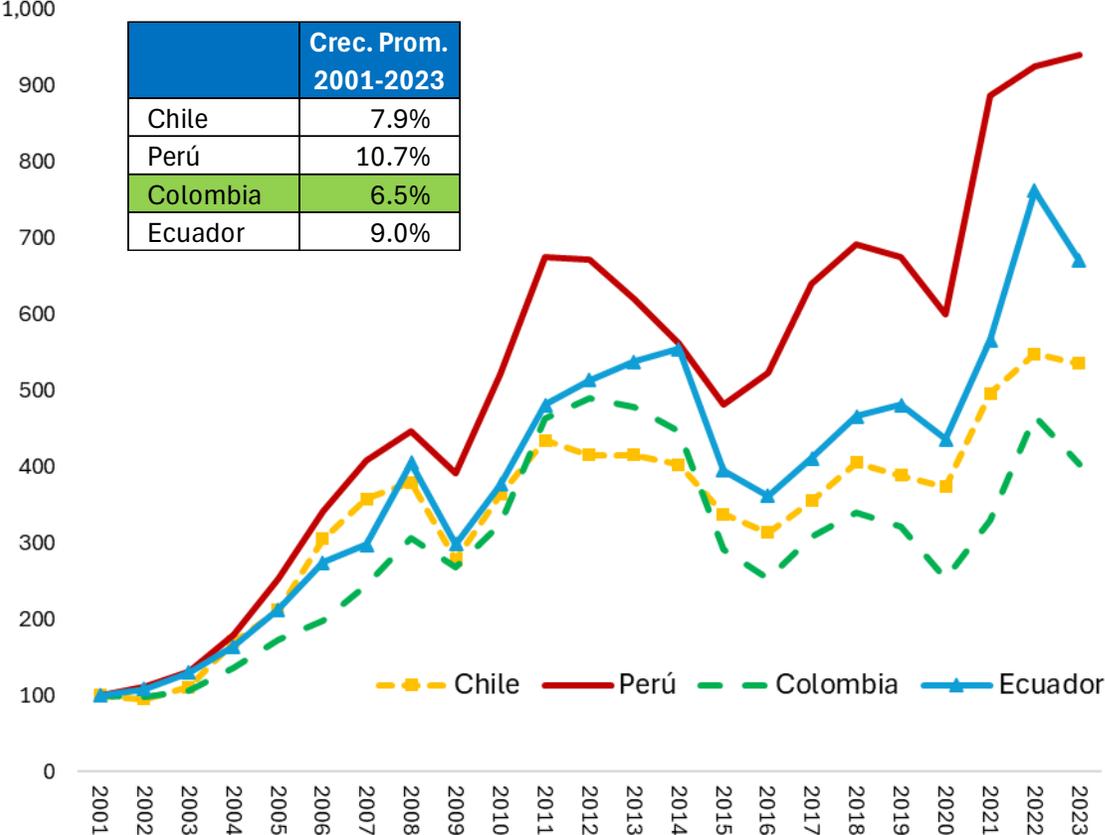
Exportaciones peruanas han superado a Colombia y reducido la distancia relativa con Chile

Exportaciones Totales al Mundo
(US\$ miles de millones)



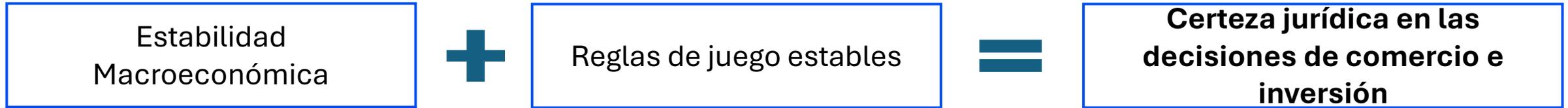
Exportaciones peruanas fueron las más dinámicas de los últimos 23 años

Índice de Exportaciones Totales al Mundo
(Base 2001=100)



Fuente: COMTRADE

MINCETUR contribuye a la estabilidad del país, la imagen internacional, el crecimiento económico descentralizado y las relaciones internacionales



Acuerdos Comerciales-Diversificación de Mercados, Diversificación Productiva, Facilitación de Comercio, Descentralización

Récord Histórico (2024)*

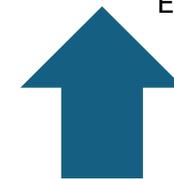
71
Mil millones US\$

→ **28%**
→ **9%**
→ **77%**

Exportación Total / PBI Nacional
Exportación NME / PBI Nacional
Exportación Total Regional (2023)

→ **8.5**
→ **3.8**

Mil empresas exportadoras
Millones de puestos de trabajo asociados a la exportación directos, indirectos e inducidos



Exportaciones No Minero Energéticas (NME)
30%
de exportaciones totales

Integración global por Acuerdos Comerciales

	# Acuerdos en vigencia	% PBI del mundo	% Población del mundo
MITINCI (1980-2002)**	7*	5.9%	7.0%
MINCETUR (2002 – 2024)***	22	82%	42%

22
años

	2001	2023
Exportaciones	17%	91%
Importaciones	36%	92%

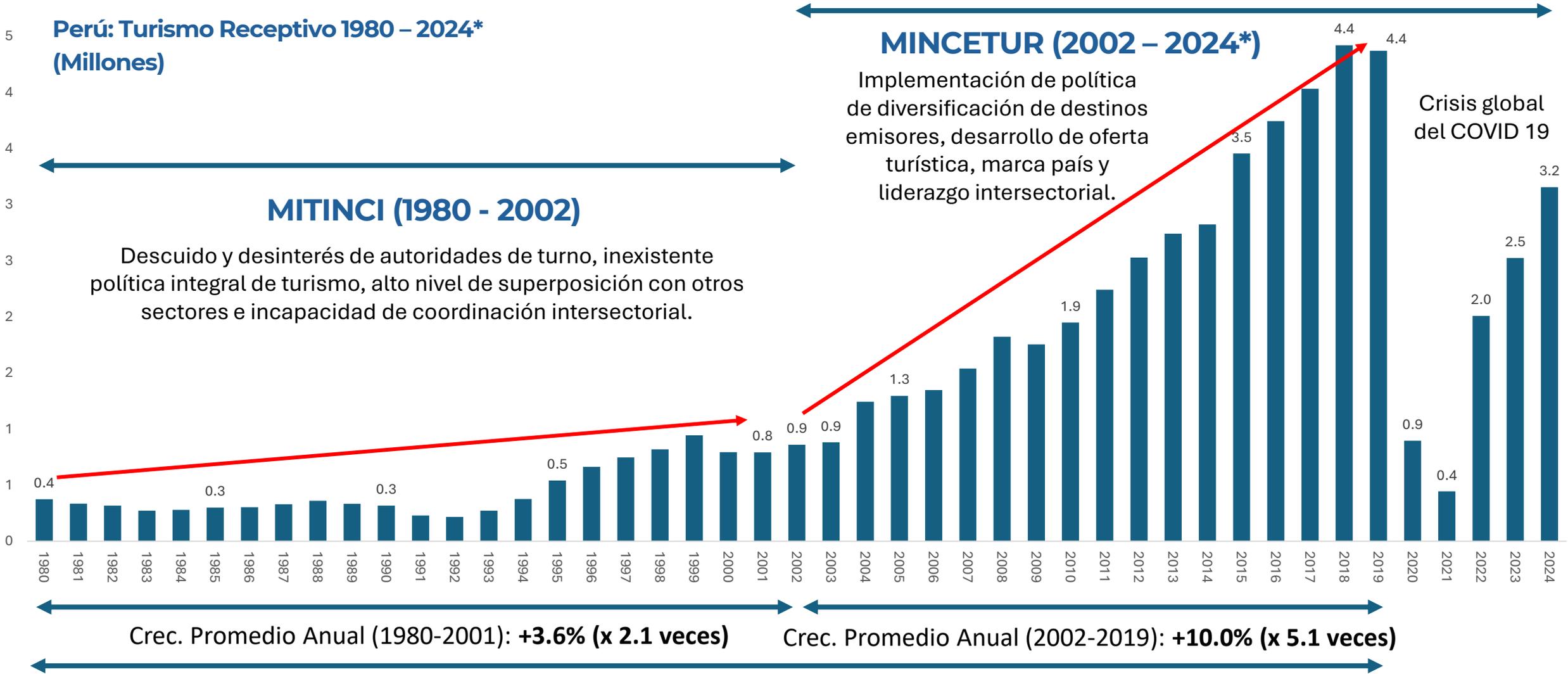
% cubierto por Acuerdos Comerciales

*Proyectado 2024

**Información del 2001: Acuerdos de Alcance Parcial de Complementación Económica con Argentina, Brasil, Chile, Paraguay, Cuba y México, y Comunidad Andina.

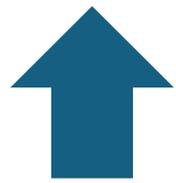
*** Información a Julio del 2024

Turismo debe recuperar el desempeño pre COVID 19, no puede descuidarse subsumiéndolo con más subsectores



* Proyectado 2024
Fuente: MINCETUR

MINCETUR contribuye con la promoción del destino Perú, la recuperación del turismo receptivo e interno, el desarrollo de infraestructura turística y la formación de profesionales



4.4

Millones de turistas extranjeros (2019)

➔ **3.9%** del PBI Nacional (2019)

➔ **8.2%** PEA (2019)

➔ **48.6** Millones de viajes internos

➔ **1.4** Millones de puestos de trabajo asociados directos e indirectos

2001

2019

Ingresos por Turismo (Mill. S/)

Receptivo

788

X 6 veces

4 703

Interno

990

X 6 veces

5 910

PLAN COPESCO NACIONAL

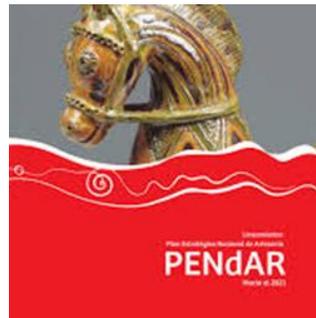
922

Mill. S/ de inversión en 188 proyectos de infraestructura turística nacional

CENFOTUR
CENTRO DE FORMACIÓN EN TURISMO

9

Mil profesionales formados en carreras relacionadas al turismo



Planificación de largo plazo del turismo y artesanías con visión sectorial holística y construcción participativa con sector privado, académico y resto de instituciones públicas, en el ámbito nacional y regional.

Promperú contribuye con la promoción internacional del Perú, la recuperación de la imagen país y el orgullo nacional



82%

De los peruanos siente orgullo por la Marca Perú (2019)

- 🏆 Mejor Destino Internacional 2024 - National Geographic
- 🏆 Mejor Destino Culinario de Sudamérica 2024 - WTA
- 🏆 Mejor Destino Cultural de Sudamérica 2024 - WTA
- 🏆 Destino Líder en Sudamérica 2024 - WTA
- 🏆 Machu Picchu Principal Atracción Turística Sudamérica 2024 – WTA
- 🏆 Central Mejor Restaurante Mundial 2023 - World's 50 Best Restaurants
- 🏆 Mejor Destino Culinario de América Latina 2023 - WCA
- 🏆 Lima - Mejor Ciudad Gastronómica de América Latina 2023 – WCA
- 🏆 Marca Perú – Segunda Marca Más Valorizada de América Latina 2019 – Future Brands
- 🏆 Marca Perú – Marca de Confianza del Año 2021 - iTrust Consumer Brands
- 🏆 Río Amazonas - Siete Maravillas Naturales del Mundo Moderno – 2011 – New7Wonders
- 🏆 Machu Picchu - Siete Maravillas del Mundo Moderno - 2007



1°

Mejor Agencia de Promoción de Sudamérica y 2° de América Latina (2020) - ITC

Marcas Sectoriales



Plataformas de Negocios, Información y Capacitación



30 OCEX

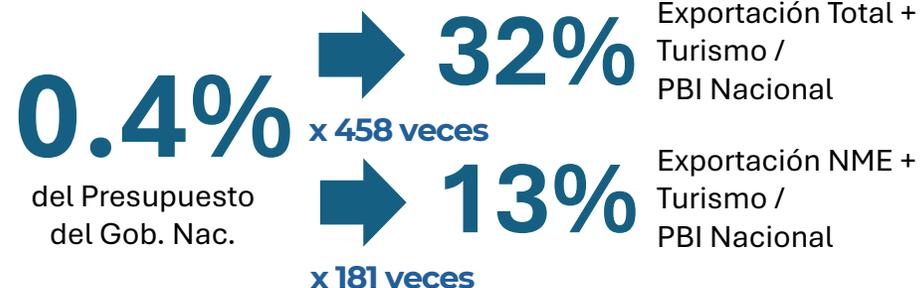
Sede en 26 países
Cobertura en 50 países

MINCETUR es el sector más pequeño del aparato público y a la vez el más eficiente a la luz de sus resultados

Presupuesto de Sectores del Gobierno Nacional 2023

Sector	Mill.S/.	% Gob. Nacional	% Sector Público
1 Economía y Finanzas	42 690	28.1%	16.6%
2 Educación	18 681	12.3%	7.3%
3 Transportes y Comunicaciones	13 977	9.2%	5.4%
4 Salud	13 457	8.8%	5.2%
5 Interior	11 331	7.5%	4.4%
6 Defensa	8 715	5.7%	3.4%
7 PCM	8 676	5.7%	3.4%
8 Desarrollo e Inclusión Social	6 646	4.4%	2.6%
9 Vivienda y Saneamiento	4 383	2.9%	1.7%
10 Desarrollo Agrario y Riego	2 989	2.0%	1.2%
11 Justicia y DDHH	2 225	1.5%	0.9%
12 Relaciones Exteriores	1 176	0.8%	0.5%
13 Producción	1 114	0.7%	0.4%
14 Ambiente	1 071	0.7%	0.4%
15 Trabajo y Promoción del Empleo	1 001	0.7%	0.4%
16 Mujer y Pob. Vulnerables	1 000	0.7%	0.4%
17 Energía y Minas	959	0.6%	0.4%
18 Cultura	785	0.5%	0.3%
19 Comercio Exterior y Turismo	669	0.4%	0.3%

Impacto del Presupuesto asignado a MINCETUR



	Mill. S/.	Mill. US\$
Comercio Exterior y Turismo	669	178
PROMPERÚ	320	85
MINCETUR	212	57
COPESCO	105	28
CENFOTUR	31	8

Personal asignado a MINCETUR

	#
Comercio Exterior y Turismo	1271
MINCETUR	507
PROMPERÚ	414
CENFOTUR	270
COPESCO	80

0.1% del total de trabajadores del Estado (1.5 mill.)

¿Eliminar MINCETUR generará ahorros?
¿Queremos castigar la eficiencia?
¿Cuál es la señal para las instituciones del Estado?

* PBI Nacional: US\$ 254 mil millones
 Fuente: MEF, MINTRA, BCRP, MINCETUR

**Lo correcto sería premiar la eficiencia,
fortalecer a instituciones líderes y extender
las buenas prácticas al resto del sector
público**