



Impacto en la economía peruana de la política arancelaria de Estados Unidos

DENISSE MIRALLES MIRALLES 

Viceministra de Economía

Mayo 2025

Contexto



EE.UU. es nuestro segundo socio comercial, mostrándose un crecimiento sustancial del comercio total entre ambos países desde la suscripción del TLC

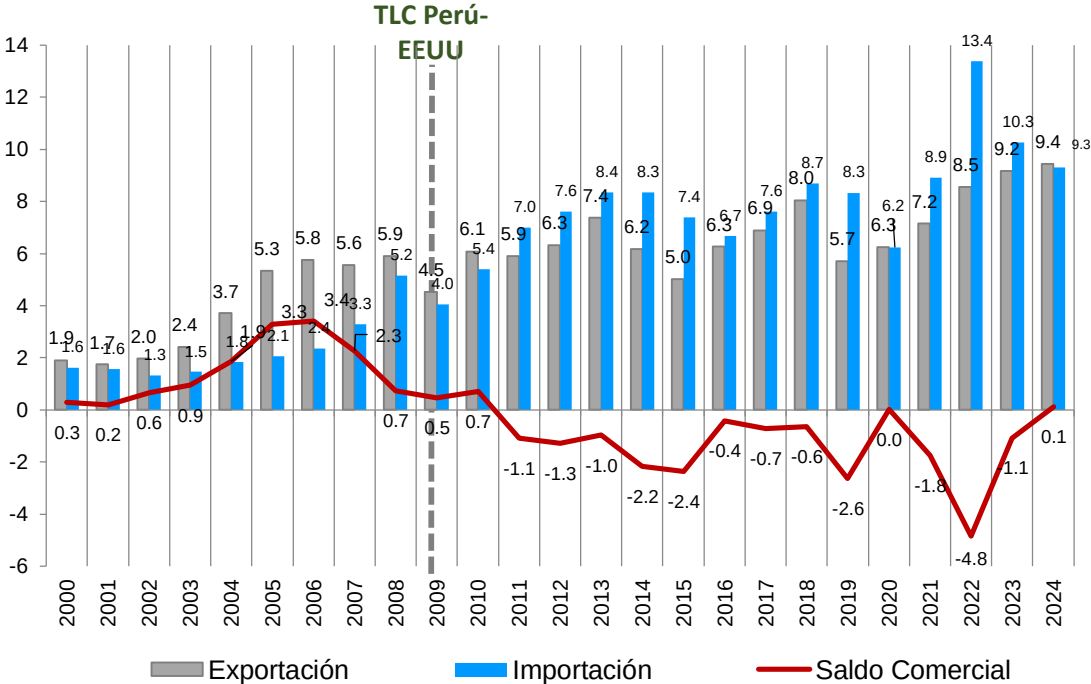
El Acuerdo de Promoción Comercial entre Estados Unidos y Perú (TLC Perú-EE.UU.) entró en vigencia en febrero de 2009

Comercio entre Perú y EEUU
(miles de millones de dólares)

	2009	2024	Incremento porcentual (2024/2009)
Exportaciones (X)	4.5	9.4	109%
Importaciones (M)	4.0	9.3	130%

Fuente: SUNAT

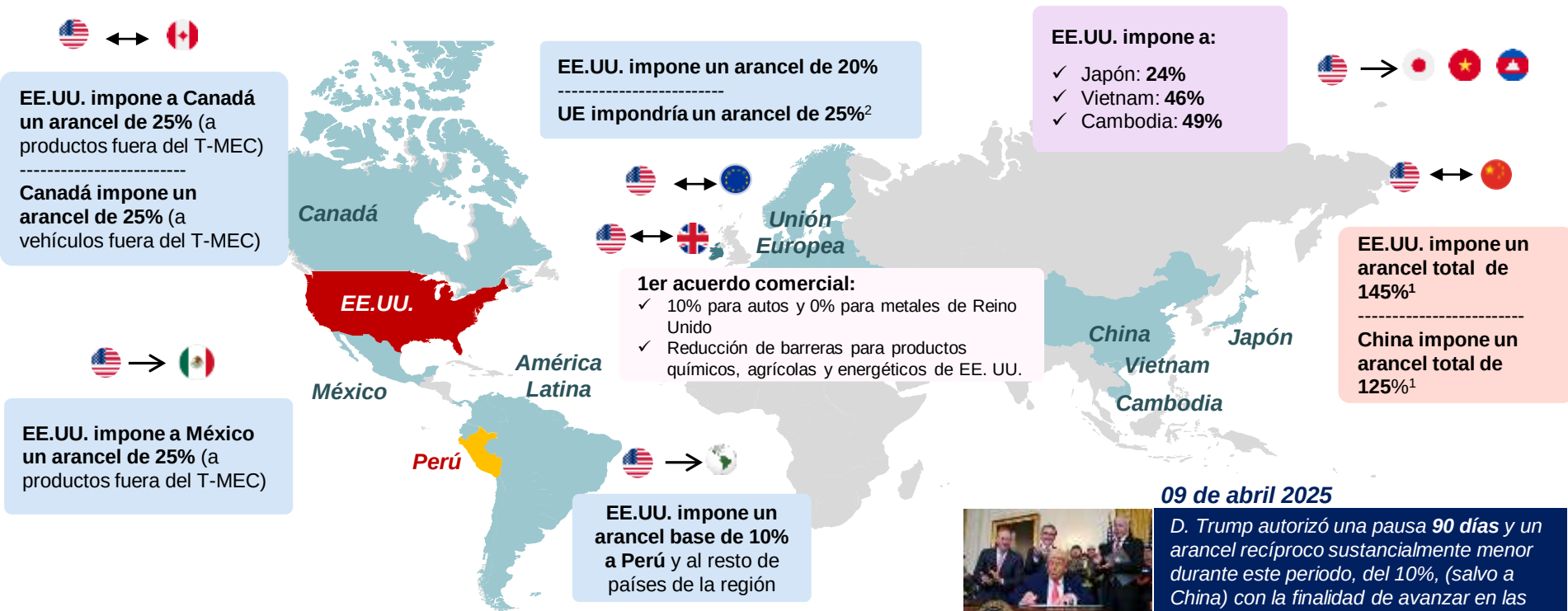
Comercio exterior entre Perú y Estados Unidos, 2000-2024
(Miles de millones de dólares)



Fuente: SUNAT

Estados Unidos ha endurecido su política comercial: aranceles estratégicos para disminuir el déficit comercial y presionar reformas

Anuncio de nuevos aranceles a las importaciones de cada país impuestos por EE.UU.



1/ El grado de aranceles considera la información actualizada al 11 de abr-25. 2/ El 9 de abr-25, la Unión Europea aprobó un primer paquete por cerca de US\$ 23 mil millones a algunos productos de EE. UU. en respuesta al arancel de 25% para acero y aluminio.
Fuente: White House, medios de comunicación.

Aplicación de los aranceles adicionales a productos peruanos

Regla de aplicación de aranceles adicionales

Con TLC : 10% + 0% (arancel para 2025)
Sin TLC : 10% + Arancel NMF*

A los productos peruanos se les aplica un arancel ad-valorem de 10%

Impacto de aranceles adicionales de 10% a los productos peruanos

El 70% del valor de los productos exportados a Estados Unidos corresponde a productos afectados por los aranceles adicionales (aproximadamente 6.6 mil de millones de dólares en 2024).

El 90% de las mercancías exportadas a Estados Unidos (más de 4,300 subpartidas nacionales) son afectadas por los aranceles adicionales.

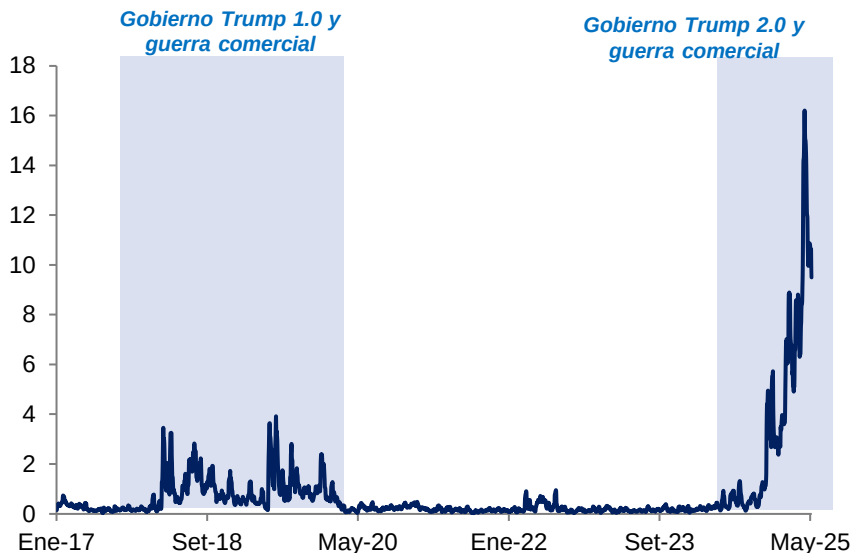
(*) Arancel NMF es el arancel nación más favorecido, el cual es el arancel que se aplica entre miembros de la Organización Mundial del Comercio

Posible impacto en la economía peruana de la imposición de aranceles por Estados Unidos

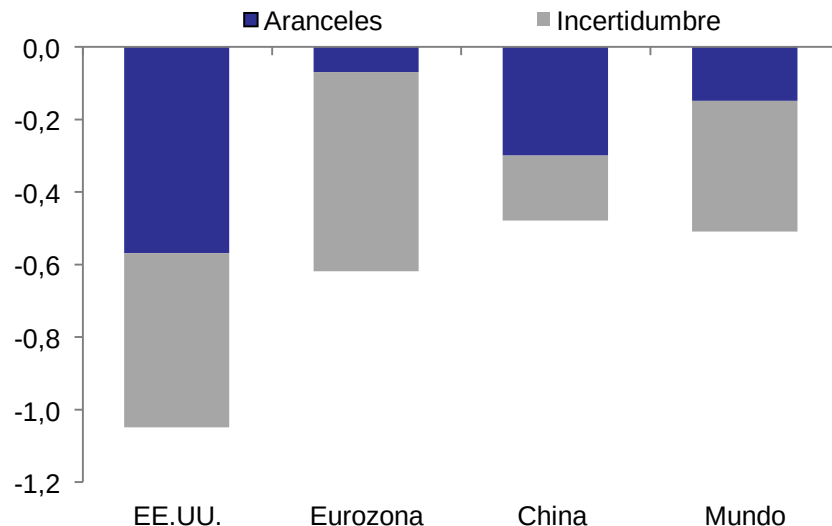


La elevada incertidumbre comercial ha generado pérdidas en los principales mercados bursátiles y señales de ralentización económica

Bloomberg: Índice de incertidumbre de la política comercial global¹
(Puntos)

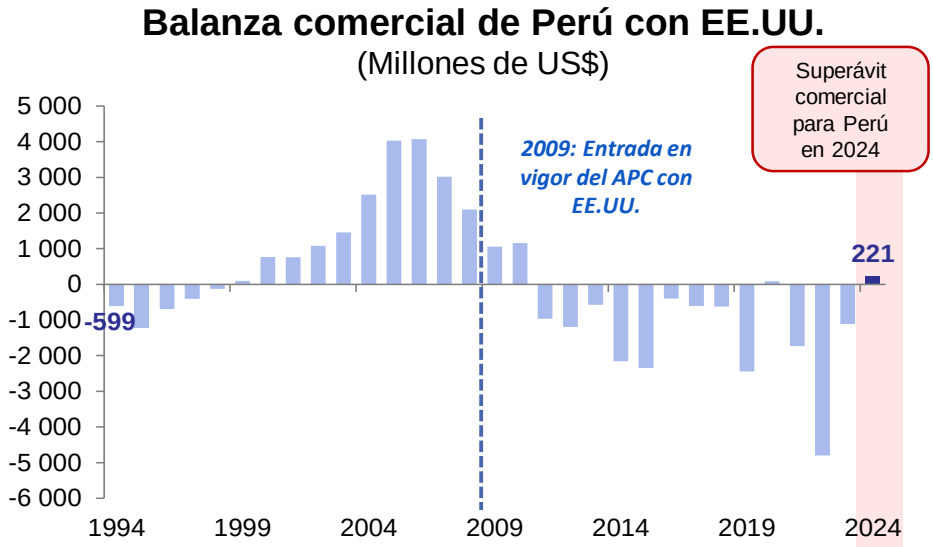
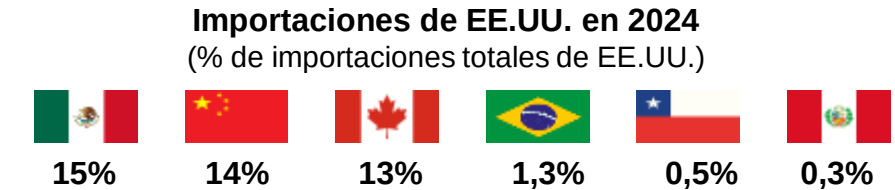
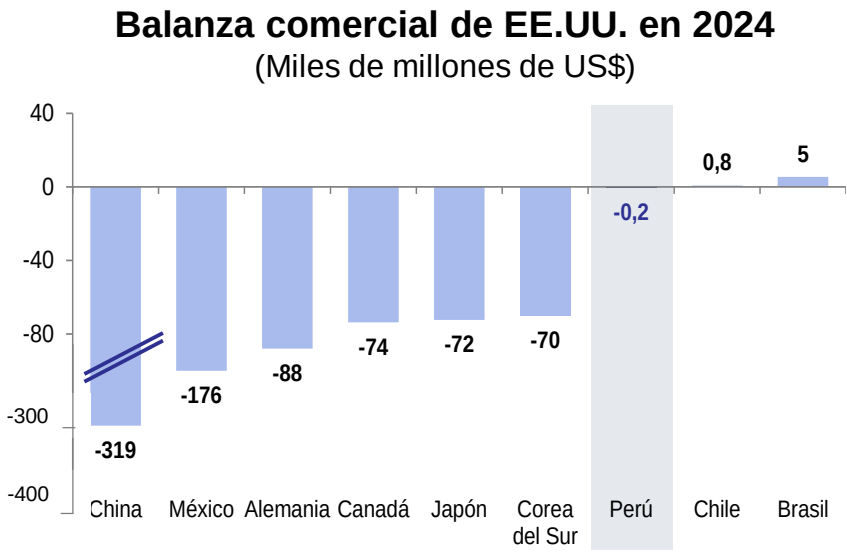


Mundo: impacto al PBI por contexto de guerra comercial
(Puntos porcentuales)



1/ Actualizado al 08 de may-25
Fuente: Bloomberg, JP Morgan.

La aplicación de aranceles de EE.UU. ha sido, principalmente, con aquellos países en las que registró un saldo en contra en la balanza de pagos



Superávit comercial con EE.UU. entre 1999 y 2010

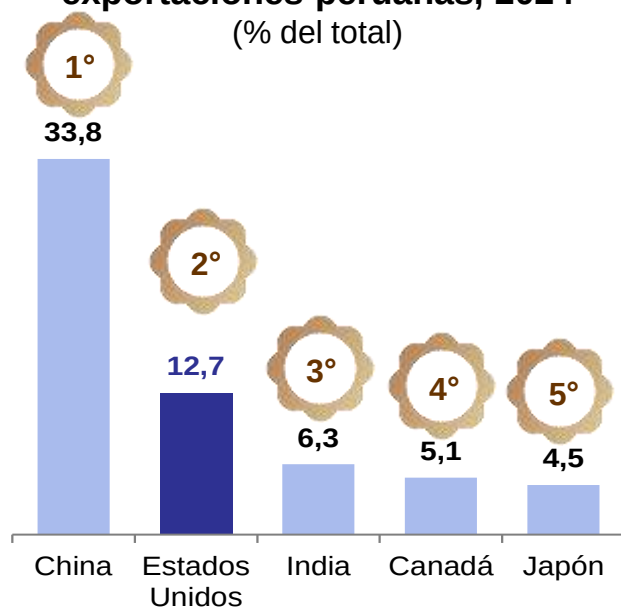
Déficit comercial con EE.UU. entre 2011 y 2023 (excepto en 2020)

Fuente: Mincetur, Sunat-Aduanas, Trademap.

Estados Unidos es el segundo destino de exportación de Perú y ha sido un mercado creciente en los últimos años

Ranking de los principales destinos de las exportaciones peruanas, 2024

(% del total)



Exportaciones de Perú hacia EE.UU.

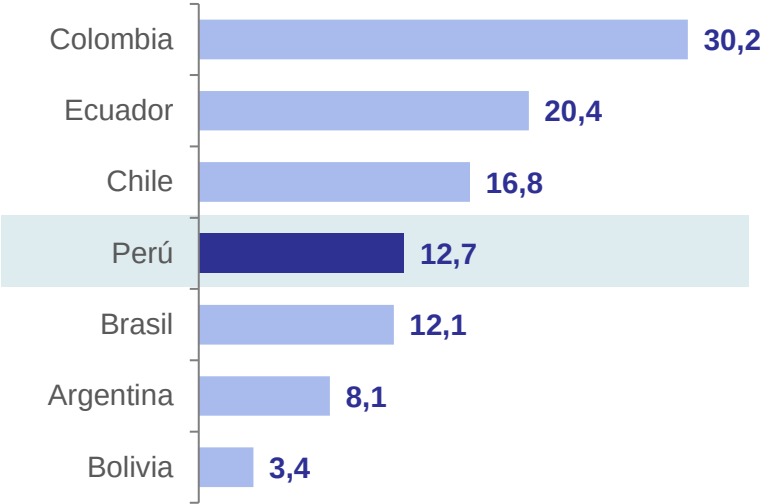
(Miles de millones de US\$)



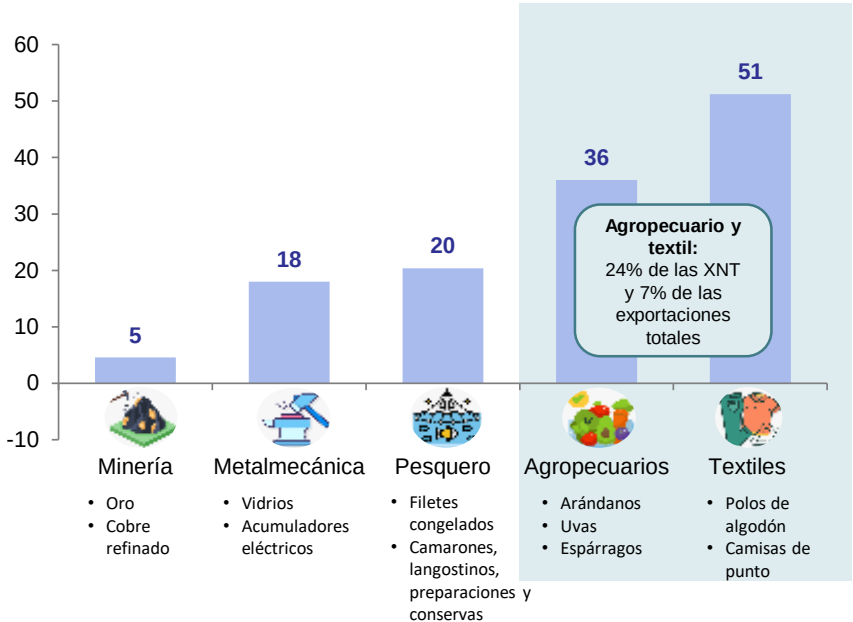
EE.UU. es el segundo destino de las exportaciones del Perú, principalmente por productos no tradicionales.

Las exportaciones agropecuarias y textil serían las más expuestas a la imposición de aranceles por Estados Unidos

Latam: exportaciones a EE.UU. según país de origen, 2024
(% del valor exportado total de cada país)



Perú: Participación de EE.UU. en el valor exportado por sector, 2024¹
(%)



1/ El sector minería pertenece al sector tradicional de exportación; mientras que, los sectores metalmecánica, pesquero, agropecuarios y textiles pertenecen al sector no tradicional.
Fuente: Mincetur, Trademap.

Sin embargo, el riesgo para las exportaciones agropecuarias sería acotado y se tendría oportunidades de mejora en los otros sectores

Principales productos agropecuarios peruanos exportados a EE.UU., 2024



Arándanos:
El principal proveedor es Perú (1°), seguido de Canadá (2°) y México (3°).



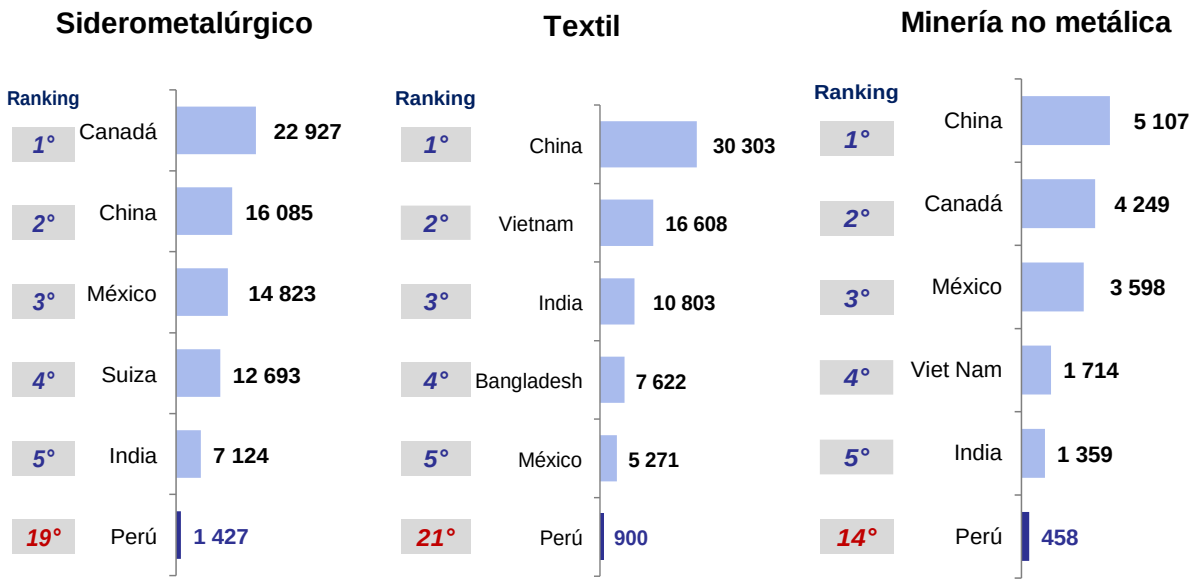
Uvas:
El principal proveedor es Chile (1°), seguido de Perú (2°) y México (3°).



Espárragos:
El principal proveedor es México (1°), seguido de Perú (2°) y Canadá (3°).

Ventaja estacional: En estos productos, Perú abastece al mercado estadounidense, principalmente iniciando en el cuarto trimestre del año y primer trimestre del subsiguiente año¹, periodo en el cual se reducen las exportaciones de los otros países (Canadá México y Chile).

Importación de EE.UU por sectores no tradicionales, 2024 (Millones de US\$)



EE. UU. impuso a algunos países asiáticos y europeos aranceles recíprocos mayores a 10%, los cuales están postergados por 90 días desde el 9 de abril mientras se realizan las negociaciones comerciales, aplicándose actualmente un arancel de 10% similar a Perú.

1/ La campaña de producción en Perú de los arándanos se da principalmente de octubre a enero, mientras que, uva entre noviembre y marzo; y espárragos entre setiembre a diciembre.
Fuente: Mincetur, Trademap.

Medidas en las que
participa el MEF para
contrarrestar los
efectos de los aranceles



Medidas en las que participa el Ministerio de Economía y Finanzas



El Poder Ejecutivo ha tenido un acercamiento a Estados Unidos para fortalecer nuestras relaciones bilaterales e instar a que se evalúe la reducción de los aranceles ad-valorem adicionales impuestos al Perú.



El Ministerio de Economía y Finanzas participa de un Grupo de Trabajo Multisectorial, coordinado por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, donde se vienen evaluando medidas que permitan mitigar el impacto de la aplicación dichos aranceles.



Se busca la apertura de nuevos mercados para las mercancías peruanas a través de la negociación de acuerdos comerciales con India e Indonesia, así como por la entrada en vigencia del Protocolo de Optimización del TLC entre Perú y China y los acuerdos comerciales con Hong Kong, China y Guatemala. Además, se busca atraer inversiones mediante la suscripción de acuerdos de inversión con Kuwait, Qatar y Emiratos Árabes Unidos.



Impacto en la economía peruana de la política arancelaria de Estados Unidos

DENISSE MIRALLES MIRALLES 

Viceministra de Economía

Mayo 2025