



PRESENTACIÓN ANTE LA COMISIÓN DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO DEL CONGRESO DE LA REPÚBLICA DEL PERÚ

Úrsula Desilú León Chempén
Ministra de Comercio Exterior y
Turismo



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo



BICENTENARIO PERÚ 2024

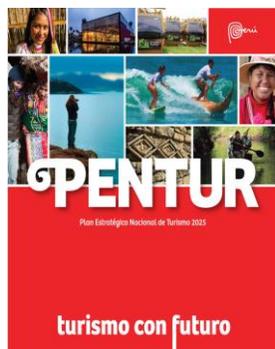


BICENTENARIO DEL PERÚ 2021 - 2024



Políticas Nacionales

Visión



“Perú, país exportador de una oferta de bienes y servicios con valor agregado, competitiva, diversificada y consolidada en los mercados internacionales; reconocido internacionalmente como destino turístico sostenible; donde el Comercio Exterior y el Turismo contribuyen a la inclusión social y a mejorar los niveles de vida de la población”



Sector Comercio Exterior



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo



BICENTENARIO
PERÚ
2024

Exportación peruana de bienes alcanzaría récord en 2024

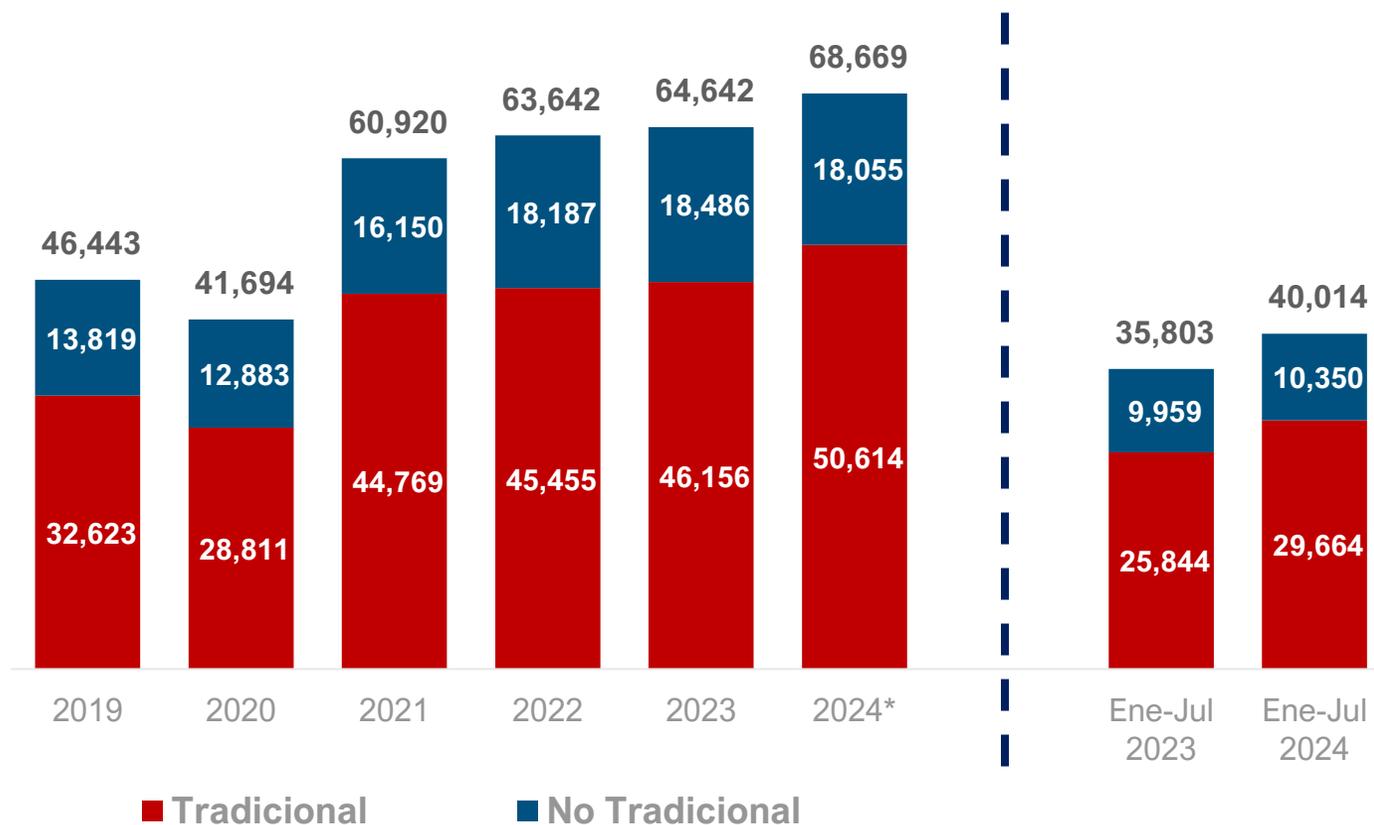


PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo



Exportaciones FOB (US\$ Millones)



Mineras (63%)

\$ 25,233

- Cobre (32.6%) \$ 13,045
- Oro (17.4%) \$ 6,947

Agropecuario T+NT (14%)

\$ 5,605

Pesquero T+NT (6%)

\$ 2,419

Petróleo y gas natural (6%)

\$ 2,394

26%

De las exportaciones son no tradicionales en lo que va del 2024; de las cuales 57% son productos agropecuarios y pesqueros.

12%

Crecimiento de exportaciones 2024 con respecto al periodo móvil anterior.

\$68,7

Mil millones US\$ en exportaciones proyectadas al cierre del 2024, crecimiento de 6%.

Pilar 1: Diversificación de mercados e internacionalización de las empresas



22 Acuerdos en vigencia

3 Suscritos, no vigentes

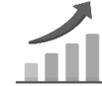
2 En negociación

2 Firma en Nov. 2024

2 Inicio de negociación

 58 países

 91% de las exportaciones peruanas

 82% del PBI Mundial

 42% de la población

Pilar 1: Diversificación de mercados e internacionalización de las empresas

PROMPERÚ, enero-agosto 2024

Lineamientos estratégicos

- Identificación de oportunidades para la diversificación de sectores.
- Fortalecimiento de capacidades exportadoras.
- Promoción de la oferta exportable sostenible, innovadora e inclusiva y con valor agregado.



+USD 1,118 millones
en expectativas de negocios



+850 empresas exportadoras
participantes en eventos de promoción comercial



+300 empresas regionales participantes en eventos de promoción comercial



6,075 (97 % mipymes)
empresas en Ruta Exportadora
46 % provienen de regiones



Pilar 2: Desarrollo de oferta exportable diversificada, competitiva y sostenible



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

 **+ 50,000** familias beneficiadas

 **315** mipymes admitidas



+100 servicios articulados de desarrollo productivo exportador



12 entidades públicas socias de la RPE

RPE Ruta Productiva Exportadora





PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Pilar 3: Facilitación de comercio y eficiencia de la cadena logística internacional



PAI

Programa de Apoyo a la Internacionalización



S/ 45 millones en recursos



340 empresas beneficiadas



28 mil empleos directos e indirectos



34 mercados de destino en 5 continentes

Zonas Económicas Especiales



US\$ 74 millones Exportaciones



153 Número de usuarios



+2,900 Empleos generados



29 mercados alcanzados

Corredores interoceánicos



+ 6,5 millones transacciones acumuladas

+ S/ 1,300 millones ahorros acumulados



2 Planes de Acción

(Corredor Interoceánico Norte y Sur)

8 Mesas Técnicas:

Yurimaguas, Iquitos, (3)
Puerto Maldonado, Piura

Pilar 4: Generación de capacidades para la internacionalización y consolidación de una cultura exportadora

Programa de Fortalecimiento de Capacidades



- ✓ **2023:** +230 capacitaciones, beneficiando a más de 9,500 participantes
- ✓ **2024:** +250 capacitaciones (virtuales y/o presenciales) y +9,600 participantes



EVERGREEN

Sector Turismo



2,178,302

Turistas internacionales llegaron al Perú Ene-Ago 2024

Equivale al 86% del total de turistas que llegaron en 2023.



\$ 3,677

Aporte económico del turismo receptivo 2023. (millones US\$)

Además, se estima \$4,912 por flujo de viajes de residentes peruanos.



PBI Turístico 2023 S/ 25,252

Alimentos y bebidas (24%)	S/ 6,100
Transporte terrestre (21%)	S/ 5,165
Alojamiento (14%)	S/ 3,468
Transporte Aéreo (6%)	S/ 1,605



Empleo Turístico 2023 1,156,083

Alimentos y bebidas (29%)	338,741
Transporte terrestre (16%)	182,814
Alojamiento (9%)	104,714
Artesanía (6%)	70,308

Perú: Metas y Proyecciones 2024



	2023	Meta 2024	Nueva meta 2024
Llegada de Turistas Internacionales	2.5 M +25,7% vs 2022	3.2 M +25,0% vs 2023	3.5 M +37,9% vs 2023
Flujo de viajes por Turismo Interno	37.2 M +37,1% vs 2022	41.6 M +11,9% vs 2023	43.5 M +16,9% vs 2023

El turismo es un motor clave para el crecimiento y desarrollo de la economía peruana



PERÚ Ministerio de Comercio Exterior y Turismo



Pilar 1: Diversificación y consolidación de mercado

PROMPERÚ, enero-agosto 2024



Productos turísticos especializados

Estrategia de desarrollo de productos y experiencias turísticas en destinos priorizados, basada en segmentos de mercado turístico especializados de mayor crecimiento, que generan mayores oportunidades, ingresos económicos, permanencia en el destino turístico.

PRODUCTOS ESPECIALIZADOS

TURISMO DE NATURALEZA

Avistamiento de Aves



AVISTAMIENTO DE FAUNA MARINA



TURISMO DE AVENTURA

Trekking



SURF



TURISMO DE REUNIONES

MICE



TURISMO TERMAL & BIENESTAR



GASTRONOMÍA Y LUJO



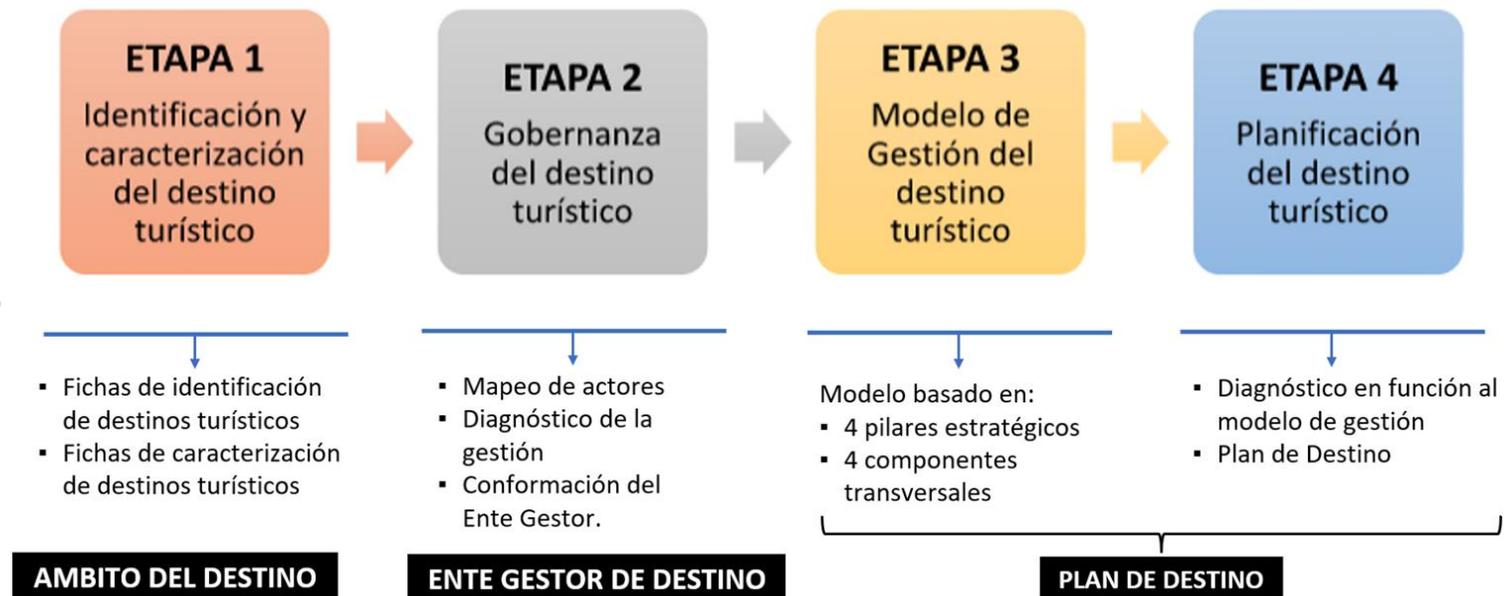
RUTAS TEMÁTICAS



DESTINOS TURÍSTICOS PRIORIZADOS



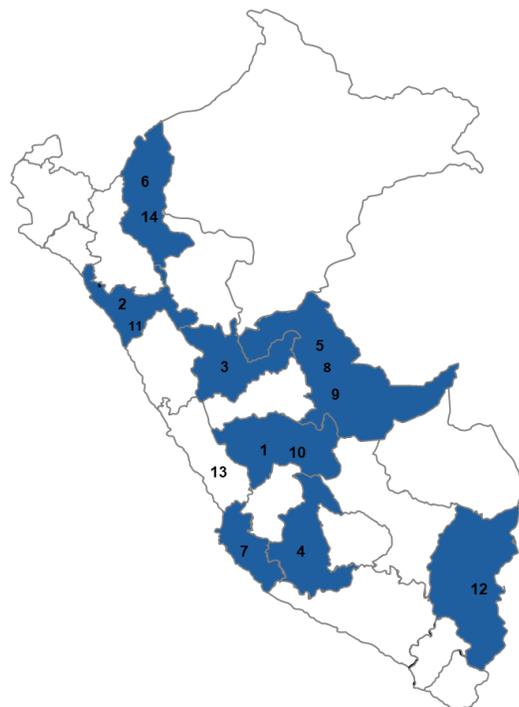
ETAPAS PARA LA GOBERNANZA Y GESTIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS



14 Obras próximas a inaugurarse en 9 regiones



Plan COPESCO Nacional	
41 Inversiones activas	
Costo actualizado	S/587,9 mlls.
Devengado acumulado	S/124,9 mlls.
Devengado 2024	S/38,0 mlls.
Programación 2025	S/92,0 mlls.
Avance físico promedio	34%



S/ 150.3 MILLONES



5.3 MILLONES DE POBLACIÓN BENEFICIADA



		<u>Beneficiarios</u>	<u>Inauguración</u>
Ayacucho - Quinua (Media Tensión)	S/ 26.0	118,599	Oct-24
La Libertad – Malecón Grau (Pacasmayo)	S/ 20.2	1,196,109	Dic-24
Amazonas – Localidad de Tingo (Iglesia Matriz)	S/ 19.3	93,014	Dic-24
Puno – Embarcadero Llachón	S/ 18.6	20,000	Oct-24
Lima - Quinta Presa (Infraestructura)	S/ 15.9	20,000	Dic-24
Junín – Zona Monumental Jauja (Centro de Interpretación)	S/ 15.7	20,000	Dic-24
La Libertad - NIK AN Chan Chan	S/ 14.0	19,799	2025
Amazonas - Catarata de Gocta (Punche)	S/ 9.9	614,554	Oct-24
Ucayali – Plaza de armas	S/ 2.9	842,000	Inaugurado
Ucayali – Malecón Reloj	S/ 2.8	1,622,674	2025
Ucayali – Boulevard Tacna	S/ 2.8	220,265	2025
Ica - Lineas y Geoglíficos de Nazca	S/ 0.9	59,000	Dic-24
Junín - Santuario Señor de Muruhuay (Museografía)	S/ 0.8	272,336	2025
Huánuco – Cueva las Lechuzas	S/ 0.5	207,731	Nov-24

(*) inversión total de la obra – incluye todos los componentes

Pilar 2: Diversificación y Consolidación de la Oferta Turística



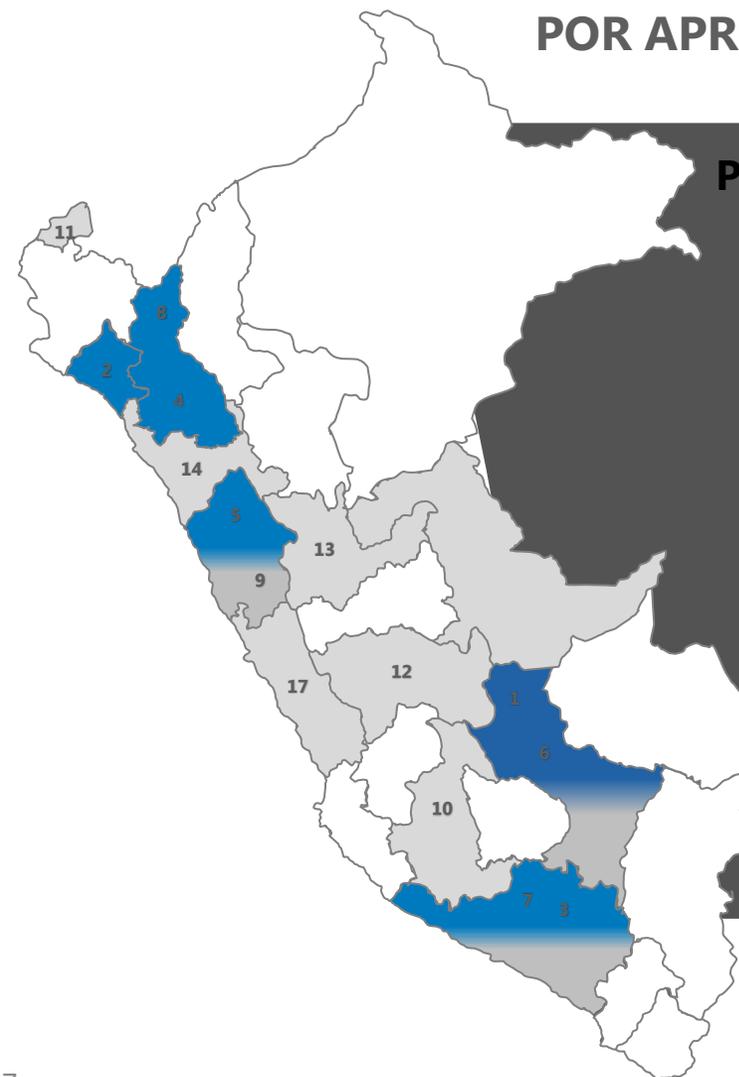
PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

N°	CUI	Inversión	Costo de Inversión S/	Mes por aprobar
1	2573436	Cusco - Llaqta - Señalización (Punche)	0,5 M	Octubre 2024
2	2150106	Lambayeque - Huaca Rajada (C. Poblado de Huaca Rajada)	0,7 M	Noviembre 2024
3	2235746	Arequipa - Valle del Colca Chivay	5,1 M	Noviembre 2024
4	2598112	Cajamarca - Cuarto del Rescate (Museografía) - IOARR	0,4 M	Noviembre 2024
5	2451236	Ancash - Laguna 69 - IOARR	1,1 M	Noviembre 2024
6	2382467	Cusco - Caminos Inka Ruta 01 y 02 (Museografía)	1,4 M	Diciembre 2024
7	2578504	Arequipa - Cañón del Colca Cabanaconde - IOARR	1,2 M	Diciembre 2024
Total			10,4 M	

N°	CUI	Inversión	Costo de Inversión S/	Mes por aprobar
8	2603309	Cajamarca - Ventanillas de Otuzco	1,0 M	Marzo 2025
9	2615982	Áncash - Chavín de Huántar	2,3 M	Mayo 2025
10	2116978	Ayacucho - Cite Quinoa (Equipamiento)	1,8 M	Marzo 2025
11	2201328	Tumbes - Manglares de Tumbes	13,0 M	Marzo 2025
12	2325549	Junín - Zona Monumental de Jauja - Plaza	5,1 M	Marzo 2025
13	2615891	Huánuco - Monumental de Kotosh	1,0 M	Junio 2025
14	2571631	La Libertad - Islas de Guañape	21,9 M	Julio 2025
15	2411306	Arequipa - Castillo Forga	8,3 M	Julio 2025
16	2538795	Cusco - Choquequirao (Sector 1 y Sector 2) No APP	46,7 M	Noviembre 2025
17	2474823	Lima- Zona Monumental del Rímac (Sector 3)	54,0 M	Diciembre 2025
Total			155,1 M	

EXPEDIENTES TÉCNICOS POR APROBAR (2024 y 2025)



Plan COPESCO Nacional

aprobará **17**

Expedientes Técnicos

7 en el 2024

10 en el 2025

Por un monto de inversión total de

S/165,5 M



(*) inversión total de la obra – incluye todos los componentes



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo



Pilar 2: Diversificación y Consolidación de la Oferta Turística

Apoyo directo a emprendedores Turísticos y artesanales

Situación actual:



Turismo Emprende

2017 – 2023

10

Concursos

1,562

Empleados

s/136

Millones



Somos Artesanía

EL IMPULSO PARA ARTESANOS DEL PERÚ

2021 – 2024

5

Concursos.

4,637

Artesanos.

+24,159

Millones de soles

1,500

Empleos generados

Video

Al 2024 Turismo Emprende y Artesanías del Perú

S/ 10,7 Millones

69 micro y pequeñas empresas turísticas y emprendedores del sector turismo y **1,035** artesanos

Al 2025 Turismo Emprende y Artesanías del Perú

S/ 8,9 Millones

68 micro y pequeñas empresas turísticas y emprendedores del sector turismo y **1,100** artesanos



Pilar 2: Diversificación y Consolidación de la Oferta Turística



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo



TURISMO COMUNITARIO
Experiencias que trascienden

Pueblos con Encanto

turismo SOCIAL

Destino Turístico Inteligente

 **46** Organizaciones de base Comunitaria registradas

 **10 Pueblos** con el distintivo de Pueblos con Encanto.

 **48** Experiencias Accesibles e inclusivas diseñadas.

 **3 Pilotos** para promover la Gobernanza, innovación, tecnología, sostenibilidad y accesibilidad de los Destinos

 **40** Organizaciones participantes

 **8 Pueblos** reconocidos como **Mejores Pueblos Turísticos del Mundo**®

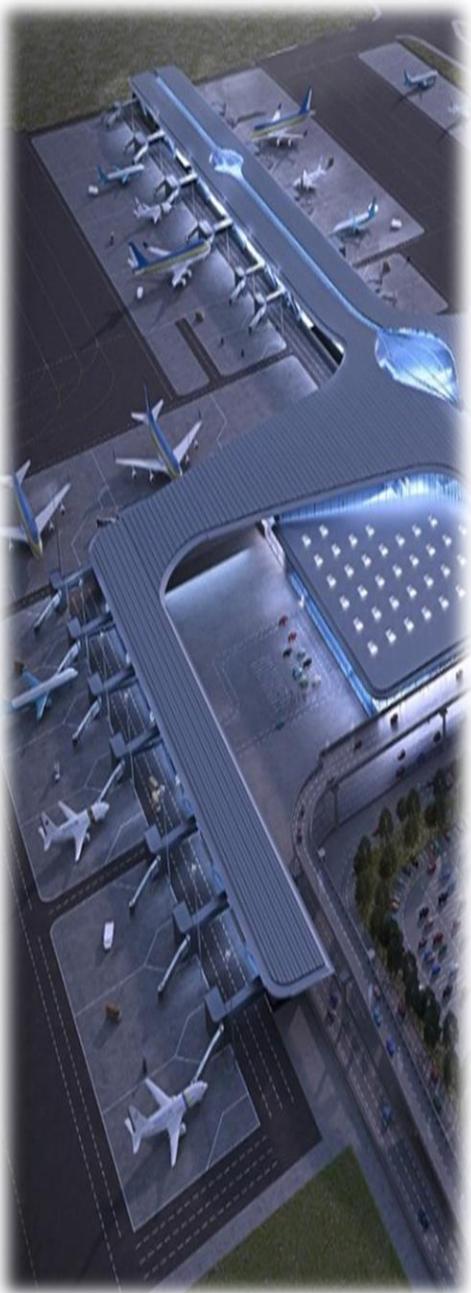
 **Distintivo de accesibilidad TUR4All**

MINCETUR Lab 1.0

 **I Feria de Turismo Comunitario** para posicionar y promover su oferta **Octubre 2024**

 **4 Ejes**

- o Transformación Digital
- o Innovación Pública
- o Economía Creativa
- o Ciencia, Tecnología e Innovación



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo



BICENTENARIO
PERÚ
2024

Pilar 3: **Facilitación turística** **Conectividad Aérea**

Factores que afectan el flujo



Rutas internacionales 2021: **34**
Rutas internacionales 2024: **46**

35,3%



Rutas nacionales 2021: **26**
Rutas nacionales 2024: **28**

7,7%



Conectividad 2021: **16 países**
Conectividad 2024: **21 países**

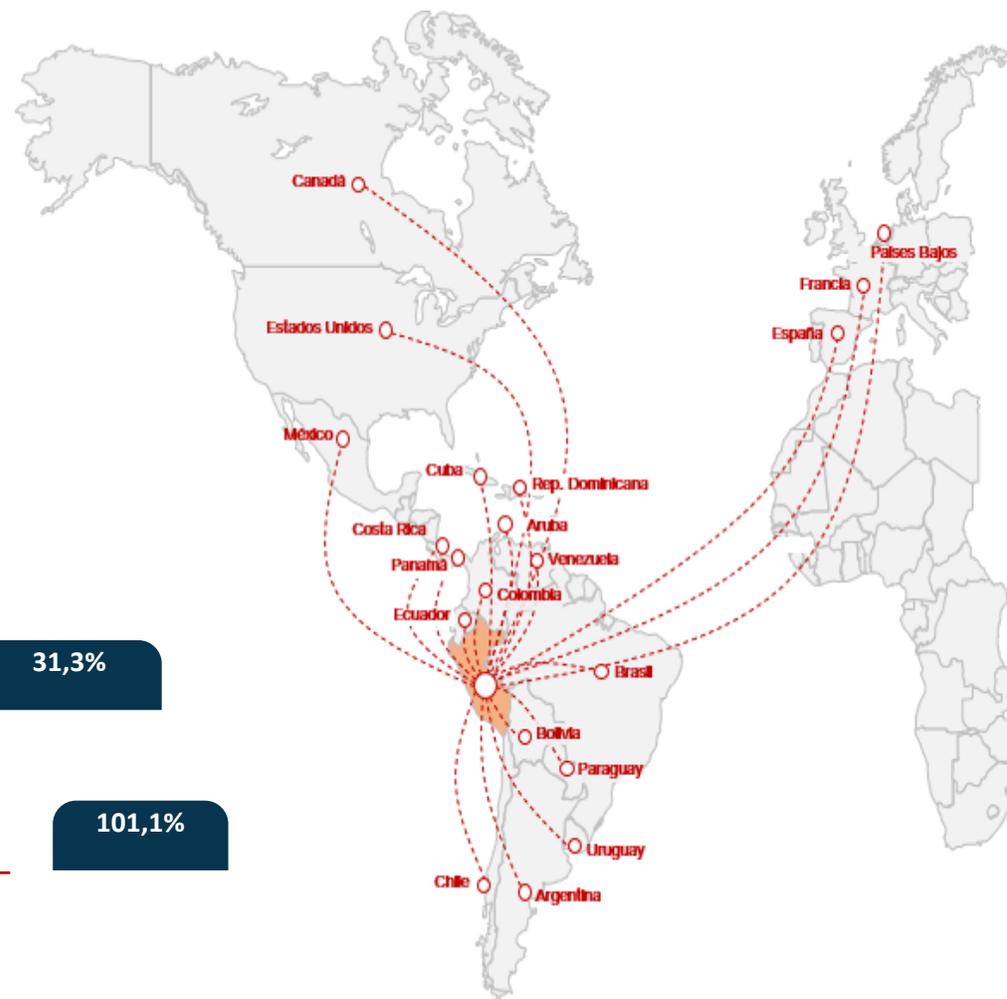
31,3%



Asientos 2021: **12.5 millones**
Asientos 2024: **25.0 millones**

101,1%

*nacional e internacional





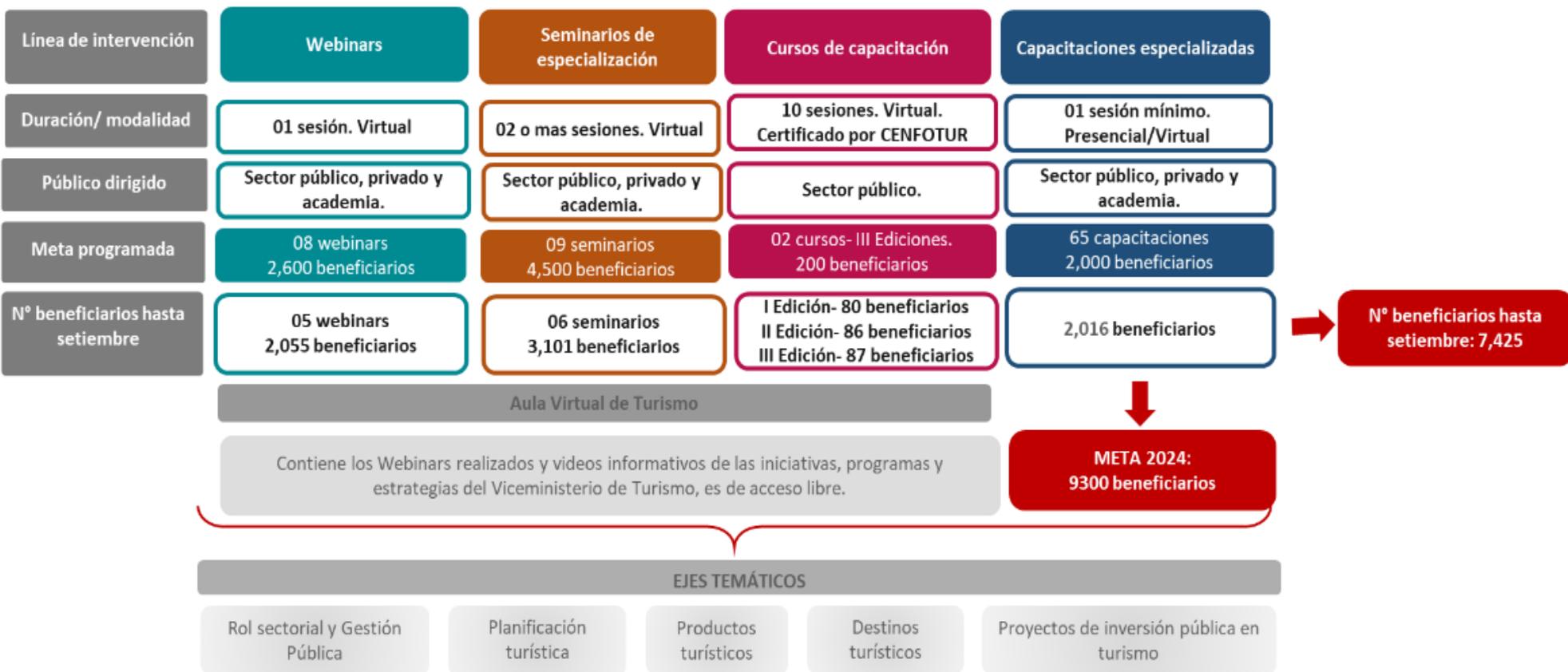
Capacitaciones virtuales y presenciales a nivel nacional



Pilar 4: Institucionalidad del Sector Fortalecimiento de capacidades a Gestores de Turismo 2024



Acciones: Brindamos capacitaciones en todo el ámbito nacional en la modalidad a distancia (virtual) y presencial, diseñadas con base a 05 ejes temáticos y enfocados en 05 intervenciones.





Institucionalización del sector turismo

I. Fortalecimiento del capital humano.

A Agosto 2024

1

Formación académica



1,539(*)

Estudiantes reciben formación profesional técnica en turismo.

2

SABP

Sistema de aplicación de buenas prácticas



611

empresas beneficiadas.

3

PFC

Plan de Fortalecimiento de Capacidades PFC



5,543

Beneficiarios capacitados



140

cursos

4

ECCL

Evaluación y Certificación de Competencias



650

colaboradores de empresas turísticas serán evaluadas y certificadas en ECCL.



APEC 2024

Agenda Turismo: sedes Lima y Urubamba
21 economías presentes



Principales Resultados:

- Suscripción de la **Declaración de los Ministros de Turismo de APEC** en su 12ª reunión sobre “Innovación y Sostenibilidad: Forjando el Futuro del Turismo en la Región Asia-Pacífico”, siendo un hito por haber logrado generar consenso luego de 6 años.
- Se presentó la **Plataforma para promover la cooperación y el desarrollo del turismo en la región Asia- Pacífico** liderada por Perú.

03 Proyectos:

Proyectos **aprobados para ser financiados** por el Foro de Cooperación Económica Asia - Pacífico (**APEC**)

- "Impacto de las economías creativas en el desarrollo de turismo en la región APEC"
- "Reducción de huella de carbono en turismo para la protección del Patrimonio Cultural y Natural".
- "Herramientas digitales para la transición de la economía formal de los negocios del sector turismo en la región Asia Pacífico"

Monto total: USD 445,000



Evento ONU Turismo:

2025, Lima será sede

70°

Reunión de la Comisión Regional para las Américas de la ONU Turismo





PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo



BICENTENARIO
PERÚ
2024

www.gob.pe/mincetur